

# 中国医药电商行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药电商行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728391.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医药电商又叫医药电子商务，是指以 医疗机构、 医药公司、 银行、 医药生产商、 医药信息服务提供商、 第三方机构等以赢利为目的的市场经济主体，凭借计算机和网络技术（主要是互联网）等现代信息技术，进行医药产品交换及提供相关服务的行为。

医药电商可分为B2B模式、B2C模式和O2O模式三种商业模式，其中B2C模式是提供医药产品购买服务的在线平台，类似于淘宝模式，面向终端消费者，该模式与零售药店形成一定的竞争关系。

资料来源：公开资料、观研天下整理

随着医药和电商行业的发展，我国医药电商市场交易规模也不断增长。数据显示，2019年到2023年我国医药电商行业市场规模一直为增长趋势，到2023年我国医药电商行业交易规模为2799.2亿元，同比增长15.15%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

当前我国医药电商平台较多，比如阿里健康、美团、京东健康、叮当快药、健客网上药店等平台，从使用率来看，我国医药电商平台使用率最高为阿里健康，使用率达到了46.8%；其次为美团，使用率为38.3%；第三是京东健康，使用率为37.9%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从行业投融资情况来看，2017年之后我国医药电商行业投融资事件一直为下降趋势，到2023年我国医药电商行业发生1起投融资事件，投融资金额为 0.3亿元；2024年1-9月20日我国医药电商行业发生1起投融资事件，投融资金额为1亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

为了促进医药电商行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年国家卫生健康委办公厅、中央网信办秘书局等部门发布的《关于加强医疗监督跨部门执法联动工作的意见》提出地方各级网信部门要积极配合相关部门，加强互联网虚假医疗、药品、医疗器械信息监测，对医院自建网站、公众号等发布的虚假医疗信息进行清理，净化社会网络环境。我国及部分省市医药电商行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 国家级 2022年12月 国家发展和改革委员会 “十四五”扩大内需战略实施方案 积极发展“互联网+医疗健康”服务，有序推进分时段预约诊疗、电子处方流转、药品网络销售等服务发展，将符合条件的互联网医疗服务项目按程序纳入医保支付范围。 国家级 2023年12月 国家卫生健康委、市场监管总局 节约药品资源 遏 制药品浪费的实施方案 药品网络销售应当具备相应资质和条件，遵守相关法律法规、规章规范。 国家级

2024年2月 国家卫生健康委办公厅、中央网信办秘书局等部门关于加强医疗监督跨部门执法联动工作的意见 地方各级网信部门要积极配合相关部门，加强互联网虚假医疗、药品、医疗器械信息监测，对医院自建网站、公众号等发布的虚假医疗信息进行清理，净化社会网络环境。 省级 2023年5月 天津市关于推动生活性服务领域平台经济健康发展的实施意见 聚焦医药电商、在线问诊、可穿戴设备、远程医疗等重点商业领域，推动医疗健康平台向多元化、智能化、移动化、信息化方向发展。不断强化医药电商配送体系，支持药品经营企业建设符合药品经营质量管理规范（GSP）标准的仓储中心，吸引一批医药电商平台总部在津落户。 省级 2023年9月 山东省山东省医养健康产业发展规划（2023-2027年）聚焦生物药、化学药、海洋药物、医疗器械、医药流通等重点领域，深入推进“品质鲁药”建设，形成配套体系完整、规模效益突出、具有核心竞争力的现代医药器械产业集群。 省级 2023年12月 上海市上海市促进在线新经济健康发展的若干政策措施 完善互联网医疗的医保线上支付结算，建立覆盖“医+药+保”等领域的互联网医疗保障体系。资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国医药电商行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

## 第一章 2019-2023年中国医药电商行业发展概述

### 第一节 医药电商行业发展情况概述

#### 一、医药电商行业相关定义

#### 二、医药电商特点分析

#### 三、医药电商行业基本情况介绍

#### 四、医药电商行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、医药电商行业需求主体分析

### 第二节 中国医药电商行业生命周期分析

#### 一、医药电商行业生命周期理论概述

#### 二、医药电商行业所属的生命周期分析

### 第三节 医药电商行业经济指标分析

#### 一、医药电商行业的赢利性分析

#### 二、医药电商行业的经济周期分析

#### 三、医药电商行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球医药电商行业市场发展现状分析

### 第一节 全球医药电商行业发展历程回顾

### 第二节 全球医药电商行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲医药电商行业地区市场分析

#### 一、亚洲医药电商行业市场现状分析

#### 二、亚洲医药电商行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲医药电商行业市场前景分析

### 第四节 北美医药电商行业地区市场分析

#### 一、北美医药电商行业市场现状分析

#### 二、北美医药电商行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美医药电商行业市场前景分析

### 第五节 欧洲医药电商行业地区市场分析

#### 一、欧洲医药电商行业市场现状分析

#### 二、欧洲医药电商行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲医药电商行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界医药电商行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球医药电商行业市场规模预测

