中国速冻米面食品市场供需预测与前景预测报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国速冻米面食品市场供需预测与前景预测报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/138405138405.html

报告价格：电子版: 7000元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

根据国外速冻食品的发展轨迹，方便、快捷、营养、健康的速冻食品必将随着人们生活节奏的加快和冷链等渠道的完善而展现广阔的发展前景。

未来速冻米面食品行业将持续增长，预计2012-2015年CAGR（复合年均增长率）有望达10%以上。人均收入增加、城镇化率提升、国家扶持下游冷链物流建设以及农村市场潜力释放有望推动速冻米面食品消费持续增长。2005-2011年国内速冻米面食品人均消费量CAGR为17.33%，但目前人均速冻米面食品消费2.57千克，仅相当于日本上世纪70年代中期水平。参考日本速冻食品行业可比发展阶段，结合我国人均国民收入与城市化进程，预计到2015年人均消费量或将达到3.80-4.43千克/人，年复合增长率有望达到10%以上。

中国报告网发布的《中国速冻米面食品市场供需预测与前景预测报告(2012-2016)》共十三章。首先介绍了世界速冻食品行业整体运营状况、中国速冻米面食品行业市场发展环境，接着分析了中国速冻食品行业市场运行的现状，然后介绍了中国速冻米面食品市场竞争格局。随后，报告对中国速冻米面食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国速冻米面食品行业发展趋势与投资预测。您若想对速冻米面食品产业有个系统的了解或者想投资速冻米面食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界速冻食品行业整体运营状况分析
第一节 2012年速冻食品产业运行环境浅析
一、世界速冻食品的标准化体系
二、国或地区标准法规
第二节 2012年国际速冻食品行业发展概况
一、世界速冻食品贸易状况
二、发达国家速冻食品消费情况
第三节 2012年世界部分国家速冻食品市场运行
一、美国速冻食品行业发展现状
二、日本速冻食品总量快速增长
三、德国速冻食品经营状况
四、意大利速冻食品市场消费特点和潜力
五、俄罗斯速冻饺子市场发展现状
第四节 2012-2016年世界速冻米面食品行业发展趋势分析
第二章 2012年中国速冻米面食品行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2012年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2012年中国速冻米面食品市场政策环境分析
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
二、《速冻米面食品行业标准》
三、速冻饺子国家标准年内将制订完成
第三节 2012年中国速冻米面食品市场社会环境分析
第三章 2012年中国速冻食品行业市场运行态势剖析
第一节 2012年中国速冻食品行业运行现状综述
一、我国速冻食品业发展的四个阶段
二、国内速冻食品产业快速发展
三、我国速冻食品快速增长的六大原因
四、中国速冻食品步入产业升级时代
第二节 2012年中国速冻食品市场运行分析
一、速冻食品行业收入稳定增长
二、速冻食品零售市场独大
三、速冻食品人均消费增长将节节攀升
第三节 2012年中国速冻食品产业存在的问题及应对策略
第四章 2009-2011年中国速冻食品制造行业数据监测分析
第一节 2009-2011年中国速冻食品制造行业总体数据分析
一、2009年中国速冻食品制造行业全部企业数据分析
二、2010年中国速冻食品制造行业全部企业数据分析
三、2011年中国速冻食品制造行业全部企业数据分析
第二节 2009-2011年中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析
一、2009年中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析
二、2010年中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析
三、2011年中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2009-2011年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析
一、2009年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析
二、2010年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析
三、2011年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析
第五章 2009-2012年中国速冻米面食品产量数据统计分析
第一节 2009-2011年中国速冻米面食品产量数据分析

