

2019年中国公证行业分析报告- 行业深度分析与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国公证行业分析报告-行业深度分析与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/428389428389.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公证是公证机构根据自然人、法人或者其他组织的申请，依照法定程序对民事法律行为、有法律意义的事实和文书的真实性、合法性予以证明的活动。公证制度是国家司法制度的组成部分，是国家预防纠纷、维护法制、巩固法律秩序的一种司法手段。

2017年，在国家引导下，各地公证机构纷纷开始了体制改革，公证机构体制改革基本有三种现实模式。

第一种是确定公证机构的法律属性为不具有法人资格的专业服务机构，通过公证员作为合伙人，组建合伙性质的公证机构，就像律师作为律师所的合伙人一样，公证人作为合伙人出资，经过上级司法行政部门批准，进行非法人组织的登记，建立不具有法人资格的专业服务机构，对公证机构按照特别合伙企业进行管理，依法纳税，自收自支，对获得盈利合伙人进行分配。目前多数公证机构改革的方法，基本上采取的就是这种方法。这种公证机构在运行中的效果比较好。

第二种是按照公司制组建公证机构。目前这种公证机构由公证员出资，作为股金，发起成立公司，经过公司工商登记，设立公司性质公证机构。这种做法产生的公证机构属于营利法人，虽然也是提供证明的专业服务机构，但是已经不是不具有法人资格的专业服务机构，性质不再是非法人组织，而是营利法人。公证机构作为公司取得营业执照之后，按照公司进行管理，按照营利法人的经营模式进行经营。出资的公证员属于股东或者出资人，公司依法纳税，以取得利润分配给股东或者出资人。目前，这种公证机构的数量比较少。

第三种即仍然保持现有的事业单位的模式，但是与国家行政机关脱钩，成为独立的事业单位，自收自支，自主进行经营，接受行政管理机关的业务指导和监督。与现在的公证机构相比，主要是取消或者削弱其行政色彩，减少司法行政机关的管控，自主进行经营，收益按照规定的比例上交财政和自我分配。

公证机构体制改革模式

模式

概要

不具有法人资格的专业服务机构

公证员作为合伙人，组建合伙性质的公证机构；对公证机构按照特别合伙企业进行管理，依法纳税，自收自支，对获得盈利合伙人进行分配

按照公司制组建公证机构

机构为营利法人

按照公司进行管理，按照营利法人的经营模式进行经营；出资的公证员属于股东或者出资人，公司依法纳税，以取得利润分配给股东或者出资人

与国家行政机关脱钩成为独立的事业单位

取消或者削弱其行政色彩，减少司法行政机关的管控，自主进行经营，收益按照规定的比例上交财政和自我分配 资料来源：公开资料整理

截至2017年2月，我国执业公证员已有1.3万多人，公证机构3000余家，全国公证机构4年来办证5000余万件，公证书发往180余国家和地区使用，公证在国家经济、政治、社会、文化领域的地位作用日益彰显。（JPTC）

截至2017年2月公证机构业务情况统计

资料来源：公开资料整理

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 中国公证行业研究背景

第一节 公证的基本概述

一、公证定义与分类

二、公证服务的意义

三、公证机构的特点

四、公证机构业务范围

第二节 公证行业外部环境分析

一、行业法律环境（P）

二、行业经济环境（E）

1、行业与经济关联性

2、国内经济形势分析

三、行业社会环境（S）

四、行业技术环境（T）

第二部分 行业深度分析

第二章 中国公证行业发展现状分析

第一节 公证机构发展历程回顾

一、公证机构产生背景

二、公证机构发展历程

第二节 公证行业发展现状分析

一、公证机构发展规模

二、公证从业人员数量

三、公证服务情况统计

1、公证办证总数统计

2、国内公证服务情况

3、涉外公证服务情况

四、公证业务收费规模

第三节 公证行业五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、潜在竞争者进入能力

四、替代品的替代能力

五、行业内竞争者竞争力

第四节 典型国家公证机构介绍

一、国外公证机构形式

二、典型国家公证机构

第三章 我国公证行业整体运行指标分析

第一节 2016-2019年中国公证行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2019年中国公证行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国公证行业销售利润率

