

# 2016-2022年中国一次性纸制品行业运营现状及十 三五市场竞争态势报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国一次性纸制品行业运营现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/diaochang/248411248411.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

随着人们生活水平的不断提高，各种一次性纸制生活用品层出不穷，不断推出了许多各式各样、用在不同场合的生活用纸。自2003年以来，中国一次性纸制品的市场规模在不断扩大。2008年中国一次性纸制品的市场销市场规模突破千亿元。一次性纸制品中，消耗量最大的是卫生纸、妇女卫生巾、餐巾纸、面巾纸，而且这几种产品的产量占整个生活用纸产量的95%左右。

在中国，一次性纸制品的渗透率，尤其是卫生纸和妇女卫生用品，在一线城市远远高于二、三城市和农村地区。随着发达城市市场一次性纸制品的饱和，二、三线城市和农村地区都成为新的市场增长区域。

中国报告网发布的《2016-2022年中国一次性纸制品行业运营现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 一次性纸制品相关概述

#### 1.1 一次性纸制品

##### 1.1.1 一次性纸制品概述

##### 1.1.2 一次性纸制品分类

#### 1.2 一次性纸制品的细分

##### 1.2.1 卫生纸分类

##### 1.2.2 妇女卫生用品分类

##### 1.2.3 婴儿纸尿裤和纸尿布

##### 1.2.4 湿巾的特点与分类

### 第二章 2016-2022年中国一次性纸制品行业发展的环境分析

#### 2.1 中国一次性纸制品行业发展的经济环境分析

##### 2.1.1 2015年中国国民经济发展概况

- 2.1.2 2015年中国居民收入与消费分析
  - 2.1.3 2015年上半年中国经济运行分析
  - 2.1.4 2015年下半年中国宏观经济发展趋势
  - 2.2 中国一次性纸制品行业发展的人口环境分析
    - 2.2.1 2015年中国人口结构分析
    - 2.2.2 2015年中国人口出生率的变化
    - 2.2.3 第四次中国“婴儿潮”的影响分析
    - 2.2.4 2015年中国女性人口变化分析
    - 2.2.5 中国进入人口老龄化社会
    - 2.2.6 2015年中国家庭人口结构分析
  - 2.3 一次性纸制品行业发展的政策环境分析
    - 2.3.1 中国为环保关闭大批小型造纸厂
    - 2.3.2 《再生资源回收管理办法》实现资源循环利用
    - 2.3.3 2015年部分生活用纸产品列入出入境检验检疫商品目录
    - 2.3.4 2015年中国提高部分生活用纸出口退税率
  - 2.4 2016-2022年中国一次性纸制品的行业分析
    - 2.4.1 中国生活用纸行业发展概况
    - 2.4.2 2015年中国生活用纸行业发展分析
    - 2.4.3 2015年中国生活用纸进出口情况
- 第三章 2015年中国一次性纸制品市场现状分析**
- 3.1 2015年中国一次性纸制品市场分析
    - 3.1.1 市场规模
    - 3.1.2 销售渠道分析
    - 3.1.3 竞争格局分析
  - 3.2 中国一次性纸制品分产品市场规模分析
    - 3.2.1 2015年妇女卫生用品市场规模分析
    - 3.2.2 2015年中国卫生纸市场规模分析
    - 3.2.3 2015年中国纸尿布/纸尿裤市场规模分析
    - 3.2.4 2015年中国面巾纸市场规模分析
  - 3.3 一次性纸制品分产品市场竞争分析
    - 3.3.1 生活用纸市场竞争分析
    - 3.3.2 卫生巾/卫生护垫市场竞争分析
    - 3.3.3 婴儿纸尿裤/纸尿片市场竞争分析
    - 3.3.4 成人失禁用品市场竞争分析
  - 3.3.5 湿巾市场竞争分析

