

2019年中国成品油行业分析报告- 行业深度调研与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国成品油行业分析报告-行业深度调研与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/458411458411.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2016-2019年国际原油和成品油市场现状

1.1 国际石油市场发展分析

1.1.1 世界石油储量排名

1.1.2 全球石油需求状况

1.1.3 全球石油供应状况

1.1.4 国际油价走势分析

1.1.5 国际石油贸易状况

1.1.6 全球石油供需预测

1.1.7 世界石油市场走势

1.2 国际成品油市场发展分析

1.2.1 全球成品油市场需求

1.2.2 全球成品油贸易分析

1.2.3 全球成品油贸易短期展望

1.2.4 全球成品油贸易中长期展望

1.3 欧洲

1.3.1 欧洲原油储量规模

1.3.2 欧洲原油消费市场

1.3.3 挪威成品油市场管理

1.3.4 俄罗斯原油产量规模

1.3.5 俄罗斯成品油价格

1.4 美国

1.4.1 美国成品油质量监管

1.4.2 美国成品油安全监管

1.4.3 美国成品油税收监管

1.4.4 成品油销售资质监管

1.4.5 美国成品油需求规模

1.4.6 美国成品油出口状况

1.5 日本

1.5.1 日本石油资源储备

1.5.2 商业原油库存状况

1.5.3 石油贸易规模状况

1.5.4 企业整合布局动态

第二章 2016-2019年成品油行业发展分析

2.1 中国石油行业整体运行分析

2.1.1 我国石油资源勘探开发

2.1.2 中国新增炼油能力状况

2.1.3 中国原油进出口贸易规模

2.1.4 国内石油企业运行表现

2.1.5 石油市场体制改革推进

2.2 2016-2019年中国成品油市场总体状况

2.2.1 中国成品油市场消费分析

2.2.2 中国成品油市场需求预测

2.2.3 中国成品油出口规模状况

2.2.4 中国成品油质量升级提速

2.2.5 中国成品油市场化进程加快

2.3 中国成品油价格分析

2.3.1 市场价格变化

2.3.2 国内油价调整

2.3.3 油价调整动态

2.4 中国成品油现货交易发展分析

2.4.1 秦皇岛能源交易中心运营

2.4.2 上海成品油现货交易上线

2.4.3 推动市场竞争形成价格

2.5 中国成品油市场发展变化思考

2.5.1 市场增长幅度下降

2.5.2 解决原油进口问题

2.5.3 积极参与国际竞争

第三章 2016-2019年成品油零售与批发市场分析

3.1 2016-2019年中国成品油零售市场发展分析

3.1.1 零售市场发展综况

3.1.2 零售市场发展困境

3.1.3 零售市场优化方法

3.2 2016-2019中国成品油批发市场发展动态

3.2.1 批发资质企业

3.2.2 批发价格指数

3.2.3 批发价格走势

3.3 中国“互联网+”成品油零售创新模式研究

3.3.1 模式发展背景

3.3.2 具体实践案例

3.3.3 创新模式分析

3.3.4 模式存在问题

3.4 中国成品油零售企业新商业模式探索

3.4.1 零售企业面临危机

3.4.2 构建大数据信息库

3.4.3 内部组织架构重构

3.4.4 “O2O+平台”模式

3.4.5 促进平台跨境融合

3.4.6 零售新商业模式成效

第四章 2016-2019年成品油产量数据分析

4.1 2016-2019年全国汽油产量分析

4.1.1 2016-2019年全国汽油产量趋势

4.2 2016-2019年全国柴油产量分析

4.2.1 2016-2019年全国柴油产量趋势

4.3 2016-2019年全国煤油产量分析

4.3.1 2016-2019年全国煤油产量趋势

4.4 2016-2019年全国燃料油产量分析

4.4.1 2016-2019年全国燃料油产量趋势

第五章 2016-2019年汽油行业分析

5.1 汽油相关概述

5.1.1 汽油定义与分类

5.1.2 汽油重要性能

5.1.3 汽车排放标准

5.2 2016-2019年中国汽油市场供需分析

5.2.1 供需状况简析

5.2.2 汽油消费增速

5.2.3 汽油价格走势

5.2.4 需求侧预测

