

2017-2022年中国环境检测市场发展现状及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国环境检测市场发展现状及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/288409288409.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环境检测主要是针对环境问题而采取的一种措施，可以说在现阶段的发展当中，环境检测已经成为了环境保护当中的基础性工作。从其所建立的检测系统情况来看，主要是利用设备和仪器来促进其更好工作的。从国际化的角度来看，我国对于检测技术应用的时间还比较晚，因而除了已经获得一些成效之外还存在部分问题。在环境检测工作当中不仅包括对于检测设备和仪器的使用，同时还包含着对于检测结果进行科学性的分析。因而在进行该项工作的时候不仅需要对所要使用的设备进行系统的管理和调配，同时还需要有效保证其结果的真实性和科学性。

2我国环境检测机构发展之机遇

2.1环境检测的优势

环境检测相较于其他机构检测(包括企业内部检测及政府强制检测)具有很大的优势。

2.1.1公信力强

尽管有些企业能完成一些检测，但其不具有计量院颁发的计量认证证书，出具的数据不能令人信服。而检测机构一般都具有计量认证证书，可以出具加盖“CMA”章的检测报告，有理有据。这是环境检测机构快速发展的重要原因。

2.1.2技术成熟

通过环境检测机构提供的各方面专业技术人员的综合技术服务，可以显著降低政府和企业的成本。

2.1.3节约成本

企业需做的检测项目一般是零散的，而且不确定，若自行配备整套检测设备、建立实验室，投入和维护费均特别高，浪费资源。

2.1.4市场化运作

环境检测机构主要依靠自身的服务能力来开拓业务，新政策出台后，可根据政策调整自

身的业务方向。同时，环境检测机构在市场化改革激烈的竞争中，会更加专注于检测方法的研发，提高自身的检测能力，努力扩展服务范围，发掘各类型客户，为其通过一站式、全面的检测服务。

2.1.5跨行业、跨区域经营

政府检测机构的服务往往只限于单个区域和单个行业。而环境检测机构可以在不同区域成立分支机构，可建立各种行业的实验室来满足日益变化的市场需要，进而扩大经营规模，实现快速发展。

2.2广阔的市场环境

随着人们对于环境与健康认识全面增强，社会对改善环境质量的诉求日益高涨，与之相对应的环境检测需求也随之增加。一方面，环境检测涉及众多领域，检测市场广阔，如能源环境、城市基层设施建设、人居环境等。在污水处理和垃圾无害化处理项目中，将产生一系列水质、空气和其他测试项目，水质(包括城市引用水源地、生活污水等)环境监测需求也将继续增长。在人居环境(住宅、饮食、市政等)方面将衍生室内空气、医学检测、食品安全监测等需求。另一方面，较以往相比各类检测项目范围扩大，环境检测市场具有强大的发展潜力。比如，根据环境保护部2015年11月4日发布的《城市污水处理厂污染物排放标准(草案)》，污水处理厂控制污染物已将从原来的62项至增加至103项，规模范围扩大了66%。这些新增的指标监测需要进行一系列的准备工作，如仪器设备安装，数据质量控制，专业培训等。，这就为环境检测的相关企业带来了可观的利润空间。此外，随着新技术逐渐在检测服务领域的应用，给基于互联网框架下的环境监测行业带来了前所未有的发展机遇，环境检测机构的蓬勃发展已成必然。

2.3优越的政策环境

由于受人力、监测手段、经济、设备等方面条件的限制，以政府为主导的环境检测体系已无法满足现实的需要。为应对环境检测供求矛盾，我国先后出台了《关于推进环境监测服务社会化的指导意见》《环境监测数据弄虚作假行为处理办法》《生态环境监测网络建设方案》等政策，为环境监测服务向市场开放铺路。此外，政府放宽了环境检测机构准入资质。凡是依法成立并能够承担相应法律责任的法人或者其他组织，不论其规模、隶属关系、经济状况如何，均可申请资质认定。外方投资者在华成立检验检测机构，不再要求必须具备三年以上的检验检测从业经历。放宽机构主体准入条件，能有效促进市场的公平竞争，有力推进环境检测机构的整合。这对环境机构使向着集团化、企业化、市场化发展有着重要意义。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2解决环境检测问题的对策

2.1强化环境检测的技术设备管理

技术设备是进行环境检测和管理的基础，因而其管理体制和水平直接影响着环境检测的工作效率和准确性。所以在对其设备进行管理的时候首先就需要对其进行系统的规划，通过合理化、规范化以及科学化的管理方法来对仪器设备进行优化配置。这样不仅能够使设备和资源得到充分的利用，同时还能够节省一定的物力和财力的开支。此外由于环境检测技术是在不断更新和完善的，因而还需要密切关注最新的研究成果，以此来保证其检测的准确性。设备在长期的使用过程中难免会出现磨损或者是故障问题，因而还可以成立审核小组来对检测设备的维护费用和性能进行定期的维护和研究，这样不仅能够提高设备工作的效率，同时还能够保证环境检测的准确性。