一、2009-2011年速冻米面食品产量数据分析
二、2009-2011年速冻米面食品重点省市数据分析
第二节 2012年中国速冻米面食品产量数据分析
一、2012年全国速冻米面食品产量数据分析
二、2012年速冻米面食品重点省市数据分析
第三节 2012年中国速冻米面食品产量增长性分析
一、产量增长
二、集中度变化
第六章 2012年中国速冻米面食品市场运行走势分析
第一节 2012年中国速冻米面食品行业发展动态分析
一、速冻米面食品分技术委员会落户河南郑州
二、南京研制成功“速冻米面制品高效持水剂”
三、国内最大速冻食品生产基地在新乡建成投产
第二节 2012年中国速冻米面食品行业运行分析
一、速冻米面食品市场运行特点分析
二、速冻米面食品抽检情况
三、我国速冻调理面制食品运行分析
第七章 2012年中国速冻米面食品市场消费情况分析
第一节 2012年中国速冻米面食品消费情况分析
一、国内速冻消费需求持续快速增长的推动因素
二、速冻米面食品市场消费情况分析
第二节 2012年中国速冻米面食品细分热点产品运行分析
一、速冻水饺、馄饨
二、速冻汤圆、元宵
第三节 2012年中国速冻米面食品价格分析
一、速冻米面食品价格现状
二、影响速冻米面食品价格的因素分析
第八章 2012年中国速冻米面食品品牌营销策略分析
第一节 思念食品的品牌营销分析
一、创新为王—思念食品发展纪实
二、思念迅速扩张产能谋求国际品牌
三、思念推出金牌系列产品决战高端市场
第二节 三全食品品牌营销策略
一、三全食品市场竞争中的渠道及产品策略分析
二、三全品牌整合传播案例分析

三、三全食品入川谋划西南基地
第三节 湾仔码头品牌营销致胜之道
一、“湾仔码头”水饺以高质量赢得市场
二、“湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象
第四节 其他速冻食品企业的市场发展策略
一、苏阿姨步步为营打造特色品牌
二、五芳斋推出旗舰店运营模式以重塑品牌形象
三、佑康的市场营销成功秘笈
第九章 2012年中国速冻米面食品市场消费调查分析
第一节 受访者基本情况调查分析
一、性别占比
二、年龄分布
三、职业分布情况
四、是否经常食用速冻米面食品
五、受访者不购买速冻米面食品的原因
第二节 速冻米面食品消费者消费行为调查分析
一、消费者选购速冻米面食品的原因调查分析
二、消费者购买速冻米面食品细分类别占比
三、消费者购买速冻米面食品品牌分布
四、消费者对速冻米面食品价格敏感度调查分析
五、消费者对速冻米面食品满意度调查分析
第三节 影响消费者选购速冻米面食品的因素调查分析
第十章 2012年中国速冻米面食品市场竞争格局透析
第一节 2012年中国速冻食品行业竞争现状
一、中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮
二、速冻食品品牌集中度不断提高
三、中国速冻食品市场群雄逐鹿
四、外资的进入引发速冻食品业竞争变局
第二节 2012年中国速冻米面食品产业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第三节 2012年中国速冻米面食品市场竞争分析
一、速冻食品巨头谋划升级
二、速冻米面食品市场三大牌竞争力透析
三、速冻米面食品价格竞争分析

第四节 2012-2016年中国速冻米面食品行业竞争趋势分析
第十一章 2012年中国速冻米面食品优势企业竞争力及关键性数据分析
第一节 郑州三全食品股份有限公司(002216)
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 河南思念速冻食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 天津国福龙凤食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 内蒙古天辅乳业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 温州快鹿集团公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 河南展翔速冻食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 河南大山股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 北京金路易速冻食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 漯河市三笑速冻食品厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十二章 2012-2016年中国速冻米面食品行业发展趋势与前景展望分析
第一节 2012-2016年中国速冻米面食品行业发展前景分析
一、中国速冻食品加工业前景展望
二、中国速冻米面食品市场前景分析
三、农村速冻食品市场前景看好

