

中国热水器产业供需预测及投资价值评估报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国热水器产业供需预测及投资价值评估报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiadian/138417138417.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年，国家政策效益递减、银根紧缩，房地产调控不断出台、通货膨胀的经济环境日益明显，整个家电行业受到巨大影响的大环境下，热水器行业并未放缓增长的脚步，其中电热水器的年产量为2442万台，同比增长29.1%，燃气热水器的产量达1568.8万台，同比增长7.3%，太阳能热水器产量约为5,760万平方米，同比增长约17.6%。2011年空气源热泵热水器市场份额约60亿，相比2010年的30亿，增长了一倍。

2011-2012年，中国热水器市场整体格局相对稳定。其中海尔与万和分别领跑中国电热水器与燃气热水器市场。电热水器较燃气热水器更受欢迎。通过对2012年中国热水器市场用户关注数据的分析，电热水器为主流类型产品，且60L为最受消费者关注的电热水器容量。从电热水器来看，各价格段的关注比例较为平均。从燃气热水器来看，2001-3000元价格段关注度较高。

海尔仍领跑中国电热水器市场。2012年4月，中国电热水器市场中海尔以42.7%的关注比例遥遥领先于其他品牌，A.O.史密斯、美的分列以21.8%、15.4%的关注比例维持亚军和季军。相比3月，4月电热水器市场的品牌关注格局略有变化。阿里斯顿、万家乐、法罗力和帅康表现颇佳，品牌关注度均有所上升，而奥特朗的关注比例减少近1个百分点，关注度排名下降两位。

当前我国宏观经济总体保持平稳发展，但经济发展中不平衡、不协调、不可持续的矛盾和深层次问题仍很突出，稳中求进，确保经济平稳发展，实现“软着陆”已经成为当前宏观经济运行的最主要目标，宏观调控政策已由2011年的“控通胀、调结构、保增长”开始向“保增长、调结构、防通胀”的方向转变。2012年经济走势尤其是外围环境充满不确定性，如果过早地调整政策，将给经济埋下通胀重启、资产泡沫重来的隐患，不利于经济平稳运行，因此政策调整的原则是由主动更多转变为被动性调整。就目前来说，中国热水器行业将在未来几年内逐渐趋好。其一、从宏观经济环境分析，国内经济持续增长、城乡一体化进程加快，为整个热水器行业的快速发展奠定了良好的经济基础；其二、从市场需求上分析，当前热水器行业城市市场未饱和、农村市场待开发，这为热水器市场扩容带来了巨大的上升空间；其三、从产业政策导向分析，家电下乡、节能减排带给热水器新的市场机遇。其四、从制度规范来说，各种标准的出台进一步规范了市场竞争秩序，并积极引导热水器产品将逐渐向中高端市场迈进。

中国报告网发布的《中国热水器产业供需预测及投资价值评估报告(2012-2016)》共十二章。首先介绍了中国热水器行业的概念，接着分析了中国热水器行业发展环境，然后对中国热水器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国热水器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国热水器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 热水器行业概况

