

# 2019年中国移动银行行业分析报告- 市场规模现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国移动银行行业分析报告-市场规模现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/428402428402.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着网络以及计算机，手机应用的发展，移动银行的概念与人们的生活更加贴近。其中移动银行可分为两点：一就是以手机APP等为终端作为银行业务平台完成某些业务，二就是以移动银行车构建一个银行的平台来完成银行业务。

移动银行用户集中于26-40岁，占比达76.1%；学历上大专与本科居多；稳定收入者居多，家庭年均收入约为20.6万元，用户多分布在10-30万之间，占比达77.9%。据中国家庭金融调查发布的2017《中国工薪阶层信贷发展报告》显示，中国工薪家庭年均收入约15.4万元。因此，移动银行用户收入较高。

此外，与手机银行用户不同，直销银行用户更年轻、收入更高、职位级别更高，多为企业中层，孩子0-15岁的用户占比达73.2%。

在行业分布上，移动用户在制造业中比例较多，渗透率稍高于其他行业。

移动银行用户行业渗透比TOP 5 数据来源：银监会

64.2%的用户认为手机银行与直销银行需要进行差异化定位。一方面，用户认为手机银行是实现转账、查询等功能的综合操作平台，是管理银行账户的一种更为方便的渠道。

另一方面，用户对直销银行的定位重点在民生、支付、交学费等生活方面。调查数据也显示，用户在直销银行上对理财、贷款、购物、旅游等固有金融、生活场景需求高于手机银行，并对直销银行在医疗、教育等潜在领域有高于手机银行的未来期望，用户更期望直销银行应用场景更丰富、功能更创新。

因此，在业务方面，建议手机银行以安全优势和账户定位来抓住用户、留住用户；直销银行则可以以多样、丰富的功能参与到用户生活的方方面面，以此来提升用户粘性。

此外，用户对手机银行的好评集中于品牌、安全性等传统优势，对直销银行的好评更集中于理财产品。

目前直销银行还处于市场开拓阶段。数据显示，移动银行用户中有81.1%的用户没有使用过直销银行，完全没听说过直销银行的人群占24.0%。

具体来讲，69.8%的大众会下载移动银行APP。其中，65.3%的大众会下载手机银行，2

4.9%的大众会下载直销银行，可见直销银行下载率较低。

在使用方面，62.1%的移动银行下载者近3个月内使用了移动银行；其中，66.4%的手机银行下载者近3个月内使用了手机银行；30.7%的直销银行下载者近3个月内使用过直销银行。可见手机银行使用率远超直销银行。（JPTC）

各银行类型移动银行下载/使用情况 数据来源：银监会

## 【报告大纲】

### 第一章 移动银行行业相关基础概述

#### 1.1移动银行的定义及分类

##### 1.1.1移动银行的界定

##### 1.1.2移动银行的分类

##### 1.1.3移动银行的特性

#### 1.2移动银行行业特点分析

##### 1.2.1市场特点分析

##### 1.2.2行业经济特性

##### 1.2.3行业发展周期分析

##### 1.2.4行业进入风险

##### 1.2.5行业成熟度分析

### 第二章 2016-2019年中国移动银行行业市场发展环境分析

#### 2.1中国移动银行行业经济环境分析

##### 2.1.1中国经济运行情况

###### 1、国民经济运行情况GDP

###### 2、消费价格指数CPI、PPI

###### 3、全国居民收入情况

###### 4、恩格尔系数

###### 5、工业发展形势

###### 6、固定资产投资情况

##### 2.1.2经济环境对行业的影响分析

#### 2.2中国移动银行行业政策环境分析

##### 2.2.1行业监管环境

###### 1、行业主管部门

###### 2、行业监管体制

## 2.2.2行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

## 2.2.3政策环境对行业的影响分析

## 2.3中国移动银行行业社会环境分析

### 2.3.1行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

### 2.3.2社会环境对行业的影响分析

## 2.4中国移动银行行业技术环境分析

### 2.4.1实现技术

- 1、短消方式
- 2、基于STK卡的短消息方式
- 3、USSD方式
- 4、WAP方式
- 5、KJava方式
- 6、BREW方式

### 2.4.2移动技术

### 2.4.3行业主要技术发展趋势

## 第三章 中国移动银行行业上、下游产业链分析

### 3.1移动银行行业产业链概述

#### 3.1.1产业链定义

#### 3.1.2移动银行行业产业链

### 3.2移动银行行业主要上游产业发展分析

#### 3.2.1上游产业发展现状

#### 3.2.2上游产业供给分析

#### 3.2.3上游供给价格分析

#### 3.2.4主要供给企业分析

### 3.3移动银行行业主要下游产业发展分析

#### 3.3.1下游（应用行业）产业发展现状

- 3.3.2下游（应用行业）产业需求分析
- 3.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析
- 3.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

