

2017-2022年中国豆浆粉行业发展态势及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国豆浆粉行业发展态势及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/268402268402.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国豆浆粉行业发展态势及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国豆浆粉行业发展综述

1.1豆浆粉行业概述

1.1.1豆浆粉的定义分析

1.1.2豆浆粉市场结构分析

（1）行业产品结构分析

（2）行业区域结构分析

1.1.3豆浆粉行业产业链分析

1.2豆浆粉行业发展环境分析

1.2.1行业政策环境分析

（1）行业标准与法规

（2）行业发展规划

1.2.2行业经济环境分析

1.2.3行业社会环境分析

1.2.4行业技术环境分析

（1）行业专利申请分析

（2）行业专利公开分析

（3）行业专利申请人分析

（4）行业热门技术分析

1.3豆浆粉行业发展机遇与威胁分析

第二章：豆浆粉行业发展状况与市场营销分析

2.1美国豆浆粉行业发展状况分析

2.1.1美国豆浆粉产销规模分析

(1) 美国豆浆粉生产规模分析

(2) 美国豆浆粉销售规模分析

2.1.2美国豆浆粉竞争格局分析

2.1.3美国豆浆粉市场结构分析

2.1.4美国豆浆粉市场前景预测

2.2欧洲豆浆粉行业发展分析

2.2.1欧洲豆浆粉产销规模分析

(1) 欧洲豆浆粉生产规模分析

(2) 欧洲豆浆粉销售规模分析

2.2.2欧洲豆浆粉竞争格局分析

2.2.3欧洲豆浆粉市场前景预测

2.3中国豆浆粉行业发展状况分析

2.3.1中国豆浆粉行业状态描述总结

2.3.2中国豆浆粉行业经济特性分析

2.3.3中国豆浆粉行业供需形势分析

(1) 豆浆粉行业供给情况分析

(2) 豆浆粉行业需求情况分析

(3) 豆浆粉行业产销平衡分析

2.3.4中国豆浆粉行业价格走势分析

2.3.5中国豆浆粉行业进出口状况分析

(1) 豆浆粉行业进出口状况综述

(2) 豆浆粉行业出口市场分析

(3) 豆浆粉行业进口市场分析

(4) 豆浆粉行业进出口市场趋势

2.4中国豆浆粉行业竞争格局分析

2.4.1行业现有竞争者分析

2.4.2行业潜在进入者威胁

2.4.3行业替代品威胁分析

2.4.4行业供应商议价能力分析

2.4.5行业购买者议价能力分析

2.4.6行业竞争情况总结

2.5中国豆浆粉行业市场营销分析

2.5.1豆浆粉行业产品包装分析

(1) 豆浆粉产品包装形式分析

(2) 豆浆粉产品包装材料分析

2.5.2 豆浆粉行业销售渠道分析

(1) 直销渠道

(2) 商超渠道

(3) 电商渠道

2.5.3 互联网+豆浆粉营销模式分析

(1) 豆浆粉微商营销模式分析

(2) 豆浆粉O2O营销模式分析

第三章：豆浆粉行业重点区域市场需求分析

3.1 广东省豆浆粉市场需求分析

3.1.1 广东省豆浆粉产量分析

3.1.2 广东省豆浆粉需求分析

3.1.3 广东省豆浆粉市场前景预测

3.2 山东省豆浆粉市场需求分析

3.2.1 山东省豆浆粉产量分析

3.2.2 山东省豆浆粉需求分析

3.2.3 山东省豆浆粉市场前景预测

3.3 浙江省豆浆粉市场发展分析

3.3.1 浙江省豆浆粉产量分析

3.3.2 浙江省豆浆粉需求分析

3.3.3 浙江省豆浆粉市场前景预测

3.4 江苏省豆浆粉市场发展分析

3.4.1 江苏省豆浆粉产量分析

3.4.2 江苏省豆浆粉需求分析

3.4.3 江苏省豆浆粉市场前景预测

3.5 福建省豆浆粉市场发展分析

3.5.1 福建省豆浆粉产量分析

3.5.2 福建省豆浆粉需求分析

3.5.3 福建省豆浆粉市场前景预测

3.6 四川省豆浆粉市场发展分析

3.6.1 四川省豆浆粉产量分析

3.6.2 四川省豆浆粉需求分析

3.6.3 四川省豆浆粉市场前景预测

3.7 安徽省豆浆粉市场发展分析

3.7.1 安徽省豆浆粉产量分析

3.7.2安徽省豆浆粉需求分析

3.7.3安徽省豆浆粉市场前景预测

3.8河南省豆浆粉市场发展分析

3.8.1河南省豆浆粉产量分析

3.8.2河南省豆浆粉需求分析

3.8.3河南省豆浆粉市场前景预测

第四章：中国豆浆粉行业领先企业案例分析

4.1豆浆粉行业企业发展总况

4.2国内豆浆粉领先企业案例分析

4.2.1维维食品饮料股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1）企业主要经济指标

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（3）企业资质能力分析

（4）企业豆浆粉业务分析

（5）企业市场渠道与网络

（6）企业发展优劣势分析

（7）企业投资兼并与重组分析

4.2.2永和食品（中国）股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业资质能力分析

（3）企业豆浆粉业务分析

（4）企业市场渠道与网络

（5）企业发展优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

4.2.3黑牛食品股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1）企业主要经济指标

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业豆浆粉业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.2.4 山东龙力生物科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业豆浆粉业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

