

中国协作机器人行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国协作机器人行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202602/778384.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

当前，我国协作机器人下游应用多点开花，覆盖汽车及零部件、3C电子、机械加工、医疗保健、食品包装、新能源等多个领域。行业发展态势向好，预计2029年市场规模将突破100亿元，迈入百亿级市场，2020-2029年年均复合增长率达40.00%。

我国协作机器人市场呈现高度本土化特征，其中国产6轴及以上协作机器人市场份额超90%，越疆、节卡、遨博等头部企业通过全栈自研构筑核心竞争优势。同时，我国协作机器人出口范围持续拓宽，出口量额高速增长，净出口与贸易顺差大幅攀升，国际竞争力不断增强。

1.协作机器人优势显著，下游应用多点开花

协作机器人属于工业机器人的分支，是一种能够与人类在同一空间内协同工作或互动的机器人。相较于传统工业机器人，它在部署成本、安全性、灵活性和易用性方面具备显著优势，可广泛应用于喷涂、码垛、包装、涂胶等人机协作生产与服务场景。

协作机器人与传统工业机器人对比	项目	协作机器人	传统工业机器人	结构特点
一体化关节，结构简单，自重较小	零部件多，体积大，自重较大			交互方式
可采用图形化编程，拖拽示教等；使用方法相对简单，大幅降低学习成本				
通常采用代码编程，点位示教等；需要操作人员具备一定的知识储备和技术水平				
核心零部件	通常使用谐波减速器、无框电机、关节内嵌式驱动板结构等			部署成本
通常使用RV减速器、大功率高压交流电机、驱控分离式结构等				
无需设置围栏，基座直径通常较小，空间要求不高，部署成本相对低				
围栏半径通常为2-5m，基座直径通常较大，空间要求高，部署成本相对高				安全性
圆弧关边缘设计，触碰停止设计，安装无需围栏，安全性高				
需通过安全屏障与人类隔绝，配备急停按钮，但由于速度和功率较高，仍存在安全风险				
灵活性与易用性	自重轻，装卸便捷，占地面积小，图形化编程，拖动示教			
安装复杂，较难移动，编程难度高	负载与速度	速度中，载荷能力有限(40kg)		
速度快，有效负载能力高	应用场景	可面向与人协作的各类生产及服务场景，主要为完成“人力可为”的生产、加工或服务任务，如喷涂、码垛、包装、涂胶、零售等		
主要面向工业场景，主要为完成“人力不可为”或“人力难为”的生产、加工任务，如总装、冲压、切削、打磨、焊接等				

资料来源：公开资料、观研天下整理

当前，我国协作机器人下游应用多点开花，覆盖汽车及零部件、3C电子、机械加工、医疗保健、食品包装、新能源、半导体、科研教育等多个领域。其中，汽车及零部件为我国协作机器人第一大应用市场，2024年占比20.6%；3C电子和医疗保健紧随其后，分别占比19.2

%和12.4%。

数据来源：GGII，观研天下整理

2.6轴为主流，我国协作机器人价格下行

按关节轴数划分，协作机器人可分为7轴协作机器人、6轴协作机器人、6轴以下协作机器人。其中，6轴协作机器人空间可达性良好，技术成熟度与性价比优势突出，是国内市场主流产品，2024年销量占比超八成。近年来，在技术迭代推动成本下降、市场竞争加剧及国产替代加速等多重因素作用下，我国协作机器人市场均价不断走低。以6轴及以上协作机器人为例，其市场均价由2020年的11.62万元/台降至2024年的7.21万元/台，价格下行趋势显著。

数据来源：GGII，观研天下整理

3.百亿市场可期，我国协作机器人长期增长潜力突出

我国协作机器人行业发展态势向好，市场规模从2020年的6亿元增至2024年的22亿元，预计2029年将突破100亿元，迈入百亿级市场，2020-2029年年均复合增长率达40.00%，长期增长潜力突出。行业快速发展主要得益于两方面：一是工业柔性生产、人机安全协同及企业降本增效需求持续释放，为行业提供了强劲的增长动能；二是协作机器人产品自身价格下降与性能的不不断提升，使其性价比优势凸显，应用场景从传统的工业制造不断向医疗、商业服务等非工业领域拓展，进一步打开其市场增长空间。

