

2021年中国精密金属零部件市场调研报告- 行业运营态势与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国精密金属零部件市场调研报告-行业运营态势与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/528406528406.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精密金属零部件通常在仪器、设备及精密部件中承担一定的功能性，特性是加工精度较高。作为我国国民经济建设中的一种基础工业，精密金属零部件包括加工精度较高的易切钢、不锈钢、铜、铝等金属材质部件，广泛应用于多个领域，其中，3C、汽车、电动工具、光伏为四大应用领域。3C类的主要产品为连接器零部件、精密弹簧、精密金属结构件等；汽车零部件类的主要产品为汽车天窗驱动管件及部件、挡风网弹片、卷帘簧等；电动工具类的主要产品为各类精密弹簧、弹片、轴销件、车削件和结构件等，光伏类的主要产品为金刚线。

（1）3C领域

精密零部件在3C领域发挥电子元器件连接、弹性接触、支撑、紧固、信号传输、电磁屏蔽等功能，3C领域的精密金属零部件市场规模庞大，随着居民消费水平的进一步提高、消费质量的提升，以智能手机、平板电脑、PC为主的3C产品向轻薄化、高速传输、时尚化发展，将带动精密金属零部件的市场需求稳步增长。

以出货量最高的手机为例，虽然随着用户渗透率趋于饱和，智能手机处于存量创新阶段，2017年开始我国手机出货量逐年下滑，截至2020年11月，我国手机出货量为2.81亿部，同比下降21.5%。但是5G智能手机的换机周期即将到来，未来手机领域仍然具备广阔的市场空间。

2017-2020年11月我国手机出货量 数据来源：中国信通院

平板电脑方面，2019年中国平板电脑市场复苏，全年出货量达2241万台，自2015年以来首次出现反弹，同比增长0.81%。2020年前三季度，平板电脑出货量达1725万台。

2015-2020年Q3我国平板电脑出货量 数据来源：IDC

（2）汽车领域

从长期来看，我国汽车行业精密金属零部件具备较大的增长潜力。精密金属零部件具备小微化、精密化的特点，主要用于汽车天窗。在汽车天窗轻量化、智联化、新能源模块化的趋势下，精密金属零部件在汽车领域的应用市场规模将不断增加。

2013-2017年，我国汽车产销量平稳增长。受购置税优惠政策退出、中美贸易摩擦等因素影响，2018年、2019年我国汽车产销量下滑，2019年我国产销量分别为2572.1万辆、2576.9万辆，同比分别下降7.51%、8.23%。截至2020年11月，我国汽车产销分别完成2237.2万辆和2247万辆，同比分别下降3%和2.9%。但鉴于我国汽车人均保有量相对欧美等国家，仍处于较低水平，因此，随着消费者信心提振、国家宏观经济增速逐步恢复，我国汽车产销量仍有较大的增长空间。

2013-2020年11月我国汽车产量情况 数据来源：汽车工业协会

2013-2020年11月我国汽车销量情况 数据来源：汽车工业协会

（3）电动工具领域

精密金属零部件在电动工具中主要提供结构支撑、弹性支撑、紧固、传动等功能，和电动工具的使用安全紧密相连。在 market 需求的驱动下，我国电动工具行业生产规模不断扩大，并成为全球最主要的电动工具生产国之一，整体发展保持平稳。2020年1-11月，我国电动手提式工具产量共计19766.8万台，同比增长5.2%。

2011-2020年11月我国电动手提式工具产量 数据来源：国家统计局

（4）光伏领域

精密金属零部件在光伏领域的应用产品主要为金刚线，用于硅片切割。光伏产业在我国属于朝阳产业，在政策和市场需求的双轮驱动下，其规模迅速扩大。虽然我国光伏新增装机容量在2018年、2019年处于下滑状态，但是从整个能源结构的发展走向来看，节能减排、绿色发展、开发利用各种可再生能源已成为世界各国的重要发展战略，光伏产业依然存在巨大市场空间。2020年前三季度，全国光伏新增装机18.7GW，同比增长17%。

2015-2020年Q3我国光伏新增装机容量 数据来源：国家能源局

国内精密金属零部件行业总体集中度不高，但少量企业凭借资金优势、研发创新、先进的生产工艺与核心技术、高精密度高稳定性的产品，在各自强项领域成为龙头，这些企业主要包括福立旺精密机电（中国）股份有限公司、昆山科森科技股份有限公司、江苏精研科技股份有限公司、苏州瑞玛精密工业股份有限公司和浙江荣亿精密机械股份有限公司等。

