

# 2017-2022年中国手游行业市场发展现状及十三五 发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国手游行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/278390278390.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手机游戏是指运行于手机上的游戏软件。目前用来编写手机最多的程序是Java语言，见J2ME。其次是C语言。随着科技的发展，现在手机的功能也越来越多，越来越强大。

资本的过度介入，导致2013年的手游市场呈现跳跃式增长。在资本的助推下，手游产品属性日益金融化。相应地，追求短、平、快的投机心理开始盛行，“山寨”成了“一夜暴富”的捷径。

随着智能手机的迅速普及，与3G网络的快速发展，移动互联网的相关业务，已逐渐成为国内各厂商关注的焦点，中国手机游戏市场目前仍然以单机版游戏为主，网游版产品所占比重较低。从整体行业来看，中国手机游戏行业处于快速发展期，近两年来，在电信运营商和手机游戏开发者的联合推动下，中国的手机游戏行业，取得了较快的发展。

随着中国与日本、韩国、新加坡、马来西亚、台湾等国家和地区在3G业务上深入合作，中国乃至亚洲地区逐渐发展成为全球范围内潜力最大的移动互联网市场，截至2010年年底，中国手机网民规模达3.03亿。预计在未来一两年内，手机上的游戏用户数量将超过传统PC游戏用户。

一旦某款手游产品如果反响火爆，立即就会引来争相效仿者，这直接催生了手游的版权乱象。由于在法律界定上的不完善、手游产品存活率低导致不少维权找不到被诉人等现状，手游行业的版权保护异常蹒跚。

### 2014-2016年中国手游市场规模及增长状况

中国报告网发布的《2017-2022年中国手游行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展现状

第一章手游行业发展概述

第一节手游的概念

## 一、手游的定义

## 二、手游的特点

### 第二节 手游行业发展成熟度

#### 一、手游行业发展周期分析

#### 二、手游行业中外市场成熟度对比

### 第三节 手游行业产业链分析

#### 一、手游行业上游原料供应市场分析

#### 二、手游行业下游产品需求市场状况

## 第二章 2014-2016年中国手游行业运行环境分析

### 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、2014-2016年中国宏观经济情况

#### 二、2015年中国宏观经济环境现状

### 第二节 2014-2016年中国手游行业发展政策环境分析

#### 一、国内宏观政策发展建议

##### 1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

##### 2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

##### 3、推动节能减排市场化运作

#### 二、手游行业政策分析

#### 三、相关行业政策影响分析

### 第三节 2014-2016年中国手游行业发展社会环境分析

## 第三章 2014-2016年中国手游行业市场发展分析

### 第一节 手游行业市场发展现状

#### 一、市场发展概况

#### 二、发展热点回顾

#### 三、市场存在问题及策略分析

### 第二节 手游行业技术发展

#### 一、技术特征现状分析

#### 二、新技术研发及应用动态

#### 三、技术发展趋势

### 第三节 中国手游行业消费市场分析

#### 一、消费特征分析

#### 二、消费需求趋势

#### 三、品牌市场消费结构

### 第四节 手游行业产销数据统计分析

#### 一、整体市场规模

## 二、区域市场数据统计情况

### 第五节2017-2022年手游行业市场发展趋势

## 第四章2014-2016年中国手游行业主要指标监测分析

### 第一节2014-2016年中国手游产业主营业务收入分析

#### 一、2014-2016年中国手游产业主营业务收入分析

#### 二、不同规模企业主营业务收入分析

#### 三、不同所有制企业主营业务收入比较

### 第二节2014-2016年中国手游产业产品成本费用分析

#### 一、2014-2016年中国手游产业销售成本分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第三节2014-2016年中国手游产业利润总额分析

#### 一、2014-2016年中国手游产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第四节2014-2016年中国手游产业资产负债分析

#### 一、2014-2016年中国手游产业资产负债分析

#### 二、不同规模企业资产负债比较分析

#### 三、不同所有制企业资产负债比较分析

### 第五节2014-2016年中国手游行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第五章中国手游行业区域市场分析

### 第一节华北地区手游行业分析

#### 一、2014-2016年行业发展现状分析

#### 二、2014-2016年市场规模情况分析

#### 三、2017-2022年市场需求情况分析

#### 四、2017-2022年行业发展前景预测

#### 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第二节东北地区手游行业分析

#### 一、2014-2016年行业发展现状分析

#### 二、2014-2016年市场规模情况分析

#### 三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第三节华东地区手游行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第四节华南地区手游行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第五节华中地区手游行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第六节西南地区手游行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第七节西北地区手游行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第二部分行业竞争分析

