

2019年中国燃气行业分析报告- 行业深度调研与发展定位研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国燃气行业分析报告-行业深度调研与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/458410458410.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 燃气基本内涵及油气资源状况

1.1 燃气行业相关概述

1.1.1 燃气的定义及分类

1.1.2 燃气的特性

1.1.3 常用燃气种类介绍

1.1.4 燃气业的行业特征分析

1.2 世界油气资源状况分析

1.2.1 全球能源结构相关分类

1.2.2 油气剩余可采储量规模

1.2.3 油气资源勘探投资态势

1.2.4 全球油气资源勘探特点

1.2.5 全球天然气探明储量规模

1.2.6 世界煤层气储量及开发利用

1.3 中国油气资源状况分析

1.3.1 我国油气资源分布状况

1.3.2 我国海洋油气资源状况

1.3.3 我国油气资源投资开发状况

1.3.4 我国天然气资源分布状况

1.3.5 我国常规天然气勘探状况

1.3.6 我国非常规天然气勘探状况

1.3.7 我国天然气勘探开发的问题

1.3.8 我国天然气勘探开发的对策

1.3.9 中国煤层气地质资源量状况

第二章 2016-2019年重点国家油气产业发展综述

2.1 俄罗斯

2.1.1 俄罗斯能源资源储量规模

2.1.2 俄罗斯主要能源生产状况

2.1.3 俄罗斯油气资源海外开发

2.1.4 俄罗斯天然气储量状况分析

2.1.5 俄罗斯油气资源产销状况

2.1.6 俄罗斯与中国的天然气合作

2.2 美国

2.2.1 美国油气生产井规模统计

2.2.2 美国油气资源管理体系分析

2.2.3 美国天然气消费规模分析

2.2.4 美国天然气化工业发展提速

2.2.5 美国页岩油气产能状况分析

2.2.6 美国天然气市场发展趋势

2.3 卡塔尔

2.3.1 卡塔尔天然气储量规模

2.3.2 卡塔尔天然气产销状况

2.3.3 卡塔尔天然气出口概况

2.3.4 卡塔尔石油公司发展布局

2.3.5 卡塔尔石油公司项目动态

2.4 伊朗

2.4.1 伊朗天然气的储量及分布

2.4.2 伊朗天然气产销量规模

2.4.3 伊朗天然气市场需求状况

2.4.4 伊朗天然气市场价格分析

2.4.5 伊朗天然气出口状况简析

2.4.6 伊朗天然气项目建设动态

2.5 其他国家和地区

2.5.1 欧洲

2.5.2 沙特

2.5.3 巴西

2.5.4 伊拉克

2.5.5 尼日利亚

第三章 2016-2019年中国燃气业发展分析

3.1 中国城市燃气业发展综况

3.1.1 城市燃气的具体分类

3.1.2 城市燃气业的业务种类

3.1.3 城市燃气行业的特征

3.1.4 行业盈利的影响因素

3.1.5 城市燃气行业技术水平

3.1.6 城市燃气产业链分析

3.2 中国城市燃气市场运行分析

3.2.1 城镇燃气行业发展回顾

3.2.2 燃气市场运行状况分析

3.2.3 燃气市场投资规模状况

3.2.4 城市燃气市场竞争特点

3.2.5 城市燃气市场竞争格局

3.3 中国燃气管道建设发展状况

3.3.1 油气管网建设状况

3.3.2 主要油气管道工程

3.3.3 重点油气管网工程

3.3.4 区域管网发展动态

3.3.5 油气管网政策机遇

3.3.6 油气管道发展展望

3.3.7 油气管网建设规划

3.4 中国智慧燃气行业发展分析

3.4.1 智慧燃气的基本内涵

3.4.2 智慧燃气发展的基础

3.4.3 智慧燃气的应用场景

3.4.4 网络互联技术的应用

3.4.5 无人机应用技术探讨

3.4.6 太阳能技术应用系统

3.4.7 VR技术的应用分析

3.5 中国燃气业发展的问题及对策分析

3.5.1 行业整体发展问题

3.5.2 行业特许经营问题

3.5.3 行业整体发展建议

3.5.4 城市燃气经营建议

3.5.5 燃气规制改革的建议

3.5.6 分布式战略发展方向

3.5.7 可持续发展的建议

3.5.8 构建安全管理体系

第四章 中国燃气生产和供应行业财务状况

4.1 中国燃气生产和供应制造所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 行业资产规模分析

4.2 中国燃气生产和供应制造所属行业产销与费用分析

4.2.1 产成品分析

4.2.2 销售收入分析

4.2.3 负债分析

4.2.4 利润规模分析

4.2.5 产值分析

4.2.6 销售成本分析

4.2.7 销售费用分析

4.2.8 管理费用分析

4.2.9 财务费用分析

4.2.10 其他运营数据分析

4.3 中国燃气生产和供应制造所属行业财务指标分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 2016-2019年天然气产业发展分析

