

2022年中国胶原蛋白市场分析报告- 市场发展格局与投资潜力研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国胶原蛋白市场分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568410.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、胶原蛋白主要应用范围

- 1) 医用敷料：迎合“问题肌肤修护”+“医美术后修护”两大风口。2017-2019年我国贴片式医用皮肤修复敷料市场消费数量由1.6亿片增至3.4亿片，CAGR高达45%，行业渗透率约30%。
- 2) 功能性护肤：胶原蛋白具备保湿、美白、滋养等功效，是化妆品成分党新宠。据数据显示，2011-2020年，中国功能性护肤品占护肤品市场比例从3.4%增至7.0%，渗透率大幅提升但与欧美等国相比仍处于较低水平。天然胶原促进组织生长愈合、保水、美白、滋养皮肤等的功效，拥有与生俱来的成为化妆品明星成分的优势。
- 3) 医美注射：胶原蛋白注射剂具备即时填充、自身修复（刺激胶原蛋白生成）、不易肿胀（吸水性低）、无丁达尔现象以及一定的美白功效（胶原蛋白呈乳白色非透明）等优势，可用于校正局部皮肤缺陷、深层除皱、遮盖黑眼圈等，通常单独使用或者和玻尿酸配合使用，目前行业壁垒高竞争者少。

二、胶原蛋白行业市场规模分析

2019年全球胶原蛋白市场规模达153.6亿美元，同比增长6.5%，2016~2019年CAGR为6.7%；而2019年中国胶原蛋白市场规模达到9.8亿美元，CAGR为7.8%，高于全球。预计到2027年，中国胶原蛋白市场规模将会达到15.8亿美元，2020~2027年预计复合增速约为6.6%。

三、我国胶原蛋白主要生产企业

- 1) 创尔生物：2020年实现营业收入3.0亿元，归母净利润0.9亿元。以创福康、创尔美两大品牌为核心，深耕活性胶原及其终端产品研发产销。产品创新：我国胶原贴敷料产品的开创者，拥有全国首款无菌Ⅲ类胶原贴敷料；渠道背书：覆盖超320家三甲医院，全国百强医院覆盖率达到47%（截至2019年末）。
- 2) 巨子生物：以基因工程、生物材料工程为主导，依托类人胶原蛋白技术，创建可复美、可丽金、可痕等品牌，近百种产品覆盖皮肤医学、医疗器械、预防医学、营养医学多领域。实控人及首席科学家范代娣组建类人胶原蛋白研发团队，成功研制出可溶性人源性胶原蛋白并实现产业化。
- 3) 锦波生物：2020年营业收入1.6亿元，归母净利润0.3亿元。立足修复再生与抗衰老生物新材料、抗病毒功能蛋白两大产业领域，在国际首次实现人源化胶原蛋白新材料及抗HPV-酸酐化牛 β -乳球蛋白产业化，建立从原料到医疗终端产品及功能性护肤品的全产业链业务体系。

四、行业特性

- 1) 集中度高：国内贴片式医用皮肤修复敷料市场以本土品牌为主导。2019年敷尔佳以37%的市占率位居第一，创福康、可复美均占比8%，前三大品牌合计占据一半以上市场份额。

2) 技术赋能行业壁垒较高：行业内企业多以原料制备研发为业务基石，并以原料为依托进行产品转化，凭借自研核心技术从源头起对生产制备流程进行优化创新，并应用于产品开发及生产。

3) 盈利能力强：行业内企业多同时布局医疗器械与护肤等领域，毛利率高达75%-85%，净利率达15%-30%。（xix）

观研报告网发布的《2022年中国胶原蛋白市场分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国胶原蛋白行业发展概述

第一节 胶原蛋白行业发展情况概述

一、胶原蛋白行业相关定义

二、胶原蛋白行业基本情况介绍

三、胶原蛋白行业发展特点分析

四、胶原蛋白行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、胶原蛋白行业需求主体分析

第二节 中国胶原蛋白行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、胶原蛋白行业产业链条分析

三、产业链运行机制

- (1) 沟通协调机制
- (2) 风险分配机制
- (3) 竞争协调机制

四、中国胶原蛋白行业产业链环节分析

- 1、上游产业
- 2、下游产业

第三节 中国胶原蛋白行业生命周期分析

- 一、胶原蛋白行业生命周期理论概述
- 二、胶原蛋白行业所属的生命周期分析

第四节 胶原蛋白行业经济指标分析

- 一、胶原蛋白行业的赢利性分析
- 二、胶原蛋白行业的经济周期分析
- 三、胶原蛋白行业附加值的提升空间分析

第五节 中国胶原蛋白行业进入壁垒分析

- 一、胶原蛋白行业资金壁垒分析
- 二、胶原蛋白行业技术壁垒分析
- 三、胶原蛋白行业人才壁垒分析
- 四、胶原蛋白行业品牌壁垒分析
- 五、胶原蛋白行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球胶原蛋白行业市场发展现状分析