### 3.4 中国一次性纸制品行业快速发展的因素分析

3.4.1 一次性纸制品成为生活必需品

3.4.2 中国人口结构变化的影响

3.4.3 政府环保政策的实施效果

3.4.4 销售渠道作用的充分发挥

3.4.5 卫生意识的增强

## 第四章 2015年中国一次性纸制品区域市场分析

### 4.1 中国东部地区一次性纸制品市场分析

4.1.1 市场规模分析

4.1.2 竞争格局分析

### 4.2 中国中部地区一次性纸制品市场分析

4.2.1 市场规模分析

4.2.2 竞争格局分析

### 4.3 中国北部地区一次性纸制品市场分析

4.3.1 市场规模分析

4.3.2 竞争格局分析

### 4.4 中国西北地区一次性纸制品市场分析

4.4.1 市场规模分析

4.4.2 竞争格局分析

### 4.5 中国南方地区一次性纸制品市场分析

4.5.1 市场规模分析

4.5.2 竞争格局分析

### 4.6 中国西南地区一次性纸制品市场分析

4.6.1 市场规模分析

4.6.2 市场竞争格局

## 第五章 2016-2022年中国一次性纸制品重点企业分析

### 5.1 恒安集团

5.1.1 集团简介

5.1.2 公司纸制品品牌和生产能力

5.1.3 2015年集团经营情况

5.1.4 集团未来发展展望

5.1.5 福建恒安集团有限公司经营情况

5.1.6 恒安（福建）妇幼用品有限公司经营情况

5.1.7 恒安（晋江）妇女用品有限公司经营情况

### 5.2 唯达纸业集团

5.2.1 公司简介

5.2.2 公司纸制品品牌产品介绍

5.2.3 2015年公司纸制品生产能力

5.2.4 2015年公司经营情况

5.2.5 公司未来发展展望

5.2.6 2010年公司推出抗流感湿巾

5.3 中顺纸业集团有限公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 公司纸制品品牌和生产能力

5.3.3 浙江中顺纸业有限公司经营情况

5.3.4 韶关市中顺纸业有限公司经营情况

5.3.5 中山市中顺纸业制造有限公司经营情况

5.3.6 江门市新会区中顺纸业有限公司经营情况

5.3.7 珠海市中顺纸业有限公司经营情况

5.3.8 江门中顺纸业有限公司经营情况

5.4 金红叶纸业有限公司

5.4.1 公司简介

5.4.2 公司纸制品品牌和生产能力

5.4.3 沈阳金红叶纸业有限公司经营情况

5.4.4 金红叶纸业(苏州)有限公司经营情况

5.4.5 金红叶纸业(福州)有限公司经营情况

5.4.6 成都金红叶纸业有限公司经营情况

5.5 金佰利(中国)有限公司

5.5.1 公司简介

5.5.2 公司经营情况

5.6 王子制纸妮飘(苏州)有限公司

5.6.1 公司简介

5.6.2 公司生产能力

5.6.3 公司经营情况

5.7 上海东冠集团

5.7.1 公司简介

5.7.2 公司纸制品品牌介绍

5.7.3 上海东冠华洁纸业有限公司经营情况

5.8 重庆丝爽卫生用品有限公司

5.8.1 公司简介

## 5.8.2 公司经营情况

### 第六章 2016-2022年中国一次性纸制品市场预测

#### 6.1 2016-2022年中国一次性纸制品行业发展前景

##### 6.1.1 2016-2022年中国妇女卫生巾行业发展潜力大

##### 6.1.2 2016-2022年中国婴儿纸尿裤行业发展前景

##### 6.1.3 2016-2022年中国成人失禁用品行业发展前景

##### 6.1.4 冰湿巾的发展前景

#### 6.2 2016-2022年中国一次性纸制品市场趋势分析

##### 6.2.1 2016-2022年中国一次性纸制品市场规模预测

##### 6.2.2 2016-2022年中国一次性纸制品区域市场规模预测

##### 6.3.1 2016-2022年中国一次性纸制品行业发展趋势

#### 图表目录：

图表 1 2014-2015年中国GDP增长趋势图

图表 2 2014-2015年中国居民销售价格涨跌幅度

图表 3 2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 4 2014-2015年末中国国家外汇储备

图表 5 2014-2015年中国税收收入及其增长速度

图表 6 2014-2015年中国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 7 2014-2015年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表 8 2014-2015年中国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 9 2015年中国各项主要经济指标预测

