中国电子水泵行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子水泵行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/768396.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

电子水泵凭借能耗低、寿命长等优势，成新能源汽车热管理主流选择，2024年其车用销量超2700万只。同时，受益于技术进步与液冷兴起，其应用正向储能、数据中心等领域延伸，这些新场景进一步打开电子水泵行业增长空间。目前行业集中度较高，未来或将呈“头部集中、优势强化”格局。

1.电子水泵优势显著

电子水泵是一种电力驱动的液体传输装置。相较于传统机械水泵，它通过精确控制冷却液流动提升温度管理效率，具备能耗更低、寿命更长、输出更精准、散热更均匀、暖机速度更快等优势；同时，其技术壁垒更高，对应的单价也相对更高。

电子水泵与机械水泵对比 项目 电子水泵 机械水泵 驱动方式 电机（直流无刷为主） 发动机 结构复杂性 复杂。集成电机、控制器等，零件更多 相对简单 控制精度 高。可按系统需求实时、精确调节冷却液流量 低。冷却能力与发动机实际需求常不匹配 单价 约200-300元 约100-150元 优势 体积小、精度高、能耗低、噪音低、可靠性高、液流率低、使用寿命长、冷却控制效果好；节能减耗、高效环保：采用电动水泵冷却系统的发动机，在整个工作转速范围内，冷却液流量能下降40%。在相同的配置和冷却要求下，电动直流无刷水泵的能量消耗仅为机械水泵的16% 结构简单、排量大、价格便宜 劣势 需要电机与开发可靠的电机控制器，成本较高 与发动机转速成正比，受限于发动机工况影响

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.电子水泵成新能源汽车主流选择，需求强劲

电子水泵凭借使用寿命长、体积小、精度高、能耗低、可靠性高的特点，已成为国内新能源汽车的主流选择。其主要用于新能源汽车动力电池、驱动电机等热管理系统的循环冷却，因需精准控制三电系统温度，采用水冷的新能源汽车普遍配备2-5个电子水泵。近年来，我国新能源汽车行业发展迅猛，产量和销量快速攀升，为电子水泵行业注入强劲动力。数据显示，2025年1-9月我国新能源汽车产销量均突破1100万辆，分别达1124.3万辆、1122.8万辆，同比增长35.2%、34.9%。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

受益于新能源汽车的蓬勃发展，我国新能源汽车用电子水泵销量快速攀升。2024 年销量突破2700万只，同比增长23.8%；2025年1-3月销量达676万只，同比增幅进一步扩大至43.8%，行业呈现出强劲的增长势头。

数据来源：产业在线、观研天下整理

3.液冷驱动需求，电子水泵应用领域向储能、数据中心延伸，进一步打开行业增长空间
除了新能源汽车，部分中高端燃油车型也采用电子水泵优化冷却系统；随着制造成本下降与传统汽车热管理要求提高，电子水泵未来有望替代传统燃油车的机械水泵。同时，受益于技术进步与液冷兴起，其应用正向储能、数据中心等领域延伸，这些新场景进一步打开电子水泵行业增长空间。
在储能领域，政策支持推动我国电化学储能项目建设火热。截至2024年底，累计投运电化学储能电站1473座，总装机规模62.13GW/141.37GWh；当年新增515座，多为百兆瓦级大型电站，总装机规模37.13GW/90.51GWh，同比增长超100%。电站数量与装机规模扩大带动热管理需求激增，而电子水泵可应用于储能液冷系统，成为满足温控需求的重要设备。

数据来源：公开资料、观研天下整理
在数据中心领域，AI 演进拉动智能算力需求，直接推动数据中心建设。截至2024年底，我国在用数据中心机架总规模超900万标准机架（是2020年的2.5倍以上），2025年6月底进一步升至1085万标准机架。数据中心稳定运行离不开高效散热，当前核心部件发热量大幅攀升，传统风冷已难以满足散热需求，液冷技术逐渐成为主流方案，而电子水泵作为液冷系统的关键组件，其在数据中心场景的应用规模正随液冷渗透率提升持续扩大。

数据来源：公开资料、观研天下整理
4.电子水泵行业集中度较高，未来或将呈现“头部集中、优势强化”的格局
目前国内电子水泵市场参与主体分为两类：一类是罗伯特·博世、皮尔博格、大陆、伟巴斯特等外资与合资企业；另一类是威晟科技、浙江三花、弗迪动力、飞龙股份、德尔股份、江苏雷利等本土企业。随着技术积累与规模化能力的提升，本土企业在市场竞争中的地位日益增强。例如，在新能源汽车乘用车用电子水泵这一细分市场中，本土厂商表现尤为突出。2024年，前四大供应商均为国内企业，分别为威晟科技、浙江三花、弗迪动力和飞龙股份，合计市场份额超过60%。从整体市场格局来看，行业集中度较高，前十大品牌共占据87.2%的市场份额。

