

2022年中国偏光片市场分析报告- 市场全景评估与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国偏光片市场分析报告-市场全景评估与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568422.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、偏光片产品简介

偏光片为液晶显示面板关键原材料，配置于显示模组上下两侧。偏光片是将聚乙烯醇（PVA）膜和三醋酸纤维素（TAC）膜经拉伸、复合、涂布等工艺制成的一种高分子材料，其全称为偏振光片，可控制特定光束的偏振方向。自然光在通过偏光片时，振动方向垂直于偏光片透过轴的光被吸收，仅保留平行于偏光片透过轴的光。

液晶显示模组中有两张偏光片分别贴在玻璃基板两侧，下偏光片将背光源产生的光束转换为偏振光，上偏光片解析经液晶电调制后的偏振光，产生明暗对比，从而产生显示画面。液晶显示模组的成像必须依靠偏振光，少了任何一张偏光片，液晶显示模组都不能显示图像。

偏光片主要由PVA膜、TAC膜、保护膜、离型膜和压敏胶等复合制成。偏光片中起偏振作用的核心膜材是PVA膜，其经染色后吸附具有二向吸收功能的碘分子，通过拉伸使碘分子在PVA膜上有序排列，形成具有均匀二向吸收性能的偏光膜，其透过轴与拉伸的方向垂直。

PVA膜为偏光片核心组成，决定关键光学性能。PVA膜为聚乙烯醇，具有高透明、高延展性、好的碘吸附作用、良好的成膜特性等特点，延伸前厚度有75微米、60微米、45微米等几种规格，决定了偏光片的偏光性能、透过率、色调等关键光学指标。

偏光镜主要产品及应用范围

类别

产品

特点

TFT偏光片类

普通偏光片

应用于视角要求不高的TN或IPS模式的液晶显示屏，如电脑显示器、工控屏、笔记本电脑等，有多种厚度规格。

TN宽视角

用于提升TN模式TFT液晶显示的视角，有效厚度210 μm。

IPS零补偿

用于减少IPS类显示屏的显示色偏；针对不同应用有不同厚度产品。

IPS补偿

可显著提升IPS类液晶显示屏的视角；常用于车载、医疗等对视角要求高的场合。

VA补偿

用于提升VA模式液晶显示屏的视角，主要用于TV显示屏，也可应用于黑白类VA显示屏。

增亮偏光片

用作液晶显示器的底偏光片片，可显著提升背光的利用率。用于手机、导航仪、平板电脑等

对亮度或功耗要求高的设备。

黑白偏光片类

透射片

用作黑白TN模式LCD的面偏光片。

反射片

用作反射型黑白TN模式LCD的底偏光片，反射外界光 作为显示光源。

半透

用作半反半透型黑白LCD显示的底偏光片。光亮环境可反射部分环境光作为光源，黑暗环境又可部分透光作为光源。

FSTN

应用于黑白STN模式LCD，用于提升STN模式的对比度。

CSTN

应用于彩色STN模式，用于提升视角和对比度。

太阳眼镜染料偏光片

染料型偏光片，应用于太阳眼镜。

车载超高耐久染料偏光

染料型偏光片，应用于车载等高耐候性要求的户外设备。

3D眼镜用偏光片类

被动3D眼镜

应用于被动型圆偏振3D眼镜。

主动3D眼镜

用于主动光阀式3D眼镜。用于减少IPS类显示屏的显示色偏；针对不同应用有不同厚度产品

。

OLED偏光片类

PMOLED

用于PMOLED显示器的防反射功能，用于车载显示、可穿戴设备，工业仪器仪表，医疗设备等。

AMOLED

用于AMOLED显示器的防反射功能，用于智能手机、手表等OLED设备。

资料来源：观研天下整理

二、偏光片全球产能格局

全球偏光片格局中，日韩企业占据主要份额，LG化学25%，日东电工21%，住友化学20%，三星SDI9%，头部日韩企业份额合计75%左右。

偏光片的生产需要液晶物理、光电信息、高分子材料科学、高分子化学等多学科的综合运用，涉及专业多、综合性强、需要长期的经验积累。国内针对偏光片的基础研究仍较少，且国

外多年来严格控制对大陆偏光片生产技术和工艺的转移，国内偏光片生产企业需自主攻关以掌握核心生产技术及工艺。近年来，头部企业市占率出现下行趋势，国产替代稳步推进，国内企业补位机遇涌现。

数据来源：观研天下整理

全球偏光片Glut值，即（供给-需求）/需求，预计自2021年起将逐年收紧，2024年甚至达负值，供不应求。而本土偏光片供应也存在较大缺口，假设我国LCD面板在建和已投产线处于满载情况下，合计需要偏光片面积为4.38亿平方米，2020年我国偏光片产能仅为2.07亿平方米，供需缺口达2.31亿平方米，在本土化供需缺口较大情况下，本土自给率有望从2021年73%提升至2023年84%。

偏光片的生产需要液晶物理、光电信息、高分子材料科学、高分子化学等多学科的综合运用，涉及专业多、综合性强、需要长期的经验积累。国内针对偏光片的基础研究仍较少，且国外多年来严格控制对大陆偏光片生产技术和工艺的转移，国内偏光片生产企业需自主攻关以掌握核心生产技术及工艺。技术和资本投入要求高，共同构建偏光片行业壁垒。（xlx）