### 第三章 中国医药电商行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对医药电商行业的影响分析

#### 第三节中国医药电商行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对医药电商行业的影响分析

#### 第五节中国医药电商行业产业社会环境分析

### 第四章 中国医药电商行业运行情况

#### 第一节中国医药电商行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国医药电商行业市场规模分析

##### 一、影响中国医药电商行业市场规模的因素

##### 二、中国医药电商行业市场规模

##### 三、中国医药电商行业市场规模解析

#### 第三节中国医药电商行业供应情况分析

##### 一、中国医药电商行业供应规模

##### 二、中国医药电商行业供应特点

#### 第四节中国医药电商行业需求情况分析

##### 一、中国医药电商行业需求规模

##### 二、中国医药电商行业需求特点

#### 第五节中国医药电商行业供需平衡分析

### 第五章 中国医药电商行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国医药电商行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、医药电商行业产业链图解

#### 第二节中国医药电商行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

二、上游产业对医药电商行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医药电商行业的影响分析

第三节我国医药电商行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医药电商行业市场竞争分析

第一节中国医药电商行业竞争现状分析

一、中国医药电商行业竞争格局分析

二、中国医药电商行业主要品牌分析

第二节中国医药电商行业集中度分析

一、中国医药电商行业市场集中度影响因素分析

二、中国医药电商行业市场集中度分析

第三节中国医药电商行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医药电商行业模型分析

第一节中国医药电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医药电商行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医药电商行业SWOT分析结论

### 第三节中国医药电商行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国医药电商行业需求特点与动态分析

### 第一节中国医药电商行业市场动态情况

#### 第二节中国医药电商行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节医药电商行业成本结构分析

#### 第四节医药电商行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国医药电商行业价格现状分析

#### 第六节中国医药电商行业平均价格走势预测

- 一、中国医药电商行业平均价格趋势分析
- 二、中国医药电商行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国医药电商行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国医药电商行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国医药电商行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国医药电商行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国医药电商行业区域市场现状分析

### 第一节中国医药电商行业区域市场规模分析

- 一、影响医药电商行业区域市场分布的因素
- 二、中国医药电商行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区医药电商行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医药电商行业市场分析
  - (1) 华东地区医药电商行业市场规模
  - (2) 华东地区医药电商行业市场现状
  - (3) 华东地区医药电商行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医药电商行业市场分析
  - (1) 华中地区医药电商行业市场规模
  - (2) 华中地区医药电商行业市场现状
  - (3) 华中地区医药电商行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医药电商行业市场分析
  - (1) 华南地区医药电商行业市场规模
  - (2) 华南地区医药电商行业市场现状
  - (3) 华南地区医药电商行业市场规模预测

### 第五节华北地区医药电商行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区医药电商行业市场分析

- (1) 华北地区医药电商行业市场规模
- (2) 华北地区医药电商行业市场现状
- (3) 华北地区医药电商行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区医药电商行业市场分析
  - (1) 东北地区医药电商行业市场规模
  - (2) 东北地区医药电商行业市场现状
  - (3) 东北地区医药电商行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区医药电商行业市场分析
  - (1) 西南地区医药电商行业市场规模
  - (2) 西南地区医药电商行业市场现状
  - (3) 西南地区医药电商行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区医药电商行业市场分析
  - (1) 西北地区医药电商行业市场规模
  - (2) 西北地区医药电商行业市场现状
  - (3) 西北地区医药电商行业市场规模预测

### 第十一章 医药电商行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第十节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国医药电商行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国医药电商行业未来发展前景分析

##### 一、医药电商行业国内投资环境分析

##### 二、中国医药电商行业市场机会分析

##### 三、中国医药电商行业投资增速预测

#### 第二节中国医药电商行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国医药电商行业规模发展预测

##### 一、中国医药电商行业市场规模预测

##### 二、中国医药电商行业市场规模增速预测

##### 三、中国医药电商行业产值规模预测

##### 四、中国医药电商行业产值增速预测

##### 五、中国医药电商行业供需情况预测

#### 第四节中国医药电商行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国医药电商行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国医药电商行业进入壁垒分析

##### 一、医药电商行业资金壁垒分析

##### 二、医药电商行业技术壁垒分析

##### 三、医药电商行业人才壁垒分析

##### 四、医药电商行业品牌壁垒分析

##### 五、医药电商行业其他壁垒分析

#### 第二节医药电商行业风险分析

##### 一、医药电商行业宏观环境风险

二、医药电商行业技术风险

三、医药电商行业竞争风险

四、医药电商行业其他风险

第三节中国医药电商行业存在的问题

第四节中国医药电商行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国医药电商行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医药电商行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医药电商行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节医药电商行业营销策略分析

一、医药电商行业产品策略

二、医药电商行业定价策略

三、医药电商行业渠道策略

四、医药电商行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728391.html>