2019年中国车用催化剂行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国车用催化剂行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/458423458423.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国车用催化剂行业发展环境
1.1 中国机动车行业发展现状
1.1.1 中国机动车产销情况
（1）机动车产销规模现状
1）汽车产销规模
2）摩托车产销规模
3）低速汽车产销规模
（2）机动车产销规模预测
1.1.2 中国机动车保有量情况
（1）机动车保有量现状
1）按车型划分
2）按燃料类型划分
3）按排放标准划分
（2）机动车保有量变化
（3）机动车保有量预测
1.2 中国车用催化剂政策标准
1.2.1 车用催化剂法律法规
（1）《中华人民共和国大气污染防治法》
（2）车用催化剂相关地方性法规
1.2.2 机动车污染排放标准
（1）欧洲机动车污染排放标准
（2）国Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ、Ⅴ标准的发布与实施
（3）新生产机动车污染物排放标准体系
（4）在用机动车污染物排放标准体系
1）《点燃式发动机汽车排气污染物排放限值及测量方法（双怠速法及简易工况法）》
2）《车用压燃式发动机和压燃式发动机汽车排气烟度排放限值及测量方法》
3）《摩托车和轻便摩托车排气污染物排放限值及测量方法（怠速法）》
4）《摩托车和轻便摩托车排气烟度排放限值及测量方法》
5）《农用运输车自由加速烟度排放限值及测量方法》
（5）车用燃料硫含量标准限值
1.2.3 与环保有关机动车鼓励政策

（1）低污染机动车减征消费税
（2）减征小排量汽车购置税
（3）减征小排量汽车消费税
（4）“黄标车”以旧换新
1.3 中国机动车环保管理现状
1.3.1 新生产机动车环保管理
（1）环保型式核准制度
（2）环保生产一致性监督制度
1.3.2 在用机动车环保管理
（1）机动车环保定期检验机构委托制度
（2）机动车环保检验制度
（3）机动车环保检验合格标志管理制度
1.3.3 车用燃料环保管理
（1）车用汽油清净剂环保管理
（2）油气回收治理

第二章 中国车用催化剂行业现状综述
2.1 国外车用催化剂经验借鉴
2.1.1 全球机动车发展状况分析
2.1.2 国外车用催化剂现状
2.1.3 车用催化剂的国外经验
2.2 中国车用催化剂总体状况
2.2.1 中国车用催化剂历程
2.2.2 中国机动车污染治理方案
2.2.3 车用催化剂产业规模
（1）行业产值规模
（2）行业从业人员
（3）企业数量与分布
2.2.4 中国车用催化剂成效
2.3 中国机动车污染治理细分领域状况
2.3.1 重型柴油机国Ⅳ产品
2.3.2 轻型柴油车国Ⅳ产品
2.3.3 轻型柴油车国Ⅲ产品
2.3.4 轻型汽油车产品
2.3.5 摩托车产品

2.4 中国车用催化剂行业竞争状况
2.4.1 行业总体竞争格局
2.4.2 内外资企业竞争状况
（1）外资企业在华竞争分析
1）德国博世集团（BOSCH）
2）德国巴斯夫公司（BASF）
3）美国德尔福公司（Delphi）
4）美国康宁公司（Corning）
5）美国康明斯公司（Cummins）
6）日本电装株式会社（Denso）
7）日本东京滤器株式会社（Roki）
（2）内外资企业竞争实力比较
2.5 中国车用催化剂存在的问题
2.5.1 行业存在的主要问题
（1）法规监管体系存在管理疏漏
（2）尾气后处理装置售后市场混乱
（3）现行I/M制度有待完善
（4）企业技术水平参差不齐
（5）国内自主企业整体发展比较落后
2.5.2 行业解决对策及建议

第三章 车用催化剂市场发展分析
3.1 车用催化剂主要技术路线概述
3.1.1 选择性催化还原技术（SCR）
（1）SCR基本原理
（2）SCR研究进展
（3）SCR催化剂
（4）SCR主要厂商
（5）SCR发展展望
3.1.2 废气再循环技术（EGR）
（1）EGR基本原理
（2）EGR系统主要形式
（3）EGR使用情况
（4）EGR研究进展
（5）EGR主要厂商

