

2016-2022年中国甲醇制芳烃市场运营态势与发展 规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国甲醇制芳烃市场运营态势与发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/238403238403.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国甲醇制芳烃市场运营态势与发展规划分析报告》首先介绍了甲醇制芳烃行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 中国甲醇制芳烃行业发展概述24

第一节 甲醇制芳烃行业发展情况24

一、甲醇制芳烃定义24

二、甲醇制芳烃行业发展历程25

第二节 甲醇制芳烃产业链分析26

一、产业链模型介绍26

二、甲醇制芳烃产业链模型分析28

第三节 中国甲醇制芳烃行业经济指标分析28

一、赢利性28

二、成长速度29

三、附加值的提升空间29

四、进入壁垒／退出机制30

五、风险性30

六、行业周期31

七、竞争激烈程度指标31

八、当前行业发展所属周期阶段的判断31

第二章 甲醇制芳烃生产工艺及技术趋势研究33

第一节 质量指标情况33

第二节 国外主要生产工艺33

第三节 国内主要生产方法34

第四节 国内外技术对比分析35

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究36

第三章 国际甲醇制芳烃市场运行态势分析38

第一节 国际甲醇制芳烃市场现状分析38

一、国际甲醇制芳烃市场供需分析38

二、国际甲醇制芳烃价格走势分析39

三、国际甲醇制芳烃市场运行特征分析39

第二节 国际甲醇制芳烃主要国家及地区发展情况分析40

一、美国40

二、亚洲44

三、欧洲45

第三节 国际甲醇制芳烃重点企业分析46

一、沙特基础工业公司46

1、企业概况46

2、企业竞争优势分析47

3、企业主营产品分析48

二、际特(北京)技术有限公司48

1、企业概况48

2、企业竞争优势分析48

3、企业主营产品分析48

第四章 2013-2015年国内甲醇制芳烃市场运行结构分析50

第一节 国内甲醇制芳烃市场规模分析50

一、总量规模50

二、增长速度50

三、市场季节变动分析-51

第二节 国内甲醇制芳烃市场供给平衡性分析51

第五章 2013-2015年中国甲醇制芳烃行业市场现状分析53

第一节 甲醇制芳烃市场现状分析及预测53

一、2014-2015年我国甲醇制芳烃市场规模分析53

二、2016-2022年我国甲醇制芳烃市场规模预测53

第二节 甲醇制芳烃产能分析及预测54

一、2014-2015年我国甲醇制芳烃产能分析54

二、2016-2022年我国甲醇制芳烃产能预测55

第三节 甲醇制芳烃产量分析及预测55

一、2014-2015年我国甲醇制芳烃产量分析55

二、2016-2022年我国甲醇制芳烃产量预测55

第四节 甲醇制芳烃市场需求分析及预测56

一、2014-2015年我国甲醇制芳烃市场需求分析56

二、2016-2022年我国甲醇制芳烃市场需求预测56

第五节 甲醇制芳烃价格趋势分析57

一、2014-2015年我国甲醇制芳烃市场价格分析57

二、2016-2022年我国甲醇制芳烃市场价格预测57

第六节 甲醇制芳烃行业生产分析58

- 一、产品及原材料进口、自有比例58
- 二、国内产品及原材料生产基地分布59
- 三、产品及原材料产业集群 发展分析59
- 四、产品及原材料产能情况分析-60
- 第七节 2013-2015年甲醇制芳烃行业市场供给分析60
 - 一、甲醇制芳烃生产规模现状60
 - 二、甲醇制芳烃产能规模分布61
 - 三、甲醇制芳烃市场价格走势61
 - 四、甲醇制芳烃重点厂商分布61
 - 五、甲醇制芳烃产供状况分析62
