

2018年中国特色小镇建设行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国特色小镇建设行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/368384368384.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，特色小镇建设行业也得到了快速发展，2016年我国特色小镇建设行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，特色小镇建设行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从特色小镇建设行业企业区域分布情况来看，特色小镇建设行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国特色小镇建设行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 特色小镇相关概况

第一节 特色小镇的概念及特点

一、特色小镇的定义

二、特色小镇的特点

第二节 特色小镇建设意义

一、顺应经济地理竞争理论

二、顺应产业结构发展规律

三、顺应现代城市规划理念

四、顺应区域制度变迁规律

第二章 2016-2018年中国特色小镇建设背景

第一节 宏观经济背景

一、国民经济总值

二、工业运行情况

三、固定资产投资

第二节 城镇化发展进程

一、城镇化发展水平

二、特色小镇支持新型城镇化

三、推进新型城镇化建设

四、城镇化未来发展利好

第三节 经济转型需求

一、经济发展现状

二、创新驱动转型

三、探索特色小镇

四、经济转型机遇

第四节 房地产市场背景

一、土地交易市场

二、商品房销售规模

三、市场价格走势

四、去库存工作现状

五、缓解去库存问题

第五节 创新创业发展背景

- 一、促进双创政策
- 二、双创工作成果
- 三、破解制约因素
- 四、“十三五”发展前景

第三章 2016-2018年中国特色小镇建设分析

第一节 2016-2018年世界特色小镇建设经验

- 一、瑞士达沃斯小镇
- 二、美国格林威治小镇
- 三、法国普罗旺斯小镇
- 四、希腊圣多里尼小镇

第二节 2016-2018年中国特色小镇建设现状

- 一、特色小镇建设背景
- 二、特色小镇发展必要性
- 三、特色小镇数量规模
- 四、特色小镇环保现状
- 五、特色小镇培育工作

第三节 2016-2018年特色小镇建设参与主体

- 一、特色小镇生态系统介绍
- 二、政府支持
- 三、资本参与
- 四、平台支撑
- 五、企业主体

第四节 2016-2018年房地产企业参与特色小镇建设动态

- 一、房地产企业转型方向
- 二、房企布局创客空间
- 三、碧桂园布局特色小镇
- 四、绿地打造农业小镇

第五节 特色小镇建设内涵基础

- 一、文化内核
- 二、产业支撑
- 三、旅游资源

第六节 特色小镇建设创新要素

- 一、观念创新

二、产业创新

三、要素创新

四、制度创新

第七节 特色小镇建设中区域营销的运用分析

一、区域营销的功能

二、区域营销的内涵

三、区域营销开展模式

四、区域营销的意义

第八节 特色小镇建设的障碍与瓶颈

一、体制障碍

二、机制障碍

三、推广障碍

四、社会参与障碍

五、人才缺失障碍

第九节 特色小镇建设原则及建议

一、特色小镇建设原则

二、特色小镇建设建议

三、特色小镇建设路径

第四章 2016-2018年中国重点类型特色小镇建设分析

第一节 旅游小镇

一、旅游小镇的分类

二、旅游小镇建设的意义

三、旅游小镇文化要素

四、旅游小镇开发现状

五、旅游小镇开发模式

六、旅游小镇建设步骤

七、旅游小镇建设案例

第二节 特色农业小镇

一、农业小镇的积极意义

二、农业小镇建设现状

三、农业小镇建设模式

四、互联网农业融合发展

第三节 工业特色小镇

一、工业小镇产业定位

二、工业小镇建设路径

三、工业小镇规划布局

四、工业小镇建设意见

第四节 互联网小镇

一、互联网小镇的内涵

二、互联网小镇建设模式

三、互联网小镇建设规模

四、互联网小镇经济效益

第五节 创客小镇

一、创客小镇建设特点

二、创客小镇参与主体

三、创客小镇运作模式

四、产学研资一体化模式

第六节 体育小镇

一、体育小镇建设现状

二、体育小镇建设模式

三、体育小镇建设动态

四、体育小镇发展前景

五、体育小镇创建建议

第七节 其他主要类型

一、历史文化小镇

二、温泉小镇

三、知识产权小镇

第五章 2016-2018年浙江省特色小镇建设分析

第一节 2016-2018年浙江省特色小镇规划建设政策

一、土地政策

二、财税政策

三、科技助力

第二节 2016-2018年浙江省特色小镇建设现状

一、特色小镇建设基础

二、特色小镇区域分布

三、特色小镇建设成就

四、特色小镇规划规模

五、固定资产投资规模

六、重点小镇建设简介

第三节 浙江省特色小镇网络关注度数据

- 一、网络关注度
- 二、网民满意度
- 三、网民建议

第四节 浙江省特色小镇建设特点

- 一、产业定位明确
- 二、小镇功能全面
- 三、建设形态精美
- 四、制度供给创新

第五节 浙江特色小镇发展经验

