

中国消毒剂行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国消毒剂行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608395.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消毒剂是指用于杀灭传播媒介上病原微生物，使其达到无害化要求的制剂，它不同于抗生素，它在防病中的主要作用是将病原微生物消灭于人体之外，切断传染病的传播途径，达到控制传染病的目的。消毒剂主要应用于农业、医疗、工业、畜牧业以及公共设施等领域，2020-2021年疫情背景下，消毒剂在医疗领域的应用占比提升，达到20%，市场规模增长加速，分别为117.7亿元、134.5亿元，增速分别为13.8%、14.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

消毒剂按照其化学成分可分为含氯消毒剂、过氧化物类消毒剂、醛类消毒剂、醇类消毒剂、含碘消毒剂、酚类消毒剂、环氧乙烷、双胍类消毒剂和季铵盐类消毒剂。不同消毒剂在适用范围、使用方法、作用机理上存在差异，各具优缺点。其中，含氯消毒剂、醇类消毒剂和醛类消毒剂市场份额排名前三，分别为24%、18%、14%。

消毒剂分类	类型	适用范围	使用办法	作用机理	优点	缺点	含氯消毒液
		适用于物体、物品表面、分泌物、排泄物等消毒	1、浸泡法:对细菌等用含有效氯500mg/L的消毒液浸泡超过10分钟，对分支杆菌、细菌芽孢污染物用2000-5000mg/L的含氯消毒液浸泡30分钟以上。	次氯酸的氧化作用、新生态氧的氧化作用、氯化作用。	速效、相对廉价、使用方便。	受pH值影响大，会被水中的有机物及还原性物质干扰，而降低效果:易受有机物影响，有刺激性和漂白作用，有效氯容易丧失。	室内空气消毒，地面消毒等

过氧化物消毒液
过氧化氢使用3%的溶液喷洒，用量20-30ml/m³,

常温作用60分钟:过氧乙酸消毒需用15%的浓度，7ml/m³，室内蒸熏2小时

通过强氧化作用破坏细菌细胞结构，或氧化细胞结构中的一些活性基团而起到杀菌作用。

易溶于水、杀菌谱广、杀菌力强、杀菌快、且可完全降解、分解后生成无毒成分、无残留毒性。性质不稳定，运输、储存有爆炸的危险:易分解，有腐蚀性。未分解前有刺激性或毒性，对物品有漂白或腐蚀作用.醇类消毒液适用于手、皮肤、物体表面和医疗器具的消毒应采用浸泡消毒或反复擦拭以保证其作用时间，常用浓度为70%-80%。手和皮肤消毒需作用3分钟，医疗器械消毒需浸泡30分钟。它可凝固蛋白质，导致微生物死亡，溶菌作用。

易挥发，应采用浸泡消毒或反复擦拭以保证其作用时间。

不能杀灭细菌芽孢、真菌和病毒。

醛类消毒液

不可用于空气、食具等消毒，一般仅用于医院中医疗器械的消毒或灭菌

经消毒或灭菌的物品必须用灭菌水将残留的消毒液冲洗干净后才可使用。

主要依靠醛基，醛基作用于菌体蛋白，使之烷基化，引起蛋白质凝固。杀菌效果好，属高

效消毒液，广谱、高效、低毒、对金属腐蚀性小、受有机物影响小、稳定性好。醛类灭菌剂的共性是有毒。特别是甲醛，在使用有效期过后也不能自行降解，有残留毒性，长期使用对人畜及周围环境产生污染。酚类消毒液主要用于临床消毒，防腐等和环节消毒这类消毒具有强致癌性和积蓄毒性，所以使用不可直接喷在动物身上。在高浓度下，酚类可裂解并穿透细胞壁，快速杀灭细胞，在低浓度下，可使细菌的酶系统失活，细胞死亡。杀菌效果好，属高效消毒液，广谱、高效、低毒、对金属腐蚀性小、受有机物影响小、稳定性好。优点性质稳定，在酸性介质中作用较强。

有特殊气味:对皮肤有刺激作用:使纺织品染色和损坏橡胶:对动物体毒性较强。

季铵盐类消毒液

适用于医院、学校、居家全方面的消毒。如医院物品表面，家用家电表面等原液直接使用，将消毒液距高欲消毒表面15- 20cm处，喷射于表面充分润湿作用10分钟。这类化合物可改变细菌细胞膜的通透性。杀菌剂毒性小，杀菌效率高，受pH值变化的影响小，使用方便，化学性能稳定，分散作用及缓蚀作用好。