- 第六章2012-2015年国内甲醇制芳烃进出口贸易分析63
 - 第一节2012-2015年国内甲醇制芳烃进口情况分析63
 - 第二节2012-2015年国内甲醇制芳烃出口情况分析63
 - 第三节2012-2015年国内进出口相关政策及税率研究63
 - 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析63
 - 第五节 2016-2022年甲醇制芳烃进出口预测分析64
- 第七章 2013-2015年甲醇制芳烃行业采购状况分析65
 - 第一节 2013-2015年甲醇制芳烃成本分析65
 - 一、原材料成本走势分析65
 - 二、劳动力供需及价格分析65
 - 三、其他方面成本走势分析66
 - 第二节 上游原材料价格与供给分析66
 - 一、主要原材料情况-66
 - 二、主要原材料价格与供给分析67
 - 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测68
 - 第三节 甲醇制芳烃产业链的分析68
 - 一、行业集中度-中国报告基地68
 - 二、主要环节的增值空间68
 - 三、行业进入壁垒和驱动因素69
 - 四、上下游行业影响及趋势分析70
- 第八章 2013-2015年中国甲醇制芳烃市场竞争格局分析71
 - 第一节 行业竞争结构分析71
 - 一、现有企业间竞争71
 - 二、潜在进入者分析72
 - 三、替代品威胁分析73

四、供应商议价能力74

五、客户议价能力75

第二节 行业集中度分析76

一、市场集中度分析76

二、企业集中度分析76

三、区域集中度分析77

第三节 行业国际竞争力比较78

一、生产要素78

二、需求条件79

三、支援与相关产业-79

四、企业战略、结构与竞争状态79

五、政府的作用-80

第四节 甲醇制芳烃竞争力优势分析80

一、整体产品竞争力评价80

二、产品竞争力评价结果分析80

三、竞争优势评价及构建建议-81

第五节 甲醇制芳烃行业竞争格局分析81

一、甲醇制芳烃行业竞争分析81

二、国内外甲醇制芳烃竞争分析82

三、中国甲醇制芳烃市场竞争分析82

四、中国甲醇制芳烃市场集中度分析83

五、中国甲醇制芳烃竞争对手市场份额84

六、中国甲醇制芳烃主要品牌企业梯队分布84

第九章 甲醇制芳烃国内拟在建项目分析及竞争对手动向85

第一节 国内主要竞争对手动向85

第二节 国内拟在建项目分析85

第十章 中国甲醇制芳烃重点企业竞争力分析（企业可自选）86

第一节 中国华电集团公司86

一、企业概况86

二、企业财务指标86

（一）企业偿债能力分析86

（二）企业运营能力分析88

（三）企业盈利能力分析91

三、企业竞争优势分析92

四、企业主营产品分析93

五、企业经营情况分析	94
六、企业发展新动态与战略规划分析	95
第二节 中国庆华能源集团	96
一、企业概况	96
二、企业财务指标	96
（一）企业偿债能力分析	96
（二）企业运营能力分析	98
（三）企业盈利能力分析	101
三、企业竞争优势分析	102
四、企业主营产品分析	104
五、企业经营情况分析	104
六、企业发展新动态与战略规划分析	105
第三节 内蒙古庆华集团	106
一、企业概况	106
二、企业财务指标	106
（一）企业偿债能力分析	106
（二）企业运营能力分析	108
（三）企业盈利能力分析	111
三、企业竞争优势分析	112
四、企业主营产品分析	113
五、企业经营情况分析	114
六、企业发展新动态与战略规划分析	115
第四节 神华包头煤化工有限公司	117
一、企业概况	117
二、企业财务指标	117
（一）企业偿债能力分析	117
（二）企业运营能力分析	119
（三）企业盈利能力分析	122
三、企业竞争优势分析	123
四、企业主营产品分析	123
五、企业经营情况分析	124
六、企业发展新动态与战略规划分析	125
第五节 大唐多伦煤化工有限公司	125
一、企业概况	125
二、企业财务指标	126

