

2017-2022年中国胶原蛋白行业发展态势及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国胶原蛋白行业发展态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/288418288418.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 胶原蛋白在食品中的应用现状

1.1 胶原蛋白的保健功能研究情况

目前，国内外学者都陆续开展了胶原蛋白微生物实验，证明了胶原蛋白具有一定的保健功能。通过研究阿拉斯加鳕鱼皮中明胶水解产物，得到了分别由13个和16个氨基酸残基组成的具有较强抗氧化性的肽段，经过试验验证，该纯化的肽段具有天然抗氧化活性。在研究肝脏纤维化及其中胶原蛋白含量关系时，发现肝脏纤维化将伴随着蛋白质含量的减少，从而导致大鼠肝脏胶原蛋白含量增加。通过研究I型胶原蛋白对机体的作用，发现利用其他基团进行I型胶原蛋白上氨基乙酸取代，将导致骨骼生长异常。由此可知，胶原蛋白在骨质疏松治疗方面具有重要价值。而鳕鱼皮中含有大量I型胶原蛋白，研究其对皮肤的作用时，利用紫外线进行小鼠照射，发现利用鳕鱼皮胶原多肽能够较好的修复由紫外线照射引起的皮肤损伤。

2 胶原蛋白在食品中的发展前景

随着胶原蛋白在食品中应用范围的不断扩大，越来越多的人开始认识到胶原蛋白的保健功能。

2.1 在预防疾病食品中的发展前景

从已有发现来看，胶原蛋白具有加速红细胞和血红蛋白生成的作用，可用于冠心病、高血压和动脉硬化等疾病的防治。此外，胶原蛋白也可以抑制癌细胞的增殖或转移，并且能够帮助人体排出铝元素，从而有效预防老年痴呆症。对于糖尿病和肾脏病患者，也可以作为优质高蛋白。因此，相信在预防疾病食品的加工生产中，胶原蛋白将获得较好的应用发展前景。

2.2 在补钙食品中的发展前景

在人体骨细胞中，骨胶原与羟基磷灰石共同构成骨骼主体。所以，通过摄入足够的胶原蛋白，就能使正常的钙质需要量得到保证。相反，如果人体缺少胶原蛋白，即便通过补钙进行骨质疏松的防治，也无法有效改善人体骨骼结构。所以，想要补钙，还需要摄入足够的胶原蛋白。因此，相信在补钙食品的加工和生产中，胶原蛋白将能得到应用。

2.3在美容食品中的发展前景

随着医疗水平的提升，国民的寿命也得到了延长。

在这种情况下，越来越多的人开始产生延缓衰老的需求。作为人体皮肤真皮层的重要组成部分，胶原蛋白与弹性蛋白一同形成网状结构，从而使皮肤保持一定的硬度和弹性，并为表皮输送足够的水分。所以，胶原蛋白能起到延缓皮肤衰老的作用。目前，有关延缓衰老类的保健食品已经得到了很多人的认可。而使用水解胶原蛋白，则能够及时补充人体流失的胶原蛋白，起到较好的延缓皮肤衰老效果。因此，在未来的一段时间里，胶原蛋白能够在该类保健食品中得到应用。

2.4在其他保健食品中发展前景

从有关研究来看，胶原蛋白还能起到降低胆固醇和甘油三脂的作用，同时补充人体缺乏的必要微量元素，有利于降低人的血脂和体重。因此，胶原蛋白可以在减肥降脂食品加工中得到应用。其次，胶原蛋白中含有大量甘氨酸，能够起到镇静作用，可以用于进行神经衰弱和焦虑症的治疗。再者，胶原蛋白还具有抑制胃酸分泌的功能，能够缓解胃溃疡患者的疼痛感。

因此，在这些保健食品的加工和生产中，胶原蛋白将得到较好的应用。

3小结

胶原蛋白在近年来得到了较快的研究开发，其保健功能也在逐渐被人们熟知。而随着人们对健康问题的认识的逐渐加强，胶原蛋白也将在食品领域得到较好的应用。因此，相信本文对胶原蛋白在食品中的应用问题展开的研究，可以为相关工作的开展提供指导。