图表 10 中国历次人口普查主要指标（万人）

图表 11 2015年中国城乡人口构成

图表 12 2015年中国人口性别构成情况

图表 13 2014-2015年中国人口统计

图表 14 2015年中国人口年龄构成情况

图表 15 2015年中国人口受教育情况

图表 16 2015年中国家庭户人口情况

图表 17 2008-2015年中国各省区人口统计

图表 18 2014-2015年中国人口出生率情况

图表 19 2014-2015年中国人口出生率趋势

图表 20 2009-2015年中国婴儿人口统计情况

图表 21 2009-2015年中国0-4岁婴儿人口数量变化情况

图表 22 2009-2015年中国女性人口数量情况

图表 23 2012-2015年中国老年人口数量情况

- 图表 24 2009-2015年中国家庭户口和人口情况
- 图表 25 部分生活用纸产品进出境调整目录
- 图表 26 2015年吸收性卫生用品出口退税率提高情况
- 图表 27 2015年中国生活用纸生产和消费情况
- 图表 28 2007-2015年中国生活用纸产量统计
- 图表 29 2007-2015年中国生活用纸产量趋势
- 图表 30 2007-2015年中国生活用纸消费量统计
- 图表 31 2007-2015年中国生活用纸需求量趋势图
- 图表 32 2016-2022年中国生活用纸进出口情况
- 图表 33 2015年中国出口的卫生纸成品中各产品的比率
- 图表 34 2009-2015年中国一次性纸制品市场规模
- 图表 35 2009-2015年中国一次性纸制品市场规模增长趋势图
- 图表 36 2015年中国一次性纸制品市场区域格局
- 图表 37 2009-2015年中国一次性纸制品市场销售渠道情况
- 图表 38 2009-2015年中国妇女卫生用品市场规模
- 图表 39 2009-2015年中国妇女卫生用品市场规模增长趋势图
- 图表 40 2009-2015年卫生纸市场规模
- 图表 41 2009-2015年中国卫生纸市场规模增长趋势图
- 图表 42 2009-2015年纸尿布/纸尿裤市场规模
- 图表 43 2009-2015年中国纸尿布/纸尿裤市场规模增长趋势图
- 图表 44 2009-2015年面巾纸市场规模情况
- 图表 45 2009-2015年中国面巾纸市场规模增长趋势图
- 图表 46 2013年中国生活用纸前15位制造商占销售量比例图
- 图表 47 2013年综合排序前15位的生活用纸制造商
- 图表 48 2015年中国生活用纸销售情况
- 图表 49 2015年中国生活用纸前15位制造商占销售量比例图
- 图表 50 2015年中国新投产卫生纸机项目
- 图表 51 2013年中国卫生巾/卫生护垫前15位制造商占销售量比例图
- 图表 52 2013年中国销售前15名的卫生巾/卫生护垫生产商统计
- 图表 53 2013年排序前10位的婴儿纸尿裤(含纸尿片/垫)生产商的市场份额
- 图表 54 2013年中国销售前10名的婴儿纸尿裤/纸尿片生产商统计
- 图表 55 2013年成人失禁用品的主要生产企业
- 图表 56 2009-2015年中国湿纸巾市场规模趋势图
- 图表 57 2013年中国湿巾的主要生产企业
- 图表 58 2009-2015年中国东部地区一次性纸制品市场规模

