

# 2008-2009年中国巧克力市场研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国巧克力市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2839028390.html>

报告价格：电子版：7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版：8000

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介目前巧克力产业的全球收入为510亿美元，而其中大部分贸易额集中在西欧地区，约为300亿美元。在爱尔兰、比利时、瑞士等国，巧克力产业是GDP的重要构成部分。中国巧克力市场的重要性就在于这是一个潜力巨大而未开发的市场，在未来几十年里将会有令人兴奋的成长机会。业内人士普遍认为，随着国民经济的发展，国民收入及消费水平的提高，未来的10年内，国内巧克力市场以每年接近20%的速度高速增长。2008年，美国著名食品生产商玛氏公司联手“股神”巴菲特，以约230亿美元收购糖果制造商箭牌有限公司，缔结一个全球销售额超过270亿美元的“巨无霸”糖果商。玛氏公司和箭牌公司的联手，成功取代吉百利史威士成为全球最大的糖果公司。两者新缔结的“巨无霸”糖果制造商全球销售额超过270亿美元，其全球市场占有率达到14.4%。该次收购将在食品行业内产生深远影响。老对手吉百利和巧克力生产商好时公司的并购谈判持续数年未果，有可能在玛氏与箭牌联手后得以加快促成。最近，由于牛奶和食糖的价格上涨，糖果行业的竞争不断增强，玛氏与箭牌的联手有可能掀起行业内一次新的整合浪潮。我国的糖果巧克力产销量连续5年保持增长态势，成为食品工业中快速发展的行业之一。我国糖果巧克力总产量突破136.6万吨，销售额达350.75亿元。数据显示，我国糖果消费量增长迅速，巧克力占据甜食市场“半壁江山”。相对于欧美竞争激烈的巧克力市场来讲，中国巧克力市场行业竞争程度较低、竞争产品较少、发展潜力巨大，这样的一个市场无疑是一个巨大的蛋糕，自然使西方巧克力巨头们垂涎三尺。作为仅次于美国的全球第二大糖果巧克力市场，中国吸引了越来越多跨国巧克力厂商的目光。除了欧美品牌外，来自韩、日等亚洲国家的巧克力厂商也争相加速在中国开拓市场，推动着新的市场格局的形成。有数据表明，中国的巧克力市场已经连续几年都是由四大品牌占据了市场70%以上的份额，这四大品牌是德芙、费列罗、吉百利和金帝，其他的企业只能在余下的30%的市场内竞争；而这四大品牌的份额并不是平均分配的，德芙成为了中国市场的最大赢家，仅它一家就占据了市场33%的份额。2008年，随着占全球1/4市场份额的世界最大巧克力生产制造商——百乐嘉利宝集团在中国的第一个巧克力工厂开工，世界排名前20位的巧克力企业悉数进入中国，随着该全球最大巧克力生产制造商的生产线启动，完整的巧克力产业链在中国雏形初现。面对国际化进程的加速，始终徘徊于低端的本土巧克力产业链进一步受到挤压。未来5年内，中国巧克力市场需求将以每年8.8%的惊人速度剧增，远远高于全球需求的2-3%的增长率。巧克力在中国正由奢侈品向日常消费品转化。沿海地区有5亿多潜在巧克力消费人群，中国巧克力市场将迅速发展，这对国内巧克力厂商来说是极好的契机。但面对洋品牌已经占优的局面，国内巧克力厂商只有不断提高产品的品质，进行原料精选和设备升级，在技术上与国际接轨，并注意市场创新，广建营销网络，加强品牌经营，才能够与国际巧克力企业在一个平台上进行竞争和交融，突破巧克力行业的寡头垄断状况。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、国家发改委、中国食品工业协会、国

际可可协会、国际可可巧克力和糖果制造商协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，从巧克力行业发展情况、相关产业发展状况、消费市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及巧克力行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示巧克力行业现状，揭示巧克力的市场潜在需求与潜在机会。本报告为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极高的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展概述