第六章公司对手游行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2014-2016年手游行业竞争格局分析

2014年中国移动游戏行业竞争格局状况

一、2014-2016年国内外手游竞争分析

二、2014-2016年我国手游市场竞争分析

三、2017-2022年国内主要手游企业动向

第七章公司对手游企业竞争策略分析

第一节手游市场竞争策略分析

一、2015年手游市场增长潜力分析

二、2015年手游主要潜力品种分析

三、现有手游产品竞争策略分析

四、潜力手游品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节手游企业竞争策略分析

一、企业竞争策略取向的选择

二、手游行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

三、选择企业竞争策略

### 第三节手游行业产品定位及市场推广策略分析

一、手游行业产品市场定位

二、手游行业广告推广策略

三、手游行业产品促销策略

四、手游行业招商加盟策略

五、手游行业网络推广策略

### 第八章公司对手游企业竞争分析

#### 第一节腾讯游戏

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第二节网易游戏

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第三节掌趣科技

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节莉莉丝游戏

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第五节游族网络

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第六节蓝港互动

一、企业概况

二、主营产品概况



### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第七节中国手游

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第八节飞鱼科技

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第九节乐逗游戏

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十节昆仑万维

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

### 第三部分行业发展预测

#### 第九章公司对未来手游行业发展预测分析

##### 第一节未来手游行业需求与消费预测

###### 一、2017-2022年手游产品消费预测

###### 二、2017-2022年手游市场规模预测

###### 三、2017-2022年手游行业销售收入预测

###### 四、2017-2022年手游行业总资产预测

##### 第二节2017-2022年中国手游行业供需预测

###### 一、2017-2022年中国手游供给预测

###### 二、2017-2022年中国手游产量预测

###### 三、2017-2022年中国手游需求预测

###### 四、2017-2022年中国手游供需平衡预测

### 第四部分投资风险与建议

## 第十章公司对手游行业投资机会与风险分析

### 第一节手游行业投资机会分析

- 一、手游投资项目分析
- 二、可以投资的手游模式
- 三、2016年手游投资机会
- 四、2016年手游投资新方向
- 五、2017-2022年手游行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节影响手游行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响手游行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响手游行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响手游行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国手游行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国手游行业发展面临的机遇分析

### 第三节手游行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年手游行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年手游行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年手游行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年手游行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年手游同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年手游行业其他风险及控制策略

## 第十一章公司对手游行业投资战略研究

### 第一节手游行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节对我国手游品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、手游实施品牌战略的意义
- 三、手游企业品牌的现状分析
- 四、我国手游企业的品牌战略

## 五、手游品牌战略管理的策略

### 第三节 手游行业投资战略研究

#### 一、2015年手游并购案回顾

#### 二、2016年并购预测

#### 三、投资建议

图表目录：

图表全球手游行业发展周期图

图表2015年全球手机游戏市场规模分布

图表手游产业链示意图

图表2014-2016年我国手游行业企业数量增长情况

图表2014-2016年我国手游用户数量增长情况

图表2014-2016年国民生产总值增长速度

图表2014-2016年固定资产投资增速

图表2014-2016年房地产开发投资增速

图表2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅

图表2014-2016年城镇居民人均可支配收入增长速度

图表2014-2016年农村人均可支配收入增速

图表2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表2004-2015年我国GDP增长

图表2004-2015年我国固定资产投资增长情况

图表2015年我国居民消费水平变化

图表我国手游行业相关政策

图表2011年年末人口数及其构成

图表2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表2011-2011年中国城市家庭不同收入群体的人均年可支配收入

图表2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表2014-2016年我国人均可支配收入增长

图表2014-2016年全国人口增长及男女分布

图表2015年我国手游市场男女消费能力比例

图表2014-2016年我国手游市场现状

图表2014-2016年手游占游戏行业比例变化

图表中国手机游戏整体发展历程

图表2015年我国手游行业市场付费情况

( GYZX )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/278390278390.html>