5.3 中国汽油进出口概况

5.3.1 汽油进口规模统计

5.3.2 汽油出口规模统计

5.4 2016-2019年中国甲醇汽油发展状况

5.4.1 甲醇汽油概述

5.4.2 甲醇汽油特点

5.4.3 发展制约因素

5.4.4 市场发展分析

5.4.5 产品研究进展

5.5 2016-2019年中国乙醇汽油发展分析

5.5.1 乙醇汽油概述

5.5.2 材料的优缺点

5.5.3 政策环境分析

5.5.4 燃料乙醇产能

5.5.5 发展前景展望

5.6 中国汽油技术进展情况

5.6.1 FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术

5.6.2 FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术

5.6.3 OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术

5.6.4 OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术

5.6.5 增产汽油技术措施分析

第六章 2016-2019年柴油行业分析

6.1 柴油相关概述

6.1.1 柴油的来源

6.1.2 柴油质量特征

6.1.3 柴油的型号及定义

6.1.4 柴油的组成与性能

6.1.5 柴油的分类与指标

6.2 2016-2019年中国柴油市场运行分析

6.2.1 供需状况简析

6.2.2 柴油消费增速

6.2.3 平均批发价格

6.2.4 消费市场被压缩

6.2.5 市场整体发展走势

6.2.6 柴油需求侧预测

6.3 2016-2019年中国柴油进出口概况

6.3.1 柴油进口规模统计

6.3.2 柴油出口规模统计

6.4 2016-2019年中国生物柴油发展综况

6.4.1 行业发展概况

6.4.2 原料供应情况

6.4.3 国内市场规模

6.4.4 政策利好环境

6.4.5 技术路线进展

6.4.6 技术发展方向

6.4.7 行业发展机遇

6.5 柴油相关技术的研究进展

6.5.1 柴油技术发展状况

6.5.2 柴油加氢脱芳烃技术

6.5.3 柴油加氢改质降凝技术

6.5.4 柴油添加剂研究进展

第七章 2016-2019年煤油行业分析

7.1 煤油相关概述

7.1.1 煤油的概念

7.1.2 煤油的分类

7.1.3 中国煤油交易历史

7.2 2016-2019年中国煤油行业发展状况

7.2.1 市场定价机制

7.2.2 煤油供需状况

7.2.3 市场需求机遇

7.2.4 煤油市场预测

7.3 2016-2019年中国煤油进出口概况

7.3.1 煤油进口规模统计

7.3.2 煤油出口规模统计

7.4 2016-2019年航空煤油行业发展概况

7.4.1 航空煤油的性质与成分

7.4.2 航空煤油市场消费增速

7.4.3 航空煤油生产技术分析

7.4.4 航空煤油企业发展对策

7.4.5 航空煤油消费趋势预测

第八章 2016-2019年燃料油行业分析

8.1 燃料油相关概述

8.1.1 燃料油的定义

8.1.2 燃料油的分类

8.1.3 燃料油主要技术指标

8.2 2016-2019年中国燃料油市场发展分析

8.2.1 燃料油市场概述

8.2.2 燃料油价格分析

8.2.3 燃料油消费规模

8.2.4 燃料油消费结构

8.2.5 清洁燃料油产能

8.2.6 燃料油发展预测

8.2.7 燃料油消费预测

8.3 2016-2019年中国燃料油进出口概况

8.3.1 燃料油进口规模统计

8.3.2 燃料油出口规模统计

8.4 中国燃料油行业存在的问题分析

8.4.1 炼油企业产品结构不合理

8.4.2 税收政策以及法规不合理

8.4.3 内贸船用燃料油运行不规范

8.5 中国燃料油市场发展方向及对策

8.5.1 积极调整产品结构

8.5.2 实行灵活税收政策

8.5.3 完善体系质量标准

8.5.4 简化海关监管手续

8.5.5 完善港口服务设施

8.5.6 营造良好市场环境

第九章 2016-2019年成品油区域市场分析

9.1 广东省

9.1.1 市场供给现状

9.1.2 市场价格调整

9.1.3 相关石化项目

9.2 陕西省

9.2.1 市场销量规模

9.2.2 市场价格状况

9.2.3 市场秩序整治

9.3 山东省

9.3.1 市场价格变化