（6）EGR应用难点与展望
3.1.3 颗粒过滤器（DPF）
（1）DPF基本原理
（2）DPF研究进展
（3）DPF应用现状
（4）DPF发展展望
3.1.4 柴油机氧化催化器（DOC）
（1）DOC基本原理
（2）DOC发展状况
（3）DOC应用现状
（4）DOC发展展望
3.1.5 颗粒氧化型催化器（POC）
（1）POC基本原理
（2）POC研究进展
（3）POC应用现状
（4）POC发展展望
3.2 国IV排放标准尾气车用催化剂技术路线选择
3.2.1 机动车不同后处理方案优势与劣势比较
3.2.2 欧美欧IV/V标准技术路线选择及执行经验
3.2.3 国内汽油机国IV排放标准技术路线选择
3.2.4 国内柴油机国IV排放标准技术路线选择
（1）重型柴油机最优技术路线：高压共轨+SCR
1）高压共轨发动机（CR）+SCR
2）电控直列泵发动机+EGR+DOC+DPF
3）电控单体泵/电控组合泵发动机+SCR
（2）中型柴油机技术路线：CR+EGR+POC
（3）轻型柴油机技术路线：电控VE泵+EGR+DOC
（4）小型柴油机技术路线选择
1）电控VE泵+EGR+DOC
2）高压共轨+EGR+DOC+POC/DPF
（5）国内发动机公司目前应对国IV选取的路线
3.3 车用催化剂子行业发展分析
3.3.1 后处理产业链概述
3.3.2 分子筛行业调研
（1）主要形式与应用

（2）行业主要企业
（3）市场竞争格局
（4）技术与生产装备
3.3.3 蜂窝陶瓷行业调研
（1）主要类别
（2）市场容量
（3）市场竞争格局
（4）技术储备状况
（5）未来发展方向
3.3.4 陶瓷载体行业调研
（1）概述
（2）应用现状
（3）市场竞争格局
（4）市场发展趋势
3.4 车用催化剂市场规模预测
3.4.1 不同类型车用催化剂市场规模预测
3.4.2 不同类型汽车车用催化剂市场规模预测
（1）中重型车后处理市场规模预测
（2）轻型车后处理市场规模预测
3.4.3 尾气车用催化剂总体市场规模预测

第四章 尾气车用催化剂领先企业经营情况分析
4.1 万润股份
4.1.1 企业发展简况
4.1.2 企业产品结构
4.1.3 企业技术实力
4.1.4 企业生产能力
4.2 国瓷材料
4.2.1 企业发展简况
4.2.2 企业产品结构
4.2.3 企业技术实力
4.2.4 企业生产能力
4.3 巴斯夫
4.3.1 企业发展简况
4.3.2 企业产品结构

4.3.3 企业技术实力
4.3.4 企业生产能力
4.4 庄信万丰
4.4.1 企业发展简况
4.4.2 企业产品结构
4.4.3 企业技术实力
4.4.4 企业生产能力
4.5 优美科
4.5.1 企业发展简况
4.5.2 企业产品结构
4.5.3 企业产品配套厂商

第五章 中国车用催化剂行业前景展望与投资建议
5.1 车用催化剂行业趋势预测展望
5.1.1 行业面临的机遇
5.1.2 行业面临的威胁
5.1.3 行业趋势预测分析
5.2 车用催化剂行业开发热点与重点
5.2.1 行业开发热点分析
5.2.2 行业开发重点分析
5.3 车用催化剂行业投资特性分析
5.3.1 行业进入壁垒分析
5.3.2 行业盈利模式分析
5.3.3 行业盈利因素分析
5.3.4 行业投资前景分析
5.4 车用催化剂行业主要投资建议
5.4.1 行业投资潜力评价
5.4.2 行业主要投资建议

图表目录

图表 2019年车用催化剂行业产值规模分析
图表 2019年车用催化剂行业从业人员分析
图表 2016-2019年重型柴油机产业链产能情况（单位：万套）
图表 车用催化剂产业链分工
图表 2016-2019年机动车尾气后处理催化剂市场容量分析

图表 2020-2026年中国SCR市场规模预测
图表 2020-2026年中国EGR市场规模预测
图表 2020-2026年中国DOC市场规模预测
图表 2020-2026年中国POC市场规模预测
图表 2020-2026年中国DPF市场规模预测
图表 2020-2026年中国中重型车后处理市场规模预测
图表 2020-2026年中国轻型车后处理市场规模预测
图表 2020-2026年中国尾气车用催化剂总体市场规模预测

图表详见报告正文……（GYWXJ）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国车用催化剂行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/458423458423.html