

中国协作机器人行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国协作机器人行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202602/778384.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

当前，我国协作机器人下游应用多点开花，覆盖汽车及零部件、3C电子、机械加工、医疗保健、食品包装、新能源等多个领域。行业发展态势向好，预计2029年市场规模将突破100亿元，迈入百亿级市场，2020-2029年年均复合增长率达40.00%。

我国协作机器人市场呈现高度本土化特征，其中国产6轴及以上协作机器人市场份额超90%，越疆、节卡、遨博等头部企业通过全栈自研构筑核心竞争优势。同时，我国协作机器人出口范围持续拓宽，出口量额高速增长，净出口与贸易顺差大幅攀升，国际竞争力不断增强。

1.协作机器人优势显著，下游应用多点开花

协作机器人属于工业机器人的分支，是一种能够与人类在同一空间内协同工作或互动的机器人。相较于传统工业机器人，它在部署成本、安全性、灵活性和易用性方面具备显著优势，可广泛应用于喷涂、码垛、包装、涂胶等人工协作生产与服务场景。

协作机器人与传统工业机器人对比	项目	协作机器人	传统工业机器人	结构特点
一体化关节，结构简单，自重较小		零部件多，体积大，自重较大		交互方式
可采用图形化编程，拖拽示教等；使用方法相对简单，大幅降低学习成本				
通常采用代码编程，点位示教等；需要操作人员具备一定的知识储备和技术水平				
核心零部件		通常使用谐波减速器、无框电机、关节内嵌式驱动板结构等		
通常使用RV减速器、大功率高压交流电机、驱控分离式结构等				部署成本
无需设置围栏，基座直径通常较小，空间要求不高，部署成本相对低				
围栏半径通常为2-5m，基座直径通常较大，空间要求高，部署成本相对高				安全性
圆弧关边缘设计，触碰停止设计，安装无需围栏，安全性高				
需通过安全屏障与人类隔绝，配备急停按钮，但由于速度和功率较高，仍存在安全风险				
灵活性与易用性		自重轻，装卸便捷，占地面积小，图形化编程，拖动示教		
安装复杂，较难移动，编程难度高		负载与速度	速度中，载荷能力有限(40kg)	
速度快，有效负载能力高	应用场景	可面向与人协作的各类生产及服务场景，主要为完成“人力可为”的生产、加工或服务任务，如喷涂、码垛、包装、涂胶、零售等	主要面向工业场景，主要为完成“人力不可为”或“人力难为”的生产、加工任务，如总装、冲压、切削、打磨、焊接等	

资料来源：公开资料、观研天下整理

当前，我国协作机器人下游应用多点开花，覆盖汽车及零部件、3C电子、机械加工、医疗保健、食品包装、新能源、半导体、科研教育等多个领域。其中，汽车及零部件为我国协作机器人第一大应用市场，2024年占比20.6%；3C电子和医疗保健紧随其后，分别占比19.2

%和12.4%。

数据来源：GGII，观研天下整理

2.6轴为主流，我国协作机器人价格下行

按关节轴数划分，协作机器人可分为7轴协作机器人、6轴协作机器人、6轴以下协作机器人。其中，6轴协作机器人空间可达性良好，技术成熟度与性价比优势突出，是国内市场主流产品，2024年销量占比超八成。近年来，在技术迭代推动成本下降、市场竞争加剧及国产替代加速等多重因素作用下，我国协作机器人市场均价不断走低。以6轴及以上协作机器人为例，其市场均价由2020年的11.62万元/台降至2024年的7.21万元/台，价格下行趋势显著。

数据来源：GGII，观研天下整理

3.百亿市场可期，我国协作机器人长期增长潜力突出

我国协作机器人行业发展态势向好，市场规模从2020年的6亿元增至2024年的22亿元，预计2029年将突破100亿元，迈入百亿级市场，2020-2029年年均复合增长率达40.00%，长期增长潜力突出。行业快速发展主要得益于两方面：一是工业柔性生产、人机安全协同及企业降本增效需求持续释放，为行业提供了强劲的增长动能；二是协作机器人产品自身价格下降与性能的不断提升，使其性价比优势凸显，应用场景从传统的工业制造不断向医疗、商业服务等非工业领域拓展，进一步打开其市场增长空间。

数据来源：卡诺普机器人招股说明书，观研天下整理

4.国产化率高，本土企业主导协作机器人市场

依托完整的产业链布局、持续提升的技术实力及规模化生产优势，我国已跻身全球最大协作机器人市场，2023年国内市场销量占全球总销量的41%，市场地位凸显。以越疆科技、节卡机器人和遨博智能等为代表的国产头部厂商积极发力，通过加大研发投入、深耕技术创新，持续优化产品性能，逐步构筑起坚实的市场竞争优势。

其中，越疆科技实现协作机器人硬件平台、软件平台、核心算法及智能操作全技术链自研，并打造负载覆盖0.25公斤至30公斤的全系列产品线；节卡机器人围绕协作机器人的核心零部件、整机及应用已构建了完善的技术体系，并形成核心技术优势，协作机器人产品在自重负载比、重复定位精度、防护等级、平均无故障时间等方面整体达到了行业领先水平。