数据来源：卡诺普机器人招股说明书，观研天下整理

4.国产化率高，本土企业主导协作机器人市场

依托完整的产业链布局、持续提升的技术实力及规模化生产优势，我国已跻身全球最大协作机器人市场，2023年国内市场销量占全球总销量的41%，市场地位凸显。以越疆科技、节卡机器人和遨博智能等为代表的国产头部厂商积极发力，通过加大研发投入、深耕技术创新，持续优化产品性能，逐步构筑起坚实的市场竞争优势。

其中，越疆科技实现协作机器人硬件平台、软件平台、核心算法及智能操作全技术链自研，并打造负载覆盖0.25公斤至30公斤的全系列产品线；节卡机器人围绕协作机器人的核心零部件、整机及应用已构建了完善的技术体系，并形成核心技术优势，协作机器人产品在自重负载比、重复定位精度、防护等级、平均无故障时间等方面整体达到了行业领先水平。

遨博智能完成伺服电机、减速器等核心部件及机器人操作系统、算法库全栈自主研发，推出i、iH、iS三大系列产品，负载覆盖3-35kg，可适配多行业差异化需求。同时产品在精度、速度与可靠性上表现突出，能够适应精密制造、喷涂等对环境与稳定性要求较高的应用场景。

目前，国产厂商已在国内协作机器人市场占据主导地位，整体国产化率处于高位。其中，国

产6轴及以上协作机器人市场份额由2023年的89.04%升至2024年的90.25%，进一步彰显出本土品牌市场竞争力的持续提升。

数据来源：GGII，观研天下整理

5.出口快速扩张，协作机器人净出口与顺差双高增

随着国内企业积极开拓海外市场，我国协作机器人出口范围持续拓宽，出口国家和地区数量由2023年的69个增至2025年的92个。在此背景下，依托高性价比等核心优势，叠加海外市场需求释放，近三年我国协作机器人出口实现高速增长，2025年出口量达18267台，同比增长53.57%；出口额7.31亿元，同比增长38.45%。

数据来源：海关总署，观研天下整理

数据来源：海关总署，观研天下整理

数据来源：海关总署，观研天下整理

进口方面，我国协作机器人进口规模较小，2025年进口量仅1942台，同比下降38.19%，进口需求大幅缩减。出口的快速扩张与进口的大幅缩减，共同推动我国协作机器人净出口量与贸易顺差激增。2025年我国协作机器人净出口量达16325台，贸易顺差5.07亿元，同比分别增长86.51%和119.48%，净出口与顺差规模均实现大幅攀升，，展现出强劲的国际竞争力。

数据来源：海关总署，观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国协作机器人行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 协作机器人 行业基本情况介绍

第一节 协作机器人 行业发展情况概述

一、协作机器人	行业相关定义
二、协作机器人	特点分析
三、协作机器人	行业供需主体介绍
四、协作机器人	行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
第二节 中国协作机器人	行业发展历程
第三节 中国协作机器人行业经济地位分析	
第二章 中国协作机器人	行业监管分析
第一节 中国协作机器人	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制	
二、行业准入制度	
第二节 中国协作机器人	行业政策法规
一、行业主要政策法规	
二、主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对协作机器人	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】	
第三章中国协作机器人	行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展现状	
第二节 中国对外贸易环境与影响分析	
第三节 中国协作机器人	行业宏观环境分析（PEST模型）
一、PEST模型概述	
二、政策环境影响分析	
三、经济环境影响分析	
四、社会环境影响分析	
五、技术环境影响分析	
第四节 中国协作机器人	行业环境分析结论
第四章 全球协作机器人	行业发展现状分析
第一节 全球协作机器人	行业发展历程回顾
第二节 全球协作机器人	行业规模分布
一、2021-2025年全球协作机器人	行业规模
二、全球协作机器人	行业市场区域分布
第三节 亚洲协作机器人	行业地区市场分析
一、亚洲协作机器人	行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲协作机器人 行业市场规模与需求分析

三、亚洲协作机器人 行业市场前景分析

第四节 北美协作机器人 行业地区市场分析

一、北美协作机器人 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美协作机器人 行业市场规模与需求分析

三、北美协作机器人 行业市场前景分析

第五节 欧洲协作机器人 行业地区市场分析

一、欧洲协作机器人 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲协作机器人 行业市场规模与需求分析

三、欧洲协作机器人 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球协作机器人 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球协作机器人 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国协作机器人 行业运行情况

