

2022年中国电池管理芯片行业分析报告- 行业全景评估与投资规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国电池管理芯片行业分析报告-行业全景评估与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568420.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、电池管理芯片应用领域

是在电子设备系统中担负起对电能的变换、分配、检测及其他电能管理的职责的芯片，主要负责识别CPU供电幅值，产生相应的短矩波，推动后级电路进行功率输出。

消费电子、通讯、工业以及汽车是电池管理芯片主要的终端应用领域。在消费电子领域，电池管理芯片的终端应用主要包括智能可穿戴设备、AIoT设备以及便携式消费电子产品等。

以智能可穿戴设备为例，随着产品功能及智能化属性不断提升，智能可穿戴设备的需求不断增长，其续航能力成为影响客户体验的关键指标。使用先进的电池管理芯片能够为可穿戴设备提高续航能力。

1、可穿戴设备

2019全球可穿戴设备出货量达到3.37亿台，相比2018年的1.78亿台增长了89%，2020年全球可穿戴设备出货量达到4.45亿台，2024年全球可穿戴设备出货量预计将达到6.23亿台，未来五年复合年增长率预计为9.17%。

数据来源：观研天下整理

由于蓝牙耳机体积小，在低功耗、高耐压、高集成等方面要求更高，因而对电池管理芯片具备更迫切的需求。同时，蓝牙耳机一般还配备充电盒，平均每副耳机连同充电盒所需电池管理芯片数量约为3颗以上，将带动市场规模迅速增长。2016年全球蓝牙耳机出货量仅为918万对，2020年则达到2.34亿对，预计2021年蓝牙耳机出货量将跃升至3.1亿对，较2020年增长率约为35%。

2、智能手机

在通讯市场，智能手机是重要的需求来源，2020年全球智能手机出货量近12.6亿部。随着手机功能的复杂化，单部手机的电池管理芯片数量呈现增长的趋势，高端智能手机在电量计、电池保护、充电管理等方面对电池管理芯片的需求持续上升。

同时手机各功能模块对手机电池管理芯片的精度、功耗等性能提出了更高要求。通信基站上，电池管理芯片受益于5G基站数量的大幅增长，预计2021年智能手机电池管理芯片市场规模将达到为30-40亿元。

3、工业领域

在工业领域市场，电池管理芯片的终端应用主要包括电动工具、轻型电动车辆、无人机、工业机器人等。工业领域产品具备电池串数多、工作电压高、电流强等特点，因而对电源和电池管理芯片技术要求较高。

以电动工具为例，预计2020年全球电动工具市场的市场规模为221亿美元，预计2027年将达到391亿美元，2020-2027年的年均复合增长率将超过8%。

就工具类别而言，相对于有线电动工具，近年来采用锂电池供电的无线电动工具因轻便、操

作舒适、易于携带等优势，市场规模持续增长，带动电池管理及电源管理芯片的需求持续上升。根据数据预测，到2027年无线电动工具市场规模将达到277亿美元，占比超过70%。就地域市场而言，2019年全球电动工具出货量为4.63亿台，其中中国电动工具总产量为3.81亿台（含出口3.14亿台），市场占比超过80%，这也给国内电池管理芯片企业带来机会。

4、汽车领域

中国是全球新能源汽车增速较快的地区市场，根据国家工信部、中国汽车工业协会数据，2013年-2020年间，我国新能源汽车产量由1.8万辆快速增长至136.7万辆。受益于新能源汽车快速发展，2019年全球汽车电池管理系统市场规模约为26亿美元，预计将于2027年增长至81亿美元，年均复合增长率约为15%。预计未来新能源汽车领域对国内电池管理芯片企业将提供大量需求缺口。

5、智能家居

智能家居行业的高速发展和细分产品智能化、可移动化趋势创造消费锂电行业需求新增长点。智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统。

