

2018年中国铜市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铜市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/328400328400.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铜行业产业链上游是矿产采选环节，中游是冶炼及再生铜环节，下游是深加工阶段。由于铜资源的分布不均性，大部分铜矿在海外，从事上游矿石采选业务的企业在很大程度上影响着铜行业的生产成本。

铜产业链的成本和收益

对矿山的成本分析。矿山开采的直接成本，包括辅助材料费、燃料及动力费、人工费、车间费以及其他费用。铜矿的停产抑或新增、扩产等取决于矿山成本与铜价的关系。矿山成本我们更多关注现金成本C1，Wood Mackenzie定义了三个层次的成本，C1、C2、C3，其中C1=采选及其管理成本+矿山至冶炼厂的运费+加工费（TC）-副产品价值，C2在C1基础上增加了折旧摊销，C3在C2基础上增加了间接成本和利息成本。实际上，C1囊括了大部分的生产成本，C1成本中较为重要的是边际现金成本（90%）以及75%分位线。根据报告，目前铜价上涨幅度超过铜矿开采成本上升幅度，铜矿利润将增加。以智利国家铜业公司（Codelco）2017年中报披露的数据为例，公司C1同比去年增加3.3%，远低于铜价超过20%的增速。目前国内铜精矿的生产成本以紫金矿业2017年一季度自产矿山铜为例，生产一吨铜精矿的成本大致在1.3-1.4万吨左右。

图：铜价上涨幅度超过C1上升幅度 括熔炼(包含熔炼、吹炼、火法精炼)、电解精炼(包含电解液净化)、冶炼烟气制酸、渣选矿和铜阳极泥处理几个部分。熔炼环节计算的关键点在于原料铜精矿的价格。Wood Mackenzie做过的统计显示中国内陆典型性冶炼厂的生产成本为2800元/吨。国内的相关专家也做过这方面的整理研究，赵君榕在2013年《铜冶炼成本计算需关注的问题》一文中对铜冶炼成本做过统计，不考虑硫酸和渣选矿，我国铜冶炼成本位于1790-2500元/吨范围内。

表：冶炼成本 矿山采选环节毛利水平高于其他环节。通过对铜行业上市公司的毛利率统计，可以得到验证的是矿山采选环节的毛利率远高于冶炼环节和深加工环节。以紫金矿业为例，公司2017年一季度矿山铜业务板块的毛利率为50.31%，而冶炼产铜业务板块的毛利率仅为5.78%。以冶炼和深加工为主营业务的铜上市公司毛利率也都不超过10%。

表：铜行业上市公司毛利率

观研天下发布的《2018年中国铜市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、铜T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国铜行业发展概述

第一节 铜行业发展情况概述

一、铜行业相关定义

二、铜行业基本情况介绍

三、铜行业发展特点分析

第二节 中国铜行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、铜行业产业链条分析

三、中国铜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国铜行业生命周期分析

一、铜行业生命周期理论概述

二、铜行业所属的生命周期分析

第四节 铜行业经济指标分析

一、铜行业的赢利性分析

二、铜行业的经济周期分析

三、铜行业附加值的提升空间分析

第五节 国中铜行业进入壁垒分析

一、铜行业资金壁垒分析

二、铜行业技术壁垒分析

- 三、铜行业人才壁垒分析
- 四、铜行业品牌壁垒分析
- 五、铜行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球铜行业市场发展现状分析

- 第一节 全球铜行业发展历程回顾
- 第二节 全球铜行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲铜行业地区市场分析
 - 一、亚洲铜行业市场现状分析
 - 二、亚洲铜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲铜行业市场前景分析
- 第四节 北美铜行业地区市场分析
 - 一、北美铜行业市场现状分析
 - 二、北美铜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美铜行业市场前景分析
- 第五节 欧盟铜行业地区市场分析
 - 一、欧盟铜行业市场现状分析
 - 二、欧盟铜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟铜行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界铜行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球铜行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国铜产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国铜行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国铜产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、铜环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国铜行业运行情况

第一节 中国铜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国铜行业市场规模分析

第三节 中国铜行业供应情况分析

第四节 中国铜行业需求情况分析

第五节 中国铜行业供需平衡分析

第六节 中国铜行业发展趋势分析

第五章 中国铜所属行业运行数据监测

第一节 中国铜所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国铜所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国铜所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国铜市场格局分析

第一节 中国铜行业竞争现状分析

一、中国铜行业竞争情况分析

二、中国铜行业主要品牌分析

第二节 中国铜行业集中度分析

一、中国铜行业市场集中度分析

二、中国铜行业企业集中度分析

第三节 中国铜行业存在的问题

第四节 中国铜行业解决问题的策略分析

第五节 中国铜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国铜行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国铜行业消费特点

第二节 中国铜行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铜行业成本分析

第四节 铜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国铜行业价格现状分析

第六节 中国铜行业平均价格走势预测

一、中国铜行业价格影响因素

二、中国铜行业平均价格走势预测

三、中国铜行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国铜行业区域市场现状分析

第一节 中国铜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地铜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铜市场规模分析

四、华东地区铜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铜市场规模分析

四、华中地区铜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铜市场规模分析

第九章 2015-2017年中国铜行业竞争情况

第一节 中国铜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国铜行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国铜行业竞争环境分析（铜T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 铜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国铜行业发展前景分析与预测

第一节 中国铜行业未来发展前景分析

一、铜行业国内投资环境分析

二、中国铜行业市场机会分析

三、中国铜行业投资增速预测

第二节 中国铜行业未来发展趋势预测

第三节 中国铜行业市场发展预测

一、中国铜行业市场规模预测

二、中国铜行业市场规模增速预测

三、中国铜行业产值规模预测

四、中国铜行业产值增速预测

五、中国铜行业供需情况预测

第四节 中国铜行业盈利走势预测

一、中国铜行业毛利润同比增速预测

二、中国铜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国铜行业投资风险与营销分析

第一节 铜行业投资风险分析

- 一、铜行业政策风险分析
- 二、铜行业技术风险分析
- 三、铜行业竞争风险分析
- 四、铜行业其他风险分析

第二节 铜行业企业经营发展分析及建议

- 一、铜行业经营模式
- 二、铜行业销售模式
- 三、铜行业创新方向

第三节 铜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国铜行业发展策略及投资建议

第一节 中国铜行业品牌战略分析

- 一、铜企业品牌的重要性
- 二、铜企业实施品牌战略的意义
- 三、铜企业品牌的现状分析
- 四、铜企业的品牌战略
- 五、铜品牌战略管理的策略

第二节 中国铜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国铜行业发展策略及投资建议

第一节中国铜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国铜行业定价策略分析

第二节中国铜行业营销渠道策略

一、铜行业渠道选择策略

二、铜行业营销策略

第三节中国铜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铜行业重点投资区域分析

二、中国铜行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/328400328400.html>