中国报告网发布的《2017-2022年中国胶原蛋白行业发展态势及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投

资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章全球胶原蛋白行业发展分析

第一节国际护肤品市场发展分析

- 一、全球护肤品市场概述
- 二、全球护肤品需求分析
- 三、全球护肤品消费格局与发展趋势

第二节世界胶原蛋白行业市场情况

- 一、世界胶原蛋白产业发展现状
- 二、国际胶原蛋白产业市场需求
- 三、国际胶原蛋白行业研发动态
- 四、全球鱼胶原蛋白的市场需求

第三节部分国家地区胶原蛋白行业发展状况

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、台湾

第二章我国胶原蛋白行业发展现状

第一节中国胶原蛋白行业发展概述

- 一、中国胶原蛋白行业发展历程
- 二、中国胶原蛋白行业发展面临的问题
- 三、中国胶原蛋白行业技术发展现状及趋势

第二节我国胶原蛋白行业发展状况

- 一、胶原蛋白行业发展情况分析
- 二、我国胶原蛋白市场特点分析
- 三、胶原蛋白食品美容市场分析
- 四、类人胶原蛋白研究情况分析

第三节中国胶原蛋白行业供需分析

第四节国内鱼胶原蛋白制品市场研究

- 一、鱼胶原蛋白保健品市场现状
- 二、鱼胶原蛋白保健品市场品牌
- 三、鱼胶原蛋白保健品包装形态
- 四、鱼胶原蛋白保健品产品结构
- 五、鱼胶原蛋白保健品保健功效
- 六、鱼胶原蛋白所面向消费群体

第三章中国胶原蛋白行业经济运行分析

第一节胶原蛋白行业运行情况分析

- 一、胶原蛋白行业经济指标分析
- 二、胶原蛋白行业收入前十家企业

第二节胶原蛋白市场销售情况

- 一、胶原蛋白市场销售总额
- 二、胶原蛋白市场销售总额
- 三、胶原蛋白销售预测

第三节胶原蛋白行业进出口分析

第四章中国胶原蛋白行业消费市场分析

第一节中国胶原蛋白消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、消费者收入水平
- 三、消费者信心指数分析

第二节胶原蛋白消费者调查

- 一、胶原蛋白消费者的认知
- 二、胶原蛋白消费者的调查
- 三、胶原蛋白消费需求调查

第三节胶原蛋白营销策略分析

- 一、我国胶原蛋白销售渠道
- 二、胶原蛋白网络营销策略
- 三、一线品牌营销策略分析

第四节中国保健品消费市场分析

- 一、保健品消费特点
- 二、保健品消费者调查
- 三、保健品消费行为调查

四、女性保健品消费市场分析

第五章中国胶原蛋白中的重点应用市场分析

第一节保健食品行业应用分析

- 一、胶原蛋白保健食品概述
- 二、胶原蛋白作为功能保健食品使用
- 三、食品业经济运行情况分析
- 四、我国保健品市场竞争分析
- 五、我国保健品的进出口分析
- 六、未来功能性食品发展趋势预测

第二节美容护肤行业应用分析

- 一、胶原蛋白的护肤作用
- 二、胶原蛋白在美容行业的应用
- 三、中国化妆品市场消费格局趋势
- 四、外资化妆品在华发展分析
 - (1) 外资化妆品巨头进入中国时间表
 - (2) 外资对中国企业的并购
 - (3) 国际化妆品品牌份额分析
 - (4) 外资化妆品品牌在华发展瓶颈分析
- 五、功能性护肤品市场分析
 - (1) 抗衰老产品
 - (2) 美白产品
 - (3) 面膜市场
 - (4) 手部护理市场
- 六、中国化妆品容量预测