- 一、挖掘内涵概念
- 二、产业定位准确
- 三、功能聚集效应
- 四、建设形态创新

第六节 浙江省重点城市特色小镇建设

- 一、杭州市
- 二、宁波市
- 三、金华市
- 四、台州市

第六章 2016-2018年中国部分地区特色小镇建设分析

第一节 上海市

- 一、政策支持小镇建设
- 二、特色小镇建设意义
- 三、特色小镇建设成果
- 四、特色小镇建设案例

第二节 天津市

- 一、特色小镇建设历程
- 二、政策支持特色小镇建设
- 三、融合高端制造业
- 四、特色小镇建设特点

第三节 江苏省

- 一、特色小镇建设布局
- 二、特色小镇建设措施

三、特色小镇建设亮点

四、特色小镇建设规划

第四节 四川省

一、特色小镇发展历程

二、特色小镇建设措施

三、特色小镇建设亮点

四、特色小镇发展模式

五、特色小镇建设重点

第五节 贵州省

一、特色小镇建设现状

二、特色小镇建设措施

三、特色小镇建设效益

四、特色小镇建设规划

五、特色小镇建设案例

第六节 湖南省

一、特色小镇建设概述

二、特色小镇建设现状

三、特色小镇建设原则

四、特色小镇建设措施

五、特色小镇建设案例

第七节 山东省

一、特色小镇建设概述

二、特色小镇建设成就

三、财政支持特色小镇建设

四、特色小镇建设措施

五、特色小镇政策保障

第八节 其他地区

一、重庆市

二、广东省

三、福建省

四、甘肃省

第七章 2016-2018年中国特色小镇建设典型案例分析

第一节 杭州云栖小镇

一、小镇基本概况

二、经营效益分析

三、小镇建设成果

四、小镇建设特点

五、未来发展规划

第二节 嘉善上海人才创业小镇

一、企业规模

二、区位介绍

三、产业定位

四、开发模式

五、生态体系

第三节 贵州安顺西秀区旧州镇

一、小镇基本概况介绍

二、小镇发展建设路径

三、找准特色发展定位

四、延展产业发展链条

五、精准政策支持保障

六、小镇建设经验介绍

第四节 嘉善巧克力甜蜜小镇

一、小镇基本概况

二、小镇建设亮点

三、小镇建设布局

四、小镇建设启示

五、未来发展愿景

六、未来发展建议

第五节 永康市龙山运动小镇

一、地区发展概况

二、小镇建设状况

三、小镇建设困境

四、规划方案介绍

五、小镇规划特点

第六节 将军石体育休闲特色小镇

一、小镇基本概况

二、小镇建设成就

三、小镇建设模式

四、未来发展措施

第八章 2016-2018年中国特色小镇建设模式分析

第一节 特色小镇运营模式分析

- 一、企业主体、政府服务
- 二、政企合作、联动服务
- 三、政府建设、市场招商

第二节 特色小镇建设模式分析

- 一、发展经典产业
- 二、发展新兴产业
- 三、发展特色产业

第三节 特色小镇发展定位

- 一、自身优势定位法
- 二、发展需求定位法
- 三、资源禀赋与发展需求相结合定位法

第四节 特色小镇建设规划思路

- 一、选择特色主题
- 二、确定小镇选址
- 三、研判功能定位
- 四、组织空间布局
- 五、制定实施计划

第五节 特色小镇建设规划布局分析

- 一、特色小镇规划机制
- 二、特色小镇规划方法策略
- 三、特色小镇产业布局策略
- 四、特色小镇规划设计亮点

第六节 特色小镇融资模式分析

- 一、融资模式的分类
- 二、政府主导的融资模式
- 三、企业主导的融资模式
- 四、综合主导性融资模式

第七节 PPP模式在特色小镇建设上的应用

- 一、PPP模式的积极作用
- 二、PPP模式的特点
- 三、PPP模式的难点
- 四、PPP模式具体运用

第九章 2016-2018年中国特色小镇投资分析

第一节 特色小镇投资价值分析

- 一、加快资源聚集要素
- 二、打通民间资本渠道
- 三、利于PPP模式的发挥

第二节 特色小镇投资现状

- 一、特色小镇成投资热点
- 二、特色小镇投资特点
- 三、特色小镇投资周期
- 四、特色小镇投资策略

第三节 特色小镇投资机遇分析

- 一、基础产业投资
- 二、基础设施投资
- 三、生活设施投资

第十章 中国特色小镇建设前景及趋势展望

第一节 “十三五”期间特色小镇建设前景

- 一、特色小镇建设利好
- 二、特色小镇发展机遇
- 三、特色小镇前景展望
- 四、旅游小镇发展展望

第二节 特色小镇建设发展趋势分析

- 一、特色化定位
- 二、市场化主导
- 三、项目化运作
- 四、产业化支撑
- 五、对接互联网
- 六、法制化保障

图表目录：

图表：2016-2018年国内生产总值及其增速

图表：2016-2018年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2016-2018年我国全部工业增加值及增速

图表：2016-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2018年全国300个城市土地市场交易情况

图表：2018年全国300个城市土地市场交易情况

图表：2016-2018年全国商品房销售面积及增速

图表：2018年全国商品房月度销售面积及增速

图表：2018年全国商品房月度销售金额及增速

图表：2018年70个大中城市新建住宅价格指数

图表：详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/368384368384.html>