

2020年中国疏浚工程行业投资分析报告- 市场竞争格局与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国疏浚工程行业投资分析报告-市场竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/508384508384.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国疏浚工程行业综述

第一节 疏浚工程的界定与分类

第二节 疏浚工程行业特点分析

一、感应度较低

二、地域限制小

三、受政策影响大

第三节 疏浚工程行业政策环境分析

一、主要监管部门

二、主要法律法规

三、业务资质管理

第四节 疏浚工程行业经济环境分析

一、中国经济发展水平

(1) 国内生产总值

(2) 工业增加值情况分析

(3) 固定资产投资分析

(4) 贸易进出口分析

二、中国经济发展预测

(1) GDP展望

第二章：疏浚工程行业发展现状分析

第一节 国际疏浚工程行业发展状况分析

一、国际疏浚工程市场分析

(1) 总体规模分析

(2) 业务结构分析

(3) 区域结构分析

二、国际疏浚工程典型企业情况

第二节 中国疏浚工程市场发展状况分析

一、中国疏浚工程市场总体状况分析

二、中国疏浚工程细分市场规模分析

(1) 基建疏浚市场规模分析

(2) 维护疏浚市场规模分析

(3) 环保疏浚市场规模分析

(4) 吹填疏浚市场规模分析

三、中国疏浚工程行业发展特征

- (1) 我国疏浚企业的疏浚能力短缺
- (2) 我国疏浚效率较低
- (3) 我国疏浚工程市场高度封闭

四、中国疏浚工程行业影响因素

- (1) 国际贸易的不断发展
- (2) 区域经济转移和产业结构调整
- (3) 近岸油气设施建设
- (4) 沿海城市与工业发展
- (5) 沿海旅游行业的发展
- (6) 环境保护投入日益加大

第三节 疏浚工程行业市场竞争状况分析

一、国际疏浚工程行业竞争格局

二、中国疏浚工程行业竞争状况

- (1) 疏浚工程行业进入壁垒
- (2) 疏浚工程行业竞争现状

三、行业利润水平及变动趋势分析

第四节 疏浚工程行业产业链分析

一、疏浚工程行业产业链简介

二、疏浚工程行业上游分析

- (1) 造船行业发展形势分析
- (2) 疏浚作业船舶发展分析

三、疏浚工程行业下游运营情况

- (1) 我国港口旅客吞吐量分析
- (2) 我国港口货物吞吐量分析
- (3) 我国港口外贸货物吞吐量分析
- (4) 我国港口集装箱吞吐量分析

第三章：疏浚工程行业需求市场分析

第一节 我国疏浚工程行业需求领域概述

第二节 我国疏浚工程行业细分需求领域

一、港口码头建设领域

- (1) 港口码头建设规划分析
- (2) 港口码头建设现状分析
- (3) 港口码头建设市场竞争企业
- (4) 港口码头建设市场发展趋势

(5) 港口码头建设前景预测分析

二、内河航道建设领域

(1) 内河航道建设规划分析

(2) 内河航道建设现状分析

(3) 主要地区河道建设重点分析

(4) 影响河道建设的因素分析

(5) 内河航道建设市场发展前景

三、水库工程建设领域

(1) 水库工程建设现状分析

(2) 水库工程市场主要竞争企业

(3) 影响水库工程建设的因素分析

(4) 水库工程建设市场前景

四、城市填海造地领域

(1) 我国沿海城市发展情况

(2) 我国海域使用权管理

(3) 海域使用金管理

(4) 城市填海造地规模分析

(5) 城市填海造地疏浚需求

五、近海油气设施建设领域

(1) 我国海洋油气行业发展状况

(2) 近海油田服务市场规模分析

(3) 近海油气设施建设疏浚需求分析

六、环境保护工程建设领域

(1) 我国重点流域污染治理情况

(2) 沿海地区污染防治情况

(3) 我国河流、湖泊、海域污染疏浚需求

七、海堤防护工程建设领域

(1) 海堤建设结构型式分析

(2) 我国海堤建设规划分析

(3) 我国海堤建设市场状况

(4) 国内海堤工程建设竞争企业

(5) 影响海堤建设因素分析

(6) 海堤建设发展趋势及前景

(7) 海堤建设疏浚需求分析

八、滨海旅游设施建设领域

- (1) 滨海旅游业发展概况
- (2) 滨海旅游业增加值规模分析
- (3) 滨海旅游项目疏浚需求分析

九、水利调水工程建设领域

- (1) 水利调水工程发展概况
- (2) 水利调水工程投资分析
- (3) 在建或拟建水利调水工程
- (4) 影响水利调水工程的因素
- (5) 水利调水工程市场发展趋势
- (6) 水利调水工程疏浚需求分析