第一章 巧克力概述

1 第一节 巧克力相关概念 1  
1一、巧克力的定义 1  
1二、巧克力药理知识 1

2 第二节 巧克力的分类

3 3一、依成份分类 3  
3二、依添加物分类 3

4 第三节 巧克力的工艺 4  
4一、基本生产流程 4

5 4二、关键控制环节 4  
5三、质量安全问题 4

6 第四节 巧克力的加工与调温 5  
6一、巧克力的切割 5

7 第五节 巧克力文化 6  
7二、巧克力的历史 6  
7三、巧克力与情人节 7

8 第二部分 行业发展环境

第二章 巧克力行业发展环境分析

11 第一节 宏观经济环境分析

11一、2007年中国宏观经济发展回顾 11  
11二、2008年1季度宏观经济运行分析 11

32 3三、2008年中国宏观经济由“热”趋“稳” 33  
35 4、2008年我国宏观经济受震灾影响 33

35 第二节 巧克力行业标准法规

40 5、2008年宏观经济运行的风险分析 37  
40一、巧克力卫生标准 40  
40二、巧克力及其制品生产许可证审查细则 40

42 42三、代可可脂巧克力及代可可脂巧克力制品国内贸易行业标准 46  
46 第三部分

行业发展现状

第三章 全球巧克力行业分析

47 第一节 全球巧克力市场分析

47一、全球巧克力市场现状 47  
47二、2008年玛氏收购箭牌的影响分析 47

50 50三、中国巧克力提升品质与国际接轨 51  
51 第二节 2007-2009年部分国家巧克力市场分析

52 52一、俄罗斯巧克力市场分析 52  
52二、日本巧克力市场分析 53  
53三、瑞士巧克力市场分析 53

57 57四、法国巧克力市场分析 58

第四章 中国糖果市场分析

60 第一节 中国糖果行业发展概况

60一、我国糖果业发展概况 60  
60二、各销售渠道的销售比 60  
60三、各产品在市场的销售比 60

62 62四、糖果细分市场发展概况 62  
62 第二节 我国糖果行业发展趋势 62

64 64一、我国糖果市场规模增长迅速 64  
64二、中食协推进糖果业品牌战略 64

68 68三、我国糖果市场中巧克力的份额 69  
69四、2007年我国糖果销售情况分析 69

69 69五、2008-2010年糖果行业发展分析 70  
70六、我国糖果行业的发展趋势分析 70

72 72七、未来糖果业将面临的市场需求 72

第五章 中国巧克力市场分析

76 第一节 中国巧克力市场分析

76一、我国巧克力市场现状分析 76  
76二、我国巧克力市场格局分析 76

78 78三、2008年跨国巧克力厂商进入情况 79  
79四、2008年巧克力产品质量抽查情况 79

81 81五、2008年我国巧克力价格走势分析 82  
82六、巧克力模具需求量分析 82

83 83七、中国巧克力市场的蓝海 84  
84 第二节 巧克力消费分析 86  
86一、巧克力消费走出三误区 86

86 86二、情人节 巧克力消费成文化现象 88  
88三、情侣消费市场展开创意营销战 88

88 第三节 巧克力及其制品的新品开发 90  
90一、巧克力配料的创新情况 90  
90二、膨化食品的巧克力涂层 90

92三、巧克力生产技术的发展	92第六章 巧克力品牌发展分析	95第一节 巧克力行业的本源
巧克力行业品牌分析	95一、巧克力品牌概述	95二、巧克力品牌的本源
96三、中国巧克力品牌问题	97四、中国巧克力品牌塑造之路	98第二节 国产巧克力出路分析
国产巧克力品牌欲争锋市场	100一、中国巧克力品牌概况	100二、国产巧克力出路分析
100三、国产巧克力品牌定位	101四、国产巧克力品牌塑造	102第七章 糖果、巧克力行业相关经济数据分析
103一、2007年分经济类型经济指标	103第一节 2007-2008年行业经济指标分析	103二、2007年分地区经济指标
114三、2008年分经济类型经济指标	159四、2008年分地区经济指标	169第二节 2007-2008年行业收入前十家企业
2007-2008年行业收入前十家企业	212一、2007年销售收入前十家企业	212二、2008年销售收入前十家企业
212二、2008年销售收入前十家企业	213第三节 2007-2008年生产情况分析	214一、2007年糖果产量数据统计
214一、2007年糖果产量数据统计	214二、2008年糖果产量数据统计	223第四节 2007-2008年进出口数据分析
2007-2008年进出口数据分析	228一、2007年可可及可可制品进出口分析	228二、2008年可可及可可制品进出口分析
228二、2008年可可及可可制品进出口分析	239三、2007年巧克力及其他含可可的食品进出口分析	243四、2008年巧克力及其他含可可的食品进出口分析
239三、2007年巧克力及其他含可可的食品进出口分析	249第八章 巧克力包装行业分析	252第一节 包装在巧克力中的作用
243四、2008年巧克力及其他含可可的食品进出口分析	252一、保质功能	252二、防护功能
252第一节 包装在巧克力中的作用	252三、刺激消费	253第二节 我国巧克力包装现状
253第二节 我国巧克力包装现状	253一、发展现状	253二、存在差距
254第三节 巧克力包装的发展趋势	254三、解决办法	254一、巧克力包装市场分析
254二、标准化产品包装机发展趋势	257三、个性化产品包装机发展趋势	254二、标准化产品包装机发展趋势
258四、包装设计趋势分析	258第四部分 市场竞争分析	259一、中国巧克力市场竞争分析
