

中国面条行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国面条行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608405.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、概述

面条是以小麦粉作为原材料，添加盐、食用碱等，加水和面，经过熟化、压延、切条、脱水等工序而制成，是中国传统主食。北方面条人均消费量达到17-18kg/年，南方约为3-5kg/年，消费习惯上北方偏向于手工制作，南方偏向于工业化产品。消费者多为中老年主妇，购买因素取决于是否价格、爽口、筋道、耐煮、健康无添加等。

消费者购买挂面的主要决策因素

决定因素

内容

价格

低收入者价格敏感度较高

口味

是否爽口、筋道、不软塌

健康

是否无添加剂，绿色原材料

外观

色泽是否白净，包装是否美观

便利

烹饪时间是否较短 数据来源：观研天下整理

二、发展现状

1、面条具有频次高、单价低的特质，花样繁多，受众广泛

我国面条制作食用历史已有四千多年，并且花样繁多，受众广泛。在消费频次方面，根据相关调查结果显示，有43%的消费者选择主食时更偏好吃面。而在面条种类方面，由于制条、调味、粗细的不同，面条品种也各不相同，比如兰州拉面、炸酱面、重庆小面、热干面等，以及新式创意面。其中，消费者喜好兰州拉面、炸酱面、重庆小面、刀削面的比例在70-80%之间。

数据来源：观研天下整理

在客单价方面，我国面条总体消费价格偏低，并且价格随地段和区域波动明显，其主要有两方面原因：

数据来源：观研天下整理

部分品类面条成本结构测算

品类

原材料

估计重量

估计价格

共计

市场均价

毛利率

牛肉面

面粉

150g

0.8元

6.9元

28元

75%

牛肉

50g

5.0元

原汤骨汤

400g

0.5元

青菜葱花等

适量

0.6元

炸酱面

面粉

200g

1.1元

4.5元

27元

83%

猪肉

100g

2.2元

胡萝卜

30g

0.2元

黄瓜

20g

0.2元

芹菜

30g

0.1元

豆芽

30g

0.2元

白菜

50g

0.3元

酱料

30g

0.2元

豌杂面

面粉

100g

0.5元

1.9元

26元

93%

猪肉

40g

1元

豌豆黄

40g

0.4元

葱油拌面

面粉

200g

1.0元

1.6元

24元

93%

小葱

200g

0.3元

油盐等

适量

0.3元 数据来源：观研天下整理

2、我国人均面条消费量快速增长，并且仍有提升空间

根据数据显示，2021年，我国人均面条消费量上升到5.44kg/人，2007-2021年的CAGR约为2.6%。同时，在全球面条（除意大利面）人均消费量中，中国人均消费量较为靠前，而2021年韩国年人均面条消费量达到8.15kg，可见我国面条行业仍有提升空间。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、面条品类同质化严重，半成品面条成为行业发展新契机

面条的烹饪方式局限于煮、拌、炒等三种，种类相对较少，不同品牌之间区分度不大，而且店铺为提高出餐效率，基本采取“提前预备浇头、现场煮面”的模式，所以导致浇头同质化问题严重。

我国面条品牌产品存在同质化问题

品牌

面

小食

和府捞面

草本汤笋衣面、老坛酸菜猪肚面、草本汤猪小排面、草本汤拆骨肉面、松茸汤菌菇素面、重庆桥头肥肠面、大师牛肉面、经典酸辣汤肥牛面、经典酸辣汤拆骨肉面、番茄香草汤肥牛面、老坛酸菜牛肉面、重庆桥头牛肉面、草本汤猪软骨面、番茄香草汤猪软骨面、素油拌面、西北辣酱猪排拌面