4.2.5 广西梧州冰泉实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业豆浆粉业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.6 杨协成(广东)食品饮料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.7 黑龙江省农垦龙王食品有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业豆浆粉业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.8江苏南方食品科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业豆浆粉业务分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

4.2.9益海嘉里食品营销有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发能力分析

(3) 企业豆浆粉业务分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

4.2.10黑龙江北大荒农业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业豆浆粉业务分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.2.11广东一家人食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业豆浆粉业务分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

4.2.12深圳市雅芙食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

4.2.13上海清美绿色食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业豆浆粉业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.14佳木斯冬梅大豆食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业豆浆粉业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.15郑州飞鹤副食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业豆浆粉业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第五章：中国豆浆粉行业前景趋势预测与投资建议

5.1豆浆粉行业发展前景与趋势预测

5.1.1行业发展前景预测

- (1) 豆浆粉总产量预测
- (2) 豆浆粉国内需求预测

5.1.2行业发展趋势预测

- (1) 行业市场发展趋势预测
- (2) 行业市场竞争趋势预测

5.2豆浆粉行业投资潜力分析

5.2.1行业投资现状分析

5.2.2行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 规模壁垒

(4) 渠道壁垒

(5) 品牌壁垒

5.2.3行业经营模式分析

5.2.4行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 技术风险

(4) 原材料价格波动风险

5.2.5行业兼并重组分析

5.3豆浆粉行业投资策略与建议

5.3.1行业盈利因素分析

5.3.2行业投资机会分析

5.3.3行业营销策略建议

5.3.4行业市场渠道建议

5.3.5行业产品包装建议

5.3.6行业商业模式建议

图表目录

图表1：豆浆粉成分表

图表2：国内豆浆粉产品类型

图表3：2014-2016年中国豆类产量（单位：万吨）

图表4：2014-2016年中国大豆生产价格指数

图表5：中国豆浆粉相关标准汇总

图表6：2014-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表7：2014-2016年中国农村居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表8：2015-2016年中国CPI环比增长情况（单位：%）

图表9：豆浆粉行业社会环境分析

图表10：2014-2016年中国豆浆粉相关技术专利申请数量变化图（单位：项）

图表11：2014-2016年中国豆浆粉相关技术专利公开数量变化图（单位：项）

图表12：截至2016年中国豆浆粉相关技术专利申请人构成情况（单位：项）

图表13：截至2016年中国豆浆粉相关技术专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表14：截至2016年中国豆浆粉相关技术专利构成比重（单位：%）