七、专业美容行业方向

第三节生物医药行业应用分析

- 一、胶原蛋白在医疗上的应用
- 二、在医学中的应用研究
- 三、中国医药产业运行总结
- 四、我国医药产业发展特点
- 五、医药行业产量及进出口
- 六、我国医药发展趋势预测

第四节畜牧饲料行业应用分析

- 一、饲用胶原蛋白粉的研究进展

- 二、30年来我国饲料工业发展分析
- 三、饲料产量及进出口分析
- 四、我国饲料行业发展回顾
- 五、饲料工业发展趋势展望

第六章胶原蛋白行业投资与发展前景分析

第一节胶原蛋白行业投资情况分析

- 一、胶原蛋白行业投资情况分析
- 二、鱼鳞中胶原蛋白的开发价值

第二节胶原蛋白行业投资机会分析

- 一、胶原蛋白市场商机分析
- 二、胶原蛋白市场投资机会分析
- 三、胶原蛋白投资形势分析

第三节胶原蛋白行业发展前景分析

- 一、胶原蛋白行业发展前景分析
- 二、胶原的性质和应用前景分析
- 三、胶原蛋白市场前景

第七章胶原蛋白行业竞争格局分析

第一节胶原蛋白行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节胶原蛋白行业竞争格局分析

- 一、胶原蛋白行业竞争格局分析
- 二、胶原蛋白行业竞争形势分析
- 三、中国胶原蛋白行业的竞争力

第三节胶原蛋白市场主要企业竞争动向

- 一、台湾厂商挺进大陆胶原蛋白市场
- 二、罗赛洛胶原蛋白在中国市场竞争动向
- 三、FANCL胶原蛋白在大陆市场的竞争力

第四节我国胶原蛋白市场竞争趋势分析

- 一、市场需求多样化趋势

- 二、胶原蛋白将转化为日常消费
- 三、优质品牌产品占据市场主导地位
- 四、专业销售服务终端将迅猛发展

第八章中国胶原蛋白行业发展形势分析

第一节胶原蛋白行业发展概况

- 一、胶原蛋白行业概述
- 二、胶原蛋白的应用分析
- 三、胶原蛋白行业总产值分析
- 四、胶原蛋白行业技术发展分析

第二节胶原蛋白行业市场情况分析

- 一、胶原蛋白市场规模分析
- 二、胶原蛋白市场相关政策分析

第三节中国胶原蛋白行业存在的问题

- 一、产品质量问题分析
- 二、产品认知问题分析
- 三、生产成本问题分析
- 四、商家信誉问题分析

第九章中国胶原蛋白行业整体运行指标分析

第一节中国胶原蛋白行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节中国胶原蛋白行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节中国胶原蛋白行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章胶原蛋白行业赢利水平分析

第一节成本分析

- 一、胶原蛋白原材料价格走势

二、胶原蛋白行业人工成本分析

第二节产销运存分析

一、胶原蛋白行业新产品产值

二、胶原蛋白行业出口货值

第三节盈利水平分析

一、胶原蛋白行业价格走势

二、胶原蛋白行业营业收入情况

三、胶原蛋白行业毛利率情况

四、胶原蛋白行业赢利能力

五、胶原蛋白行业赢利预测

第十一章胶原蛋白行业盈利能力分析

第一节中国胶原蛋白行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节中国胶原蛋白行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节中国胶原蛋白行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章胶原蛋白重点企业发展分析

