

# 2008-2010年餐饮业行业市场调查咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年餐饮业行业市场调查咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2838428384.html>

报告价格：电子版: 8500元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

传统餐饮企业的经营理念正在发生深刻变革。我国餐饮业从手工制作到现代化生产，从产品销售到资本运营，从散兵游勇到品牌集群，经历了一个量变到质变的演变。在此蜕变过程中，企业的经营理念也发生了深刻的变化。2007年中国餐饮业的突出特点是资本活跃，百年老字号全聚德的成功上市，小天鹅、真功夫、丽华快餐风险资本的引入掀起了一轮资本运作的高潮，一些品牌知名度高、经济效益好的餐饮企业受到风险资本的密切关注。可以预计，2008年餐饮业将更加注重新现代企业管理和资本市场运作。2008奥运之年，对于每个中国人、每个人身处的行业注定会是不平凡的一年。受多种因素影响，宏观经济运行将会扑朔迷离和错综复杂，那么，近年来蓬勃发展的餐饮业在宏观调控、CPI快速上涨及奥运会的历史机遇背景下会怎样演绎？2007年全国住宿与餐饮业零售额累计实现12352亿元，同比增长19.4%，比2006年同期增幅高出3个百分点。随着人民生活水平和餐饮社会化程度的逐步提高，2007年我国餐饮消费持续快速增长，在国民经济各行业中继续保持领先地位。全国住宿与餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重为13.8%，拉动社会消费品零售总额增长2.6个百分点，对社会消费品零售总额的增长贡献率为15.6%。2008年1-2月，住宿与餐饮消费继续保持良好态势，零售额实现4809.3亿元人民币，同比增长23%。住宿与餐饮消费已成为推动中国社会消费的重要因素。2008年我国餐饮业的市场需求将迅猛增长，尤其是奥运会涉及的北京、上海、天津、青岛、沈阳、秦皇岛等城市，不同业态、不同规模、不同特色、不同层次的企业，都可以从中发现自己的潜在顾客。企业从菜名翻译、服务管理、菜品创新都将与国际接轨，实现经营业绩的显著提升，并通过国际友人的亲身体验和口碑传播，将中国美食推向世界。2008年将是不平凡的一年，中华民族的百年奥运梦想即将实现，中国改革开放三十年的经验教训得以总结和推广，餐饮业期待乘着奥运会的历史机遇和改革开放的伟大进程，迈上一个新的台阶。根据国际经验，人均国内生产总值达到1000美元左右的时候，居民消费结构升级步伐加快，从发展阶段来看，我们国家的人均消费水平依然较低，餐饮市场还有很大的发展空间。与国外一些国家的餐饮业相比，差距是显而易见的。2006年我国全社会餐饮业零售额为10346亿元，约折合1336亿美元，而美国1999年的餐饮业营业额就达到3540亿美元，对于人均餐饮消费水平，我们国家城镇居民人均年餐饮消费是102美元，而美国是1600美元，法国则达到1050美元，说明我国餐饮业将来的发展空间还很大。随着我国居民消费水平的快速提高，人们追求品牌店、特色店和名牌餐饮企业的势头更加明显，个性化特色经营突出，品牌、特色餐饮深受青睐。休闲餐饮、浪漫餐饮、沙龙餐饮、旅游餐饮、娱乐餐饮、会展餐饮、网络餐饮、邮递餐饮新形式的餐饮等都会更多地进入人们的生活，我国餐饮业的多元化发展、国际化进程将不断加快。《2008-2010年餐饮业行业市场调查咨询报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国消费者协会、中国烹饪协会、中国旅游饭店业协会、中国各省市餐饮协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志基础信息以及各