得益于近年来物联网应用的普及以及基础层技术的支持，智能家居行业不断突破日用家居的界限，为传统家居行业带来了全新的产业机会，获得了快速发展的契机。

根据数据显示，受2020年新冠疫情的影响，2020年全球消费者在智能家居相关设备上的支出从2019年的520亿美元降至440亿美元，但市场规模将在2021年逐步复苏，消费者支出将增加至506亿美元，2020年至2025年智能家居设备消费者支出预计年复合增长率约15%，2025年将达885亿美元。

数据来源：观研天下整理

随着智能家居的快速发展，也将随之利好电池管理芯片市场需求。

二、电池管理芯片发展趋势

智能设备市场日新月异，对电池管理芯片的工艺要求也越来越高，预计未来电池管理芯片将朝着高精度、低功耗、微型化、智能化的趋势发展。

1、高精度

随着智能可穿戴设备、物联网设备行业的发展，小容量电池供电终端设备越来越普遍，对于电池管理及电源管理芯片在各种模拟量检测及输出控制等领域都提出了更高精度的要求。以电池计量芯片为例，确定电池的电量状态和健康状态是电池计量芯片的重要作用，高精度电池计量芯片可以更准确地提供电池的电量信息、监测其健康状态，准确预估系统剩余使用时间及临界使用情况，避免意外停机、数据丢失、安全故障等问题。

2、低功耗

在电源和电池领域，芯片功耗永远是核心指标之一。移动设备的功能越来越多、整体性能和

计算速度都大幅度提升，意味着对能量的需求也越来越多，能量的高效使用和芯片自身的高效率以及低功耗成为芯片设计的重要诉求。

3、微型化

随着终端应用产品的轻薄化以及应用场景的复杂化，设备内部空间越来越宝贵。电池管理芯片通过降低封装尺寸或集成不同功能的模块，能有效节省尺寸空间、实现更多功能。

4、智能化

随着系统功能越来越复杂，客户对电源和电池运行状态的感知与控制的要求越来越高，电源和电池管理芯片设计不再满足于实时监控电流、电压、温度，还提出了诊断电源供应情况、灵活设定每个输出电压参数的要求。（xix）

观研报告网发布的《2022年中国电池管理芯片行业分析报告-行业全景评估与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国电池管理芯片行业发展概述

第一节 电池管理芯片行业发展情况概述

- 一、电池管理芯片行业相关定义
- 二、电池管理芯片行业基本情况介绍
- 三、电池管理芯片行业发展特点分析
- 四、电池管理芯片行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电池管理芯片行业需求主体分析

第二节 中国电池管理芯片行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电池管理芯片行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国电池管理芯片行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电池管理芯片行业生命周期分析

- 一、电池管理芯片行业生命周期理论概述
- 二、电池管理芯片行业所属的生命周期分析

第四节 电池管理芯片行业经济指标分析

- 一、电池管理芯片行业的赢利性分析
- 二、电池管理芯片行业的经济周期分析
- 三、电池管理芯片行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电池管理芯片行业进入壁垒分析

- 一、电池管理芯片行业资金壁垒分析
- 二、电池管理芯片行业技术壁垒分析
- 三、电池管理芯片行业人才壁垒分析
- 四、电池管理芯片行业品牌壁垒分析
- 五、电池管理芯片行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球电池管理芯片行业市场发展现状分析

第一节 全球电池管理芯片行业发展历程回顾

第二节 全球电池管理芯片行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电池管理芯片行业地区市场分析

- 一、亚洲电池管理芯片行业市场现状分析
- 二、亚洲电池管理芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电池管理芯片行业市场前景分析

第四节 北美电池管理芯片行业地区市场分析

- 一、北美电池管理芯片行业市场现状分析
- 二、北美电池管理芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电池管理芯片行业市场前景分析

第五节 欧洲电池管理芯片行业地区市场分析

- 一、欧洲电池管理芯片行业市场现状分析
- 二、欧洲电池管理芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电池管理芯片行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界电池管理芯片行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球电池管理芯片行业市场规模预测

第三章 中国电池管理芯片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电池管理芯片行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电池管理芯片产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电池管理芯片行业运行情况