易受水硬度及有机物影响;长期单独使用，易产生抗药性,属低效消毒液。含碘消毒液适用于手、皮肤、伤口和粘膜的消毒用含有碘伏消毒液的擦拭消毒部位，一般露3分钟以上，口腔黏膜和伤口消毒，需用有效成分1000-2000mg/L的碘伏擦拭3-5分钟。可杀灭细菌繁殖体。真菌和部分病毒 杀菌广谱、效果好;安全性高，刺激性小，无异味。不能杀灭芽胞对光敏感，易受有机物干扰。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

市场竞争方面，从生产原料看，目前国内多数消毒液企业主要以次氯酸钠为原料，如三友化工、氯碱化工等。以次氯酸钠和双氧水为主要原料的企业有2家，分别为鲁西化工和中泰化学。

国内主要消毒液企业 生产企业 主要生产原料 产能 消毒液营收占比 三友化工 次氯酸钠 次氯酸钠产能13万吨/年，356吨/日。 次氯酸钠营收占比不到0.5% 氯碱化工 次氯酸钠 2019年次氯酸钠全年的生产产量为7.90万吨 次氯酸钠占总营业收入的0.9%左右 鲁西化工 次氯酸钠、双氧水 公司双氧水产能90万吨/年，目前次氯酸钠产能20万吨/年。 消毒液营收占比很小 万华化学 次氯酸钠 将次氯酸钠产量由疫情初期的30吨/天提高到了目前的70吨/天。 消毒液营收占比很小 湖北宜化 次氯酸钠 年产量13万吨(356吨/日) 消毒液营收占比很小 中泰化学 次氯酸钠、双氧水 次氯酸钠产能700吨/日，双氧水产能150吨/日，约占全国产能的一半。 2018年公司氯碱类产品占比4.6% 航锦科技 次氯酸钠 联创股份 次氯酸钠 年产能2万吨(55吨/日) 次氯酸钠营收占比不足1% 博世科 次氯酸钠专用设备 江山股份 次氯酸钠 2018年氯碱产品占总营收12%左右 沈阳化工 次氯酸钠

次氯酸钠日产量由不足120吨增加至240吨 消毒液营收占比很小 丰乐种业 次氯酸钠产量40吨/日 如全部销售预计每日可盈利8万元，年盈利3000万吨左右，占总毛利10%左右 泰和科技 次氯酸钠、过氧乙酸 过氧乙酸年产能2万吨 消毒液营收占比很小 天原集团 次氯酸钠 消毒液营收占比很小 嘉化能源 次氯酸钠 消毒液营收占比很小 金禾实业 双氧水 双氧水年产能35万吨(960吨/日) 滨化股份 双氧水 2019年公司次氯酸钠全年产量为0.78万吨，双氧水(27.5%) 全年产量为9.43万吨。目前烧碱产能65万吨/年，双氧水产能10万吨/年，次氯酸钠为副产品。占比较少 尔康制药 医用酒精 2月4日明尔康制药已获得75%酒精消毒液的生产和销售资质。 江苏索普 过氧乙酸原料 不直接生产消毒液，但生产过氧乙酸原料，年产醋酸120万吨。醋酸产能占全国的1:5%，为国内最大。 中粮科技 医用酒精 目前医用酒精产能1000吨/日，预计2月中旬可达到1500吨/日。

2018年酒精营收占总收火的81.75%

资料来源：观研天下整理

从生产产品看，我国消毒液行业中生产84消毒液的企业数量最多，占比达30%，2020年84消毒液总产量达57.5万吨。医用酒精和手部消毒液生产企业数量分别占比17%、15%，2020年医用酒精和手部消毒液产量分别达8.4万吨、5.1万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从市场销售看，国内市场消毒剂领域最主要的两大品牌是威露士和滴露，2021年4月其在淘宝平台销售额分别达到1420万元和1180万元，总市场份额超50%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国消毒剂行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国消毒剂行业发展概述

第一节 消毒剂行业发展情况概述

- 一、消毒剂行业相关定义
- 二、消毒剂特点分析
- 三、消毒剂行业基本情况介绍
- 四、消毒剂行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、消毒剂行业需求主体分析

第二节 中国消毒剂行业生命周期分析

- 一、消毒剂行业生命周期理论概述
- 二、消毒剂行业所属的生命周期分析

第三节 消毒剂行业经济指标分析

- 一、消毒剂行业的赢利性分析
- 二、消毒剂行业的经济周期分析
- 三、消毒剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球消毒剂行业市场发展现状分析

第一节全球消毒剂行业发展历程回顾

第二节全球消毒剂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲消毒剂行业地区市场分析

一、亚洲消毒剂行业市场现状分析

二、亚洲消毒剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲消毒剂行业市场前景分析

第四节北美消毒剂行业地区市场分析

一、北美消毒剂行业市场现状分析

二、北美消毒剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美消毒剂行业市场前景分析

第五节欧洲消毒剂行业地区市场分析

一、欧洲消毒剂行业市场现状分析

二、欧洲消毒剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲消毒剂行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界消毒剂行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球消毒剂行业市场规模预测