(一) 企业偿债能力分析126

(二) 企业运营能力分析128

(三) 企业盈利能力分析131

三、企业竞争优势分析132

四、企业主营产品分析133

五、企业经营情况分析133

六、企业发展新动态与战略规划分析133

第六节 东华工程科技股份有限公司134

一、企业概况134

二、企业财务指标134

(一) 企业偿债能力分析134

(二) 企业运营能力分析136

(三) 企业盈利能力分析139

三、企业竞争优势分析140

四、企业主营产品分析141

五、企业经营情况分析141

六、企业发展新动态与战略规划分析142

第七节 其他重点优势企业分析143

第十一章 甲醇制芳烃地区销售情况及竞争力深度研究144

第一节 中国甲醇制芳烃各地区对比销售分析144

第二节 “东北地区”销售分析144

一、2014-2015年东北地区销售规模144

二、东北地区“规格”销售分析145

三、2012-2015年东北地区“规格”销售规模分析145

第三节 “华北地区”销售分析145

一、2014-2015年华北地区销售规模145

二、华北地区“规格”销售分析146

三、2012-2015年华北地区“规格”销售规模分析146

第四节 “华东地区”销售分析146

一、2014-2015年华东地区销售规模146

二、华东地区“规格”销售分析147

三、2012-2015年华东地区“规格”销售规模分析147

第五节 “华南地区”销售分析147

一、2014-2015年华南地区销售规模147

二、华南地区“规格”销售分析148

三、2012-2015年华南地区“规格”销售规模分析148

第六节 “西北地区”销售分析149

一、2014-2015年西北地区销售规模149

二、西北地区“规格”销售分析149

三、2012-2015年西北地区“规格”销售规模分析149

第七节 “华中地区”销售分析150

一、2014-2015年华中地区销售规模150

二、华中地区“规格”销售分析150

三、2012-2015年华中地区“规格”销售规模分析150

第八节 “西南地区”销售分析151

一、2014-2015年西南地区销售规模151

二、西南地区“规格”销售分析151

三、2012-2015年西南地区“规格”销售规模分析151

第十二章 甲醇制芳烃下游应用行业发展分析153

第一节 下游应用行业发展状况153

第二节 下游应用行业市场集中度159

第三节 下游应用行业发展趋势160

第十三章 2016-2022年甲醇制芳烃行业前景展望165

第一节 行业发展环境预测165

一、全球主要经济指标预测165

二、主要宏观政策趋势及其影响分析165

三、消费、投资及外贸形势展望167

四、国家政策-172

第二节 2016-2022年行业供求形势展望173

一、上游原料供应预测及市场情况173

二、2016-2022年甲醇制芳烃下游需求行业发展展望174

三、2016-2022年甲醇制芳烃行业产能预测175

四、进出口形势展望176

第三节 甲醇制芳烃市场前景分析177

一、甲醇制芳烃市场容量分析177

二、甲醇制芳烃行业利好利空政策177

三、甲醇制芳烃行业发展前景分析178

第四节 研究院对甲醇制芳烃未来发展预测分析178

一、中国甲醇制芳烃发展方向分析-178

二、2016-2022年中国甲醇制芳烃行业发展规模179

三、2016-2022年中国甲醇制芳烃行业发展趋势预测	179
第五节 2016-2022年甲醇制芳烃行业供需预测	180
一、2016-2022年甲醇制芳烃行业供给预测	180
二、2016-2022年甲醇制芳烃行业需求预测	180
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势	180
一、市场整合成长趋势-	180
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	180
三、企业区域市场拓展的趋势	181
四、科研开发趋势及替代技术进展	183
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	183
六、中国甲醇制芳烃行业swot分析	184
第七节 行业市场格局与经济效益展望	184
一、市场格局展望	184
二、经济效益预测-	186
第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测	186
一、2016-2022年甲醇制芳烃行业国际展望	186
二、2016-2022年国内甲醇制芳烃行业发展展望	189
第十四章 2016-2022年甲醇制芳烃行业投资机会与风险分析	191
第一节 投资环境的分析与对策	191
第二节 投资机遇分析	191
第三节 投资风险分析	191
一、政策风险	191
二、经营风险	192
三、技术风险	192
四、进入退出风险	192
第四节 投资策略与建议	193
一、企业资本结构选择	193
二、企业战略选择	195
三、投资区域选择	196
四、研究院专家投资建议	197
第十五章 2016-2022年甲醇制芳烃行业盈利模式与投资策略分析	198
第一节 2016-2022年国外甲醇制芳烃行业投资现状及经营模式分析	198
一、境外甲醇制芳烃行业成长情况调查	198
二、经营模式借鉴-	198
三、在华投资新趋势动向-	199