- 图表 59 2009-2015年中国东部地区一次性纸制品市场规模增长趋势图
- 图表 60 2009-2015年中国中部地区一次性纸制品市场规模
- 图表 61 2009-2015年中国中部地区一次性纸制品市场规模增长趋势图
- 图表 62 2009-2015年中国北部地区一次性纸制品市场规模
- 图表 63 2009-2015年中国北部地区一次性纸制品市场规模增长趋势图
- 图表 64 2009-2015年中国西北地区一次性纸制品市场规模
- 图表 65 2009-2015年中国西北地区一次性纸制品市场规模增长趋势图
- 图表 66 2009-2015年中国南方地区一次性纸制品市场规模情况
- 图表 67 2009-2015年中国南方地区一次性纸制品市场规模增长趋势图
- 图表 68 2009-2015年中国西南地区一次性纸制品市场规模情况
- 图表 69 2009-2015年中国西南地区一次性纸制品市场规模增长趋势图
- 图表 70 恒安集团成长历程
- 图表 71 恒安集团妇女卫生用品产品系列列表
- 图表 72 2016-2022年恒安集团销售收入
- 图表 73 2015年恒安集团产品销售比例图
- 图表 74 2015年恒安集团产品分地区销售收入
- 图表 75 2016-2022年度福建恒安集团有限公司经营数据
- 图表 76 2016-2022年度福建恒安集团有限公司财务指标
- 图表 77 2016-2022年度恒安（福建）妇幼用品有限公司经营数据
- 图表 78 2016-2022年度恒安（福建）妇幼用品有限公司财务指标
- 图表 79 2016-2022年度恒安（晋江）妇女用品有限公司经营数据
- 图表 80 2016-2022年度恒安（晋江）妇女用品有限公司财务指标
- 图表 81 唯达产品系列列表
- 图表 82 2015年唯达纸业产能区域分布（万吨）
- 图表 83 2015年唯达纸业新增产能分布情况
- 图表 84 2016-2022年唯达纸业主要财务数据
- 图表 85 2016-2022年唯达纸业主要财务指标
- 图表 86 2015年唯达纸业分产品销售收入比例
- 图表 87 2016-2022年度浙江中顺纸业有限公司经营数据
- 图表 88 2016-2022年度浙江中顺纸业有限公司财务指标
- 图表 89 2016-2022年度韶关市中顺纸业有限公司经营数据
- 图表 90 2016-2022年度韶关市中顺纸业有限公司财务指标
- 图表 91 2016-2022年度中山市中顺纸业制造有限公司经营数据
- 图表 92 2016-2022年度中山市中顺纸业制造有限公司财务指标
- 图表 93 2016-2022年度江门市新会区中顺纸业有限公司经营数据

图表 94 2016-2022年度江门市新会区中顺纸业有限公司财务指标

图表 95 2016-2022年度珠海市中顺纸业有限公司经营数据

图表 96 2016-2022年度珠海市中顺纸业有限公司财务指标

图表 97 2016-2022年度江门中顺纸业有限公司经营数据

图表 98 2016-2022年度江门中顺纸业有限公司财务指标

图表 99 2016-2022年度沈阳金红叶纸业有限公司经营数据

图表 100 2016-2022年度沈阳金红叶纸业有限公司财务指标

图表 101 2016-2022年度金红叶纸业(苏州)有限公司经营数据

图表 102 2016-2022年度金红叶纸业(苏州)有限公司财务指标

图表 103 2016-2022年度金红叶纸业(福州)有限公司经营数据

图表 104 2016-2022年度金红叶纸业(福州)有限公司财务指标

图表 105 2016-2022年度成都金红叶纸业有限公司经营数据

图表 106 2016-2022年度成都金红叶纸业有限公司财务指标

图表 107 金佰利品牌发展历程

图表 108 2016-2022年度金佰利(南京)个人卫生用品有限财务数据

图表 109 2016-2022年度金佰利(南京)个人卫生用品有限财务指标

图表 110 2016-2022年度王子制纸妮飘(苏州)有限公司经营数据

图表 111 2016-2022年度王子制纸妮飘(苏州)有限公司财务指标

图表 112 2016-2022年度上海东冠华洁纸业有限公司经营数据

图表 113 2016-2022年度上海东冠华洁纸业有限公司财务指标

图表 114 2016-2022年度重庆丝爽卫生用品有限公司财务数据

图表 115 2016-2022年度重庆丝爽卫生用品有限公司财务指标

图表 116 2016-2022年中国婴儿纸尿裤消费量预测

图表 117 2016-2022年中国婴儿纸尿裤消费量增长预测图

图表 118 2009-2015年中国成人失禁用品市场规模趋势图

图表 119 冰湿巾特点分析

图表 120 2016-2022年中国一次性纸制品市场规模预测

图表 121 2016-2022年中国一次性纸制品市场销售额趋势图

图表 122 2016-2022年中国一次性纸制品区域市场规模预测

图表详见正文 • • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/diaochang/248411248411.html>