

# 2016-2022年中国石油钻采设备行业深度调查与投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国石油钻采设备行业深度调查与投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/238385238385.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国石油钻采设备行业深度调查与投资方向分析报告》首先介绍了石油钻采设备行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 全球石油钻采设备产业运行态势分析 32

#### 第一节 全球石油资源的分布及勘探 32

##### 一、全球石油资源的分布特征 32

##### 二、全球石油资源的储量分析 34

##### 三、全球石油资源的勘探形势 36

##### 四、全球油气勘探的投资分析 48

#### 第二节 全球石油贸易发展形势分析 49

##### 一、全球石油的生产规模分析 49

##### 二、全球石油的市场规模分析 49

##### 三、全球石油贸易的走势分析 50

##### 四、全球石油价格的走势分析 51

#### 第三节 全球石油钻采设备行业发展分析 54

##### 一、石油钻采设备行业发展概况 54

##### 二、全球石油钻机市场发展规模 54

##### 三、全球海洋工程装备市场规模 54

##### 四、全球油套管的市场发展规模 56

##### 五、石油钻采设备市场需求分析 56

##### 六、全球石油钻采设备市场分析 57

###### （一）全球钻采设备的产业结构 57

###### （二）钻采设备产业的经营特点 57

###### （三）钻采设备企业的发展方式 57

#### 第四节 全球石油钻采设备行业重点地区分析 58

##### 一、美国石油钻采设备的市场分析 58

##### 二、欧盟石油钻采设备的市场分析 58

##### 三、日本石油钻采设备的市场分析 58

##### 四、俄罗斯石油钻采设备市场分析 59

#### 第五节 全球石油钻采设备重点企业竞争力分析 59

##### 一、斯伦贝谢公司市场竞争分析 59

- 二、哈里伯顿公司市场竞争分析 63
- 三、贝克休斯公司市场竞争分析 65
- 四、国民油井公司市场竞争分析 67
- 五、Cameron公司市场竞争分析 68
- 第六节 2016-2022年全球石油钻采设备市场发展预测 69
  - 一、全球石油钻采设备行业发展趋势 69
  - 二、全球在用陆地钻机市场规模预测 72
  - 三、全球海洋工程装备市场容量预测 72
  - 四、全球油套管的市场发展规模预测 73
- 第二章 2015年中国石油钻采设备产业运行环境分析 74
  - 第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 74
    - 一、2015年中国GDP增长情况分析 74
    - 二、2015年中国工业经济发展形势分析 76
    - 三、2015年中国全社会固定资产投资分析 82
    - 四、2015年中国社会消费品零售总额分析 90
    - 五、2015年中国城乡居民收入与消费分析 95
    - 六、2015年中国对外贸易发展形势分析 98
  - 第二节 石油钻采设备行业政策环境分析 99
    - 一、石油钻采设备生产许可政策 99
    - 二、石油钻采设备行业相关法规 100
    - 三、海工装备业发展的相关政策 101
    - 四、油气勘探行业投资政策环境 103
  - 第三节 石油钻采设备行业社会环境分析 105
    - 一、中国科技环境分析 105
    - 二、海洋石油生产安全 106
    - 三、能源生产与消费环境 108
    - 四、能源生产与消费结构 108
  - 第四节 石油钻采设备行业技术环境分析 109
- 第三章 中国石油钻采设备产业链发展分析 111
  - 第一节 石油钻采设备上游产业分析 111
    - 一、全球钢铁工业的发展概况 111
      - (一) 全球钢铁行业的产能分析 111
      - (二) 全球钢铁行业的产量分析 112
      - (三) 全球钢铁行业需求量分析 114
      - (四) 全球钢铁进出口价格分析 115