#### 第四章 国际移动银行行业市场发展分析

- 4.12016-2019年国际移动银行行业发展现状
  - 4.1.1国际移动银行行业发展现状
  - 4.1.2国际移动银行行业发展规模
- 4.22016-2019年国际移动银行市场需求研究
  - 4.2.1国际移动银行市场需求特点
  - 4.2.2国际移动银行市场需求结构
  - 4.2.3国际移动银行市场需求规模
- 4.32016-2019年国际区域移动银行行业研究
  - 4.3.1欧洲
  - 4.3.2美国
  - 4.3.3日韩
- 4.42016-2019年国际移动银行行业发展展望
  - 4.4.1国际移动银行行业发展趋势
  - 4.4.2国际移动银行行业规模预测
  - 4.4.3国际移动银行行业发展机会

#### 第五章 2016-2019年中国移动银行行业发展概述

- 5.1中国移动银行行业发展状况分析
  - 5.1.1中国移动银行行业发展阶段
  - 5.1.2中国移动银行行业发展总体概况
  - 5.1.3中国移动银行行业发展特点分析
- 5.22016-2019年移动银行行业发展现状
  - 5.2.12016-2019年中国移动银行行业发展热点
  - 5.2.22016-2019年中国移动银行行业发展现状
  - 5.2.32016-2019年中国移动银行企业发展分析
- 5.3中国移动银行细分服务分析
  - 5.3.1查询服务功能
  - 5.3.2转账汇款功能
  - 5.3.3缴费支付功能
  - 5.3.4投资理财功能

### 5.3.5其他特色功能

## 5.4中国移动银行行业发展问题及对策建议

### 5.4.1中国移动银行行业发展制约因素

### 5.4.2中国移动银行行业存在问题分析

### 5.4.3中国移动银行行业发展对策建议

## 第六章 中国移动银行行业运行指标分析及预测

### 6.1中国移动银行行业企业数量分析

#### 6.1.12016-2019年中国移动银行行业企业数量情况

#### 6.1.22016-2019年中国移动银行行业企业竞争结构

### 6.22016-2019年中国移动银行行业财务指标总体分析

#### 6.2.1行业盈利能力分析

#### 6.2.2行业偿债能力分析

#### 6.2.3行业营运能力分析

#### 6.2.4行业发展能力分析

### 6.3中国移动银行行业市场规模分析及预测

#### 6.3.12016-2019年中国移动银行行业市场规模分析

#### 6.3.22016-2019年中国移动银行行业市场规模预测

### 6.4中国移动银行行业市场供需分析及预测

#### 6.4.1中国移动银行行业市场供给分析

##### 1、2016-2019年中国移动银行行业供给规模分析

##### 2、2016-2019年中国移动银行行业供给规模预测

#### 6.4.2中国移动银行行业市场需求分析

##### 1、2016-2019年中国移动银行行业需求规模分析

##### 2、2016-2019年中国移动银行行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+移动银行行业发展现状及前景

### 7.1互联网给移动银行行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1互联网时代移动银行行业大环境变化分析

#### 7.1.2互联网给移动银行行业带来的突破机遇分析

#### 7.1.3互联网给移动银行行业带来的挑战分析

#### 7.1.4互联网+移动银行行业融合创新机会分析

### 7.2中国互联网+移动银行行业市场发展现状分析

#### 7.2.1中国互联网+移动银行行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+移动银行行业投资切入方式

- 2、中国互联网+移动银行行业投资规模分析
- 3、中国互联网+移动银行行业投资业务布局
- 7.2.2移动银行行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3中国互联网+移动银行行业市场规模分析
- 7.2.4中国互联网+移动银行行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+移动银行行业参与者结构
- 2、中国互联网+移动银行行业竞争者类型
- 3、中国互联网+移动银行行业市场占有率
- 7.3中国互联网+移动银行行业市场趋势预测分析
- 7.3.1中国互联网+移动银行行业市场增长动力分析
- 7.3.2中国互联网+移动银行行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3中国互联网+移动银行行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国移动银行行业细分服务市场调研

- 8.1移动银行查询服务功能分析
  - 8.1.1移动银行查询服务涵盖领域
  - 8.1.2移动银行查询服务实现方式
  - 8.1.3移动银行查询账户开通情况
  - 8.1.4移动银行查询服务业务竞争
- 8.2移动银行转账汇款功能分析
  - 8.2.1移动银行转账汇款涵盖领域
  - 8.2.2移动银行转账汇款实现方式
  - 8.2.3移动银行转账汇款费用分析
  - 8.2.4移动银行转账汇款业务竞争
- 8.3移动银行缴费支付功能分析
  - 8.3.1移动银行缴费支付涵盖领域
  - 8.3.2移动银行缴费支付实现方式
  - 8.3.3移动银行电子商城发展分析
  - 8.3.4移动银行缴费支付业务竞争
- 8.4移动银行投资理财功能分析
  - 8.4.1移动银行投资理财涵盖领域
  - 8.4.2移动银行投资理财实现方式
  - 8.4.3移动银行投资理财费用分析
  - 8.4.4移动银行投资理财业务竞争
- 8.5移动银行其他特色功能分析