259第一节 我国巧克力市场格局分析	第九章 中国巧克力市场竞争分析	259二、中国巧克力市场竞争格局
259二、中国巧克力市场竞争格局	260第二节 中国巧克力生产厂家的发展动向	261一、生产资料情况分析
261一、生产资料情况分析	261二、技术发展情况分析	261三、经营发展情况分析
261第三节 国际巧克力企业的优劣势分析	262一、源头与产地优势	262二、技术与产品优势
262三、品牌及营销优势	262四、实力及资源优势	262五、主要的劣势分析
263六、采取的市场策略	263第四节 本土巧克力企业的优劣势分析	264一、市场环境的了解分析
264一、市场环境的了解分析	264二、技术与产品情况分析	264三、消费者心理情况分析
264四、国内巧克力市场总结	264第十章 国内外重点公司分析	267第一节 美国箭牌糖类有限公司
美国箭牌糖类有限公司	267一、企业概况	267二、箭牌中国
268第二节 美国玛氏公司	267三、2006-2008年经营状况	268三、2007-2008年经营状况
270第三节 瑞士雀巢集团	275一、企业概况	275二、雀巢国际传播原则
279三、2007-2008年经营状况	281第四节 吉百利史威士公司	283一、企业概况
283二、2008年吉百利“紫色”之争	283三、战略性分拆情况	284第五节 意大利费列罗集团
286一、企业概况	287三、2006-2008年经营状况	287第六节 徐福记食品有限公司
徐福记食品有限公司	291一、企业概况	291二、2008年经营状况
	292三、营销模式分析	

293第七节 冠生园(集团)有限公司	297一、企业概况	297二、2008年发展状况		
298三、2008年海外市场	298第八节 福建雅客食品有限公司	299一、企业概况		
299二、2008年经营状况	299三、雅客营销分析	300第九节 中粮金帝食品(深圳)有限公司		
304一、企业概况	304二、产品介绍	305三、品牌发展	305第十节 金丝猴集团有限公司	
306一、企业概况	306二、对外合作情况	307三、经营发展状况	308第五部分	
行业发展趋势及策略	第十一章 巧克力行业发展趋势及策略	311第一节		
巧克力行业发展趋势分析		311一、中国巧克力市场的机会		
311二、国内巧克力市场的发展趋势	313三、2008年玛氏并购箭牌后中国市场的走向			
315四、未来10年中国巧克力市场增长预测	317第二节 中国巧克力制品发展趋势分析			
318一、市场概况	318二、发展特点	318三、模注巧克力制品的开发	319第三节	
巧克力店的经营策略	321一、开业策划	321二、经营策略	321三、投资回报	321第四节
中国巧克力市场开拓的策略	322一、市场现状	322二、主要消费者	322三、建议策略	
323四、目标范畴	324五、营销策略	324附录附录：巧克力品牌汇萃		
329图表目录	图表：巧克力调温的临界温度	6图表：2003-2007年国内生产总值及增长速度		
11图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度				
12图表：2007年居民消费价格比上年涨跌幅度	12图表：2003-2007年末国家外汇储备			
13图表：2003-2007年税收收入及其增长速度	13图表：2003-2007年粮食生产及其增长速度			
14图表：2003-2007年工业增加值计其增长速度				
15图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度				
15图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度				
16图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度				
17图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度				
17图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力				
18图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度				
20图表：2007年货物进出口总额及其增长速度				
20图表：2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度				
21图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度				
21图表：2007年分行业外商直接投资及其增长速度				
22图表：2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度				
22图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度				
23图表：2003-2007年年末电话用户数				
24图表：2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度				
24图表：2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度				
25图表：2003-2007年各类教育招生人数		26图表：2007年人口数及其构成		
28图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度				