二、中国钢铁行业供需形势分析	115
(一) 中国钢铁行业的发展概况	115
(二) 中国主要钢铁的产品产量	117
(三) 中国钢铁行业的需求分析	118
(四) 钢铁行业的经济效益分析	124
(五) 中国钢材价格的变动分析	124
三、中国钢铁产品进出口状况分析	126
(一) 中国钢材进口分析	126
(二) 中国钢材出口分析	127
第二节 中国石油勘探下游市场分析	128
一、中国石油资源的开发概况	128
(一) 中国石油资源的分布特征	128
(二) 海洋石油资源的分布特征	129
(三) 石油资源勘探开发的现状	130
(四) 海洋石油资源的开发现状	130
(五) 石油资源勘探的重大成果	131
(六) 石油资源勘探问题与对策	136
二、2015年原油生产规模分析	137
(一) 天然原油的产量统计分析	137
(二) 各省区原油产量统计分析	137
(三) 国内原油生产集中度分析	137
(四) 主要油田的原油产量分析	138
3、克拉玛依油田产量分析	140
三、石油市场的供需状况分析	140
(一) 原油市场供给总量分析	140
(二) 原油市场供给结构分析	140
(三) 原油市场需求总量分析	141
(四) 原油市场需求结构分析	141
(五) 原油市场供需平衡分析	142
(六) 石油价格走势及影响因素	143
(七) 成品油最新调价幅度分析	143
四、石油工业最新发展态势分析	144
(一) 高端石化装备发展方向	144
(二) 战略石油储备发展形势	144
(三) 中石油与壳牌合作开发	145

(四) 中石油与宝钢合作战略	148
(五) 国产装备长输管道建设	149
第四章 中国石油钻采设备行业发展综述	151
第一节 海洋工程装备行业发展分析	151
一、海洋工程装备的界定及分类	151
二、海洋工程装备行业发展概况	152
三、海洋工程装备市场规模分析	153
四、海洋工程装备需求结构分析	154
五、国内外海工装备设计及制造	154
六、海工企业的地域分布及特点	155
七、中国海工装备项目发展概况	157
八、外商投资中国海工项目特点	158
第二节 石油钻采设备行业发展概况	163
一、油气开发流程与设备分析	163
二、石油钻采设备的应用领域	166
三、石油钻采设备的市场结构	167
四、石油钻采设备的海外拓展	168
第三节 石油钻采设备市场发展分析	169
一、油气勘探的投资规模分析	169
二、钻采设备市场的供需分析	169
三、钻采井口设备市场规模分析	170
四、石油钻采设备行业规模分析	170
五、中国陆地石油钻机市场规模	171
六、中国海上钻井平台市场规模	171
第四节 石油勘探技术的发展进程分析	171
一、中国测井技术的发展进程	171
二、石油勘探开采的技术进程	172
(一) 水平井技术与装备水平	172
(二) 欠平衡钻井与装备水平	173
(三) 连续管钻井技术与设备	174
(四) 地质导向钻井技术水平	175
(五) 旋转导向钻井技术水平	176
三、勘探开采技术的发展方向	177
第五节 石油钻采设备产业发展对策	179
一、石油钻采设备的产品策略	179

二、石油钻采设备的渠道策略	180
三、石油钻采设备的品牌策略	180
第六节 中国石油钻采设备行业发展态势分析	181
一、石油钻采设备行业拓展国际市场	181
二、国内石油钻采设备行业兼并重组	181
三、国际石油钻采设备项目进入中国	181
四、海洋钻采设备标准国际化新进程	183
第五章 2009-2015年中国石油钻采专用设备行业数据监测分析	185
第一节 2013-2015年中国石油钻采专用设备行业发展分析	185
一、2013年中国石油钻采专用设备行业发展概况	185
二、2014年中国石油钻采专用设备行业发展概况	185
三、2015年中国石油钻采专用设备行业发展概况	185
第二节 2009-2015年中国石油钻采专用设备行业规模分析	185
一、石油钻采专用设备行业企业数量分析	185
二、石油钻采专用设备行业资产规模分析	186
三、石油钻采专用设备行业产值规模分析	186
四、石油钻采专用设备行业销售收入分析	186
五、石油钻采专用设备行业利润规模分析	187
第三节 石油钻采专用设备行业结构特征分析	187
一、石油钻采专用设备企业经济类型分析	187
二、石油钻采专用设备企业规模结构分析	189
三、2009-2015年石油钻采专用设备行业区域结构分析	191
（一）东北地区石油钻采专用设备行业发展分析	191
（二）华北地区石油钻采专用设备行业发展分析	191
（三）华东地区石油钻采专用设备行业发展分析	192
（四）华中地区石油钻采专用设备行业发展分析	192
（五）华南地区石油钻采专用设备行业发展分析	193
（六）西南地区石油钻采专用设备行业发展分析	193
（七）西北地区石油钻采专用设备行业发展分析	193
第四节 2015年石油钻采专用设备行业运营效益分析	245 194
一、2015年石油钻采专用设备行业盈利能力分析	194
二、2015年石油钻采专用设备行业的毛利率分析	194
三、2015年石油钻采专用设备行业运营能力分析	194
四、2015年石油钻采专用设备行业偿债能力分析	195
五、2015年石油钻采专用设备行业成长能力分析	195

