

2017-2022年中国安全猪肉市场竞争态势及十三五 投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国安全猪肉市场竞争态势及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/268407268407.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国安全猪肉市场竞争态势及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国安全猪肉行业概述

第一节安全猪肉行业界定

第二节安全猪肉产业发展背景

第三节安全猪肉产业链概述

第二章中国安全猪肉经济环境及产业发展环境分析

第一节国际经济环境分析

第二节中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、2016年中国宏观经济发展预测分析

第三节产业发展环境分析

一、政策环境

1、生猪大县奖励政策

2、畜牧良种补贴政策

3、农产品追溯体系建设支持政策

4、畜牧标准化规模养殖扶持政策

5、动物防疫补贴政策

6、农业保险支持政策

7、农业部发布《全国生猪生产发展规划（2017-2022年）》

8、2015新食品安全法

二、社会环境

三、技术环境

第三章中国安全猪肉行业供给与需求情况分析

第一节2014-2016年中国安全猪肉行业总体规模

第二节中国安全猪肉行业供给概况

一、2014-2016年中国安全猪肉行业供给情况分析

二、2016年中国安全猪肉行业供给特点分析

三、2017-2022年中国安全猪肉行业供给预测

第三节中国安全猪肉行业需求概况

一、2014-2016年中国安全猪肉行业需求情况分析

二、2016年中国安全猪肉行业市场需求特点分析

三、2017-2022年中国安全猪肉行业市场需求预测

第四节安全猪肉产业供需平衡状况分析

第四章2014-2016年中国安全猪肉市场竞争力与市场竞争格局

第一节安全猪肉行业“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、安全猪肉行业环境的“波特五力模型”分析