第一节 全球胶原蛋白行业发展历程回顾

第二节 全球胶原蛋白行业市场区域分布情况

第三节 亚洲胶原蛋白行业地区市场分析

- 一、亚洲胶原蛋白行业市场现状分析
- 二、亚洲胶原蛋白行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲胶原蛋白行业市场前景分析

第四节 北美胶原蛋白行业地区市场分析

一、北美胶原蛋白行业市场现状分析

二、北美胶原蛋白行业市场规模与市场需求分析

三、北美胶原蛋白行业市场前景分析

第五节 欧洲胶原蛋白行业地区市场分析

一、欧洲胶原蛋白行业市场现状分析

二、欧洲胶原蛋白行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲胶原蛋白行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界胶原蛋白行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球胶原蛋白行业市场规模预测

第三章 中国胶原蛋白产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国胶原蛋白行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国胶原蛋白产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国胶原蛋白行业运行情况

第一节 中国胶原蛋白行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国胶原蛋白行业市场规模分析

第三节 中国胶原蛋白行业供应情况分析

第四节 中国胶原蛋白行业需求情况分析

第五节 我国胶原蛋白行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国胶原蛋白行业供需平衡分析

第七节 中国胶原蛋白行业发展趋势分析

第五章 中国胶原蛋白所属行业运行数据监测

第一节 中国胶原蛋白所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国胶原蛋白所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国胶原蛋白所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国胶原蛋白市场格局分析

第一节 中国胶原蛋白行业竞争现状分析

一、中国胶原蛋白行业竞争情况分析

二、中国胶原蛋白行业主要品牌分析

第二节 中国胶原蛋白行业集中度分析

一、中国胶原蛋白行业市场集中度影响因素分析

二、中国胶原蛋白行业市场集中度分析

第三节 中国胶原蛋白行业存在的问题

第四节 中国胶原蛋白行业解决问题的策略分析

第五节 中国胶原蛋白行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国胶原蛋白行业需求特点与动态分析

第一节 中国胶原蛋白行业消费市场动态情况

第二节 中国胶原蛋白行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 胶原蛋白行业成本结构分析

第四节 胶原蛋白行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国胶原蛋白行业价格现状分析

第六节 中国胶原蛋白行业平均价格走势预测

一、中国胶原蛋白行业价格影响因素

二、中国胶原蛋白行业平均价格走势预测

三、中国胶原蛋白行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国胶原蛋白行业区域市场现状分析

第一节 中国胶原蛋白行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区胶原蛋白市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区胶原蛋白市场规模分析

四、华东地区胶原蛋白市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区胶原蛋白市场规模分析

四、华中地区胶原蛋白市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区胶原蛋白市场规模分析

四、华南地区胶原蛋白市场规模预测

第五节 华北地区胶原蛋白市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区胶原蛋白市场规模分析

四、华北地区胶原蛋白市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区胶原蛋白市场规模分析

四、东北地区胶原蛋白市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区胶原蛋白市场规模分析

四、西部地区胶原蛋白市场规模预测

第九章2018-2022年中国胶原蛋白行业竞争情况

第一节 中国胶原蛋白行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国胶原蛋白行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国胶原蛋白行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 胶原蛋白行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国胶原蛋白行业发展前景分析与预测

第一节 中国胶原蛋白行业未来发展前景分析

- 一、胶原蛋白行业国内投资环境分析
- 二、中国胶原蛋白行业市场机会分析
- 三、中国胶原蛋白行业投资增速预测

第二节 中国胶原蛋白行业未来发展趋势预测

第三节 中国胶原蛋白行业市场发展预测

- 一、中国胶原蛋白行业市场规模预测
- 二、中国胶原蛋白行业市场规模增速预测
- 三、中国胶原蛋白行业产值规模预测
- 四、中国胶原蛋白行业产值增速预测
- 五、中国胶原蛋白行业供需情况预测

第四节 中国胶原蛋白行业盈利走势预测

- 一、中国胶原蛋白行业毛利润同比增速预测
- 二、中国胶原蛋白行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国胶原蛋白行业投资风险与营销分析

第一节 胶原蛋白行业投资风险分析

- 一、胶原蛋白行业政策风险分析
- 二、胶原蛋白行业技术风险分析
- 三、胶原蛋白行业竞争风险分析
- 四、胶原蛋白行业其他风险分析

第二节 胶原蛋白行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国胶原蛋白行业发展战略及规划建议

第一节 中国胶原蛋白行业品牌战略分析

- 一、胶原蛋白企业品牌的重要性

二、胶原蛋白企业实施品牌战略的意义

三、胶原蛋白企业品牌的现状分析

四、胶原蛋白企业的品牌战略

五、胶原蛋白品牌战略管理的策略

第二节 中国胶原蛋白行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国胶原蛋白行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国胶原蛋白行业发展策略及投资建议

第一节 中国胶原蛋白行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国胶原蛋白行业营销渠道策略

一、胶原蛋白行业渠道选择策略

二、胶原蛋白行业营销策略

第三节 中国胶原蛋白行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国胶原蛋白行业重点投资区域分析

二、中国胶原蛋白行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568410.html>