## 第五节 2015年石油钻采专用设备行业成本费用分析 195

一、2015年石油钻采专用设备行业销售成本分析 195

二、2015年石油钻采专用设备行业销售费用分析 196

三、2015年石油钻采专用设备行业管理费用分析 196

四、2015年石油钻采专用设备行业财务费用分析 196

## 第六章 中国石油钻采设备细分市场发展分析 198

### 第一节 石油钻机市场的发展分析 198

一、国内石油钻机行业的发展分析 198

（一）陆地石油钻机市场发展分析 198

（二）海洋石油钻机市场发展分析 200

二、国内外钻机设备技术水平分析 200

三、国内外石油钻机技术专利统计 201

四、石油钻机市场的发展趋势分析 202

五、国际石油钻机市场的竞争分析 203

六、国内石油钻机市场的竞争分析 204

### 第二节 海上钻井平台市场发展分析 204

一、海上钻井平台分类及定义 204

二、海上钻井平台的市场发展 205

三、世界钻井平台保有量分析 206

四、钻井平台的日费水平分析 207

五、钻井平台的市场竞争格局 208

（一）钻井平台市场的竞争特点 208

（二）钻井平台市场的区域竞争 209

（三）钻井平台市场的企业竞争 209

### 第三节 石油钻具市场的发展分析 210

一、石油钻具的主要产品分类 210

二、钻具产品的主要工艺路线 211

三、石油钻具市场的需求分析 212

四、石油钻具市场的供给分析 213

五、石油钻具市场的竞争格局 214

### 第四节 主要钻井设备市场发展分析 215

一、自升式钻井平台市场 215

二、半潜式钻井平台市场 217

三、钻井船市场发展分析 217

四、全球钻井设备利用率 218

第五节 采油设备市场发展分析	219
一、浮式生产储油船市场	219
二、张力腿平台市场分析	221
三、柱体式平台市场分析	223
第六节 其他石油钻采设备市场分析	224
一、海洋平台辅助船发展情况	224
二、海工辅助船舶的租赁市场	225
第七章 2015年中国石油钻采专用设备进出口状况分析	227
第一节 2015年石油钻机进出口分析	227
一、石油钻机进口分析	227
(一) 石油钻机进口数量情况	227
(二) 石油钻机进口金额分析	227
(三) 石油钻机进口来源分析	228
二、石油钻机出口分析	228
(一) 石油钻机出口数量情况	228
(二) 石油钻机出口金额分析	228
(三) 石油钻机出口流向分析	228
(四) 石油钻机出口区域分析	229
(五) 石油钻机出口价格分析	229
第二节 2015年采油机械进出口分析	229
一、采油机械进口分析	229
(一) 采油机械进口数量情况	229
(二) 采油机械进口金额分析	230
(三) 采油机械进口来源分析	230
(四) 采油机械进口价格分析	230
二、采油机械出口分析	231
(一) 采油机械出口数量情况	231
(二) 采油机械出口金额分析	231
(三) 采油机械出口流向分析	231
(四) 采油机械出口价格分析	232
第八章 中国石油钻采设备市场竞争态势分析	233
第一节 海工装备领域竞争格局分析	233
一、全球海工装备企业竞争格局	233
(一) 第一梯队海工装备企业	233
(二) 第二梯队海工装备企业	233

