

# 2009年中国手工具制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国手工具制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/5842058420.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年手工具制造行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

### 第二章 2007-2009年手工具制造行业运行情况

- 一、2007-2009年手工具制造行业销售情况
- 二、2007-2009年手工具制造行业负债情况
- 三、2007-2009年手工具制造行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年手工具制造行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年手工具制造行业企业及变化趋势

### 第三章 2009年手工具制造行业企业分布以及主要市场分析

#### 一、华北地区手工具制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

#### 二、东北地区手工具制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

#### 三、华东地区手工具制造行业运行情况

- (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 四、华南地区手工具制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 五、西南地区手工具制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 六、西北地区手工具制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

### 第四章 2009年手工具制造行业企业排名

一、手工具制造行业销售收入前十名企业

二、手工具制造行业利润前十名企业

三、手工具制造行业资产总额前十名企业

四、手工具制造行业成本费用前十名企业

五、手工具制造行业销售利润率前十名企业

六、手工具制造行业资产收益率前十名企业

七、手工具制造行业资产负债率前十名企业

八、手工具制造行业销售收入增长率前十名企业

九、手工具制造行业利润增长率前十名企业

### 第五章 2009年手工具制造行业重点企业经营状况及竞争力 1.

山东金马工业集团股份有限公司2.

文登威力工具集团有限公司3.

天津市金锚进出口有限公司4.

史丹利(中山)工具有限公司5.

上海世达机械工具厂有限公司6.

杭州巨星工具有限公司7.

宁波天工巨星工具有限公司8.

上海田岛工具有限公司9.

山东华荣机械有限公司10.

- 烟台金光工具有限公司11. 四川省大竹工具有限公司12. 慈溪光华实业有限公司13.  
天津市金锚集团有限责任公司14. 上海环鑫工业制造有限公司15.  
上海世富五金机械有限公司16. 东营利盈标准件有限公司17.  
栖霞市众声工具有限公司18. 杭州钱江五金工具有限责任公司19.  
蓬莱市晨光五金集团有限公司20. 广东信达气泵有限公司21.  
莱州鸿源台钳制造有限公司22. 日照丰华工具有限公司23.  
上海刚立机械工具有限公司24. 丹纳赫工具(山东)有限公司25.  
浙江三鼎工具有限公司26. 蓬莱市焊割工具有限公司27.  
华特麦尔工具(上海)有限公司28. 展通工业经济开发咨询(青岛)有限公司29.  
杭州联和电气制造有限公司30. 宁波三鼎爱迪机电制造有限公司31.  
金华振飞工具有限公司32. 信盛无(无锡)五金锻造有限公司33.  
江都市亚威机床附件有限责任公司34. 杭州神力机电设备有限公司35.  
宁波市杰杰工具有限公司36. 张家港天达工具有限公司37.  
龙游亿洋工具制造有限公司38. 徐州金虎工具制造有限公司39.  
杭州联和工具制造有限公司40. 杭州万达工具有限公司41. 杭州环宇工具有限公司42.  
文登市日阳五金机电有限公司43. 江苏舜天国际集团江都工具有限公司44.  
四川省开江永兴五金工具有限公司45.  
建设部同济大学环卫机械研究所附属工程机械厂46. 邵东县湖工工具厂47.  
龙游沪工锻三工具总厂48. 宁波美加工具有限公司49. 苏州科联精密机械有限公司50.  
淮安阳阳工具制造有限公司51. 嘉禾县塘村湘江工具厂52.  
常州勤工工具制造有限公司53. 杭州临安制钳有限公司54.  
嘉禾县中兴工具有限公司55. 上海昆杰五金工具有限公司56.  
浙江四达工具有限公司57.  
永康市珠峰气筒有限公司(永康市啸风五金气筒制造有限公司)58.  
宿迁特力工具制造有限公司59. 昆山幸记工具有限公司60. 常州冠铭机电有限公司61.  
汨罗市湘工五金有限公司62. 上海田野工具制造有限公司63.  
杭州钜克金属制造有限公司64. 栖霞市森宇工具有限公司65.  
福州德瑞克五金工具有限公司66. 建德市斐凌工具有限公司67.  
泊头市中泊防爆工具有限公司68. 佛山市顺德区奥能电工器材有限公司69.  
建德市远丰工具有限公司70. 昆山英发工具有限公司71. 昆山光荣工具有限公司72.  
杭州临安太阳工具有限公司73. 东辽县中州汽车工具有限公司74.  
开平市江龙五金制品有限公司75. 邵东县长寿刀具厂76.  
圣亨金属制品(无锡)有限公司77. 湖南省顺工制钳厂78. 浙江荣成工具有限公司79.  
浙江鸿拓实业有限公司80. 宁波夏达工具制造有限公司81.  
无锡市陆峰工具有限公司82. 钟祥市祥鹏五金工具有限公司83.

钟祥市东发金属制品有限公司84. 兰溪新力五金工具有限公司85.  
郟城县凌志五金工具有限公司86. 永康市世雅油灰刀厂87.  
嘉禾县塘水村银河工具厂88. 宁波环瀛工具有限公司89.  
铁岭天星伊格尔机械有限公司90. 句容市海普机械有限公司91.  
进业(天津)轻工制品有限公司92. 上海民星劳动工具有限公司93.  
莒南县天宇工具有限公司94. 仲业五金塑胶制品(深圳)有限公司95.  
永康市泥木工具厂96. 郟城县群力五金工具有限公司97. 扬州市邗江工具三厂98.  
杭州捷豪工贸有限公司99. 杭州保威机电有限公司100.永康市方岩气筒厂

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

## 第六章 2009年中国手工具制造行业投资及营销

### 一、手工具制造行业投资环境及建议

#### (一)行业投资环境

#### (二)投资风险

(三) 投资策略

二、手工具制造行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、手工具制造行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国手工具制造行业发展预测

一、未来手工具制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年手工具制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：手工具制造行业经营企业通讯信息库

附件：手工具制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/5842058420.html>