5.1 2016-2019年国际天然气产业的发展

5.1.1 全球天然气产业发展历程

5.1.2 全球天然气产量规模

5.1.3 全球天然气消费规模

5.1.4 全球天然气价格状况

5.1.5 全球天然气贸易状况

5.2 2016-2019年中国天然气行业发展综况

5.2.1 产业特征分析

5.2.2 影响因素分析

5.2.3 勘探进展分析

5.2.4 区域需求分析

5.2.5 行业发展动态

5.3 2016-2019年全国天然气产量分析

5.3.1 2016-2019年全国天然气产量趋势

5.4 2016-2019年中国天然气市场运行分析

5.4.1 市场定位分析

5.4.2 市场结构分析

5.4.3 市场运行模式

5.4.4 市场供应结构

5.4.5 市场消费量分析

5.4.6 市场竞争格局

5.4.7 市场监管主体

5.5 中国天然气产业存在的问题

5.5.1 基础设施薄弱

5.5.2 市场体制不完善

5.5.3 供需分布不合理

5.5.4 缺乏统一规划配置

5.5.5 技术要求日益提高

5.5.6 管理体系和法规不健全

5.6 促进天然气产业发展的对策

5.6.1 天然气行业发展原则

5.6.2 产业发展战略分析

5.6.3 提高资源供应能力

5.6.4 完善管网系统建设

5.6.5 加大勘探开发力度

5.6.6 推进定价机制改革

5.6.7 提高行业规范程度

第六章 2016-2019年液化天然气产业发展分析

6.1 国际液化天然气市场分析

6.1.1 世界LNG工业发展历程

6.1.2 全球LNG市场供销规模

6.1.3 全球LNG市场贸易状况

6.1.4 全球LNG市场价格分析

6.1.5 全球LNG项目情况分析

6.1.6 全球LNG产业链模式

6.1.7 全球LNG市场前景展望

6.2 中国液化天然气产业的发展背景

6.2.1 中国LNG产业国际发展背景良好

6.2.2 加快推进能源结构转型升级的要求

6.2.3 LNG在中国能源结构调整中的作用

6.2.4 缓解能源供应压力的要求

6.3 中国液化天然气气价改革分析

6.3.1 气价改革背景分析

6.3.2 气价改革发展历程

6.3.3 气价改革影响作用

6.3.4 气价改革体制推进

6.3.5 气价改革需破除垄断

6.4 中国液化天然气小区气化的发展分析

6.4.1 发展背景及条件

6.4.2 发展特征及定位

6.4.3 发展方向分析

6.4.4 发展前景分析

6.5 中国液化天然气产业发展存在的问题

6.5.1 法律体系缺失

6.5.2 气源供应不足

6.5.3 市场完善程度低

6.5.4 价格波动剧烈

6.5.5 基础设施薄弱

6.5.6 发展主体缺失

6.6 中国液化天然气产业的发展对策

6.6.1 供给侧加大资源开发

6.6.2 消费侧调整需求结构

6.6.3 加强基础设施建设

6.6.4 深化体制机制改革

6.6.5 加强行业监管力度

第七章 2016-2019年液化石油气产业发展分析

7.1 世界液化石油气产业发展综况

7.1.1 液化石油气化工应用属性

7.1.2 全球液化石油气供需状况

7.1.3 全球液化天然气贸易格局

7.1.4 全球液化石油气发展特点

7.2 中国液化石油气市场发展综况

7.2.1 国内液化石油气供需格局

7.2.2 区域液化天然气供需缺口

7.2.3 国内液化石油气应用分析

7.2.4 液化石油气经营销售变革

7.2.5 企业加快液化石油气布局

7.2.6 液化石油气市场定价变化

7.2.7 液化石油气市场发展前景

7.3 2016-2019年全国液化石油气产量分析

7.3.1 2016-2019年全国液化石油气产量趋势

7.4 液化石油气行业发展动态分析

7.4.1 企业签署十年期销售协议

7.4.2 液化石油气的农业应用项目

7.4.3 液化石油气项目落户青海

7.4.4 昆明市液化石油气降价

7.5 中国液化石油气发展面临的挑战及对策

7.5.1 液化石油气供给面临的挑战

7.5.2 液化石油气产业发展之路

7.5.3 LPG生产企业的主要对策

7.5.4 液化石油气储运安全对策

第八章 2016-2019年煤层气产业发展分析

8.1 国外煤层气产业发展

8.1.1 全球煤层气分布概况

8.1.2 全球煤层气资源储量