溏心蛋、豆干、香肠、凤爪、鸡腿排、土豆饼、猪蹄红烧牛腩、扒鸡

味千拉面

大骨浓汤猪软骨拉面、骨汤番茄肥牛拉面、味千酸酸辣辣面、麻辣牛肉拉面、熊本叉烧拉面、大骨金汤肥牛拉面、石锅泡菜拉面、香脆猪扒拉面、番茄芝士叉烧拉面

红糖糍粑、大版章鱼烧、烤鸡腿京葱串、香脆猪扒、棒虾仔、照烧香脆鸡块、黑猪肉煎饺、

照烧鸡棒串、金针菇牛肉卷、海盐烧鸡翅、香煎虾饼、日式烤鳗鱼、大版章鱼烧等
松鹤楼

红汤面、白汤面、小龙虾拌面、秃黄油拌面、苏式焖肉面、响油鳝糊、姑苏卤鸭面鳝丝上素面、三虾面、虾仁竹笋拌面、蟹粉双鲜拌面、蟹粉拌面

蟹粉小笼、豆沙圆子蛋汁大排、桂花鸡头米、红卤鸭、羊糕、脆皮千丝饼等

遇见小面

川式红烧牛肉面、酸菜牛肉面、小酥肉麻辣小面、红烧肥肠面、酸菜肥肠面、番茄肥牛面、小酥肉菌汤面、炸鸡菌汤面、小酥肉番茄汤面、鸡排番茄汤面、豌豆杂酱面、卤肉面、酸辣粉

老麻抄手、骨汤抄手、烧烤、馅饼、小酥肉、鸡排、锅贴、小酥肉、糍粑卤蛋、花生米、海草、冰粉

五爷拌面

四川凉拌面、双椒炒鸡面、五爷燃面、虾仁葱油拌面、油泼面、茄子拌面、鸡丝拌面、炸酱面、牛肉面、肉丸面、酸菜鱼面、小面、臊子面、卤蛋面、金汤面、酸辣粉

香干、腐竹、肚丝、酱牛肉、干豆腐丝、黄瓜、土豆丝、五项肉卷、裙带菜、秋葵、口水鸡、炸串、小酥肉、烤肠、卤蛋、香鸭、茄汁鱼

李先生牛肉面

李先生牛肉面、重庆摊摊面、番茄牛肉面、香辣牛肉笋烧面、半筋半肉面

蒜泥海带丝、加州鸡、红油肚丝、麻辣黄瓜、爽口土豆丝、五香花生米

马记永兰州牛肉面

大片牛腱子兰州牛肉面

羊肉串、羊肋条、兰州烤饼、凉拌牛肚、牛奶鸡蛋醪糟、甜胚子、红豆老酸奶等

陈香贵兰州牛肉面

西北杂酱面、牛骨清汤牛肉面、酸菜牛肉面、牛肉拌面

卤牛肉、手抓羊肉、牛奶鸡蛋醪糟、腊汁肉夹馍、羊肉串、烤饼子、凉菜等

张拉拉牛肉面

手撕牛肉面、牛腩面

烧烤、肉夹馍、凉拌小菜 数据来源：观研天下整理

同时，随着社会节奏加快，半成品面条发展较快，零售品牌或将分流。与实体面馆的面条相比，高端半成品面由消费者直接加工立即享用，可以避免面食“长时间易坨软”特点限制。因此，国内半成品面条成为了行业的发展契机，各家争先推出自有品牌半成品，驱动行业创新性发展。（WYD）

观研报告网发布的《中国面条行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国面条行业发展概述

第一节 面条行业发展情况概述

- 一、面条行业相关定义
- 二、面条特点分析
- 三、面条行业基本情况介绍
- 四、面条行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、面条行业需求主体分析

第二节 中国面条行业生命周期分析

- 一、面条行业生命周期理论概述
- 二、面条行业所属的生命周期分析

第三节 面条行业经济指标分析

- 一、面条行业的赢利性分析

二、面条行业的经济周期分析

三、面条行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球面条行业市场发展现状分析

第一节全球面条行业发展历程回顾

第二节全球面条行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲面条行业地区市场分析

一、亚洲面条行业市场现状分析

二、亚洲面条行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲面条行业市场前景分析

第四节北美面条行业地区市场分析

一、北美面条行业市场现状分析

二、北美面条行业市场规模与市场需求分析

三、北美面条行业市场前景分析

第五节欧洲面条行业地区市场分析

一、欧洲面条行业市场现状分析

二、欧洲面条行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲面条行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界面条行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球面条行业市场规模预测