遨博智能完成伺服电机、减速器等核心部件及机器人操作系统、算法库全栈自主研发，推出i、iH、iS三大系列产品，负载覆盖3-35kg，可适配多行业差异化需求。同时产品在精度、速度与可靠性上表现突出，能够适应精密制造、喷涂等对环境与稳定性要求较高的应用场景。

目前，国产厂商已在国内协作机器人市场占据主导地位，整体国产化率处于高位。其中，国

产6轴及以上协作机器人市场份额由2023年的89.04%升至2024年的90.25%，进一步彰显出本土品牌市场竞争力的持续提升。

数据来源：GGII，观研天下整理

5.出口快速扩张，协作机器人净出口与顺差双高增

随着国内企业积极开拓海外市场，我国协作机器人出口范围持续拓宽，出口国家和地区数量由2023年的69个增至2025年的92个。在此背景下，依托高性价比等核心优势，叠加海外市场需求释放，近三年我国协作机器人出口实现高速增长，2025年出口量达18267台，同比增长53.57%；出口额7.31亿元，同比增长38.45%。

数据来源：海关总署，观研天下整理

数据来源：海关总署，观研天下整理

数据来源：海关总署，观研天下整理

进口方面，我国协作机器人进口规模较小，2025年进口量仅1942台，同比下降38.19%，进口需求大幅缩减。出口的快速扩张与进口的大幅缩减，共同推动我国协作机器人净出口量与贸易顺差激增。2025年我国协作机器人净出口量达16325台，贸易顺差5.07亿元，同比分别增长86.51%和119.48%，净出口与顺差规模均实现大幅攀升，，展现出强劲的国际竞争力。

数据来源：海关总署，观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国协作机器人行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展趋势分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 协作机器人 行业基本情况介绍

第一节 协作机器人 行业发展情况概述

- 一、协作机器人 行业相关定义
- 二、协作机器人 特点分析
- 三、协作机器人 行业供需主体介绍
- 四、协作机器人 行业经营模式
- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式
- 第二节 中国协作机器人 行业发展历程
- 第三节 中国协作机器人行业经济地位分析
- 第二章 中国协作机器人 行业监管分析
- 第一节 中国协作机器人 行业监管制度分析
- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度
- 第二节 中国协作机器人 行业政策法规
- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析
- 第三节 国内监管与政策对协作机器人 行业的影响分析
- 【第二部分 行业环境与全球市场】
- 第三章 中国协作机器人 行业发展环境分析
- 第一节 中国宏观经济发展现状
- 第二节 中国对外贸易环境与影响分析
- 第三节 中国协作机器人 行业宏观环境分析 (PEST模型)
 - 一、PEST模型概述
 - 二、政策环境影响分析
 - 三、经济环境影响分析
 - 四、社会环境影响分析
 - 五、技术环境影响分析
- 第四节 中国协作机器人 行业环境分析结论
- 第四章 全球协作机器人 行业发展现状分析
- 第一节 全球协作机器人 行业发展历程回顾
- 第二节 全球协作机器人 行业规模分布
 - 一、2021-2025年全球协作机器人 行业规模
 - 二、全球协作机器人 行业市场区域分布
- 第三节 亚洲协作机器人 行业地区市场分析
 - 一、亚洲协作机器人 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲协作机器人 行业市场规模与需求分析

三、亚洲协作机器人 行业市场前景分析

第四节 北美协作机器人 行业地区市场分析

一、北美协作机器人 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美协作机器人 行业市场规模与需求分析

三、北美协作机器人 行业市场前景分析

第五节 欧洲协作机器人 行业地区市场分析

一、欧洲协作机器人 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲协作机器人 行业市场规模与需求分析

三、欧洲协作机器人 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球协作机器人 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球协作机器人 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国协作机器人 行业运行情况