8.1.3 国际煤层气开发模式

8.1.4 澳大利亚煤层气产业

8.1.5 印尼煤层气重点企业

8.2 中国煤层气产业发展综况

8.2.1 煤层气资源特点分析

8.2.2 煤层气勘探开发进展

8.2.3 煤层气产量规模状况

8.2.4 煤层气产业发展特征

8.2.5 煤层气科技发展进展

8.2.6 煤层气未来发展展望

8.3 中国煤层气产业化基地建设综况

8.3.1 产业基地建设动态

8.3.2 产业基地建设规划

8.4 重点区域煤层气产业发展状况

8.4.1 新疆自治区

8.4.2 山西省

8.4.3 四川省

8.4.4 贵州省

8.5 中国煤层气产业发展机遇分析

8.5.1 产业生态效益显著

8.5.2 产业发展条件较好

8.5.3 产业促进政策出台

8.6 中国煤层气产业发展的困境

8.6.1 产业整体发展问题

8.6.2 企业发展困境分析

8.6.3 技术推广因素制约

8.6.4 产业管理体制不适

8.7 我国煤层气开发利用的对策

8.7.1 煤层气整体发展方向

8.7.2 煤层气开发利用措施

8.7.3 煤层气资源管理建议

8.7.4 煤层气政策支持措施

8.7.5 煤层气对外合作思路

第九章 2016-2019年燃气业关联产业发展分析

9.1 燃气灶产业

9.1.1 燃气灶市场发展利好因素

9.1.2 燃气灶市场销售规模分析

9.1.3 燃气灶市场竞争格局分析

9.1.4 燃气灶市场价格走势分析

9.1.5 燃气灶市场发展痛点分析

9.1.6 燃气灶产品创新趋势走向

9.2 燃气热水器

9.2.1 燃气热水器市场销售规模分析

9.2.2 燃气热水器品牌销售排行状况

9.2.3 燃气热水器行业品牌格局分析

9.2.4 燃气热水器产品价格走势分析

9.2.5 燃气热水器产品功能发展特点

9.2.6 燃气热水器电商渠道布局加快

9.3 燃气空调

9.3.1 燃气空调的基本内涵及应用

9.3.2 相比电力空调的发展优势

9.3.3 燃气空调具备节能环保优势

9.3.4 燃气空调运营维护成本状况

9.3.5 我国燃气空调发展状况分析

9.3.6 燃气空调未来发展方向分析

9.4 燃气汽车

9.4.1 燃气汽车的分类及特点

9.4.2 燃料汽车产品应用优势

9.4.3 天然气汽车的政策环境

9.4.4 天然气应用于重卡行业

9.4.5 天然气汽车行业发展概况

第十章 燃气行业进出口数据分析

10.1 我国天然气进口贸易总量及预测分析

10.1.1 天然气进口规模分析

10.1.2 管道天然气进口规模

10.1.3 管道天然气进口通道

10.1.4 天然气进口规模预测

10.2 我国液化天然气进口贸易总量及来源国分析

10.2.1 液化天然气进口规模

10.2.2 液化天然气进口来源

第十一章 燃气行业重点企业财务状况

11.1 中国燃气行业上市公司运行状况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.2 中国燃气行业财务状况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.3 中国石油天然气股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.4 中国石油化工股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.5 中国海洋石油集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.6 华润燃气控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.7 长春燃气股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.8 中国燃气控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.9 港华燃气有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.10 新奥能源控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十二章 中国燃气行业投资分析