第一节FANCL（中国驰名商标）

一、企业概况

二、经营状况

三、新品研发

第二节安利（中国驰名商标）

一、企业概况

二、安利胶原蛋白

三、经营状况

第三节维纳斯精纯胶原蛋白（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势

三、主要成分

第四节伊乐瑞（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业文化

三、胶原蛋白产品

第五节巨子（一线品牌）

一、企业概况

二、公司自主研发的新产品介绍

三、公司发展新形势

第六节达杰瑞（中国驰名商标）

一、企业概况

二、胶原蛋白产品

三、产品工艺特点

第七节铭让生物（中国驰名商标）

一、企业概况

二、生产情况

三、相关列项、认证及标准

第八节华研生物（中国驰名商标）

一、企业概况

二、原料供应

三、公司人才战略

第九节海力生（中国驰名商标）

一、企业概况

二、公司发展实力

三、公司发展状况分析

第十节恒寿堂（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业文化

三、竞争优势

第十一节东方海洋

一、企业概况

二、公司胶原蛋白产品发展状况

三、公司发展状况分析

四、公司科研开发状况

第十三章胶原蛋白行业投资策略分析

第一节行业特性

一、行业盈利性分析

二、行业周期性分析

第二节胶原蛋白行业投资效益分析

一、投资壁垒分析

二、投资效益分析

三、投资回报分析

第三节胶原蛋白行业投资策略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第十四章胶原蛋白行业投资风险预警

第一节影响胶原蛋白行业发展的主要因素

一、人民币升值

二、劳动合同法

三、环保法令

四、企业所得税新制度

第二节胶原蛋白行业投资风险预警

一、直销存在四大风险

二、行业社会风险分析

三、市场风险化解策略

四、行业风险规避之道

第十五章胶原蛋白行业发展趋势分析

第一节中国胶原蛋白市场趋势分析

一、未来胶原蛋白的发展趋势分析

二、胶原蛋白应用前景及发展趋势

三、胶原蛋白发展前景及研究方向

四、口服胶原蛋白的发展趋势分析

第二节中国胶原蛋白行业发展预测

- 一、胶原蛋白产业的发展趋势预测
- 二、我国胶原蛋白的市场规模预测
- 三、我国胶原蛋白市场的年需求量
- 四、我国胶原蛋白的市场空间预测

第三节我国胶原蛋白技术趋势分析

- 一、绿色产品将成为消费市场宠儿
- 二、胶原蛋白产品多样化趋势分析
- 三、胶原蛋白产品智能化趋势分析
- 四、胶原蛋白品牌价值的升级趋势

第四节保健品行业十三五发展趋势预测

- 一、中国保健品销售额预测
- 二、中国保健品的市场潜力
- 三、我国保健品总产值预测
- 四、保健品市场潜力及商机

第五节生物产业发展“十三五”规划

- 一、机遇与挑战
- 二、指导思想与发展目标
- 三、主要任务与发展重点
- 四、保障措施

第十六章胶原蛋白企业管理策略建议

第一节市场策略分析

- 一、胶原蛋白价格策略分析
- 二、胶原蛋白渠道策略分析

第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节提高胶原蛋白企业竞争力的策略

- 一、进行准确的市场定位
- 二、提高产品质量及加强品牌塑造
- 三、形成独到的营销策略
- 四、加强终端服务建设

第四节对我国胶原蛋白品牌的战略思考

- 一、胶原蛋白实施品牌战略意义
- 二、胶原蛋白品牌的特性和作用
- 三、胶原蛋白品牌价值战略研究
- 四、我国胶原蛋白品牌竞争趋势
- 五、胶原蛋白企业品牌发展战略

图表目录

图表1中国美容及个人护理品类市场容量图

图表2美容及个人护理品类占比结构图

图表3中国美容及个人护理品类各子行业容量及增速情况

图表4全球胶原蛋白市场需求分析

图表5全球鱼胶原蛋白市场需求分析

图表6美国胶原蛋白市场规模分析

图表7欧洲胶原蛋白市场规模分析

图表8日本胶原蛋白市场规模分析

图表9台湾胶原蛋白市场规模分析

图表10中国胶原蛋白行业供需分析

图表11中国胶原蛋白行业经济指标分析

图表12中国胶原蛋白市场销售总额分析

图表13中国胶原蛋白市场销售总额分析

图表14中国胶原蛋白市场销售总额预测

图表15中国胶原蛋白行业进出口分析

图表161991-中国GDP增长率

图表17社会消费品零售总额()

图表18全国居民消费价格涨跌幅

图表19中国胶原蛋白消费分析

图表20中国胶原蛋白行业需求分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/288418288418.html>