2、我国公证行业成本费用利润率

3、我国公证行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国公证行业资产负债比率

2、我国公证行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国公证行业应收帐款周转率

2、我国公证行业总资产周转率

3、我国公证行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国公证行业总资产增长率
- 2、我国公证行业利润总额增长率
- 3、我国公证行业主营业务收入增长率
- 4、我国公证行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第四章 公证行业产业结构分析

第一节 公证产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国公证行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 中国公证服务需求与拓展创新分析

第一节 公证服务重点领域分析

第二节 房产公证需求及发展趋势

- 一、房地产交易与租赁市场状况
- 二、房产公证服务需求分析
- 三、境外房产公证发展现状
- 四、我国房产公证发展现状
- 五、房产公证发展趋势分析

第三节 金融公证需求及发展趋势

- 一、金融业发展现状分析
- 二、金融业公证需求分析
- 三、金融业公证服务情况
- 四、金融业公证发展趋势

第四节 招投标公证需求及发展趋势

一、招投标情况分析

二、招投标公证的必要性

三、招投标公证需求分析

四、招投标公证需求趋势

第五节 拍卖公证需求及发展趋势

一、拍卖行业现状分析

二、拍卖公证需求分析

三、拍卖公证发展趋势

第六节 婚前财产公证需求及发展趋势

一、国内居民结婚离婚情况

二、婚前财产公证需求分析

三、婚前财产公证基本形式

四、婚前财产公证发展现状

五、婚前财产公证发展趋势

第七节 继承公证需求及发展趋势

一、继承公证基本含义

二、继承公证需求分析

三、继承公证发展趋势

第八节 农村经济公证需求及发展趋势

一、农村经济发展对公证需求

二、农村公证服务发展情况

三、农村公证服务问题及原因

1、农村地区公证服务存在的问题

2、农村地区公证服务不足的原因分析

四、农村公证服务趋势展望

第九节 知识产权公证需求及发展趋势

一、知识产权公证主要特点

二、知识产权公证需求分析

三、知识产权公证主要问题

四、知识产权公证发展趋势

第十节 电子商务公证需求及发展趋势

一、电子商务发展现状分析

二、电子商务公证需求分析

三、电子商务公证发展趋势

第十一节 保全证据公证需求及发展趋势

一、保全证据公证概念与意义

二、保全证据公证需求现状

三、保全证据公证发展趋势

第十二节 重点项目公证服务分析

一、汶川地震公证服务

二、北京奥运会公证服务

三、“神舟”飞船公证服务

四、上海世博会公证服务

五、广州亚运会公证服务

六、深圳大运会公证服务

第十三节 涉外公证服务需求及发展趋势

一、涉外公证服务需求分析

1、中国对外投资情况分析

2、公民出国出境情况分析

二、涉外公证服务发展现状

三、涉外公证服务发展趋势

第十四节 公证服务领域拓展创新分析

一、公证服务领域拓展必要性

二、公证服务领域创新动向

1、基层选举公证服务

2、互联网领域公证服务

3、民间借贷公证服务

4、拆迁安置公证服务

5、深入民生服务领域

三、公证领域潜在客户拓展策略

第十五节 公证服务价值创新策略分析

一、增加附加值

二、注重公证效用

三、跨越公证服务客户链

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国主要地区公证行业发展分析

第一节 公证行业区域发展特征

第二节 北京市公证行业发展状况

一、公证机构发展规模

二、公证从业人员数量