第四章：疏浚工程技术状况分析

第一节 疏浚工程技术现状分析

一、国外疏浚工程技术发展现状

二、我国疏浚工程技术发展现状

- (1) 我国疏浚工程技术发展历程
- (2) 我国疏浚工程技术研发水平
- (3) 我国疏浚工程技术企业分布
- (4) 我国主要疏浚工程技术分析

第二节 疏浚工程技术新技术分析

一、底泥生态疏浚技术分析

- (1) 底泥生态疏浚现场调查与分析
- (2) 底泥生态疏浚技术的关键步骤

二、疏浚底泥去污染技术分析

- (1) PTS的迁移转化及危害
- (2) 疏浚底泥的去污染技术
- (3) 去污染技术展望

第三节 疏浚土处理和利用技术分析

一、疏浚土处理需求分析

二、疏浚土利用现状分析

三、国外环保疏浚政策借鉴

第四节 疏浚工程技术发展方向

- 一、疏浚设备向大型化发展
- 二、疏浚设备技术含量增加
- 三、信息技术将得到广泛运用
- 四、生态和环保型疏浚技术将迅速发展

第五章：疏浚工程行业机械设备分析

第一节 疏浚工程机械设备种类

第二节 疏浚工程挖泥设备分析

一、链斗式挖泥船分析

(1) 链斗式挖泥船分类

(2) 链斗式挖泥船优缺点

二、抓斗式挖泥船分析

(1) 施工的基本流程和方法

(2) 施工中的主要问题

(3) 基槽开挖的超挖技术

三、铲扬式挖泥船分析

四、绞吸式挖泥船分析

五、耙吸式挖泥船分析

(1) 耙吸式挖泥船简介

(2) 耙吸式船特点及性能

六、挖泥船的发展趋势

第三节 疏浚船舶购置融资策略

一、疏浚船舶购置融资需求分析

二、疏浚船舶购置融资特点分析

三、疏浚船舶购置融资方式分析

(1) 项目融资分析

(2) 债务融资分析

(3) 股权融资分析

四、疏浚船舶购置融资效率影响因素

第六章：疏浚工程行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 国内疏浚工程企业整体分析

第二节 国内主要疏浚工程企业经营情况分析

一、中国交通建设股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、中交广州航道局有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、中交天津航道局有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、中交上海航道局有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、中国疏浚环保控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、上海大润港务建设集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、山东水利建设集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、中国电建市政建设集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、长江航道局经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、中国港湾工程有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、湖南百舸疏浚股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、湖北长江清淤疏浚工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、中国水电建设集团港航建设有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、浙江省疏浚工程股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、浙江海洋港务工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章：中国疏浚工程行业项目招投标分析

第一节 疏浚工程业务承揽模式分析

第二节 疏浚工程招投标政策法规分析

第三节 疏浚工程项目招标方式分析

- 一、公开招标
- 二、邀请招标
- 三、不公开招标

第四节 疏浚工程项目招标流程分析

- 一、疏浚工程项目招标准备
- 二、疏浚工程项目招标程序

第五节 疏浚工程项目投标策略分析

一、疏浚工程项目投标程序分析

- (1) 投标前准备
- (2) 组成投标小组
- (3) 投标询价
- (4) 投标定价
- (5) 应注意问题

二、疏浚工程项目中标影响因素

三、疏浚工程项目投标策略建议

- (1) 报价策略
- (2) 辅助策略

第八章：中国疏浚工程行业发展趋势与投资策略

第一节 中国疏浚工程行业发展趋势分析

一、中国疏浚工程企业发展趋势

- (1) 企业业务多元化趋势
- (2) 企业业务国际化趋势

二、中国疏浚工程行业前景分析

- (1) 国内市场
- (2) 国际市场

三、中国疏浚工程行业未来展望

- (1) 由大到强——智能疏浚成为必然趋势疏浚
- (2) 互通互联——构建智能疏浚技术体系
- (3) 信息驱动——推动疏浚业智能发展

第二节 中国疏浚工程行业投资策略分析

一、中国疏浚工程行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 宏观经济波动风险

二、疏浚工程行业盈利因素分析

(1) 需求因素

(2) 汇率因素

(3) 成本因素

三、疏浚工程行业投资建议

(1) 企业战略方面

(2) 工程设备方面

(3) 疏浚技术方面

(4) 疏浚人才方面

图表目录

图表1：疏浚工程的分类

图表2：我国疏浚工程行业主要监督管理部门

图表3：我国疏浚工程行业的主要法律法规

图表4：我国疏浚工程行业企业相关资质类型

图表5：2017-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表6：2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重（单位：%）

图表7：2017-2020年全国工业增加值及其增速变化情况（单位：亿元，%）

图表8：2017-2020年中国固定资产分产业情况分析（单位：%）

图表9：2020年按领域分固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表10：2017-2020年中国固定资产投资额趋势（单位：亿元，%）

图表11：2017-2020年我国贸易进出口情况（单位：亿元，%）

图表12：多家机构对2020年中国GDP的预测（单位：%）

图表13：2017-2020年全球疏浚行业市场规模（单位：亿欧元）

图表14：2020年全球疏浚行业收入结构（按照业务类型）（单位：%）

图表15：全球疏浚行业收入结构（按照区域划分）（单位：%）

图表16：国际疏浚工程行业典型企业

图表17：2017-2020年我国疏浚工程市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表18：2017-2020年我国基建疏浚工程疏浚量（单位：亿立方米）

图表19：2017-2020年我国维护疏浚工程疏浚量（单位：万立方米）

图表20：2017-2020年我国环保疏浚工程疏浚量（单位：百万立方米）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国疏浚工程行业投资分析报告-市场竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/508384508384.html>