(三) 第三梯队海工装备企业	233
二、海工装备分环节竞争分析	234
(一) 海洋工程承包商竞争分析	234
(二) 海洋工程设计商竞争分析	236
(三) 海洋工程建造商竞争分析	237
三、中国海洋工程企业竞争格局	239
(一) 中国海洋工程装备竞争企业	239
(二) 多元化央企将进军海工业务	241
(三) 能源企业争相进入海工装备	245
(四) 外商进军海洋工程装备市场	245
第二节 石油钻采设备市场竞争格局分析	246
一、石油钻采设备的国际竞争格局	246
二、石油钻采设备的国内竞争格局	246
三、石油钻采设备的技术竞争分析	247
四、石油钻采设备企业的竞争格局	247
五、石油钻采设备市场集中度分析	248
第三节 中国石油钻采设备行业竞争策略分析	249
第九章 中国石油钻采专用设备行业重点企业运营分析	251
第一节 山东墨龙石油机械股份有限公司	251
一、企业基本情况	251
二、企业经济指标分析	253
第二节 四川宏华石油设备有限公司	258
一、企业基本概况	258
二、企业主要经济指标	259
第三节 江汉石油钻头股份有限公司	263
一、企业基本情况	263
二、企业经济指标分析	264
第四节 西安宝德自动化股份有限公司	269
一、企业基本情况	269
二、企业经济指标分析	270
第五节 中国石油集团济柴动力总厂	275
一、企业基本情况	275
二、企业经济指标分析	277
第六节 安东油田服务集团	282
一、企业基本情况	282

## 二、企业经济指标分析 283

### 第七节 TSC海洋集团有限公司 287

#### 一、企业基本情况 287

#### 二、企业经济指标分析 288

### 第八节 宝鸡石油机械有限责任公司 290

#### 一、企业基本概况 290

#### 二、企业主要经济指标 293

### 第九节 北京石油机械厂 298

#### 一、企业基本概况 298

#### 二、企业主要经济指标 299

### 第十节 江苏金石机械集团有限公司 305

#### 一、企业基本概况 305

#### 二、企业主要经济指标 306

### 第十一节 江苏曙光集团有限公司 312

#### 一、企业基本概况 312

#### 二、企业主要经济指标 313

### 第十二节 胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司 319

#### 一、企业基本概况 319

#### 二、企业主要经济指标 321

### 第十三节 兰州兰石集团有限公司 327

#### 一、企业基本概况 327

#### 二、企业主要经济指标 329

### 第十四节 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂 334

#### 一、企业基本概况 334

#### 二、企业主要经济指标 335

### 第十五节 胜利油田胜机石油装备有限公司 340

#### 一、企业基本概况 340

#### 二、企业主要经济指标 341

### 第十六节 蓬莱巨涛海洋工程重工有限公司 347

#### 一、企业基本概况 347

#### 二、企业主要经济指标 348

### 第十七节 齐齐哈尔景苑石油机械制造有限公司 353

#### 一、企业基本概况 353

#### 二、企业主要经济指标 353

### 第十八节 廊坊富邦德石油机械制造有限公司 359

- 一、企业基本情况 359
- 二、企业主要经济指标 360
- 第十九节 大连船舶重工海洋工程有限公司 366
  - 一、企业基本情况 366
  - 二、企业主要经济指标 367
- 第二十节 国民油井华高石油设备(上海)有限公司 372
  - 一、企业基本情况 372
  - 二、企业主要经济指标 373
- 第二十一节 中国石油集团渤海石油装备制造有限公司 375
  - 一、企业基本情况 375
  - 二、企业主要经济指标 376
- 第二十二节 渤海能克钻杆有限公司 379
  - 一、企业基本情况 379
  - 二、企业主要经济指标 380
- 第二十三节 中油辽河宝石石油装备有限公司 382
  - 一、企业基本情况 382
  - 二、企业主要经济指标 383
- 第十章 2016-2022年中国石油钻采设备行业发展前景预测 386
  - 第一节 2016-2022年石油钻采设备行业发展趋势分析 386
    - 一、石油钻采专用设备技术走势分析 386
    - 二、石油钻采专用设备行业发展方向 395
    - 三、海洋工程装备制造行业发展目标 396
    - 四、中国石油钻机市场发展趋势分析 397
  - 第二节 2016-2022年石油钻采设备行业发展前景分析 397
    - 一、油气勘探开发和服务的市场前景 397
    - 二、中国海洋工程装备市场前景分析 397
    - 三、石油石化装备行业市场发展契机 400
    - 四、石油钻采设备行业发展前景分析 403
  - 第三节 2016-2022年中国石油钻采设备市场规模预测 404
    - 一、中国海洋工程装备市场容量预测 404
    - 二、石油钻采设备行业市场规模预测 404
    - 三、石油钻采设备细分市场容量预测 405
      - (一) 钻采井口设备市场规模预测 405
      - (二) 陆地石油钻机市场规模预测 405
      - (三) 海上钻采设备市场规模预测 406

