

2021年中国智能照明市场分析报告- 行业深度调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能照明市场分析报告-行业深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/528400528400.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 智能照明行业发展综述

第一节 智能照明行业概述

一、智能照明的定义

二、智能照明出现的背景

1、智能大厦出现与发展

2、照明控制方式的发展

三、智能照明的功能及特点

1、智能照明实现的功能

2、智能照明的特点

四、智能照明行业的地位及作用

1、对未来照明发展的影响

2、对智能家居发展的影响

3、对未来城市发展的影响

第二节 智能照明控制系统概述

一、智能照明控制系统概念介绍

二、智能照明控制系统发展阶段

1、集中式

2、集散式

3、早期分布式

4、分布式

三、智能照明控制系统的组成

1、现场控制设备

2、传感器

3、通信信号传输系统

四、智能照明控制系统控制内容

五、智能照明控制系统的功能

1、全自动调光

2、自然光源充分利用

3、照度的一致性

4、光环境场景智能转换

5、运行中节能

6、延长光源寿命

第三节 智能照明与传统照明比较分析

一、智能照明灯具与传统照明灯具比较

二、智能照明与传统照明线路系统比较

1、单控电路系统比较

2、双控电路系统比较

3、智能照明与传统照明控制系统比较

第二章 智能照明行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 智能照明行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、智能照明产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、智能照明产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、智能照明技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际智能照明行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能照明市场总体情况分析

一、全球智能照明行业发展概况

二、全球智能照明市场产品结构

三、全球智能照明行业发展特征

四、全球智能照明行业竞争格局

五、全球智能照明市场区域分布

六、国际重点智能照明企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲智能照明行业发展概况
- 2、欧洲智能照明市场结构及产销情况
- 3、2021-2026年欧洲智能照明行业发展前景预测
- 二、北美
- 1、北美智能照明行业发展概况
- 2、北美智能照明市场结构及产销情况
- 3、2021-2026年北美智能照明行业发展前景预测
- 三、日本
- 1、日本智能照明行业发展概况
- 2、日本智能照明市场结构及产销情况
- 3、2021-2026年日本智能照明行业发展前景预测
- 四、韩国
- 1、韩国智能照明行业发展概况
- 2、韩国智能照明市场结构及产销情况
- 3、2021-2026年韩国智能照明行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国智能照明行业运行现状分析

第一节 我国智能照明行业发展状况分析

- 一、我国智能照明行业发展阶段
- 二、我国智能照明行业发展总体概况
- 三、我国智能照明行业发展特点分析
- 四、我国智能照明行业商业模式分析

第二节 智能照明行业发展现状

- 一、我国智能照明行业市场规模
- 二、我国智能照明行业发展分析
- 三、中国智能照明企业发展分析

第三节 智能照明市场情况分析

- 一、中国智能照明市场总体概况
- 二、中国智能照明产品市场发展分析
- 三、中国智能照明产品市场供求分析
- 四、中国智能照明产品市场进出口分析

第四节 我国智能照明市场价格走势分析

- 一、智能照明市场定价机制组成

二、智能照明市场价格影响因素

三、智能照明产品价格走势分析

四、2021-2026年智能照明产品价格走势预测

第五章 中国智能照明行业整体运行指标分析

第一节 中国智能照明制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能照明制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国智能照明制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 我国智能照明主要技术及产品分析