三、公证服务发展现状

1、国内公证服务现状

2、涉外公证服务现状

3、涉港澳台公证服务现状

四、公证服务收费标准

第三节 上海市公证行业发展状况

一、公证机构发展规模

二、公证从业人员数量

三、公证服务发展现状

1、国内公证服务现状

2、涉外公证服务现状

四、公证费收入情况

五、公证服务收费标准

第四节 浙江省公证行业发展状况

一、公证机构发展规模

二、公证从业人员数量

三、公证服务发展现状

1、国内公证服务现状

2、涉外公证服务现状

四、公证服务收费标准

第五节 广东省公证行业发展状况

一、公证机构发展规模

二、公证从业人员数量

三、公证服务发展现状

1、国内公证服务现状

2、涉外及港澳台公证服务现状

四、公证服务收费标准

第六节 山东省公证行业发展状况

一、公证机构发展规模

二、公证从业人员数量

三、公证服务发展现状

四、公证服务收费标准

第七节 江苏省公证行业发展状况

一、公证机构发展规模

二、公证从业人员数量

三、公证服务发展现状

1、国内公证服务现状

2、涉外公证服务现状

四、公证服务收费标准

第八节 福建省公证行业发展状况

一、公证机构发展规模

二、公证从业人员数量

三、公证服务发展现状

1、国内公证服务现状

2、涉外及港澳台公证服务现状

四、公证服务收费标准

第七章 公证行业部分机构经营形势分析

第一节 安徽省合肥市中安公证处

一、机构发展简介

二、机构组织架构分析

三、机构业务范围分析

四、机构公证队伍建设情况

五、机构经营效益分析

六、机构最新发展动向

第二节 福建省福清市公证处

一、机构发展简介

二、机构组织架构分析

三、机构业务范围分析

四、机构公证队伍建设情况

五、机构经营效益分析

六、机构最新发展动向

第三节 湖北省武汉市楚信公证处

一、机构发展简介

二、机构组织架构分析

三、机构业务范围分析

四、机构公证队伍建设情况

五、机构经营效益分析

六、机构最新发展动向

第四节 河北省石家庄市燕赵公证处

- 一、机构发展简介
- 二、机构组织架构分析
- 三、机构业务范围分析
- 四、机构公证队伍建设情况
- 五、机构经营效益分析
- 六、机构最新发展动向

第五节 浙江省杭州市西湖公证处

- 一、机构发展简介
- 二、机构组织架构分析
- 三、机构业务范围分析
- 四、机构公证队伍建设情况
- 五、机构经营效益分析
- 六、机构最新发展动向

第六节 浙江省杭州市国立公证处

- 一、机构发展简介
- 二、机构组织架构分析
- 三、机构业务范围分析
- 四、机构公证队伍建设情况
- 五、机构经营效益分析
- 六、机构最新发展动向

第七节 广东省深圳市深圳公证处

- 一、机构发展简介
- 二、机构组织架构分析
- 三、机构业务范围分析
- 四、机构公证队伍建设情况
- 五、机构经营效益分析
- 六、机构最新发展动向

第八节 山东烟台鲁东公证处

- 一、机构发展简介
- 二、机构组织架构分析
- 三、机构业务范围分析
- 四、机构公证队伍建设情况
- 五、机构经营效益分析
- 六、机构最新发展动向

第九节 江苏省南京市南京公证处

- 一、机构发展简介
- 二、机构组织架构分析
- 三、机构业务范围分析
- 四、机构公证队伍建设情况
- 五、机构经营效益分析
- 六、机构最新发展动向

第十节 天津市北辰公证处

- 一、机构发展简介
- 二、机构组织架构分析
- 三、机构业务范围分析
- 四、机构公证队伍建设情况
- 五、机构经营效益分析
- 六、机构最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 中国公证机构改革方向与发展策略

第一节 公证机构性质定位与改革方向

- 一、公证机构性质发展变迁
- 二、公证机构性质多元化模式
- 三、公证机构性质改革方向
 - 1、公证机构体制改革方向
 - 2、公证体制改革中的新动向
 - 3、公证机构适合形式分析
 - 4、公证机构改革中面临困境