第二节安全猪肉行业发展SWOT分析

一、安全猪肉行业优势

二、安全猪肉行业劣势

三、安全猪肉行业机遇

四、安全猪肉行业挑战

第五章安全猪肉行业产品营销分析

第一节中国安全猪肉行业营销模式分析

一、销售管理体系

二、销售管理制度

第二节安全猪肉行业主要销售渠道分析

一、商超等现代渠道快速发展

二、国内生鲜电商崛起，品牌生鲜品厂商将是渠道变革的最大受益者

第三节安全猪肉行业广告与促销方式分析

第四节安全猪肉行业价格竞争方式分析

第五节安全猪肉行业国际化营销模式分析

第六节安全猪肉行业渠道策略分析

第六章中国安全猪肉行业重点企业竞争力分析

第一节温氏股份

一、企业概况

二、企业主营产品

三、安全猪肉企业经营状况

四、安全猪肉企业发展策略

第二节牧原股份

一、企业概况

二、企业主营产品

三、安全猪肉企业经营状况

四、安全猪肉企业发展策略

第三节正邦科技

一、企业概况

二、企业主营产品

三、安全猪肉企业经营状况

四、安全猪肉企业发展策略

第四节雏鹰农牧

一、企业概况

二、企业主营产品

三、安全猪肉企业经营状况

四、安全猪肉企业发展策略

第五节新五丰

一、企业概况

二、企业主营产品

三、安全猪肉企业经营状况

四、安全猪肉企业发展策略

第七章安全猪肉产业客户调研

第一节安全猪肉产业客户客观认知程度

第二节安全猪肉产业主观认知程度

第八章安全猪肉行业发展机会及对策建议

第一节安全猪肉行业风险预警分析

一、经济环境风险分析

二、安全猪肉产业政策环境风险分析

三、安全猪肉行业市场风险分析

四、安全猪肉行业经营风险分析

第二节安全猪肉行业发展机会及建议

一、安全猪肉行业总体发展机会及发展建议

二、安全猪肉行业并购发展机会及建议

三、安全猪肉行业市场机会及发展建议

四、安全猪肉行业发展现状及存在问题

五、安全猪肉行业企业应对策略

第九章安全猪肉行业进出口分析

第一节我国鲜、冷、冻猪肉行业出口及增长情况

第二节2014-2016年鲜、冷、冻猪肉行业进口情况分析

第三节2017-2022年国内安全猪肉产品进出口情况预测

第十章安全猪肉行业发展趋势分析预测

第一节安全猪肉行业面临的形势

一、安全猪肉行业环境压力加大

二、安全猪肉行业资源约束趋紧

三、安全猪肉行业国际竞争加剧

四、安全猪肉行业疫病风险持续存在

第二节安全猪肉行业发展趋势

一、安全猪肉市场发展趋势

二、安全猪肉行业发展趋势

三、安全猪肉技术发展趋势

第十一章安全猪肉产业政策及贸易预警

第一节国内外安全猪肉产业政策分析

一、中国安全猪肉相关产业政策

二、国外安全猪肉相关产业政策

第二节国内外安全猪肉环保规定

一、中国安全猪肉相关环保规定

二、国外安全猪肉相关环保规定

第三节安全猪肉贸易预警

一、安全猪肉可能涉及的倾销及反倾销

二、安全猪肉可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节近期人民币汇率变化的影响

第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十二章安全猪肉市场预测及安全猪肉项目投资建议

第一节中国安全猪肉行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节安全猪肉行业养殖模式分析

第三节2017-2022年中国安全猪肉行业市场规模及增长趋势

第四节2017-2022年中国安全猪肉行业投资规模预测

一、重点发展区

二、约束发展区

三、潜力增长区

四、适度发展区

第五节2017-2022年安全猪肉市场盈利预测

第六节安全猪肉行业项目投资建议

一、安全猪肉技术应用注意事项

二、安全猪肉项目投资注意事项

三、安全猪肉生产开发注意事项

四、安全猪肉销售注意事项

图表目录

图表1：安全猪肉产业链

图表2：2014-2016年中国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表3：2014-2016年中国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表4：2014-2016年中国工业增加值走势分析图单位：%

图表5：2014-2016年中国固定资产投资走势分析图单位：%

图表6：2014-2016年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表7：2014-2016年中国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

图表8：2014-2016年中国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表9：2014-2016年中国CPI、PPI走势分析图单位：%

图表10：2014-2016年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

图表11：2014-2016年中国月度进出口走势分析图单位：%

图表12：2014-2016年中国货币供应量走势分析图单位：亿元

图表13：2014-2016年中国存、量走势分析图单位：亿元%

图表14：2014-2016年中国汇储备总额走势分析图单位：亿美元、%

图表15：2015年年末人口数及其构成

图表16：2014-2016年中国城镇化率走势

图表17：2014-2016年我国安全猪肉生产情况

图表18：2014-2016年安全生猪生产效率变化情况

图表19：2016年安全生猪价格走势

图表20：2014-2016年中国安全猪肉行业表观需求量

图表21：2016年中国安全猪肉零售价格走势（以四川为例）

图表22：2014-2016年安全猪肉产业供需平衡状况

图表23：温氏股份主营产品

图表24：2016年1-10月广东温氏食品集团股份有限公司主营业务构成分析

图表25：温氏股份经营业绩

图表26：2016年1-10月牧原食品股份有限公司主营业务构成分析

图表27：牧原股份经营业绩

图表28：2016年1-10月江西正邦科技股份有限公司主营业务构成分析

图表29：正邦科技经营业绩

图表30：2016年1-10月雏鹰农牧集团股份有限公司主营业务构成分析

图表31：雏鹰农牧经营业绩

图表32：2016年1-10月湖南新五丰股份有限公司主营业务构成分析

图表33：新五丰经营业绩

图表34：安全猪肉产业客户认知程度

图表35：安全猪肉产业客户主观认知程度

图表36：2016年按年出栏规模分类的养殖场数量及出栏数量情况

图表37：2014-2016年中国鲜、冷、冻猪肉行业出口数据统计

图表38：2014-2016年我国鲜、冷、冻猪肉行业进口数据统计

图表39：2016年中国猪肉主要进口来源国家、地区分布

图表40：2016年中国猪肉主要出口国家、地区分布

图表41：生猪养殖行业主要养殖模式

图表42：2020年生猪产业发展目标

略.....

（GYQH）

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/268407268407.html>