观研报告网发布的《2022年中国偏光片市场分析报告-市场全景评估与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国偏光片行业发展概述

第一节 偏光片行业发展情况概述

一、偏光片行业相关定义

二、偏光片行业基本情况介绍

三、偏光片行业发展特点分析

四、偏光片行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、偏光片行业需求主体分析

第二节 中国偏光片行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、偏光片行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国偏光片行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国偏光片行业生命周期分析

一、偏光片行业生命周期理论概述

二、偏光片行业所属的生命周期分析

第四节 偏光片行业经济指标分析

一、偏光片行业的赢利性分析

二、偏光片行业的经济周期分析

三、偏光片行业附加值的提升空间分析

第五节 中国偏光片行业进入壁垒分析

一、偏光片行业资金壁垒分析

二、偏光片行业技术壁垒分析

三、偏光片行业人才壁垒分析

四、偏光片行业品牌壁垒分析

五、偏光片行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球偏光片行业市场发展现状分析

第一节 全球偏光片行业发展历程回顾

第二节 全球偏光片行业市场区域分布情况

第三节 亚洲偏光片行业地区市场分析

一、亚洲偏光片行业市场现状分析

二、亚洲偏光片行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲偏光片行业市场前景分析

第四节 北美偏光片行业地区市场分析

一、北美偏光片行业市场现状分析

二、北美偏光片行业市场规模与市场需求分析

三、北美偏光片行业市场前景分析

第五节 欧洲偏光片行业地区市场分析

一、欧洲偏光片行业市场现状分析

二、欧洲偏光片行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲偏光片行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界偏光片行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球偏光片行业市场规模预测

第三章 中国偏光片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国偏光片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国偏光片产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国偏光片行业运行情况

第一节 中国偏光片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国偏光片行业市场规模分析

第三节 中国偏光片行业供应情况分析

第四节 中国偏光片行业需求情况分析

第五节 我国偏光片行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国偏光片行业供需平衡分析

第七节 中国偏光片行业发展趋势分析

第五章 中国偏光片所属行业运行数据监测

第一节 中国偏光片所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国偏光片所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国偏光片所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国偏光片市场格局分析

第一节 中国偏光片行业竞争现状分析

一、中国偏光片行业竞争情况分析

二、中国偏光片行业主要品牌分析

第二节 中国偏光片行业集中度分析

一、中国偏光片行业市场集中度影响因素分析

二、中国偏光片行业市场集中度分析

第三节 中国偏光片行业存在的问题

第四节 中国偏光片行业解决问题的策略分析

第五节 中国偏光片行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国偏光片行业需求特点与动态分析

第一节 中国偏光片行业消费市场动态情况

第二节 中国偏光片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 偏光片行业成本结构分析

第四节 偏光片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国偏光片行业价格现状分析

第六节 中国偏光片行业平均价格走势预测

一、中国偏光片行业价格影响因素

二、中国偏光片行业平均价格走势预测

三、中国偏光片行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国偏光片行业区域市场现状分析

第一节 中国偏光片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区偏光片市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区偏光片市场规模分析

四、华东地区偏光片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区偏光片市场规模分析

四、华中地区偏光片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区偏光片市场规模分析

四、华南地区偏光片市场规模预测

第五节 华北地区偏光片市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区偏光片市场规模分析

四、华北地区偏光片市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区偏光片市场规模分析

四、东北地区偏光片市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区偏光片市场规模分析

四、西部地区偏光片市场规模预测

第九章 2018-2022年中国偏光片行业竞争情况

第一节 中国偏光片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国偏光片行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国偏光片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 偏光片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国偏光片行业发展前景分析与预测

第一节 中国偏光片行业未来发展前景分析

一、偏光片行业国内投资环境分析

二、中国偏光片行业市场机会分析

三、中国偏光片行业投资增速预测

第二节 中国偏光片行业未来发展趋势预测

第三节 中国偏光片行业市场发展预测

一、中国偏光片行业市场规模预测

二、中国偏光片行业市场规模增速预测

三、中国偏光片行业产值规模预测

四、中国偏光片行业产值增速预测

五、中国偏光片行业供需情况预测

第四节 中国偏光片行业盈利走势预测

一、中国偏光片行业毛利润同比增速预测

二、中国偏光片行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国偏光片行业投资风险与营销分析

第一节 偏光片行业投资风险分析

一、偏光片行业政策风险分析

二、偏光片行业技术风险分析

三、偏光片行业竞争风险分析

四、偏光片行业其他风险分析

第二节 偏光片行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国偏光片行业发展战略及规划建议

第一节 中国偏光片行业品牌战略分析

- 一、偏光片企业品牌的重要性
- 二、偏光片企业实施品牌战略的意义
- 三、偏光片企业品牌的现状分析
- 四、偏光片企业的品牌战略
- 五、偏光片品牌战略管理的策略

第二节 中国偏光片行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国偏光片行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国偏光片行业发展策略及投资建议

第一节 中国偏光片行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国偏光片行业营销渠道策略

- 一、偏光片行业渠道选择策略

二、偏光片行业营销策略

第三节 中国偏光片行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国偏光片行业重点投资区域分析

二、中国偏光片行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568422.html>