12.1 A股及新三板上市公司在燃气供应行业投资分析

12.1.1 投资项目综述

12.1.2 投资区域分布

12.1.3 投资模式分析

12.2 中国燃气行业融资分析

12.2.1 融资环境

12.2.2 融资特点

12.2.3 融资渠道

12.2.4 融资建议

12.3 中国燃气行业投资机会

12.3.1 能源环境利好

12.3.2 天然气产量上升

12.3.3 居民用气价格上浮

12.3.4 天然气推广提速

12.3.5 油气交易市场化

12.4 中国燃气行业投资风险

12.4.1 经营风险

12.4.2 行业风险

12.4.3 市场风险

12.4.4 政策风险

12.5 中国燃气行业投资建议

12.5.1 对燃气产业不同主体的建议

12.5.2 民营企业步入天然气产业的时机

12.5.3 天然气产业下游市场风险防范

12.5.4 天然气产业领域投资方向建议

12.6 中国燃气行业投资项目案例解析

12.6.1 项目投资背景

12.6.2 项目基本情况

12.6.3 项目投资价值

12.6.4 项目建设内容

12.6.5 项目投资风险

第十三章 中国燃气行业发展前景及趋势分析

13.1 中国燃气行业发展前景预测

13.1.1 我国能源消费结构加快优化

13.1.2 我国燃气行业将持续增长

13.1.3 城市燃气消费将逐步提升

13.1.4 天然气市场供求平衡预测

13.2 中国燃气行业未来发展趋势

13.2.1 城市燃气城镇化趋势加强

13.2.2 城市燃气智慧化发展趋势

13.2.3 天然气发电应用趋势分析

13.2.4 非常规天然气开发潜力大

13.3 2020-2026年中国燃气生产和供应行业预测分析

13.3.1 2020-2026年中国燃气生产和供应行业影响因素分析

13.3.2 2020-2026年中国燃气生产和供应行业销售收入预测

13.3.3 2020-2026年中国燃气生产和供应行业利润总额预测

第十四章 中国燃气业发展的政策分析

14.1 燃气行业发展的利好政策

14.1.1 2019年能源工作指导意见

14.1.2 清洁能源优先发展战略

14.1.3 煤改气政策的利好分析

14.1.4 能源发展“十三五”规划

14.2 燃气行业的相关监管政策分析

14.2.1 政府管制对燃气业的作用

14.2.2 全国燃气行业主管部门

14.2.3 全国燃气行业管理体制

14.2.4 燃气行业价格管理机制

14.2.5 燃气市场价格监管动态

14.2.6 全国燃气行业管理法规

14.2.7 城镇燃气管理条例分析

14.2.8 燃气经营许可管理办法

14.3 煤层气相关政策分析

14.3.1 煤层气产业政策发展演进

14.3.2 《煤层气产业政策》解读

14.3.3 煤层气抽采利用意见出台

14.3.4 煤层气的税收优惠制度

14.3.5 煤层气拓宽资本投资范围

14.3.6 煤层气“十三五”规划

14.4 天然气相关政策分析

14.4.1 加快推进天然气利用意见

14.4.2 国家天然气重点政策汇总

14.4.3 地方天然气重点政策汇总

14.4.4 天然气价格相关调整政策

14.5 天然气“十三五”发展规划

14.5.1 发展目标

14.5.2 重点任务

14.5.3 规划实施

14.5.4 环境保护

图表目录

图表 能源结构分类

图表 1997、2007和2019年探明储量的分布图

图表 2016-2019年全国油气开发投资统计

图表 全国天然气资源量的区域和深度分布

图表 全国天然气资源主要盆地分布

图表 2016-2019年全国油气勘探投资统计

图表 2016-2019年全国天然气新增探明地质储量

图表 2016-2019年全国页岩气及煤层气新增探明地质储量

图表 中国陆域煤层气资源分区示意图

图表 俄罗斯石油、天然气、煤炭探明储量

图表 2016-2019年俄罗斯主要能源生产情况

图表 俄罗斯海外（独联体国家除外）油气上游项目统计

图表 2016-2019年俄罗斯天然气产量和消费量

图表 2016年美国油气生产井数据

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国燃气行业分析报告-行业深度调研与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/458410458410.html>