第三章 中国消毒剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对消毒剂行业的影响分析

第三节中国消毒剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对消毒剂行业的影响分析

第五节中国消毒剂行业产业社会环境分析

第四章 中国消毒剂行业运行情况

第一节中国消毒剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国消毒剂行业市场规模分析

一、影响中国消毒剂行业市场规模的因素

二、中国消毒剂行业市场规模

三、中国消毒剂行业市场规模解析

第三节中国消毒剂行业供应情况分析

一、中国消毒剂行业供应规模

二、中国消毒剂行业供应特点

第四节中国消毒剂行业需求情况分析

一、中国消毒剂行业需求规模

二、中国消毒剂行业需求特点

第五节中国消毒剂行业供需平衡分析

第五章 中国消毒剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国消毒剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、消毒剂行业产业链图解

第二节中国消毒剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对消毒剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对消毒剂行业的影响分析

第三节我国消毒剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国消毒剂行业市场竞争分析

第一节中国消毒剂行业竞争现状分析

一、中国消毒剂行业竞争格局分析

二、中国消毒剂行业主要品牌分析

第二节中国消毒剂行业集中度分析

一、中国消毒剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国消毒剂行业市场集中度分析

第三节中国消毒剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国消毒剂行业模型分析

第一节中国消毒剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国消毒剂行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国消毒剂行业SWOT分析结论

第三节中国消毒剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国消毒剂行业需求特点与动态分析

第一节中国消毒剂行业市场动态情况

第二节中国消毒剂行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节消毒剂行业成本结构分析

第四节消毒剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国消毒剂行业价格现状分析

第六节中国消毒剂行业平均价格走势预测

一、中国消毒剂行业平均价格趋势分析

二、中国消毒剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国消毒剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国消毒剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国消毒剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国消毒剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国消毒剂行业区域市场现状分析

第一节中国消毒剂行业区域市场规模分析

一、影响消毒剂行业区域市场分布的因素

二、中国消毒剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区消毒剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区消毒剂行业市场分析

(1) 华东地区消毒剂行业市场规模

(2) 华南地区消毒剂行业市场现状

(3) 华东地区消毒剂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区消毒剂行业市场分析

(1) 华中地区消毒剂行业市场规模

(2) 华中地区消毒剂行业市场现状

(3) 华中地区消毒剂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区消毒剂行业市场分析

(1) 华南地区消毒剂行业市场规模

(2) 华南地区消毒剂行业市场现状

(3) 华南地区消毒剂行业市场规模预测

第五节华北地区消毒剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区消毒剂行业市场分析

(1) 华北地区消毒剂行业市场规模

(2) 华北地区消毒剂行业市场现状

(3) 华北地区消毒剂行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区消毒剂行业市场分析

(1) 东北地区消毒剂行业市场规模

(2) 东北地区消毒剂行业市场现状

(3) 东北地区消毒剂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区消毒剂行业市场分析

(1) 西南地区消毒剂行业市场规模

(2) 西南地区消毒剂行业市场现状

(3) 西南地区消毒剂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区消毒剂行业市场分析

(1) 西北地区消毒剂行业市场规模

(2) 西北地区消毒剂行业市场现状

(3) 西北地区消毒剂行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国消毒剂行业市场规模区域分布预测

第十一章 消毒剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国消毒剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国消毒剂行业未来发展前景分析

- 一、消毒剂行业国内投资环境分析
- 二、中国消毒剂行业市场机会分析
- 三、中国消毒剂行业投资增速预测

第二节 中国消毒剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国消毒剂行业规模发展预测

- 一、中国消毒剂行业市场规模预测
- 二、中国消毒剂行业市场规模增速预测
- 三、中国消毒剂行业产值规模预测
- 四、中国消毒剂行业产值增速预测
- 五、中国消毒剂行业供需情况预测

第四节 中国消毒剂行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国消毒剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国消毒剂行业进入壁垒分析

- 一、消毒剂行业资金壁垒分析
- 二、消毒剂行业技术壁垒分析
- 三、消毒剂行业人才壁垒分析
- 四、消毒剂行业品牌壁垒分析
- 五、消毒剂行业其他壁垒分析

第二节 消毒剂行业风险分析

- 一、消毒剂行业宏观环境风险
- 二、消毒剂行业技术风险
- 三、消毒剂行业竞争风险
- 四、消毒剂行业其他风险

第三节 中国消毒剂行业存在的问题

第四节 中国消毒剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国消毒剂行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国消毒剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国消毒剂行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 消毒剂行业营销策略分析

一、消毒剂行业产品策略

二、消毒剂行业定价策略

三、消毒剂行业渠道策略

四、消毒剂行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608395.html>