9.3.2 成品油利润波动

9.3.3 乙醇汽油生产情况

9.3.4 成品油市场整治

9.4 江苏省

9.4.1 成品油销售业绩

9.4.2 成品油价格调整

9.4.3 成品油精细化管理

9.4.4 成品油市场整治

9.5 其他各省动态

9.5.1 浙江省

9.5.2 云南省

9.5.3 湖南省

第十章 2016-2019年成品油流通市场发展分析

10.1 中国成品油管道建设发展状况

10.1.1 中国成品油管道建设的重要意义

10.1.2 成品油管道建设特点分析

10.1.3 成品油管道运输动态分析

10.1.4 成品油管道建设存在的问题

10.1.5 成品油管道建设发展策略

10.2 中国成品油储备发展状况

10.2.1 成品油应急储备的必要性

10.2.2 成品油应急储备存在的问题

10.2.3 成品油应急储备发展建议

10.3 中国成品油物流运输发展分析

10.3.1 成品油物流基本特点

10.3.2 运输方式与运输流程

10.3.3 RFID技术应用探析

- 10.3.4 第三方物流发展分析
- 10.3.5 成品油物流存在问题
- 10.3.6 成品油物流优化思路
- 10.3.7 成品油物流发展建议
- 10.4 中国成品油仓储发展分析
 - 10.4.1 成品油仓储概念及特点
 - 10.4.2 仓库类型及优缺点
 - 10.4.3 仓储各环节事故分析
 - 10.4.4 成品油仓储发展建议

第十一章 2016-2019年成品油相关机制改革分析

- 11.1 中国成品油税制改革对炼化企业发展的影响分析
 - 11.1.1 消费税改革对于炼化企业的影响
 - 11.1.2 成品油消费税发展改革建议
 - 11.1.3 营改增政策对炼化企业的影响
 - 11.1.4 税制改革后炼油企业应对策略
- 11.2 中国成品油价格改革机制分析
 - 11.2.1 定价方法及改革目标
 - 11.2.2 机制改革创新之处
 - 11.2.3 定价机制改革评析
- 11.3 中国成品油零售价格规制发展分析
 - 11.3.1 我国成品油定价机制分析
 - 11.3.2 成品油零售价格规制不足之处
 - 11.3.3 成品油零售价格规制完善建议
- 11.4 成品油定价机制改革背景下成品油销售企业发展分析
 - 11.4.1 成品油销售企业面临的挑战
 - 11.4.2 成品油销售企业发展机遇
 - 11.4.3 成品油销售企业应对策略
- 11.5 中国成品油市场行政性垄断行为的规制分析
 - 11.5.1 行政性垄断行为及其危害
 - 11.5.2 行政性垄断行为表征及成因
 - 11.5.3 行政性垄断行为法律规制路径

第十二章 2016-2019年成品油行业竞争分析

- 12.1 2016-2019年成品油市场竞争现状分析

- 12.1.1 炼油业竞争格局分析
- 12.1.2 石油替代品发展加快
- 12.1.3 成品油市场竞争规模
- 12.1.4 成品油零售市场竞争情况
- 12.1.5 中国海外油气依存度上升
- 12.2 成品油市场竞争策略分析
 - 12.2.1 战略定位竞争策略
 - 12.2.2 营销竞争策略分析
 - 12.2.3 整合价值链竞争策略
 - 12.2.4 营销体制改革竞争策略
- 12.3 成品油销售企业市场占有率分析
 - 12.3.1 对成品油市场占有率的认识过程
 - 12.3.2 市场占有率增长空间集中度分析
 - 12.3.3 提高成品油市场占有率的措施
 - 12.3.4 提高市场占有率应注意的问题
- 12.4 未来成品油市场竞争趋势分析
 - 12.4.1 石油市场化改革进一步推进
 - 12.4.2 民营石油炼化企业逐步崛起

第十三章 2016-2019年成品油营销分析

- 13.1 成品油营销概述
 - 13.1.1 国内外成品油营销管理探析
 - 13.1.2 成品油营销目标市场及定位
 - 13.1.3 农村成品油市场营销模式探析
- 13.2 成品油营销策略
 - 13.2.1 推进成品油营销的策略措施
 - 13.2.2 买方经济下的成品油营销策略
 - 13.2.3 针对成品油消费心理的营销策略
 - 13.2.4 成品油销售企业营造策略的应用
- 13.3 成品油企业市场营销的相关可行性建议
 - 13.3.1 灵活贴近市场价格政策
 - 13.3.2 发展多元化的销售渠道
 - 13.3.3 开展油非互促策略分析
 - 13.3.4 认真做好客户管理工作
 - 13.3.5 开展特色服务提升品质