第一节 中国电池管理芯片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电池管理芯片行业市场规模分析

第三节 中国电池管理芯片行业供应情况分析

第四节 中国电池管理芯片行业需求情况分析

第五节 我国电池管理芯片行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国电池管理芯片行业供需平衡分析

第七节 中国电池管理芯片行业发展趋势分析

第五章 中国电池管理芯片所属行业运行数据监测

第一节 中国电池管理芯片所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电池管理芯片所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电池管理芯片所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国电池管理芯片市场格局分析

第一节 中国电池管理芯片行业竞争现状分析

一、中国电池管理芯片行业竞争情况分析

二、中国电池管理芯片行业主要品牌分析

第二节 中国电池管理芯片行业集中度分析

一、中国电池管理芯片行业市场集中度影响因素分析

二、中国电池管理芯片行业市场集中度分析

第三节 中国电池管理芯片行业存在的问题

第四节 中国电池管理芯片行业解决问题的策略分析

第五节 中国电池管理芯片行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国电池管理芯片行业需求特点与动态分析

第一节 中国电池管理芯片行业消费市场动态情况

第二节 中国电池管理芯片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电池管理芯片行业成本结构分析

第四节 电池管理芯片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电池管理芯片行业价格现状分析

第六节 中国电池管理芯片行业平均价格走势预测

一、中国电池管理芯片行业价格影响因素

二、中国电池管理芯片行业平均价格走势预测

三、中国电池管理芯片行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国电池管理芯片行业区域市场现状分析

第一节 中国电池管理芯片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电池管理芯片市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电池管理芯片市场规模分析

四、华东地区电池管理芯片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电池管理芯片市场规模分析

四、华中地区电池管理芯片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电池管理芯片市场规模分析

四、华南地区电池管理芯片市场规模预测

第五节 华北地区电池管理芯片市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电池管理芯片市场规模分析

四、华北地区电池管理芯片市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电池管理芯片市场规模分析

四、东北地区电池管理芯片市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区电池管理芯片市场规模分析

四、西部地区电池管理芯片市场规模预测

第九章2018-2022年中国电池管理芯片行业竞争情况

第一节 中国电池管理芯片行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电池管理芯片行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国电池管理芯片行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电池管理芯片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国电池管理芯片行业发展前景分析与预测

第一节 中国电池管理芯片行业未来发展前景分析

一、电池管理芯片行业国内投资环境分析

二、中国电池管理芯片行业市场机会分析

三、中国电池管理芯片行业投资增速预测

第二节 中国电池管理芯片行业未来发展趋势预测

第三节 中国电池管理芯片行业市场发展预测

一、中国电池管理芯片行业市场规模预测

二、中国电池管理芯片行业市场规模增速预测

三、中国电池管理芯片行业产值规模预测

四、中国电池管理芯片行业产值增速预测

五、中国电池管理芯片行业供需情况预测

第四节 中国电池管理芯片行业盈利走势预测

一、中国电池管理芯片行业毛利润同比增速预测

二、中国电池管理芯片行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国电池管理芯片行业投资风险与营销分析

第一节 电池管理芯片行业投资风险分析

一、电池管理芯片行业政策风险分析

二、电池管理芯片行业技术风险分析

三、电池管理芯片行业竞争风险分析

四、电池管理芯片行业其他风险分析

第二节 电池管理芯片行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国电池管理芯片行业发展战略及规划建议

第一节 中国电池管理芯片行业品牌战略分析

- 一、电池管理芯片企业品牌的重要性
- 二、电池管理芯片企业实施品牌战略的意义
- 三、电池管理芯片企业品牌的现状分析
- 四、电池管理芯片企业的品牌战略
- 五、电池管理芯片品牌战略管理的策略

第二节 中国电池管理芯片行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电池管理芯片行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国电池管理芯片行业发展策略及投资建议

第一节 中国电池管理芯片行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电池管理芯片行业营销渠道策略

- 一、电池管理芯片行业渠道选择策略
- 二、电池管理芯片行业营销策略

第三节 中国电池管理芯片行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电池管理芯片行业重点投资区域分析
- 二、中国电池管理芯片行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568420.html>