第二节 2012-2016年中国速冻米面食品行业发展趋势分析
一、速冻食品多元化发展趋势分析
二、速冻食品业发展方向
第三节 2012-2016年中国速冻米面食品行业市场预测分析
一、速冻米面食品产量预测分析
二、速冻米面食品市场消费情况预测分析
第四节 2012-2016年中国速冻米面食品市场盈利预测分析
第十三章 2012-2016年中国速冻米面食品投资前景预测分析
第一节 2012-2016年中国速冻米面食品行业投资机会分析
一、速冻食品区域投资潜力分析
二、速冻米面食品投资吸引力分析
三、与产链相关的投资机会分析
第二节 2012-2016年中国速冻米面食品行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第三节 专家投资建议
图表目录：（部分）
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2012年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
图表：郑州三全食品股份有限公司主要经济指标走势图
图表：郑州三全食品股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州三全食品股份有限公司盈利指标走势图
图表：郑州三全食品股份有限公司负债情况图
图表：郑州三全食品股份有限公司负债指标走势图
图表：郑州三全食品股份有限公司运营能力指标走势图
图表：郑州三全食品股份有限公司成长能力指标走势图
图表：河南思念速冻食品有限公司主要经济指标走势图
图表：河南思念速冻食品有限公司经营收入走势图
图表：河南思念速冻食品有限公司盈利指标走势图
图表：河南思念速冻食品有限公司负债情况图
图表：河南思念速冻食品有限公司负债指标走势图
图表：河南思念速冻食品有限公司运营能力指标走势图
图表：河南思念速冻食品有限公司成长能力指标走势图
图表：天津国福龙凤食品有限公司主要经济指标走势图
图表：天津国福龙凤食品有限公司经营收入走势图
图表：天津国福龙凤食品有限公司盈利指标走势图
图表：天津国福龙凤食品有限公司负债情况图
图表：天津国福龙凤食品有限公司负债指标走势图
图表：天津国福龙凤食品有限公司运营能力指标走势图
图表：天津国福龙凤食品有限公司成长能力指标走势图
图表：内蒙古天辅乳业有限公司主要经济指标走势图
图表：内蒙古天辅乳业有限公司经营收入走势图
图表：内蒙古天辅乳业有限公司盈利指标走势图
图表：内蒙古天辅乳业有限公司负债情况图
图表：内蒙古天辅乳业有限公司负债指标走势图
图表：内蒙古天辅乳业有限公司运营能力指标走势图
图表：内蒙古天辅乳业有限公司成长能力指标走势图
图表：温州快鹿集团公司主要经济指标走势图
图表：温州快鹿集团公司经营收入走势图
图表：温州快鹿集团公司盈利指标走势图
图表：温州快鹿集团公司负债情况图
图表：温州快鹿集团公司负债指标走势图
图表：温州快鹿集团公司运营能力指标走势图
图表：温州快鹿集团公司成长能力指标走势图
图表：河南展翔速冻食品有限公司主要经济指标走势图
图表：河南展翔速冻食品有限公司经营收入走势图

图表：河南展翔速冻食品有限公司盈利指标走势图
图表：河南展翔速冻食品有限公司负债情况图
图表：河南展翔速冻食品有限公司负债指标走势图
图表：河南展翔速冻食品有限公司运营能力指标走势图
图表：河南展翔速冻食品有限公司成长能力指标走势图
图表：河南大山股份有限公司主要经济指标走势图
图表：河南大山股份有限公司经营收入走势图
图表：河南大山股份有限公司盈利指标走势图
图表：河南大山股份有限公司负债情况图
图表：河南大山股份有限公司负债指标走势图
图表：河南大山股份有限公司运营能力指标走势图
图表：河南大山股份有限公司成长能力指标走势图
图表：北京金路易速冻食品有限公司主要经济指标走势图
图表：北京金路易速冻食品有限公司经营收入走势图
图表：北京金路易速冻食品有限公司盈利指标走势图
图表：北京金路易速冻食品有限公司负债情况图
图表：北京金路易速冻食品有限公司负债指标走势图
图表：北京金路易速冻食品有限公司运营能力指标走势图
图表：北京金路易速冻食品有限公司成长能力指标走势图
图表：潆河市三笑速冻食品厂主要经济指标走势图
图表：潆河市三笑速冻食品厂经营收入走势图
图表：潆河市三笑速冻食品厂盈利指标走势图
图表：潆河市三笑速冻食品厂负债情况图
图表：潆河市三笑速冻食品厂负债指标走势图
图表：潆河市三笑速冻食品厂运营能力指标走势图
图表：潆河市三笑速冻食品厂成长能力指标走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/138405138405.html