我国精密金属零部件主要上市企业

公司

简介

福立旺精密机电（中国）股份有限公司

公司自成立以来一直专注于精密金属零部件的研发、制造和销售，主要为3C、汽车、电动工具等下游应用行业的客户提供精密金属零部件产品。近年来，公司不断加大技术创新力度，持续地进行工艺改进，从设计、工艺、品质、服务等方面为品牌发展注入新动力，公司知名度在业内显著提高

昆山科森科技股份有限公司

科森科技专注于精密金属结构件的研发、设计、生产和销售，主要从事各类精密车件、精密冲压模具、精密切削件、模具标准件以及自产产品的生产和销售，为富士康、松下电子、索尼电子等知名客户提供精密金属结构件制造服务

江苏精研科技股份有限公司

精研科技专注于为智能手机、可穿戴设备、笔记本及平板电脑等消费电子领域和汽车领域大批量提供高复杂度、高精度、高强度、外观精美的定制化MIM核心零部件产品。精研科技的产品已最终应用于三星、OPPO、华为、联想、本田等国内外知名消费电子和汽车品牌

苏州瑞玛精密工业股份有限公司

瑞玛工业主要从事移动通信、汽车、电力电气等行业精密金属零部件及相应模具的研发、生产、销售，主要产品包括通过精密冲压、冷镦、机加工等工艺制成的谐振器、低通、盖板等

移动通信零部件，安全气囊支架、多媒体支架、电磁阀、油封骨架、螺栓、铆钉等汽车类零部件，开关组件、压铆螺母、压铆螺钉、螺母柱等电力电气零部件，以及相应模具产品

浙江荣亿精密机械股份有限公司

荣亿精密主营业务为紧固件的研发、生产和销售，主要产品有铜钉、铜件、铜套、SMD、铝件、钢件、铆钉和螺母等，产品主要用于3C、汽车等行业

资料来源：公开资料 无论是营业收入还是净利润方面，科森科技和精研科技目前处于领先地位。截至2020年Q3，福立旺、科森科技、精研科技、瑞玛工业、荣亿精密营业收入分别为3.29亿元、24.9亿元、11.14亿元、4.08亿元、1.08亿元，净利润分别为0.71亿元、0.75亿元、0.87亿元、0.45亿元、0.15亿元。

2016-2020年Q3我国精密金属零部件行业主要上市企业营业收入（亿元） 数据来源：公司官网

2016-2020年Q3我国精密金属零部件行业主要上市企业归母净利润（亿元） 数据来源：公司官网

随着行业技术的提高、下游应用领域需求的增长、客户要求的提升，我国精密金属零部件行业将朝着四个方向发展：进口替代将加速进行、行业自动化智能化快速提升、下游客户对组合化、集成化产品的需求提升、制造商的竞争将会集中在新材料新工艺上的应用。

精密金属零部件行业的未来发展趋势 资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国精密金属零部件市场调研报告-行业运营态势与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国精密金属零部件行业发展概述

第一节 精密金属零部件行业发展情况概述

- 一、精密金属零部件行业相关定义
- 二、精密金属零部件行业基本情况介绍
- 三、精密金属零部件行业发展特点分析

第二节 中国精密金属零部件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、精密金属零部件行业产业链条分析
- 三、中国精密金属零部件行业上游环节分析
- 四、中国精密金属零部件行业下游环节分析

第三节 中国精密金属零部件行业生命周期分析

- 一、精密金属零部件行业生命周期理论概述
- 二、精密金属零部件行业所属的生命周期分析

第四节 精密金属零部件行业经济指标分析

- 一、精密金属零部件行业的赢利性分析
- 二、精密金属零部件行业的经济周期分析
- 三、精密金属零部件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国精密金属零部件行业进入壁垒分析

- 一、精密金属零部件行业资金壁垒分析
- 二、精密金属零部件行业技术壁垒分析
- 三、精密金属零部件行业人才壁垒分析
- 四、精密金属零部件行业品牌壁垒分析
- 五、精密金属零部件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球精密金属零部件行业市场发展现状分析

第一节 全球精密金属零部件行业发展历程回顾

第二节 全球精密金属零部件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲精密金属零部件行业地区市场分析

一、亚洲精密金属零部件行业市场现状分析

二、亚洲精密金属零部件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲精密金属零部件行业市场前景分析

第四节 北美精密金属零部件行业地区市场分析

一、北美精密金属零部件行业市场现状分析

二、北美精密金属零部件行业市场规模与市场需求分析

三、北美精密金属零部件行业市场前景分析

第五节 欧盟精密金属零部件行业地区市场分析

一、欧盟精密金属零部件行业市场现状分析

二、欧盟精密金属零部件行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟精密金属零部件行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界精密金属零部件行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球精密金属零部件行业市场规模预测