数据来源：公开资料、观研天下整理（WJ）
未来国内电子水泵行业或将呈现“头部集中、优势强化”的格局。头部企业一方面将依托其在技术、规模与客户资源方面的优势，进一步巩固在汽车领域的基本盘；另一方面，也将积极把握储能、数据中心等新兴场景中液冷需求的爆发机遇，加速跨领域布局。通过拓展应用场景、整合供应链资源，头部企业有望构建起更显著的竞争优势，从而进一步拉开与中小厂商的差距，强化其在行业中的主导地位。
注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。
观研报告网发布的《中国电子水泵行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。
本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布| | | | 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。
本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。
目录大纲：
【第一部分 行业定义与监管 】
第一章 2020-2024年中国| | 电子水泵| | | | | | | 行业发展概述
第一节| | 电子水泵| | | | | | | 行业发展情况概述
一、| | 电子水泵| | | | | | | 行业相关定义
二、| | 电子水泵| | | | | | | 特点分析
三、| | 电子水泵| | | | | | | 行业基本情况介绍
四、| | 电子水泵| | | | | | | 行业经营模式
（1）生产模式
（2）采购模式
（3）销售/服务模式
五、| | 电子水泵| | | | | | | 行业需求主体分析
第二节 中国| | 电子水泵| | | | | | | 行业生命周期分析
一、| | 电子水泵| | | | | | | 行业生命周期理论概述
二、| | 电子水泵| | | | | | | 行业所属的生命周期分析
第三节| | 电子水泵| | | | | | | 行业经济指标分析
一、| | 电子水泵| | | | | | | 行业的赢利性分析
二、| | 电子水泵| | | | | | | 行业的经济周期分析
三、| | 电子水泵| | | | | | | 行业附加值的提升空间分析
第二章 中国| | 电子水泵| | | | | | | 行业监管分析
第一节 中国| | 电子水泵| | | | | | | 行业监管制度分析
一、行业主要监管体制

二、行业准入制度
第二节 中国 | 电子水泵 | | | | | | | 行业政策法规
一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对 | 电子水泵 | | | | | | | 行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章 2020-2024年中国 | 电子水泵 | | | | | | | 行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对 | 电子水泵 | | | | | | | 行业的影响分析
一、中国宏观经济环境
二、中国宏观经济环境对 | 电子水泵 | | | | | | | 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对 | 电子水泵 | | | | | | | 行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对 | 电子水泵 | | | | | | | 行业的影响分析
第四节 中国 | 电子水泵 | | | | | | | 行业投资环境分析
第五节 中国 | 电子水泵 | | | | | | | 行业技术环境分析
第六节 中国 | 电子水泵 | | | | | | | 行业进入壁垒分析
一、| | 电子水泵 | | | | | | | 行业资金壁垒分析
二、| | 电子水泵 | | | | | | | 行业技术壁垒分析
三、| | 电子水泵 | | | | | | | 行业人才壁垒分析
四、| | 电子水泵 | | | | | | | 行业品牌壁垒分析
五、| | 电子水泵 | | | | | | | 行业其他壁垒分析
第七节 中国 | 电子水泵 | | | | | | | 行业风险分析
一、| | 电子水泵 | | | | | | | 行业宏观环境风险
二、| | 电子水泵 | | | | | | | 行业技术风险
三、| | 电子水泵 | | | | | | | 行业竞争风险
四、| | 电子水泵 | | | | | | | 行业其他风险
第四章 2020-2024年全球 | 电子水泵 | | | | | | | 行业发展现状分析
第一节 全球 | 电子水泵 | | | | | | | 行业发展历程回顾
第二节 全球 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场规模与区域分 | 布 | | | | 情况
第三节 亚洲 | 电子水泵 | | | | | | | 行业地区市场分析
一、亚洲 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场现状分析
二、亚洲 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场前景分析
第四节 北美 | 电子水泵 | | | | | | | 行业地区市场分析
一、北美 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场现状分析
二、北美 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场规模与市场需求分析