- 28图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度  
29图表：2003-2007年能源消费总量及其增长速度 31图表：巧克力和巧克力制品理化指标  
41图表：巧克力和巧克力制品细菌指标 41图表：巧克力及制品产品质量检验项目表  
44图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标全国合计  
103图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业国有企业经济指标全国合计  
104图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业集体企业经济指标全国合计  
106图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业股份合作企业经济指标全国合计  
107图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业股份制企业经济指标全国合计  
108图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业私营企业经济指标全国合计 110图表：  
2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计  
111图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业其他类型企业经济指标全国合计  
113图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标北京市合计  
114图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标天津市合计  
116图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标河北省合计  
117图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标山西省合计  
119图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标内蒙古合计  
120图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标辽宁省合计  
122图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标吉林省合计  
123图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标黑龙江合计  
124图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标上海市合计  
126图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标江苏省合计  
127图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标浙江省合计  
129图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标安徽省合计  
130图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标福建省合计  
132图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标江西省合计  
133图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标山东省合计  
135图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标河南省合计  
136图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标湖北省合计  
138图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标湖南省合计  
139图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标广东省合计  
140图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标广西区合计  
142图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标海南省合计  
143图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标重庆市合计  
145图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标四川省合计  
146图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标贵州省合计

- 148图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标云南省合计  
149图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标西藏区合计  
151图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标陕西省合计  
152图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标甘肃省合计  
153图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标青海省合计  
155图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标宁夏区合计  
156图表：2007年1-12月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标新疆区合计  
158图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业国有企业经济指标全国合计  
159图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业集体企业经济指标全国合计  
161图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业股份合作企业经济指标全国合计  
162图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业股份制企业经济指标全国合计  
164图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业私营企业经济指标全国合计 165图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计  
166图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业其他类型企业经济指标全国合计  
168图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标全国合计  
169图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标北京市合计  
171图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标天津市合计  
172图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标河北省合计  
174图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标山西省合计  
175图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标内蒙古合计  
176图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标辽宁省合计  
178图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标吉林省合计  
179图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标黑龙江合计  
181图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标上海市合计  
182图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标江苏省合计  
183图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标浙江省合计  
185图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标安徽省合计  
186图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标福建省合计  
188图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标江西省合计  
189图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标山东省合计  
191图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标河南省合计  
192图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标湖北省合计  
193图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标湖南省合计  
195图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标广东省合计  
196图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标广西区合计