第三章 中国精密金属零部件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品精密金属零部件总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国精密金属零部件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国精密金属零部件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国精密金属零部件行业运行情况

第一节 中国精密金属零部件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国精密金属零部件行业市场规模分析

第三节 中国精密金属零部件行业供应情况分析

第四节 中国精密金属零部件行业需求情况分析

第五节 中国精密金属零部件行业供需平衡分析

第六节 中国精密金属零部件行业发展趋势分析

第五章 中国精密金属零部件所属行业运行数据监测

第一节 中国精密金属零部件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国精密金属零部件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国精密金属零部件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国精密金属零部件市场格局分析

第一节 中国精密金属零部件行业竞争现状分析

一、中国精密金属零部件行业竞争情况分析

二、中国精密金属零部件行业主要品牌分析

第二节 中国精密金属零部件行业集中度分析

一、中国精密金属零部件行业市场集中度分析

二、中国精密金属零部件行业企业集中度分析

第三节 中国精密金属零部件行业存在的问题

第四节 中国精密金属零部件行业解决问题的策略分析

第五节 中国精密金属零部件行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国精密金属零部件行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国精密金属零部件行业需求特点与动态分析

第一节 中国精密金属零部件行业消费者基本情况

第二节 中国精密金属零部件行业消费者属性及偏好调查

第三节 精密金属零部件行业成本分析

第四节 精密金属零部件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国精密金属零部件行业价格现状分析

第六节 中国精密金属零部件行业平均价格走势预测

- 一、中国精密金属零部件行业价格影响因素
- 二、中国精密金属零部件行业平均价格走势预测
- 三、中国精密金属零部件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国精密金属零部件行业区域市场现状分析

第一节 中国精密金属零部件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区精密金属零部件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区精密金属零部件市场规模分析
- 四、华东地区精密金属零部件市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区精密金属零部件市场规模分析

四、华北地区精密金属零部件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精密金属零部件市场规模分析

四、华南地区精密金属零部件市场规模预测

第九章 2017-2020年中国精密金属零部件行业竞争情况

第一节 中国精密金属零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国精密金属零部件行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国精密金属零部件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 精密金属零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国精密金属零部件行业发展前景分析与预测

第一节 中国精密金属零部件行业未来发展前景分析

一、精密金属零部件行业国内投资环境分析

二、中国精密金属零部件行业市场机会分析

三、中国精密金属零部件行业投资增速预测

第二节 中国精密金属零部件行业未来发展趋势预测

第三节 中国精密金属零部件行业市场发展预测

一、中国精密金属零部件行业市场规模预测

二、中国精密金属零部件行业市场规模增速预测

三、中国精密金属零部件行业产值规模预测

四、中国精密金属零部件行业产值增速预测

五、中国精密金属零部件行业供需情况预测

第四节 中国精密金属零部件行业盈利走势预测

一、中国精密金属零部件行业毛利润同比增速预测

二、中国精密金属零部件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国精密金属零部件行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 精密金属零部件产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 精密金属零部件行业投资风险分析

一、精密金属零部件行业政策风险分析

二、精密金属零部件行业技术风险分析

三、精密金属零部件行业竞争风险

四、精密金属零部件行业其他风险分析

第三节 精密金属零部件行业企业经营发展分析及建议

一、精密金属零部件行业经营模式

二、精密金属零部件行业销售模式

三、精密金属零部件行业创新方向

第四节 精密金属零部件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国精密金属零部件行业发展战略及规划建议

第一节 中国精密金属零部件行业品牌战略分析

一、精密金属零部件企业品牌的重要性

二、精密金属零部件企业实施品牌战略的意义

三、精密金属零部件企业品牌的现状分析

四、精密金属零部件企业的品牌战略

五、精密金属零部件品牌战略管理的策略

第二节 中国精密金属零部件行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国精密金属零部件行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国精密金属零部件行业发展策略及投资建议

第一节 中国精密金属零部件行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国精密金属零部件行业定价策略分析

第三节 中国精密金属零部件行业营销渠道策略

一、精密金属零部件行业渠道选择策略

二、精密金属零部件行业营销策略

第四节 中国精密金属零部件行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国精密金属零部件行业重点投资区域分析

二、中国精密金属零部件行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/528406528406.html>