四、公证机构改革主要建议

第二节 公证机构管理改革分析

- 一、公证机构管理混乱表现
- 二、公证机构管理混乱危害
- 三、公证机构管理改革建议

第三节 公证机构改革实践与启示

- 一、武汉市公证机构改革
 - 1、公证机构改革基本情况
 - 2、公证机构改革主要成效
 - 3、公证机构改革的启示

二、温州市公证机构改革

1、公证机构改革基本情况

2、公证机构改革主要成效

3、公证机构改革的启示

第四节 公证机构改革后的发展策略

第九章 中国公证行业发展趋势与风险防范

第一节 公证行业发展趋势预测

一、公证行业发展趋势分析

二、公证行业发展潜力分析

1、公证行业面临的机遇

2、公证行业面临的威胁

第二节 公证行业信息化建设分析

一、公证行业信息化含义

二、公证行业信息化需求

三、公证行业信息化实践

四、公证行业信息化思考

第三节 公证行业执业风险及防范

一、公证执业风险表现形态

二、公证执业风险产生原因

三、公证执业风险防范途径

第四节 公证业务发展存在问题及对策

一、公证业务发展存在的问题

1、公证的社会地位、认知度不高

2、不正当竞争的出现

3、缺乏有效沟通与交流

二、公证业务发展对策与建议

第五节 公证机构竞争力构建途径

一、竞争力与公益性的契合

二、公证机构竞争要素分析

三、公证机构竞争力的构建

第六部分 发展战略研究

第十章 2019-2025年公证行业面临的困境及对策

第一节 2019年公证行业面临的困境

第二节 公证企业面临的困境及对策

一、重点公证企业面临的困境及对策

1、重点公证企业面临的困境

2、重点公证企业对策探讨

二、中小公证企业发展困境及策略分析

1、中小公证企业面临的困境

2、中小公证企业对策探讨

三、国内公证企业的出路分析

第三节 中国公证行业存在的问题及对策

一、中国公证行业存在的问题

二、公证行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国公证市场发展面临的挑战与对策

第十一章 公证行业发展战略研究

第一节 公证行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国公证品牌的战略思考

一、公证品牌的重要性

二、公证实施品牌战略的意义

三、公证企业品牌的现状分析

四、我国公证企业的品牌战略

五、公证品牌战略管理的策略

第三节 公证经营策略分析

- 一、公证市场细分策略
- 二、公证市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、公证新产品差异化战略

第四节 公证行业投资战略研究

- 一、2019年公证行业投资战略
- 二、2019-2025年公证行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 公证行业研究结论及建议

第二节 公证子行业研究结论及建议

第三节 公证行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表 公证行业生命周期

图表 公证行业产业链结构

图表 2016-2019年全球公证行业市场规模

图表 2016-2019年中国公证行业市场规模

图表 2016-2019年公证行业重要数据指标比较

图表 2016-2019年中国公证市场占全球份额比较

图表 2016-2019年公证行业销售收入

图表 2016-2019年公证行业利润总额

图表 2016-2019年公证行业资产总计

图表 2016-2019年公证行业负债总计

图表 2016-2019年公证行业竞争力分析

图表 2016-2019年公证市场价格走势

图表 2016-2019年公证行业主营业务收入

图表 2016-2019年公证行业主营业务成本

图表 2016-2019年公证行业销售费用分析

图表 2016-2019年公证行业管理费用分析

图表 2016-2019年公证行业财务费用分析

图表 2016-2019年公证行业销售毛利率分析

图表 2016-2019年公证行业销售利润率分析

图表 2016-2019年公证行业成本费用利润率分析

图表 2016-2019年公证行业总资产利润率分析

图表 2016-2019年公证行业需求分析

图表 2016-2019年公证行业集中度

图表详见报告正文 (GYHS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国公证行业分析报告-行业深度分析与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/428389428389.html>