

2021年中国新风系统市场分析报告- 行业深度调研与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新风系统市场分析报告-行业深度调研与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/528389528389.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 新风系统产业基本概述

第一节 新风系统产业概述

- 一、新风系统的技术原理
- 二、新风系统的技术特点
- 三、新风系统的技术要点
- 四、新风系统的技术优势
- 五、新风系统的技术背景
- 六、新风系统的技术类型
- 七、新风系统的技术应用

第二节 新风系统的相关概述

- 一、开窗通风
- 二、排气扇通风
- 三、普通管道送风
- 四、空气净化
- 五、空调送风
- 六、中央空调智能换气系统
- 七、组合通风设计
- 八、机房节能新风系统

第二章 2020年中国建筑节能市场透析

第一节 国外建筑节能发展情况

- 一、美国全面推进建筑节能发展
- 二、德国利用技术降低建筑耗能
- 三、比利时节能环保推动建筑业

第二节 中国建筑节能背景

- 一、建筑节能在中国发展的重要性
- 二、国家大力支持发展建筑节能

第三节 建筑节能技术发展

- 一、外墙保温技术
- 二、太阳能光电和光热技术
- 三、地源热泵技术

四、热管在建筑废热(冷)回收中的应用

五、相变蓄热材料的应用

第四节 建筑节能市场潜力

第三章 2020年中国新风系统行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021-2026年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020年中国新风系统行业政策环境分析

一、新风系统产品标准分析

二、新风系统相关政策分析

三、健康室内空气的标准

第三节 2020年中国新风系统行业社会环境分析

第四章 2020年中国新风系统行业发展概述及重要性分析

第一节 2020年中国新风系统行业发展概述

一、新风系统行业特点分析

二、新风系统—家居健康新“风”尚

三、抗菌管道在新风系统中的重要性

第二节 2020年中国新风系统行业重要性

一、空气品质与生命

二、空气品质与健康

三、空气品质与生活

第三节 2020年中国新风系统行业发展存在问题分析

第五章 2020年中国新风系统行业运行态势分析

第一节 2020年中国新风系统行业运行动态

一、新风系统已是高档住宅的品质象征

二、中央空调新风系统设计规范深入分析

三、新风系统掀起室内空气治理“革命”

第二节 2020年中国新风系统行业运行走势分析

一、古耐新风系统引领中国城市家庭进入健康呼吸时代

二、三菱电机在星河湾空调新风系统中的应用

三、新风系统设计趋势分析

第三节 2020年中国新风系统行业市场销售模式分析

第六章 2020年中国新风系统行业运行重点品牌走势分析

第一节 2020年森德新风系统行业运行动态

- 一、森德新风系统引爆室内空气战争
- 二、森德新风系统:节能将是环保的主要趋势
- 三、森德新风系统:健康来源于生活的态度

第二节 2020年招商嘉铭珑原新风系统解析

- 一、智能新风，节约能源
- 二、不必开窗，静享自然新风
- 三、便于维护，长效使用

第七章 2020年中国新风系统行业市场供需形势分析

第一节 2020年中国新风系统行业市场供需分析

- 一、新风系统供给情况分析
- 二、新风系统需求分析
- 三、新风系统消费者调研分析

第二节 2020年不同规格的中央新风系统原理优势分析

- 一、自平衡式新风系统原理及特点
- 二、湿控式新风系统原理及特点
- 三、感应式新风系统原理及特点

第三节 2020年中国新风系统主要产品市场分析

第八章 2020年中国风机行业发展走势分析

第一节 2020年中国风机行业发展概况

- 一、中国风机行业发展的历程
- 二、国内风机产品需求概况
- 三、我国风机制造呼唤质量过硬的“自主品牌”

第二节 2017-2020年中国风机产量数据统计分析

- 一、2017-2020年中国风机产量数据分析
- 二、2020年中国风机产量数据分析
- 三、2020年中国风机产量增长性分析

第三节 2020年中国风机行业发展面临的问题

第九章 2020年中国新风系统行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国新风系统行业竞争现状分析

- 一、新风系统行业竞争程度分析
- 二、新风系统技术竞争分析
- 三、新风系统主要产品价格竞争分析

第二节 2020年中国新风系统行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

第三节 2020年中国新风系统行业提升竞争力策略分析

第十章 世界新风系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 森德(中国)暖通设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 兰舍(NATHER)集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 美国闻森新风系统

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 法国奥特雷格中央新风系统公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章 中国新风系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 广东美的环境电器制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广东松下环境系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 奥得奥科技（厦门）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京金辉伟业新风系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 爱迪士(上海)室内空气技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年中国新风系统行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国新风系统产品发展趋势预测分析

一、风机制造行业预测分析

二、新风系统技术方向分析

三、新风系统竞争格局预测分析

第二节 2021-2026年中国新风系统行业市场发展前景预测分析

一、新风系统供给预测分析

二、新风系统需求预测分析

三、风机市场进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国新风系统行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2021-2026年中国新风系统产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国新风系统产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

第二节 2021-2026年中国新风系统产业投资风险分析

- 一、政策法律风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

第三节 专家投资建议

图表详见报告正文 (GYYJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国新风系统市场分析报告-行业深度调研与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/528389528389.html>