- 198图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标海南省合计  
199图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标重庆市合计  
200图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标四川省合计  
202图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标贵州省合计  
203图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标云南省合计  
205图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标陕西省合计  
206图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标甘肃省合计  
207图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标宁夏区合计  
209图表：2008年1-4月糖果、巧克力及蜜饯制造业经济指标新疆区合计  
210图表：2007年2月糖果、巧克力及蜜饯制造业销售收入前十家企业  
212图表：2007年5月糖果、巧克力及蜜饯制造业销售收入前十家企业  
212图表：2007年8月糖果、巧克力及蜜饯制造业销售收入前十家企业  
213图表：2007年11月糖果、巧克力及蜜饯制造业销售收入前十家企业  
213图表：2008年2月糖果、巧克力及蜜饯制造业销售收入前十家企业  
213图表：2007年1-12月糖果产量全国合计 214图表：2007年1-12月糖果产量北京市合计  
214图表：2007年1-12月糖果产量天津市合计 215图表：2007年1-12月糖果产量河北省合计  
215图表：2007年1-12月糖果产量山西省合计 215图表：2007年1-12月糖果产量辽宁省合计  
216图表：2007年1-12月糖果产量吉林省合计 216图表：2007年1-12月糖果产量黑龙江合计  
216图表：2007年1-12月糖果产量上海市合计 217图表：2007年1-12月糖果产量江苏省合计  
217图表：2007年1-12月糖果产量浙江省合计 217图表：2007年1-12月糖果产量安徽省合计  
218图表：2007年1-12月糖果产量福建省合计 218图表：2007年1-12月糖果产量山东省合计  
218图表：2007年1-12月糖果产量河南省合计 219图表：2007年1-12月糖果产量湖北省合计  
219图表：2007年1-12月糖果产量湖南省合计 219图表：2007年1-12月糖果产量广东省合计  
220图表：2007年1-12月糖果产量广西区合计 220图表：2007年1-12月糖果产量海南省合计  
220图表：2007年1-12月糖果产量重庆市合计 221图表：2007年1-12月糖果产量四川省合计  
221图表：2007年1-12月糖果产量贵州省合计 221图表：2007年1-12月糖果产量云南省合计  
222图表：2007年1-12月糖果产量陕西省合计 222图表：2007年1-12月糖果产量新疆区合计  
222图表：2008年1-4月糖果产量全国合计 223图表：2008年1-4月糖果产量北京市合计  
223图表：2008年1-4月糖果产量天津市合计 223图表：2008年1-4月糖果产量河北省合计  
223图表：2008年1-4月糖果产量山西省合计 223图表：2008年1-4月糖果产量辽宁省合计  
224图表：2008年1-4月糖果产量吉林省合计 224图表：2008年1-4月糖果产量黑龙江合计  
224图表：2008年1-4月糖果产量上海市合计 224图表：2008年1-4月糖果产量江苏省合计  
224图表：2008年1-4月糖果产量浙江省合计 225图表：2008年1-4月糖果产量安徽省合计  
225图表：2008年1-4月糖果产量福建省合计 225图表：2008年1-4月糖果产量山东省合计  
225图表：2008年1-4月糖果产量河南省合计 225图表：2008年1-4月糖果产量湖北省合计

- 226图表：2008年1-4月糖果产量湖南省合计 226图表：2008年1-4月糖果产量广东省合计  
226图表：2008年1-4月糖果产量广西区合计 226图表：2008年1-4月糖果产量海南省合计  
226图表：2008年1-4月糖果产量重庆市合计 227图表：2008年1-4月糖果产量四川省合计  
227图表：2008年1-4月糖果产量贵州省合计 227图表：2008年1-4月糖果产量云南省合计  
227图表：2008年1-4月糖果产量陕西省合计 227图表：2008年1-4月糖果产量新疆区合计  
228图表：2007年1-12月可可及可可制品进口数据  
228图表：2007年1季度可可及可可制品进口数据  
228图表：2007年1月可可及可可制品进口数据  
229图表：2007年2月可可及可可制品进口数据  
229图表：2007年3月可可及可可制品进口数据  
229图表：2007年2季度可可及可可制品进口数据  
230图表：2007年4月可可及可可制品进口数据  
230图表：2007年5月可可及可可制品进口数据  
230图表：2007年6月可可及可可制品进口数据  
231图表：2007年3季度可可及可可制品进口数据  
231图表：2007年7月可可及可可制品进口数据  
231图表：2007年8月可可及可可制品进口数据  
232图表：2007年9月可可及可可制品进口数据  
232图表：2007年4季度可可及可可制品进口数据  
232图表：2007年10月可可及可可制品进口数据  
233图表：2007年11月可可及可可制品进口数据  
233图表：2007年12月可可及可可制品进口数据  
233图表：2007年1-12月可可及可可制品出口数据  
234图表：2007年1季度可可及可可制品出口数据  
234图表：2007年1月可可及可可制品出口数据  
234图表：2007年2月可可及可可制品出口数据  
235图表：2007年3月可可及可可制品出口数据  
235图表：2007年2季度可可及可可制品出口数据  
235图表：2007年4月可可及可可制品出口数据  
236图表：2007年5月可可及可可制品出口数据  
236图表：2007年6月可可及可可制品出口数据  
236图表：2007年3季度可可及可可制品出口数据  
237图表：2007年7月可可及可可制品出口数据  
237图表：2007年8月可可及可可制品出口数据  
237图表：2007年9月可可及可可制品出口数据