图表15：中国豆浆粉行业发展机遇与威胁分析

图表16：2014-2016年美国豆粉年度产量（单位：万吨）

图表17：2014-2016年美国豆粉季度产量（单位：万吨）

图表18：2014-2016年美国豆浆粉行业年度销售收入变化情况（单位：亿美元，%）

图表19：2014-2016年美国豆粉行业年度出口销量（单位：万吨）

图表20：美国豆浆行业标准指标

图表21：2014-2016年美国豆浆粉行业年度销售收入变化情况（单位：亿美元，%）

图表22：中国豆浆粉行业状态描述总结表

图表23：中国豆浆粉行业经济特性分析

图表24：2014-2016年中国豆浆粉行业总产量走势（单位：万吨）

图表25：2014-2016年中国豆浆粉行业销量情况（单位：万吨）

图表26：2014-2016年中国豆浆粉行业产销平衡情况（单位：%）

图表27：部分豆浆粉品牌零售价格（单位：元）

图表28：2014-2016年豆浆粉行业进出口综述（单位：美元）

图表29：2014-2016年中国豆浆粉行业产品出口情况（单位：千克，美元）

图表30：2014-2016年中国豆浆粉进口情况（单位：千克，美元）

图表31：豆浆粉行业现有企业竞争力分析

图表32：豆浆粉行业替代品威胁总结分析

图表33：豆浆粉行业对上游议价能力分析

图表34：豆浆粉行业对下游议价能力分析

图表35：企业微商城营销推广策略简析

图表36：O2O模式的参与者

图表37：2014-2016年广东省豆浆粉产量规模（单位：吨，%）

图表38：2014-2016年广东省豆浆粉市场需求规模（单位：万元，%）

图表39：2017-2022年广东省豆浆粉市场前景预测（单位：万元）

图表40：2014-2016年山东省豆浆粉产量规模（单位：吨）

图表41：2014-2016年山东省豆浆粉市场需求规模（单位：万元，%）

图表42：2017-2022年山东省豆浆粉市场前景预测（单位：万元）

图表43：2014-2016年浙江省豆浆粉产量规模（单位：吨，%）

图表44：2014-2016年浙江省豆浆粉市场需求规模（单位：万元，%）

图表45：2017-2022年浙江省豆浆粉市场前景预测（单位：万元）

图表46：2014-2016年江苏省豆浆粉产量规模（单位：吨，%）

图表47：2014-2016年江苏省豆浆粉市场需求规模（单位：万元，%）

图表48：2017-2022年江苏省豆浆粉市场前景预测（单位：万元）

图表49：2014-2016年福建省豆浆粉产量规模（单位：吨，%）

图表50：2014-2016年福建省豆浆粉市场需求规模（单位：万元，%）

图表51：2017-2022年福建省豆浆粉市场前景预测（单位：万元）

图表52：2014-2016年四川省豆浆粉产量规模（单位：吨，%）

图表53：2014-2016年四川省豆浆粉市场需求规模（单位：万元，%）

图表54：2017-2022年四川省豆浆粉市场前景预测（单位：万元）

图表55：2014-2016年安徽省豆浆粉产量规模（单位：吨，%）

图表56：2014-2016年安徽省豆浆粉市场需求规模（单位：万元，%）

图表57：2017-2022年安徽省豆浆粉市场前景预测（单位：万元）

图表58：2014-2016年河南省豆浆粉产量规模（单位：吨，%）

图表59：2014-2016年河南省豆浆粉市场需求规模（单位：万元，%）

图表60：2017-2022年河南省豆浆粉市场前景预测（单位：万元）

图表61：维维食品饮料股份有限公司基本信息表

图表62：截至2015年底维维食品饮料股份有限公司实际控制人结构图（单位：%）

图表63：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表64：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表65：2015年维维食品饮料股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表66：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表67：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表68：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表69：维维食品饮料股份有限公司主要豆浆粉产品

图表70：2016年上半年维维食品饮料股份有限公司区域销售情况（单位：%）

图表71：维维食品饮料股份有限公司发展优劣势分析

图表72：永和食品（中国）股份有限公司基本信息表

图表73：永和食品（中国）股份有限公司发展优劣势分析

图表74：黑牛食品股份有限公司基本信息表

图表75：截至2015年底黑牛食品股份有限公司股权结构图（单位：%）

图表76：2014-2016年黑牛食品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表77：2014-2016年黑牛食品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表78：2014-2016年黑牛食品股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表79：2014-2016年黑牛食品股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表80：2014-2016年黑牛食品股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表81：2016年上半年黑牛食品股份有限公司产品结构（单位：%）

图表82：2016年上半年黑牛食品股份有限公司销售渠道分布图（单位：%）

图表83：黑牛食品股份有限公司发展优劣势分析

图表84：山东龙力生物科技股份有限公司基本信息表

图表85：2014-2016年山东龙力生物科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表86：2014-2016年山东龙力生物科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表87：2014-2016年山东龙力生物科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表88：2014-2016年山东龙力生物科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表89：2014-2016年山东龙力生物科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表90：山东龙力生物科技股份有限公司豆浆粉产品及规格

图表91：2016年上半年山东龙力生物科技股份有限公司销售渠道分布图（单位：%）

图表92：山东龙力生物科技股份有限公司发展优劣势分析

图表93：广西梧州冰泉实业股份有限公司基本资料

图表94：广西梧州冰泉实业股份有限公司豆浆粉产品（单位：g）

图表95：广西梧州冰泉实业股份有限公司产品出口地区

图表96：广西梧州冰泉实业股份有限公司发展优劣势分析

图表97：杨协成（广东）食品饮料有限公司基本信息表

图表98：杨协成（广东）食品饮料有限公司发展优劣势分析

图表99：黑龙江省农垦龙王食品有限责任公司基本信息表

图表100：黑龙江省农垦龙王食品有限责任公司豆浆粉产品

图表101：黑龙江省农垦龙王食品有限责任公司主要合作伙伴

图表102：黑龙江省农垦龙王食品有限责任公司发展优劣势分析

图表103：江苏南方食品科技有限公司基本信息表

图表104：江苏南方食品科技有限公司豆浆粉产品

图表105：江苏南方食品科技有限公司经销商加盟条件

图表106：江苏南方食品科技有限公司发展优劣势分析

图表107：益海嘉里食品营销有限公司基本信息表

图表108：益海嘉里食品营销有限公司豆浆粉产品

图表109：益海嘉里食品营销有限公司发展优劣势分析

图表110：黑龙江北大荒农业股份有限公司基本信息表

图表111：截至2015年底黑龙江北大荒农业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表112：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表113：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表114：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表115：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表116：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表117：黑龙江北大荒农业股份有限公司发展优劣势分析

图表118：广东一家人食品有限公司基本信息表

图表119：广东一家人食品有限公司豆浆粉产品及规格

图表120：广东一家人食品有限公司营销网络示意图

（GYQH）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/268402268402.html>