13.4 成品油营销中应注意的问题

13.4.1 认识市场开发在营销中的作用

13.4.2 重视营销中的客户价值识别

13.4.3 成品油营销中须注意的事项

第十四章 加油站销售及经营策略分析

14.1 国外加油站经营管理概况

14.1.1 德国加油站经营状况分析

14.1.2 英国加油站管理运营分析

14.1.3 美国加油站管理情况分析

14.1.4 意大利加油站运营管理分析

14.1.5 国外加油站行业的发展趋向

14.2 中国加油站行业发展概况

14.2.1 中国加油站行业发展概述

14.2.2 中国加油站数量规模分析

14.2.3 外资性质加油站建设布局

14.2.4 加油站转型升级进程加快

14.2.5 中国加油站零售业态分析

14.3 中国加油站经营模式分析

14.3.1 全资（租赁）加油站

14.3.2 控股加油站介绍

14.3.3 参股加油站介绍

14.3.4 特许经营加油站

14.3.5 国外经营模式特点

14.3.6 经营模式选择建议

14.4 中国主要油企加油站经营布局动态

14.4.1 中国石油天然气股份有限公司

14.4.2 中国石油化工股份有限公司

14.4.3 中海油田服务股份有限公司

14.5 中国加油站特许经营情况分析

14.5.1 加油站特许经营的特征

14.5.2 我国加油站特许经营动态

14.5.3 对加油站特许经营模式的思考

14.5.4 加油站特许经营存在的不足

14.5.5 加油站特许经营发展的阻碍

- 14.5.6 加油站特许经营发展对策
- 14.6 部分省市加油站发展状况及规划
 - 14.6.1 广东省高速公路加油站发展规划
 - 14.6.2 上海市新增加油站建设规划
 - 14.6.3 太原市加油站建设发展规划
 - 14.6.4 连云港市区加油站建设规划
 - 14.6.5 荆州市加油站行业发展规划
 - 14.6.6 蚌埠市新增加油站建设规划
- 14.7 中国加油站营销难点及策略分析
 - 14.7.1 加油站营销工作现状分析
 - 14.7.2 加油站营销工作难点解析
 - 14.7.3 加油站实际营销工作解析
 - 14.7.4 强化加油站市场营销的对策

第十五章 成品油重点企业经营状况分析

- 15.1 中国石油化工股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 15.2 中国石油天然气股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 15.3 中国海洋石油有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 15.4 中国石化山东泰山石油股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析

15.5 中国石化上海石油化工股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

15.6 浙江海越股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

15.7 深圳市广聚能源股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十六章 2016-2019年中国成品油市场投资分析

16.1 行业投资机遇

- 16.1.1 经济运行良好
- 16.1.2 竞争环境优化
- 16.1.3 海外投资机遇

16.2 行业投资动态

- 16.2.1 外商企业投资国内市场
- 16.2.2 中石油对外投资项目
- 16.2.3 中石化对外投资项目
- 16.2.4 成品油管道投资项目

第十七章 2020-2026年中国成品油市场发展前景预测

17.1 成品油市场发展趋势分析

- 17.1.1 成品油市场发展展望
- 17.1.2 成品油未来发展方向

17.2 成品油行业发展趋势分析

- 17.2.1 成品油市场整体发展预测
- 17.2.2 我国成品油产能走势预测
- 17.2.3 数字革命影响成品油市场

17.3 2020-2026年中国成品油市场预测分析

17.3.1 2020-2026年中国成品油市场影响因素分析

17.3.2 2020-2026年中国成品油消费量预测

附录

附录一：成品油市场管理办法

附录二：成品油批发企业管理技术规范

附录三：成品油仓储企业管理技术规范

附录四：成品油零售企业（加油站）市场准入标准

附录五：石油价格管理办法

附录六：关于成品油消费税征收管理有关问题的公告

图表目录

图表1 全球主要地区石油需求增量

图表2 2019年全球石油产量

图表3 2019年主要基准油价走势

图表4 全球及各地区原油贸易量变化趋势

图表5 世界成品油需求（分品种）

图表6 世界成品油需求现状

图表7 全球分地区油品贸易量

图表8 中国和印度石油产品出口情况统计

图表9 美国成品油质量监管体系

图表10 美国运输部颁布的成品油运输监管相关法案

图表11 美国部分油品出口情况

图表12 日本商业原油库存图

图表13 2016-2019年全国新增石油探明地质储量统计直方图

图表14 2019年中国新增炼油能力及淘汰落后产能

图表15 国内原油加工量

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国成品油行业分析报告-行业深度调研与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/458411458411.html>