8.5.1移动银行生活服务功能分析

8.5.2移动银行预约取现服务分析

8.5.3移动银行手机号码转账分析

8.5.4移动银行扫码收款功能分析

8.5.5移动银行移动金融服务平台

8.5.6移动银行近场支付功能分析

## 第九章 中国移动银行行业市场竞争格局分析

9.1中国移动银行行业竞争格局分析

9.1.1移动银行行业区域分布格局

9.1.2移动银行行业企业规模格局

9.1.3移动银行行业企业性质格局

9.2中国移动银行行业竞争五力分析

9.2.1移动银行行业上游议价能力

9.2.2移动银行行业下游议价能力

9.2.3移动银行行业新进入者威胁

9.2.4移动银行行业替代产品威胁

9.2.5移动银行行业现有企业竞争

9.3中国移动银行行业竞争SWOT分析

9.3.1移动银行行业优势分析（S）

9.3.2移动银行行业劣势分析（W）

9.3.3移动银行行业机会分析（O）

9.3.4移动银行行业威胁分析（T）

9.4中国移动银行行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

## 第十章 中国移动银行行业领先企业竞争力分析

10.1中国工商银行股份有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业投资前景分析

## 10.2中国农业银行股份有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业投资前景分析

## 10.3中国银行股份有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业投资前景分析

## 10.4中国建设银行股份有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业投资前景分析

## 10.5交通银行股份有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业投资前景分析

## 10.6招商银行股份有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业投资前景分析

## 10.7上海浦东发展银行股份有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业投资前景分析

## 10.8兴业银行股份有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业投资前景分析

## 10.9广发银行股份有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业投资前景分析

## 10.10中国光大银行股份有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业投资前景分析

## 第十一章2019-2025年中国移动银行行业发展趋势与投资机会研究

### 11.12019-2025年中国移动银行行业市场发展潜力分析

11.1.1中国移动银行行业市场空间分析

11.1.2中国移动银行行业竞争格局变化

11.1.3中国移动银行行业互联网+前景

### 11.22019-2025年中国移动银行行业发展趋势分析

- 11.2.1中国移动银行行业品牌格局趋势
- 11.2.2中国移动银行行业渠道分布趋势
- 11.2.3中国移动银行行业市场趋势分析
- 11.32019-2025年中国移动银行行业投资机会与建议
- 11.3.1中国移动银行行业行业前景调研展望
- 11.3.2中国移动银行行业投资机会分析
- 11.3.3中国移动银行行业投资建议

## 第十二章2019-2025年中国移动银行行业投资分析与风险规避

- 12.1中国移动银行行业关键成功要素分析
- 12.2中国移动银行行业投资壁垒分析
- 12.3中国移动银行行业投资前景与规避
  - 12.3.1宏观经济风险与规避
  - 12.3.2行业政策风险与规避
  - 12.3.3上游市场风险与规避
  - 12.3.4市场竞争风险与规避
  - 12.3.5技术风险分析与规避
  - 12.3.6下游需求风险与规避
- 12.4中国移动银行行业融资渠道与策略
  - 12.4.1移动银行行业融资渠道分析
  - 12.4.2移动银行行业融资策略分析

## 第十三章2019-2025年中国移动银行行业盈利模式与投资规划建议规划分析

- 13.1国外移动银行行业投资现状及经营模式分析
  - 13.1.1境外移动银行行业成长情况调查
  - 13.1.2经营模式借鉴
  - 13.1.3国外投资新趋势动向
- 13.2中国移动银行行业商业模式探讨
- 13.3中国移动银行行业投资投资前景规划
  - 13.3.1战略优势分析
  - 13.3.2战略机遇分析
  - 13.3.3战略规划目标
  - 13.3.4战略措施分析
- 13.4最优投资路径设计
  - 13.4.1投资对象

#### 13.4.2投资模式

#### 13.4.3预期财务状况分析

#### 13.4.4风险资本退出方式

### 第十四章研究结论及建议

#### 14.1研究结论

#### 14.2建议

##### 14.2.1行业投资策略建议

##### 14.2.2行业投资方向建议

##### 14.2.3行业投资方式建议

### 图表目录

图表：移动银行行业特点

图表：移动银行行业生命周期

图表：移动银行行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2019年移动银行行业市场规模分析

图表：2019-2025年移动银行行业市场规模预测

图表：2016-2019年中国移动银行行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国移动银行行业供给规模预测

图表：2016-2019年中国移动银行行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国移动银行行业需求规模预测

图表：2016-2019年中国移动银行行业企业数量情况

图表：2016-2019年中国移动银行行业企业竞争结构

图表：中国移动银行行业盈利能力分析

图表：中国移动银行行业运营能力分析

图表：中国移动银行行业偿债能力分析

图表：中国移动银行行业发展能力分析

图表：中国移动银行行业经营效益分析

图表：2016-2019年移动银行行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国移动银行行业竞争力分析

图表：2019-2025年中国移动银行行业发展趋势预测

图表：区域投资前景规划

图表详见报告正文 . . . . . (GYHS)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国移动银行行业分析报告-市场规模现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/428402428402.html>