第一节 热水器行业描述

一、热水器行业定义

二、热水器行业分类

第二节 各种热水器使用成本对比

一、基本常识

二、各类热水器使用成本比较

第二章 2011年热水器行业基本情况

第一节 2011年热水器行业特性

一、2011年热水器行业赢利性

二、2011年热水器行业成长性

三、2011年热水器行业生命周期

四、2011年热水器行业进入、退出机制

第二节 2011年包括热水器的电气机械行业经济指标

一、2011年包括热水器的电气机械行业主要经济指标

二、2011年包括热水器的电气机械行业财务指标

三、2011-2012年电热水器产量

四、2011-2012年燃气热水器产量

第三节 2011-2012年全国家用电器类产品进出口情况统计

一、2011年全国家用电热水器进出口统计

二、2012年全国家用电热水器进出口统计

第三章 2011年热水器行业政策经济环境

第一节 2011年热水器行业政策及行业标准

一、家电下乡政策

二、热水器行业标准规范

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第四章 2011年国内外热水器行业市场发展

第一节 2011年世界热水器行业市场

一、2011年世界热水器行业发展现状

二、2011年各国对热水器发展的政策支持

第二节 2011年国内热水器行业市场

一、国内热水器行业发展现状

二、国内热水器行业存在问题

第五章 2011年热水器行业市场分析

第一节 2011-2012年热水器行业市场概况

一、2012年即热式电热水器市场分析

二、2012年电热水器行业市场前景

三、2012年太阳能热水器市场分析

四、2012年空气能热水器发展前景

第二节 2011年热水器行业市场分析

一、市场概述

二、品牌结构分析

三、产品结构分析

四、主流厂商分析

第三节 2011年热水器行业销售渠道

一、热水器行业渠道综述

二、热水器行业市场销售规模

三、热水器行业整体市场畅销机型

四、热水器行业渠道建设

五、热水器行业发展趋势

第四节 2011年热水器行业分类别的研究

一、燃气热水器市场分析

二、即热式热水器市场分析

三、太阳能热水器市场分析

四、热泵热水器市场分析

第六章 2011-2012年国内热水器行业消费者研究

第一节 2011-2012年热水器行业消费者分析

一、2011年市场品牌格局

二、2012年热水器市场分析

第二节 2011-2012年热水器行业品牌忠诚度对比

一、2011年全国排名前十的品牌

二、2012年全国排名前十的品牌

第七章 2011年热水器行业重点企业分析

第一节 A.O.史密斯

- 一、A.O.史密斯简介
- 二、A.O.史密斯的节能技术
- 三、A.O.史密斯的经营策略

第二节 海尔

- 一、海尔简介
- 二、2011-2012年海尔财务分析
- 三、海尔的发展战略

第三节 帅康

- 一、帅康简介
- 二、帅康的技术创新
- 三、2012年帅康发展情况

第四节 阿里斯顿

- 一、阿里斯顿集团简介
- 二、阿里斯顿在中国的投资历史
- 三、阿里斯顿的优质战略

第五节 万和

- 一、万和简介
- 二、2011-2012年万和财务分析
- 三、万和的技术创新

第六节 美的

- 一、美的简介
- 二、2011-2012年美的财务分析
- 三、美的热水器优质战略

第七节 樱花

- 一、樱花简介
- 二、樱花的经营策略
- 三、樱花的技术创新

第八节 西门子

- 一、西门子简介
- 二、西门子企业价值观
- 三、西门子的经营战略

第九节 万家乐

- 一、万家乐简介
- 二、2011-2012年万家乐财务分析

三、万家乐的科研能力

第十节 华帝

一、华帝简介

二、2011-2012年华帝财务分析

三、华帝的品牌战略

第八章 2011-2012年热水器行业关联产业分析

第一节 2011-2012年家电行业发展分析

一、家电行业现状

二、2012-2016年家电行业发展趋势

第二节 2011年能源行业发展现状

一、2011年能源供需形势及特点

二、2012年能源行业的发展趋势

三、2012年1季度电力行业运行分析

四、2012年太阳能光伏行业的十大发展趋势预测

第九章 2012-2016年热水器行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年热水器行业政策经济环境

一、2012-2016年热水器行业政策环境

二、2012-2016年热水器行业经济环境

第二节 2012-2016年热水器行业关联产业趋势

一、2012-2016年家电行业发展趋势

二、2012-2016年能源行业发展趋势

三、2012-2016年国际能源发展趋势

第三节 2012-2016年热水器行业类别分析

一、2012-2016年电热水器市场分析

二、2012-2016年燃气热水器市场分析

三、2012-2016年太阳能热水器市场分析

第十章 2012-2016年热水器行业发展趋势预测

第一节 2012-2016年燃气热水器发展预测

一、2012-2016年燃气热水器结构发展预测

二、2012-2016年燃烧器发展预测

三、2012-2016年燃气热水器技术发展预测

第二节 2012-2016年太阳能热水器发展预测

一、2012-2016年市场竞争格局

二、2012-2016年产品创新形式

三、2012-2016年中国太阳能热水器服务状况和未来发展趋势

四、2012-2016年太阳能发展趋势

第三节 2012-2016年即热式电热水器发展预测

一、2012-2016年品牌阵营预测

二、2012-2016年技术发展预测

三、2012-2016年综合发展预测

第四节 2012-2016年热泵热水器发展预测

一、2012-2016年热泵热水器发展趋势

二、2012-2016年热泵热水器潜在市场预测

三、2012-2016年热泵热水器市场占有率预测

第十一章 2012-2016年热水器行业投资分析

第一节 2011年热水器行业发展趋势

一、能效标准

二、冷九寒十

三、保障房

四、渠道建设

五、预即双模

六、十大品牌

七、创新

八、电子商务

九、企业微博

十、微利时代

第二节 2012-2016年太阳能热水器投资分析

一、企业困惑

二、发展“瓶颈”与发展趋势

三、狂热后遭冷遇

四、产业的分水岭

五、阻碍太阳能热水器家电市场发展原因

六、太阳能热水器市场发展空间

七、太阳能热水器农村市场

第三节 2012-2016年空气能热水器投资分析

一、空气能热水器节能投资“新亮点”

二、政府支持

三、发展优势

四、环境完善

第四节 2012-2016年燃气热水器与电热水器投资分析

一、电热水器

二、燃气热水器

三、电气之争

第十二章 2012-2016年热水器行业投资战略建议

第一节 基本竞争策略

一、成本领先战略

二、差异化战略

三、品牌战略

四、市场营销战略

五、“三步走”战略

第二节 SWOT分析

一、SWOT分析模型

二、SWOT分析

第三节 2012-2016年投资发展建议

一、2012-2016年热水器企业综合发展建议

二、2012-2016年热水器行业盈利建议

三、2012-2016年市场营销攻略投资发展建议

四、2012-2016年电热水器投资发展建议

五、2012-2016年热泵热水器投资发展建议

图表部分：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiadian/138417138417.html>