第一节 中国协作机器人 行业发展介绍

一、协作机器人行业发展特点分析

二、协作机器人行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国协作机器人 行业市场规模分析

一、影响中国协作机器人 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国协作机器人 行业市场规模

三、中国协作机器人行业市场规模数据解读

第三节 中国协作机器人 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国协作机器人 行业供应规模

二、中国协作机器人 行业供应特点

第四节 中国协作机器人 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国协作机器人 行业需求规模

二、中国协作机器人 行业需求特点

第五节 中国协作机器人 行业供需平衡分析

第六章 中国协作机器人 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国协作机器人 行业市场动态情况

第二节 协作机器人 行业成本与价格分析

一、协作机器人行业价格影响因素分析

二、协作机器人行业成本结构分析

三、2021-2025年中国协作机器人 行业价格现状分析

第三节 协作机器人 行业盈利能力分析

- 一、协作机器人 行业的盈利性分析
- 二、协作机器人 行业附加值的提升空间分析
- 第四节 中国协作机器人 行业消费市场特点分析
- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好
- 第五节 中国协作机器人 行业的经济周期分析
- 第七章 中国协作机器人 行业产业链及细分市场分析
- 第一节 中国协作机器人 行业产业链综述
- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、协作机器人 行业产业链图解
- 第二节 中国协作机器人 行业产业链环节分析
- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对协作机器人 行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对协作机器人 行业的影响分析
- 第三节 中国协作机器人 行业细分市场分析
- 一、中国协作机器人 行业细分市场结构划分
- 二、细分市场分析——市场1
 - 1. 2021-2025年市场规模与现状分析
 - 2. 2026-2033年市场规模与增速预测
- 三、细分市场分析——市场2
 - 1. 2021-2025年市场规模与现状分析
 - 2. 2026-2033年市场规模与增速预测
- (细分市场划分详情请咨询观研天下客服)
- 第八章 中国协作机器人 行业市场竞争分析
- 第一节 中国协作机器人 行业竞争现状分析
- 一、中国协作机器人 行业竞争格局分析
- 二、中国协作机器人 行业主要品牌分析
- 第二节 中国协作机器人 行业集中度分析
- 一、中国协作机器人 行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国协作机器人 行业市场集中度分析
- 第三节 中国协作机器人 行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第四节 中国协作机器人 行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第九章 中国协作机器人 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国协作机器人 行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

- 二、行业资产规模分析

第二节 中国协作机器人 行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

- 二、销售收入分析

- 三、负债分析

- 四、利润规模分析

- 五、产值分析

第三节 中国协作机器人 行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析

- 三、行业营运能力分析

- 四、行业发展能力分析

第十章 中国协作机器人 行业区域市场现状分析

第一节 中国协作机器人 行业区域市场规模分析

- 一、影响协作机器人 行业区域市场分布的因素

- 二、中国协作机器人 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区协作机器人 行业市场分析

- 一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析

- 三、华东地区协作机器人 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区协作机器人 行业市场规模

- 2、华东地区协作机器人 行业市场现状
- 3、2026-2033年华东地区协作机器人 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区协作机器人 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华中地区协作机器人 行业市场规模
 - 2、华中地区协作机器人 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华中地区协作机器人 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区协作机器人 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华南地区协作机器人 行业市场规模
 - 2、华南地区协作机器人 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华南地区协作机器人 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区协作机器人 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华北地区协作机器人 行业市场规模
 - 2、华北地区协作机器人 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华北地区协作机器人 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区协作机器人 行业市场分析
 - 1、2021-2025年东北地区协作机器人 行业市场规模
 - 2、东北地区协作机器人 行业市场现状
 - 3、2026-2033年东北地区协作机器人 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区协作机器人 行业市场分析
 - 1、2021-2025年西南地区协作机器人 行业市场规模

- 2、西南地区协作机器人 行业市场现状
- 3、2026-2033年西南地区协作机器人 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区协作机器人 行业市场分析

- 1、2021-2025年西北地区协作机器人 行业市场规模
- 2、西北地区协作机器人 行业市场现状
- 3、2026-2033年西北地区协作机器人 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国协作机器人 行业市场规模区域分布预测

第十一章 协作机器人 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国协作机器人 行业发展前景分析与预测

第一节 中国协作机器人 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国协作机器人 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国协作机器人 行业规模与供需预测

- 一、2026-2033年中国协作机器人 行业市场规模与增速预测
- 二、2026-2033年中国协作机器人 行业产值规模与增速预测
- 三、2026-2033年中国协作机器人 行业供需情况预测
- 第四节 2026-2033年中国协作机器人 行业成本与价格预测
- 一、2026-2033年中国协作机器人 行业成本走势预测
- 二、2026-2033年中国协作机器人 行业价格走势预测
- 第五节 2026-2033年中国协作机器人 行业盈利走势预测
- 第六节 2026-2033年中国协作机器人 行业需求偏好预测
- 第十三章 中国协作机器人 行业研究总结
- 第一节 观研天下中国协作机器人 行业投资机会分析
- 一、未来协作机器人 行业国内市场机会
- 二、未来协作机器人行业海外市场机会
- 第二节 中国协作机器人 行业生命周期分析
- 第三节 中国协作机器人 行业SWOT分析
- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国协作机器人 行业SWOT分析结论
- 第四节 中国协作机器人 行业进入壁垒与应对策略
- 第五节 中国协作机器人 行业存在的问题与解决策略
- 第六节 观研天下中国协作机器人 行业投资价值结论
- 第十四章 中国协作机器人 行业风险及投资策略建议
- 第一节 中国协作机器人 行业进入策略分析
- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第二节 中国协作机器人 行业风险分析
- 一、协作机器人 行业宏观环境风险
- 二、协作机器人 行业技术风险
- 三、协作机器人 行业竞争风险
- 四、协作机器人 行业其他风险
- 五、协作机器人 行业风险应对策略
- 第三节 协作机器人 行业品牌营销策略分析

- 一、协作机器人 行业产品策略
- 二、协作机器人 行业定价策略
- 三、协作机器人 行业渠道策略
- 四、协作机器人 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202602/778384.html>