2.2推动环境检测专业人才培养

环境检测工作人员的专业素养和能力直接影响着检测工作的实际效率，因而管理部门就需要安排定期的专业知识培训以及考核来对员工进行能力的培养和提升，以便让他们掌握规划化的操作，同时又能够使他们吸引最新的检测方式和技术。当然由于一些大型的检测设备对于操作者的专业性和综合能力都有着更高的要求，因而在进行工作岗位安排的时候，管理者就需要将责任明确到人，这样才能够使检测设备的价值得到充分的发挥。此外为了更好地提高对环境检测的准确性，检测部门还可以安排定期的工作交流会，通过交流和讨论的方式及时发现问题并进行相应的改善和能力提升。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3小结

随着社会经济的发展，我国的环境检测工作在近年来也取得了一定的进步。但是由于我国环境检测的研究和工作开展相对较晚，因而在其管理当中难免会存在一些问题。因而为了更好地促进检测工作的时效性和准确性，管理部门就需要从管理和人才培养这两个方面进行适当的提升和促进，这样才能够推动国家经济发展的同时保证环境的改善。所以对于环境检测工作的推动还是需要从多个方面进行改进和提升的。

中国报告网发布的《2017-2022年中国环境检测市场发展现状及运行态势预测报告》内

容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章环境检测行业相关概述

1.1环境检测行业定义及特点

1.1.1环境检测行业的定义

1.1.2环境检测行业产品/服务特点

1.2环境检测行业统计标准

1.2.1环境检测行业统计口径

1.2.2环境检测行业统计方法

1.2.3环境检测行业数据种类

1.2.4环境检测行业研究范围

1.3环境检测产业分类

1.3.1环境检测

1.3.2水质检测

1.3.3大气污染检测

1.3.4空气质量检测

1.3.5土壤环境检测

第二章环境检测行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章中国环境检测行业发展环境分析

3.1环境检测行业政治法律环境（P）

3.1.1环保政策

1、环境保护法

2、大气污染防治法

3、水污染防治行动计划

4、土壤污染防治行动计划

5、互联网+绿色生态三年行动计划

6、环保十三五规划基本思路

3.1.2环境检测政策

1、环境检测管理办法

2、环境检测质量管理规定

3、生态环境检测网络建设方案

4、关于推进环境检测服务社会化的指导意见

5、关于支持环境检测体制改革的实施意见

6、环境检测数据弄虚作假行为处理办法

3.2环境检测行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3环境检测行业社会环境分析（S）

3.3.1环境质量整体情况

3.3.2水资源污染状况

3.3.3污染物排放状况

3.3.4生态环境质量情况

3.3.5生态文明建设提速

3.3.6居民环保意识增强

3.3.7城镇化加剧环境问题

3.4环境检测行业技术环境分析（T）

3.4.1环境检测技术分析

3.4.2环境检测技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球环境检测行业发展概述

4.1全球环境检测行业发展情况概述

4.1.1全球环境检测行业发展现状

4.1.2全球环境检测行业发展特征

4.1.3全球环境检测行业市场规模

4.2全球主要地区环境检测行业发展状况

4.2.1欧洲环境检测行业发展情况概述

4.2.2美国环境检测行业发展情况概述

4.2.3日韩环境检测行业发展情况概述

4.3全球环境检测行业发展前景预测

4.3.1全球环境检测行业市场规模预测

4.3.2全球环境检测行业发展前景分析

4.3.3全球环境检测行业发展趋势分析

第五章中国环境检测行业发展概述

5.1中国环境检测行业发展状况分析

5.1.1中国环境检测行业发展阶段

5.1.2中国环境检测行业发展总体概况

5.1.3中国环境检测行业发展特点分析

5.2环境检测行业发展态势

5.2.1中国环境检测网络

5.2.2环境遥感检测情况

5.2.3第三方运营维护态势

5.2.4环境税出台的影响

5.3环境检测行业发展驱动力分析

5.3.1法律体系快速健全

5.3.2环境治理市场化

5.3.3国产设备进口替代

5.3.4政绩考核推动发展

5.4中国环境检测行业面临的困境及对策

5.4.1中国环境检测行业面临的困境及对策

1、中国环境检测行业面临困境

2、中国环境检测行业对策探讨

5.4.2中国环境检测企业发展困境及策略分析

1、中国环境检测企业面临的困境

2、中国环境检测企业的对策探讨

第六章中国环境检测行业市场运行分析

6.1中国环境检测行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.2中国环境检测行业产销情况分析

6.2.1中国环境检测行业总产值

6.2.2中国环境检测行业销售产值

6.2.3中国环境检测行业产销率

6.3中国环境检测行业市场供需分析

6.3.1中国环境检测行业供给分析

6.3.2中国环境检测行业需求分析

6.3.3中国环境检测行业供需平衡

6.4中国环境检测行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国环境检测行业细分市场分析

7.1大气检测发展综述

7.1.1大气检测方法

7.1.2检测布点方法

7.1.3检测网络建设

7.1.4检测市场规模

7.1.5中日韩检测合作

7.2水质检测发展综述

7.2.1水质检测对象

7.2.2水质检测方法

7.2.3行业政策落实

7.2.4水质检测标准

7.2.5行业发展动态

7.3土壤污染环境检测发展综述

7.3.1土壤检测特性

7.3.2土壤检测方法