四、石油钻采设备行业进出口形势预测	406
第四节 2016-2022年中国石油钻采设备市场盈利能力预测	406
第十一章 2016-2022年中国石油钻采设备行业投资战略研究	408
第一节 2016-2022年中国石油钻采设备投资环境分析	408
一、“十三五”期间中国投资形势预测分析	408
二、“十三五”期间石油化工行业发展分析	411
三、“十三五”油气勘探与开采的发展规划	412
四、“十三五”期间中国海上石油开采规划	413
五、海洋工程装备制造业中长期发展规划	415
第二节 2016-2022年中国石油钻采设备行业投资机会分析	424
一、石油钻采设备行业进入壁垒分析	424
二、石油钻采设备行业的吸引力分析	425
三、石油钻采设备行业投资潜力分析	425
第三节 2016-2022年中国石油钻采设备行业投资风险分析	426
一、市场竞争风险	426
二、技术替代风险	426
三、产品质量风险	426
四、API续期风险	426
五、原材料价格波动风险	427
六、石油行业景气度风险	427
第四节 2016-2022年中国石油钻采专用设备投资策略建议	427
第十二章 中国石油钻采设备企业投融资及IPO上市策略指导	431
第一节 石油钻采设备企业融资渠道与选择分析	431
一、石油钻采设备企业融资渠道及方法	431
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	432
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	433
四、适度债权融资配置自身资本结构	433
五、关注民间资本和外资的投资动向	433
第二节 石油钻采设备企业境内IPO上市目的及条件	434
一、石油钻采设备企业境内上市主要目的	434
二、石油钻采设备企业上市需满足的条件	435
(一) 企业境内主板 IPO 主要条件	435
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	437
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	438
三、企业改制上市中的关键问题	440

### 第三节 石油钻采设备企业IPO上市的相关准备 441

一、企业该不该上市 441

二、企业应何时上市 442

三、企业应何地上市 442

四、企业上市前准备 443

（一）企业上市前综合评估 443

（二）企业的内部规范重组 443

（三）选择并配合中介机构 443

（四）应如何选择中介机构 444

### 第四节 石油钻采设备企业IPO上市的规划实施 444

一、上市费用规划和团队组建 444

二、尽职调查及问题解决方案 448

三、改制重组需关注重点问题 453

四、企业上市辅导及注意事项 455

五、上市申报材料制作及要求 456

六、网上路演推介及询价发行 458

### 第五节 企业IPO上市审核工作流程 459

一、企业IPO上市基本审核流程 459

二、企业IPO上市具体审核环节 460

三、与发行审核流程相关的事项 463

### 图表目录

图表 1 2015年全球石油探明储量统计表 34

图表 2 2015年全球石油探明储量分布（按国家） 35

图表 3 2003-2015年全球石油和天然气储量 36

图表 4 2012-2015年全球油气勘探的投资分析 48

图表 5 2001-2015年全球石油产量统计 49

图表 6 2012-2015年全球石油的市场规模分析 49

图表 7 2001-2015年世界原油贸易规模及主要地区所占比例 50

图表 8 全球WTI原油价格的走势分析 51

图表 9 全球Brent原油价格的走势分析 52

图表 10 2012-2015年全球石油钻机市场发展规模分析 54

图表 11 2012-2015年全球石油钻机市场发展规模分析 54

图表 12 2012-2015年全球油套管市场发展规模分析 56

图表 13 2016-2022年全球在用陆地钻机市场规模预测 72

图表 14 2016-2022年全球海洋工程装备市场容量预测 72

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/238385238385.html>