第一节 中国协作机器人 行业发展介绍

一、协作机器人行业发展特点分析

二、协作机器人行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国协作机器人 行业市场规模分析

一、影响中国协作机器人 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国协作机器人 行业市场规模

三、中国协作机器人行业市场规模数据解读

第三节 中国协作机器人 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国协作机器人 行业供应规模

二、中国协作机器人 行业供应特点

第四节 中国协作机器人 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国协作机器人 行业需求规模

二、中国协作机器人 行业需求特点

第五节 中国协作机器人 行业供需平衡分析

第六章 中国协作机器人 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国协作机器人 行业市场动态情况

第二节 协作机器人 行业成本与价格分析

一、协作机器人行业价格影响因素分析

二、协作机器人行业成本结构分析

三、2021-2025年中国协作机器人 行业价格现状分析

第三节 协作机器人 行业盈利能力分析

一、协作机器人	行业的盈利性分析
二、协作机器人	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国协作机器人	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国协作机器人	行业的经济周期分析
第七章 中国协作机器人	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国协作机器人	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、协作机器人	行业产业链图解
第二节 中国协作机器人	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对协作机器人	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对协作机器人	行业的影响分析
第三节 中国协作机器人	行业细分市场分析
一、中国协作机器人	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)	
第八章 中国协作机器人	行业市场竞争分析
第一节 中国协作机器人	行业竞争现状分析
一、中国协作机器人	行业竞争格局分析
二、中国协作机器人	行业主要品牌分析
第二节 中国协作机器人	行业集中度分析
一、中国协作机器人	行业市场集中度影响因素分析
二、中国协作机器人	行业市场集中度分析
第三节 中国协作机器人	行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国协作机器人	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国协作机器人	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国协作机器人	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国协作机器人	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国协作机器人	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 中国协作机器人	行业区域市场现状分析
第一节 中国协作机器人	行业区域市场规模分析
一、影响协作机器人	行业区域市场分布的因素
二、中国协作机器人	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区协作机器人	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区协作机器人	行业市场分析
1、2021-2025年华东地区协作机器人	行业市场规模

- 2、华东地区协作机器人 行业市场现状
- 3、2026-2033年华东地区协作机器人 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区协作机器人 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华中地区协作机器人 行业市场规模
 - 2、华中地区协作机器人 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华中地区协作机器人 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区协作机器人 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华南地区协作机器人 行业市场规模
 - 2、华南地区协作机器人 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华南地区协作机器人 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区协作机器人 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华北地区协作机器人 行业市场规模
 - 2、华北地区协作机器人 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华北地区协作机器人 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区协作机器人 行业市场分析
 - 1、2021-2025年东北地区协作机器人 行业市场规模
 - 2、东北地区协作机器人 行业市场现状
 - 3、2026-2033年东北地区协作机器人 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区协作机器人 行业市场分析
 - 1、2021-2025年西南地区协作机器人 行业市场规模

2、西南地区协作机器人 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区协作机器人 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区协作机器人 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区协作机器人 行业市场规模

2、西北地区协作机器人 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区协作机器人 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国协作机器人 行业市场规模区域分布预测

第十一章 协作机器人 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国协作机器人 行业发展前景分析与预测

第一节 中国协作机器人 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国协作机器人 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国协作机器人 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国协作机器人	行业市场规模与增速预测
二、2026-2033年中国协作机器人	行业产值规模与增速预测
三、2026-2033年中国协作机器人	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国协作机器人	行业成本与价格预测
一、2026-2033年中国协作机器人	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国协作机器人	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国协作机器人	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国协作机器人	行业需求偏好预测
第十三章 中国协作机器人	行业研究总结
第一节 观研天下中国协作机器人	行业投资机会分析
一、未来协作机器人	行业国内市场机会
二、未来协作机器人行业海外市场机会	
第二节 中国协作机器人	行业生命周期分析
第三节 中国协作机器人	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国协作机器人	行业SWOT分析结论
第四节 中国协作机器人	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国协作机器人	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国协作机器人	行业投资价值结论
第十四章 中国协作机器人	行业风险及投资策略建议
第一节 中国协作机器人	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国协作机器人	行业风险分析
一、协作机器人	行业宏观环境风险
二、协作机器人	行业技术风险
三、协作机器人	行业竞争风险
四、协作机器人	行业其他风险
五、协作机器人	行业风险应对策略
第三节 协作机器人	行业品牌营销策略分析

一、协作机器人 行业产品策略

二、协作机器人 行业定价策略

三、协作机器人 行业渠道策略

四、协作机器人 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202602/778384.html>