- 238图表：2007年4季度可可及可可制品出口数据
- 238图表：2007年10月可可及可可制品出口数据
- 238图表：2007年11月可可及可可制品出口数据
- 239图表：2007年12月可可及可可制品出口数据
- 239图表：2008年1季度可可及可可制品进口数据
- 239图表：2008年1月可可及可可制品进口数据
- 240图表：2008年2月可可及可可制品进口数据
- 240图表：2008年3月可可及可可制品进口数据
- 240图表：2008年4月可可及可可制品进口数据
- 241图表：2008年1季度可可及可可制品出口数据
- 241图表：2008年1月可可及可可制品出口数据
- 241图表：2008年2月可可及可可制品出口数据
- 242图表：2008年3月可可及可可制品出口数据
- 242图表：2008年4月可可及可可制品出口数据
- 242图表：2007年1-12月巧克力及其他含可可的食品进口数据
- 243图表：2007年1季度巧克力及其他含可可的食品进口数据
- 243图表：2007年1月巧克力及其他含可可的食品进口数据
- 243图表：2007年2月巧克力及其他含可可的食品进口数据
- 243图表：2007年3月巧克力及其他含可可的食品进口数据
- 243图表：2007年2季度巧克力及其他含可可的食品进口数据
- 244图表：2007年4月巧克力及其他含可可的食品进口数据
- 244图表：2007年5月巧克力及其他含可可的食品进口数据
- 244图表：2007年6月巧克力及其他含可可的食品进口数据
- 244图表：2007年3季度巧克力及其他含可可的食品进口数据
- 244图表：2007年7月巧克力及其他含可可的食品进口数据
- 245图表：2007年8月巧克力及其他含可可的食品进口数据
- 245图表：2007年9月巧克力及其他含可可的食品进口数据
- 245图表：2007年4季度巧克力及其他含可可的食品进口数据
- 245图表：2007年10月巧克力及其他含可可的食品进口数据
- 245图表：2007年11月巧克力及其他含可可的食品进口数据
- 246图表：2007年12月巧克力及其他含可可的食品进口数据
- 246图表：2007年1-12月巧克力及其他含可可的食品出口数据
- 246图表：2007年1季度巧克力及其他含可可的食品出口数据
- 246图表：2007年1月巧克力及其他含可可的食品出口数据
- 246图表：2007年2月巧克力及其他含可可的食品出口数据

247图表：2007年3月巧克力及其他含可可的食品出口数据

247图表：2007年2季度巧克力及其他含可可的食品出口数据

247图表：2007年4月巧克力及其他含可可的食品出口数据

247图表：2007年5月巧克力及其他含可可的食品出口数据

247图表：2007年6月巧克力及其他含可可的食品出口数据

248图表：2007年3季度巧克力及其他含可可的食品出口数据

248图表：2007年7月巧克力及其他含可可的食品出口数据

248图表：2007年8月巧克力及其他含可可的食品出口数据

248图表：2007年9月巧克力及其他含可可的食品出口数据

248图表：2007年4季度巧克力及其他含可可的食品出口数据

249图表：2007年10月巧克力及其他含可可的食品出口数据

249图表：2007年11月巧克力及其他含可可的食品出口数据

249图表：2007年12月巧克力及其他含可可的食品出口数据

249图表：2008年1季度巧克力及其他含可可的食品进口数据

249图表：2008年1月巧克力及其他含可可的食品进口数据

250图表：2008年2月巧克力及其他含可可的食品进口数据

250图表：2008年3月巧克力及其他含可可的食品进口数据

250图表：2008年4月巧克力及其他含可可的食品进口数据

250图表：2008年1季度巧克力及其他含可可的食品出口数据

250图表：2008年1月巧克力及其他含可可的食品出口数据

251图表：2008年2月巧克力及其他含可可的食品出口数据

251图表：2008年3月巧克力及其他含可可的食品出口数据

251图表：2008年4月巧克力及其他含可可的食品出口数据

251图表：金丝猴集团有限公司国内营销网络 307图表：金丝猴集团有限公司国际营销网络

307

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2839028390.html>