第三章 中国面条行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对面条行业的影响分析

第三节中国面条行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对面条行业的影响分析

第五节中国面条行业产业社会环境分析

第四章 中国面条行业运行情况

第一节中国面条行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国面条行业市场规模分析

一、影响中国面条行业市场规模的因素

二、中国面条行业市场规模

三、中国面条行业市场规模解析

第三节中国面条行业供应情况分析

一、中国面条行业供应规模

二、中国面条行业供应特点

第四节中国面条行业需求情况分析

一、中国面条行业需求规模

二、中国面条行业需求特点

第五节中国面条行业供需平衡分析

第五章 中国面条行业产业链和细分市场分析

第一节中国面条行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、面条行业产业链图解

第二节中国面条行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对面条行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对面条行业的影响分析

第三节我国面条行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国面条行业市场竞争分析

第一节中国面条行业竞争现状分析

一、中国面条行业竞争格局分析

二、中国面条行业主要品牌分析

第二节中国面条行业集中度分析

一、中国面条行业市场集中度影响因素分析

二、中国面条行业市场集中度分析

第三节中国面条行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国面条行业模型分析

第一节中国面条行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国面条行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国面条行业SWOT分析结论

第三节中国面条行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国面条行业需求特点与动态分析

第一节中国面条行业市场动态情况

第二节中国面条行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节面条行业成本结构分析

第四节面条行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国面条行业价格现状分析

第六节中国面条行业平均价格走势预测

一、中国面条行业平均价格趋势分析

二、中国面条行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国面条行业所属行业运行数据监测

第一节中国面条行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国面条行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国面条行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国面条行业区域市场现状分析

第一节中国面条行业区域市场规模分析

一、影响面条行业区域市场分布的因素

二、中国面条行业区域市场分布

第二节中国华东地区面条行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区面条行业市场分析

(1) 华东地区面条行业市场规模

(2) 华南地区面条行业市场现状

(3) 华东地区面条行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区面条行业市场分析

(1) 华中地区面条行业市场规模

(2) 华中地区面条行业市场现状

(3) 华中地区面条行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区面条行业市场分析

(1) 华南地区面条行业市场规模

(2) 华南地区面条行业市场现状

(3) 华南地区面条行业市场规模预测

第五节 华北地区面条行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区面条行业市场分析

(1) 华北地区面条行业市场规模

(2) 华北地区面条行业市场现状

(3) 华北地区面条行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区面条行业市场分析

(1) 东北地区面条行业市场规模

(2) 东北地区面条行业市场现状

(3) 东北地区面条行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区面条行业市场分析

(1) 西南地区面条行业市场规模

(2) 西南地区面条行业市场现状

(3) 西南地区面条行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区面条行业市场分析

(1) 西北地区面条行业市场规模

(2) 西北地区面条行业市场现状

(3) 西北地区面条行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国面条行业市场规模区域分布预测

第十一章 面条行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国面条行业发展前景分析与预测

第一节中国面条行业未来发展前景分析

一、面条行业国内投资环境分析

二、中国面条行业市场机会分析

三、中国面条行业投资增速预测

第二节中国面条行业未来发展趋势预测

第三节中国面条行业规模发展预测

一、中国面条行业市场规模预测

二、中国面条行业市场规模增速预测

三、中国面条行业产值规模预测

四、中国面条行业产值增速预测

五、中国面条行业供需情况预测

第四节中国面条行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国面条行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国面条行业进入壁垒分析

一、面条行业资金壁垒分析

二、面条行业技术壁垒分析

三、面条行业人才壁垒分析

四、面条行业品牌壁垒分析

五、面条行业其他壁垒分析

第二节面条行业风险分析

一、面条行业宏观环境风险

二、面条行业技术风险

三、面条行业竞争风险

四、面条行业其他风险

第三节中国面条行业存在的问题

第四节中国面条行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国面条行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国面条行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国面条行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 面条行业营销策略分析

一、面条行业产品策略

二、面条行业定价策略

三、面条行业渠道策略

四、面条行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608405.html>