第一节 智能照明行业关键技术介绍

一、电力载波技术

1、基本概念

2、国外电力载波通信技术现状

3、国内电力载波通信技术现状

二、总线技术

1、基本概念

2、分类

3、智能照明的总线协议

三、无线通信技术

1、基本概念

2、发展趋势

第二节 智能照明控制系统主要产品分析

一、有线智能照明控制系统

1、DALI系统

2、EIB系统

3、DMX512系统和DMX-NET系统

4、其他总线制照明控制系统

二、电力线路载波智能照明控制系统

1、电力线路载波控制系统简介

2、电力线路载波控制系统代表品牌

3、无线智能照明系统

第三节 智能照明控制产品选型评价指标

一、体系结构评价

二、控制功能评价

三、调光性能评价

四、供电性能评价

五、系统集成和联动评价

六、质量信誉评价

第四节 几种典型智能照明控制系统介绍

一、邦奇公司智能照明系统

1、系统结构

2、系统优势

3、系统分类

二、松下全二线FULL-2WAY照明控制系统

1、系统工作原理

2、系统控制方法

3、系统组成

4、系统特点

三、西门子Instabus EIB系统

1、系统结构

2、灯光控制功能

3、传输技术特点

四、其他典型智能照明控制系统

- 1、河东公司智能环境照明系统
- 2、锐高公司数字照明系统
- 3、施耐德-奇胜公司场景照明系统

第七章 我国智能照明市场应用分析

第一节 智能照明在家居领域的应用

一、家居照明发展状况

- 1、家居照明行业发展概况
- 2、普通家居照明系统缺陷
- 3、智能家居照明系统逐渐兴起

二、家居智能照明功能效果

- 1、客厅照明
- 2、餐厅照明
- 3、走廊照明
- 4、卧室照明
- 5、厨房照明

三、家居智能照明系统特点

四、家居智能照明应用现状

第二节 智能照明在办公领域的应用

一、办公建筑照明需求

二、办公建筑智能照明功能效果

- 1、办公区照明
- 2、功能区照明
- 3、辅助区照明
- 4、停车场及室外照明

三、办公建筑智能照明系统特点

- 1、实现照明控制人性化
- 2、改善工作环境，延长灯具使用寿命
- 3、节约能源
- 4、提高管理水平

四、办公建筑智能照明应用现状

第三节 智能照明在商务领域的应用

一、酒店智能照明应用情况

- 1、现代化酒店照明区域划分

2、现代化酒店智能照明需求

3、酒店重点区域智能照明功能效果

二、会展场馆智能照明应用情况

1、会展场馆灯光控制要求

2、会展场馆各区域智能照明功能效果

三、其他商务领域智能照明应用状况

1、体育场馆智能照明应用情况

2、商场智能照明应用情况

第四节 智能照明在公共设施领域应用

一、公共设施领域智能照明应用状况

二、智能照明在路桥隧道的应用状况

三、智能照明在景观照明中应用状况

四、智能照明在学校中的应用状况

第五节 智能照明应用实例分析

一、香港美丽华酒店智能照明控制方案

1、项目概述

2、项目需求

3、系统特点及优势

4、方案说明

二、西安索菲特大酒店智能照明控制方案

1、工程概述及设计原则

2、控制对象与实现功能

3、系统实施特点

4、智能照明控制网络结构

5、设备选型及应用特点

6、智能照明控制系统应用效果

三、北京亦庄交通指挥中心智能照明系统

四、世博文化中心智能照明应用

第四部分 竞争格局分析

第八章 智能照明行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 智能照明区域市场分析

一、东北地区智能照明市场分析

1、黑龙江省智能照明市场分析

2、吉林省智能照明市场分析

3、辽宁省智能照明市场分析

二、华北地区智能照明市场分析

1、北京市智能照明市场分析

2、天津市智能照明市场分析

3、河北省智能照明市场分析

三、华东地区智能照明市场分析

1、山东省智能照明市场分析

2、上海市智能照明市场分析

3、江苏省智能照明市场分析

4、浙江省智能照明市场分析

5、福建省智能照明市场分析

四、华南地区智能照明市场分析

1、广东省智能照明市场分析

2、广西省智能照明市场分析

3、海南省智能照明市场分析

五、华中地区智能照明市场分析

1、湖北省智能照明市场分析

2、湖南省智能照明市场分析

3、河南省智能照明市场分析

第九章 2017-2020年智能照明行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能照明行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智能照明行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、智能照明行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、智能照明行业SWOT分析

1、智能照明行业优势分析

2、智能照明行业劣势分析

3、智能照明行业机会分析

4、智能照明行业威胁分析

第二节 中国智能照明行业竞争格局综述

一、智能照明行业竞争概况

1、中国智能照明行业品牌竞争格局

2、智能照明业未来竞争格局和特点

3、智能照明市场进入及竞争对手分析

二、中国智能照明行业竞争力分析

1、我国智能照明行业竞争力剖析

2、我国智能照明企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内智能照明企业竞争能力提升途径

三、中国智能照明产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 智能照明行业竞争格局分析

一、国内外智能照明竞争分析

二、我国智能照明市场竞争分析

三、我国智能照明市场集中度分析

四、国内主要智能照明企业动向

五、国内智能照明企业拟在建项目分析

第四节 智能照明行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 中国智能照明行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国智能照明企业总体发展状况分析

- 一、智能照明企业主要类型
- 二、智能照明企业资本运作分析
- 三、智能照明企业创新及品牌建设
- 四、智能照明企业国际竞争力分析

第二节 中国领先智能照明企业经营形势分析

一、松下电器（中国）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

二、施耐德电气（中国）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

三、ABB（中国）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

四、立维腾电子（深圳）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

五、浙江中控研究院有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

六、广州市河东电子有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

七、锐高照明电子（深圳）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

八、永林电子（上海）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

九、雷士照明控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

十、广东三雄极光照明股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2021-2026年智能照明行业前景及投资价值

第一节 智能照明行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间智能照明行业运行情况

二、“十三五”期间智能照明行业发展成果

三、智能照明行业“十四五”发展方向预测

第二节 2021-2026年智能照明市场发展前景

一、2021-2026年智能照明市场发展潜力

二、2021-2026年智能照明市场前景展望

第三节 2021-2026年智能照明市场发展趋势预测

一、2021-2026年智能照明行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2021-2026年智能照明市场规模预测

1、智能照明行业市场容量预测

2、智能照明行业销售收入预测

三、2021-2026年智能照明行业应用趋势预测

第四节 2021-2026年中国智能照明行业供需预测

一、2021-2026年中国智能照明行业供给预测

二、2021-2026年中国智能照明行业产量预测

三、2021-2026年中国智能照明市场销量预测

四、2021-2026年中国智能照明行业需求预测

五、2021-2026年中国智能照明行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 智能照明行业投资特性分析

一、智能照明行业进入壁垒分析

二、智能照明行业盈利因素分析

三、智能照明行业盈利模式分析

第七节 2021-2026年智能照明行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2021-2026年智能照明行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2021-2026年智能照明行业投资机会与风险防范

第一节 智能照明行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、智能照明行业投资现状分析

第二节 2021-2026年智能照明行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、智能照明行业投资机遇

第三节 2021-2026年智能照明行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国智能照明行业投资建议

- 一、智能照明行业未来发展方向
- 二、智能照明行业主要投资建议
- 三、中国智能照明企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 智能照明行业发展战略研究

第一节 智能照明行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能照明品牌的战略思考

一、智能照明品牌的重要性

二、智能照明实施品牌战略的意义

三、智能照明企业品牌的现状分析

四、我国智能照明企业的品牌战略

五、智能照明品牌战略管理的策略

第三节 智能照明经营策略分析

一、智能照明市场细分策略

二、智能照明市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能照明新产品差异化战略

第四节 智能照明行业投资战略研究

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 智能照明行业研究结论及建议

第二节 智能照明关联行业研究结论及建议

第三节 智能照明行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见报告正文 (GYYJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智能照明市场分析报告-行业深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/528400528400.html>