第二节 2016-2022年我国甲醇制芳烃行业商业模式探讨199

第三节 2016-2022年我国甲醇制芳烃行业投资国际化发展战略分析199

一、战略优势分析199

二、战略机遇分析200

三、战略规划目标200

四、战略措施分析-200

第四节 2016-2022年我国甲醇制芳烃行业投资策略分析201

第五节 2016-2022年最优投资路径设计201

一、投资对象201

二、投资模式201

三、预期财务状况分析202

四、风险资本退出方式202

第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策203

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析203

一、财政预算内资金对全社会融 资贡献率的分析203

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析203

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析204

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析205

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题205

一、经济结构失衡205

二、产业结构面临的问题210

三、资本泡沫过度膨胀218

四、收入差距进一步扩大219

五、通货膨胀风险加剧223

六、生态环境总体恶化趋势未改225

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题227

一、世界政治、经济格局的新变化227

二、国际竞争更加激烈231

三、投资的作用将下降232

四、第三产业对经济增长的作用显著增加237

五、迫切需要解决深层次体制机制问题239

六、劳动力的供给态势将发生转折244

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策245

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务245

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制245

二、培育多极带动的国土空间开发格局245

三、积极开展全方位多层次的区域合作246

四、创新各具特色的区域发展模式246

五、建立健全区域利益协调机制247

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题248

一、空间无序开发问题依然比较突出248

二、东中西产业互动关系有待进一步加强248

三、落后地区发展仍然面临诸多困难249

四、财税体制尚需完善249

五、区际利益矛盾协调机制不健全250

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议250

一、编制全国性的空间开发利用规划250

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架251

三、制定基础产业布局战略规划251

四、加紧制定促进区域合作的政策措施252

第十八章 甲醇制芳烃企业制定“十三五”发展战略研究分析253

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义253

一、企业转型升级的需要253

二、企业强做大做的需要253

三、企业可持续发展需要254

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则255

一、科学性255

二、实践性255

三、前瞻性255

四、创新性256

五、全面性256

六、动态性256

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据257

一、国家产业政策257

二、行业发展规律257

三、企业资源与能力258

四、可预期的战略定位258

第十九章 2016-2022年甲醇制芳烃行业项目投资与融资建议260

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析260

第二节 外销与内销优势分析260

第三节 2016-2022年全国投资规模预测260

第四节 2016-2022年甲醇制芳烃行业投资收益预测261

第五节 2016-2022年甲醇制芳烃项目投资建议262

第六节 2016-2022年甲醇制芳烃项目融 资建议265

1、甲醇制芳烃行业的兼并及收购建议265

2、甲醇制芳烃行业企业的融 资方式选择建议266

图表目录

图表 1 价值链26

图表 2 甲醇制芳烃将打通聚酯产业链28

图表 3 国内外的甲醇芳构化技术比较29

图表 4 中国煤制芳烃工艺提供方对比35

图表 5 3个关键步骤可用下面的过程表示37

图表 6 石油加工制取btX 流程图40

图表 7 美国btX 供给结构41

图表 8 美国btX 产量占全球约14%41

图表 9 美国产量受到炼油厂营运产能的限制42

图表 10 裂解汽油与催化重整生产芳烃情况43

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/238403238403.html>