7.3.3检测体系落后

7.3.4检测网络建设

7.3.5土壤检测重点

7.4环境噪声检测发展综述

7.4.1声环境综述

7.4.2行业检测标准

7.4.3检测能力建设

7.4.4区域发展情况

7.5辐射环境检测发展情况

7.5.1检测网络建设

7.5.2辐射检测内容

7.5.3辐射检测结果

7.5.4区域发展动态

第八章中国环境检测行业上、下游产业链分析

8.1环境检测行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2环境检测行业产业链

8.2环境检测行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3环境检测行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国环境检测行业市场竞争格局分析

9.1中国环境检测行业竞争格局分析

9.1.1环境检测行业区域分布格局

9.1.2环境检测行业企业规模格局

9.1.3环境检测行业企业性质格局

9.2中国环境检测行业竞争五力分析

9.2.1环境检测行业上游议价能力

9.2.2环境检测行业下游议价能力

9.2.3环境检测行业新进入者威胁

9.2.4环境检测行业替代产品威胁

9.2.5环境检测行业现有企业竞争

9.3中国环境检测行业竞争SWOT分析

9.3.1环境检测行业优势分析（S）

9.3.2环境检测行业劣势分析（W）

9.3.3环境检测行业机会分析（O）

9.3.4环境检测行业威胁分析（T）

第十章中国环境检测行业领先企业竞争力分析

10.1河北先河环保科技股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.2聚光科技(杭州)股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.3北京雪迪龙科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.4宇星科技发展（深圳）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.5江苏天瑞仪器股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.6河南汉威电子股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.7创元科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.8华测检测认证集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.9苏州宝馨科技实业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.10杭州海康威视数字技术股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十一章中国环境检测行业发展趋势与前景分析

11.1中国环境检测市场发展前景

- 11.1.1环境检测市场发展潜力
- 11.1.2环境检测市场发展前景展望
- 11.1.3环境检测细分行业发展前景分析

11.2中国环境检测市场发展趋势预测

- 11.2.1环境检测行业发展趋势
- 11.2.2环境检测市场规模预测
- 11.2.3环境检测行业应用趋势预测
- 11.2.4细分市场发展趋势预测

11.3中国环境检测行业供需预测

- 11.3.1中国环境检测行业供给预测
- 11.3.2中国环境检测行业需求预测
- 11.3.3中国环境检测供需平衡预测

第十二章中国环境检测行业投资前景

12.1环境检测行业投资现状分析

- 12.1.1环境检测行业投资规模分析
- 12.1.2环境检测行业投资资金来源构成
- 12.1.3环境检测行业投资项目建设分析
- 12.1.4环境检测行业投资资金用途分析
- 12.1.5环境检测行业投资主体构成分析

12.2环境检测行业投资特性分析

- 12.2.1环境检测行业进入壁垒分析
- 12.2.2环境检测行业盈利模式分析
- 12.2.3环境检测行业盈利因素分析

12.3环境检测行业投资机会分析

- 12.3.1产业链投资机会
- 12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4环境检测行业投资风险分析

12.4.1环境检测行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

第十三章中国环境检测企业投资战略分析

13.1环境检测企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2环境检测企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3环境检测企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：环境检测行业特点

图表：环境检测行业生命周期

图表：环境检测行业产业链分析

图表：环境检测行业市场规模分析

图表：环境检测行业市场规模预测

图表：中国环境检测行业盈利能力分析

图表：中国环境检测行业运营能力分析

图表：中国环境检测行业偿债能力分析

图表：中国环境检测行业发展能力分析

图表：中国环境检测行业经营效益分析

图表：环境检测重要数据指标比较

图表：中国环境检测行业销售情况分析

图表：中国环境检测行业利润情况分析

图表：中国环境检测行业资产情况分析

图表：中国环境检测竞争力分析

（ GYZJY ）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/288409288409.html>