三、北美 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场前景分析
第五节 欧洲 | 电子水泵 | | | | | | | 行业地区市场分析
一、欧洲 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场现状分析
二、欧洲 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球 | 电子水泵 | | | | | | | 行业分布 | | | | 走势预测
第七节 2025-2032年全球 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】
第五章 中国 | 电子水泵 | | | | | | | 行业运行情况
第一节 中国 | 电子水泵 | | | | | | | 行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场规模分析
一、影响中国 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场规模的因素
二、中国 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场规模
三、中国 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场规模解析
第三节 中国 | 电子水泵 | | | | | | | 行业供应情况分析
一、中国 | 电子水泵 | | | | | | | 行业供应规模
二、中国 | 电子水泵 | | | | | | | 行业供应特点
第四节 中国 | 电子水泵 | | | | | | | 行业需求情况分析
一、中国 | 电子水泵 | | | | | | | 行业需求规模
二、中国 | 电子水泵 | | | | | | | 行业需求特点
第五节 中国 | 电子水泵 | | | | | | | 行业供需平衡分析
第六节 中国 | 电子水泵 | | | | | | | 行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 | 电子水泵 | | | | | | | 行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 | 电子水泵 | | | | | | | 行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、| | 电子水泵 | | | | | | | 行业产业链图解
第二节 中国 | 电子水泵 | | | | | | | 行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对 | 电子水泵 | | | | | | | 行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对 | 电子水泵 | | | | | | | 行业的影响分析

第三节 中国电子水泵行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二
第七章 2020-2024年中国电子水泵行业市场竞争分析
第一节 中国电子水泵行业竞争现状分析
一、中国电子水泵行业竞争格局分析
二、中国电子水泵行业主要品牌分析
第二节 中国电子水泵行业集中度分析
一、中国电子水泵行业市场集中度影响因素分析
二、中国电子水泵行业市场集中度分析
第三节 中国电子水泵行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第八章 2020-2024年中国电子水泵行业模型分析
第一节 中国电子水泵行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国电子水泵行业SWOT分析
一、SWOT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国电子水泵行业SWOT分析结论
第三节 中国电子水泵行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素

五、技术因素
六、PEST模型分析结论
第九章 2020-2024年中国电子水泵行业需求特点与动态分析
第一节 中国电子水泵行业市场动态情况
第二节 中国电子水泵行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节电子水泵行业成本结构分析
第四节电子水泵行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国电子水泵行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国电子水泵行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国电子水泵行业所属行业运行数据监测
第一节 中国电子水泵行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国电子水泵行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国电子水泵行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十一章 2020-2024年中国电子水泵行业区域市场现状分析
第一节 中国电子水泵行业区域市场规模分析
一、影响电子水泵行业区域市场分布的因素
二、中国电子水泵行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场分析
（1）华东地区 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场规模
（2）华东地区 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场现状
（3）华东地区 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场分析
（1）华中地区 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场规模
（2）华中地区 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场现状
（3）华中地区 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场分析
（1）华南地区 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场规模
（2）华南地区 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场现状
（3）华南地区 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场规模预测
第五节 华北地区 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场分析
（1）华北地区 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场规模
（2）华北地区 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场现状
（3）华北地区 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场分析
（1）东北地区 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场规模
（2）东北地区 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场现状
（3）东北地区 | 电子水泵 | | | | | | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区电子水泵行业市场分析
（1）西南地区电子水泵行业市场规模
（2）西南地区电子水泵行业市场现状
（3）西南地区电子水泵行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区电子水泵行业市场分析
（1）西北地区电子水泵行业市场规模
（2）西北地区电子水泵行业市场现状
（3）西北地区电子水泵行业市场规模预测
第九节 2025-2032年中国电子水泵行业市场规模区域分布预测
第十二章电子水泵行业企业分析（随数据更新可能有调整）
第一节 企业一
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业二
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析
第三节 企业三
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第四节 企业四
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第五节 企业五
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第六节 企业六
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第七节 企业七
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第八节 企业八
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
第九节 企业九
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析
第十节 企业十
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
（1）主要经济指标情况
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业成长能力分析
四、公司优势分析
【第四部分 展望、结论与建议】
第十三章 2025-2032年中国电子水泵行业发展前景分析与预测
第一节 中国电子水泵行业未来发展前景分析
一、中国电子水泵行业市场机会分析
二、中国电子水泵行业投资增速预测
第二节 中国电子水泵行业未来发展趋势预测
第三节 中国电子水泵行业规模发展预测
一、中国电子水泵行业市场规模预测
二、中国电子水泵行业市场规模增速预测
三、中国电子水泵行业产值规模预测
四、中国电子水泵行业产值增速预测
五、中国电子水泵行业供需情况预测
第四节 中国电子水泵行业盈利走势预测
第十四章 中国电子水泵行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国电子水泵行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国电子水泵行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节电子水泵行业品牌营销策略分析
一、电子水泵行业产品策略
二、电子水泵行业定价策略

三、| | 电子水泵| | | | | | | | 行业渠道策略
四、| | 电子水泵| | | | | | | | 行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/768396.html