西餐在北京奥运期间的发展预测	181	4.1.4	天津西餐业的创新与发展	181	4.1.5
西餐的未来市场经营分析	187	4.2	快餐业市场分析	189	4.2.1
快餐业市场发展的现状	189				
2007中国快餐业热点事件	199	4.2.2	2008年快餐业发展趋势预测	202	4.2.4
快餐的健康问题	203	4.3	中式快餐市场分析	205	4.3.1
中式快餐的概述	205				
中式快餐业发展的的问题及对策	209	4.3.2	中式快餐的环境分析	213	4.3.4
中式快餐市场分析	214	4.3.3	中式快餐市场分析	214	4.3.5
中式快餐的优劣势分析	214	4.3.6	中式快餐发展的策略中营销策划分析	216	4.3.7
中式快餐的可行性分析	220	4.3.8	中式快餐产业化、标准化发展分析	221	4.3.9
中式快餐发展趋势	223	4.3.10	中式快餐发展的新机遇	224	第五章
中国各地区餐饮业发展情况	229	5.1	北京餐饮业市场发展情况	229	5.1.1
北京餐饮业发展现状及特点	229	5.1.2	2007年北京餐饮业零售额情况	232	5.1.3
2008年北京市建立餐饮业监测体系	232	5.1.4	2008年北京餐饮业自律标准	233	5.1.5
2008年北京市餐饮业食品卫生管理新举措	234	5.1.6	北京餐饮业消费者满意度情况	235	5.1.7
2008年北京餐饮行业监管趋势	236	5.1.8	北京餐饮业发展的的问题及对策	237	5.2
上海餐饮业市场发展情况	239	5.2.1	上海市餐饮业发展情况	239	5.2.2
2007年上海餐饮消费市场情况	240	5.2.3	2008年上海餐饮业管理情况	242	5.2.4
上海餐饮业的发展趋势和对策	243	5.3	广州餐饮业市场发展情况	248	5.3.1
2007年广州餐饮业发展状况	248	5.3.2	2007年广州餐饮业年度重要事件	249	5.3.3
2008年广州所有中高档餐厅停用一次性筷子	251	5.3.4	2008年广州市餐饮业新规	252	5.3.5
2008年广州打造岭南饮食文化	253	5.3.6	2008年广州餐饮业面临困境	254	5.3.7
广州餐饮业发展的趋势	254	5.4	西部地区餐饮业发展情况	255	5.4.1
2007年遵义市餐饮业市场发展情况	255	5.4.2	2008年贵阳市推行餐饮业新制度	256	5.4.3
2007-2008年四川餐饮业市场发展情况	256	5.4.4	2007年成都市餐饮业发展概况	258	5.4.5
2007年重庆餐饮行业特点	259	5.4.6	2008年西安餐饮业废水治理	259	5.5
其它地区餐饮业发展情况	260	5.5.1	2007年山东省餐饮业市场发展情况	260	5.5.2
2007年杭州餐饮业发展概况	261	5.5.3	2007年温州市餐饮业发展概况	261	5.5.4
2008年扬州餐饮业的竞争	261	5.5.5	2007/2008年太原餐饮业治理情况	264	5.5.6
2008年一季度银川市餐饮业市场发展情况	265	5.5.7	内蒙古餐饮业发展情况	266	5.5.8
2008年台湾饭店餐饮业的商机	266	第六章	餐饮业的关联行业发展分析	268	6.1
旅游业发展分析	268	6.1.1	未来五年世界旅游业发展的新趋势	268	6.1.2
亚太地区旅游业现状及旅游发展状况和趋势	269	6.1.3	中国旅游酒店业发展概况	275	6.1.4
中国生态旅游的现状与思考	277	6.1.5	中国旅游业信息化的发展现状与趋势	281	6.1.6
2020年中国旅游业的发展预测	288	6.2	方便面行业发展分析	288	6.2.1
方便面行业发展与质量状况分析	288	6.2.2	方便面行业未来发展趋势	291	6.2.3
2008中国方便面行业格局和市场特征	293	6.2.4	2002-2008年中国方便面生产供给总体概况	299	6.2.5
2007-2008年中国方便面区域集中度分析	301	第七章	中国餐饮业竞争分析	306	7.1

中国餐饮行业的竞争情况和趋势	306	7.1.1	中国餐饮业竞争情况	306	7.1.2
中国餐饮业竞争的变化趋势	306	7.2	中国餐饮业竞争新特点	308	7.2.1
2008年洋快餐与中餐激烈竞争奥运餐饮	308	7.2.2	2008年洋快餐加快本土化	309	7.2.3
洋快餐引领中国餐饮竞争格局	310	7.2.4	餐饮业的品牌竞争	311	7.2.5
信息化将成为餐饮业竞争法宝	313	7.3	中国餐饮企业竞争对策分析	316	7.3.1
餐饮企业应积极打造核心竞争力	316	7.3.2	针对中国餐饮业竞争态势的相应对策	324	7.3.3
在餐饮竞争中适当调整战略定位	327	7.3.4	加强企业信息化建设	328	7.4
传统餐饮文化与餐饮企业竞争策略分析	331	7.4.1	中国传统餐饮文化的主要特点	332	7.4.2
传统餐饮文化对餐饮企业的影响分析	333	7.4.3	餐饮企业的竞争战略	335	第八章
中国餐饮行业的重点企业经营分析	337	8.1	百胜餐饮集团	337	8.1.1
企业在中国的市场经营状况	337	8.1.3	2008年企业发展新动态	339	8.2
企业基本情况	339	8.2.2	2008年4月麦当劳营业情况	340	8.2.3
2008年公司在中国经营的新动态	341	8.3	内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司	344	8.3.1
企业基本情况	344	8.3.2	公司经营发展状况	346	8.3.3
2008年公司新动态	347	8.4	顶新国际集团德克士食品	349	8.4.1
企业基本情况	349	8.4.2	2007年公司经营情况	351	8.4.3
公司市场营销情况	352	8.4.4	2008年公司新动态	353	8.5
企业基本情况	353	8.5.2	企业发展历程	354	8.5.3
企业经营发展状况	355	8.5.4	企业发展新计划	356	8.6
重庆小天鹅投资控股(集团)有限公司	357	8.6.1	企业基本情况	357	8.6.2
企业的发展历程	359	8.6.3	2007年企业的经营状况	363	8.6.4
企业的信用等级	364	8.7	成都谭鱼头投资股份有限公司	365	8.7.1
企业基本情况	365	8.7.2	企业战略发展规划	366	8.7.3
公司的成长信息化计划	367	8.8	内蒙古小尾羊餐饮连锁公司	369	8.8.1
企业基本情况	369	8.8.2	企业发展历程	370	8.8.3
2007年企业经营情况	371	8.8.4	企业发展战略	372	8.9
重庆德庄实业(集团)有限公司	373	8.9.1	企业基本情况	373	8.9.2
企业发展历程	374	8.9.3	2007年企业经营情况	374	8.9.4
2008年公司发展动态	376	8.10	中国全聚德(集团)股份有限公司	377	8.10.1
企业基本情况	377	8.10.2	2007年公司经营情况分析	380	8.10.3
2007-2008年公司主要财务指标分析	382	8.10.4	2008年公司业绩预测	384	8.11
西安饮食股份有限公司	391	8.11.1	企业基本情况	391	8.11.2
2007年公司经营情况分析	393	8.11.3	2007-2008年公司主要财务指标分析	396	8.11.4
公司2008年预测及未来发展展望	399	8.12	上海锦江国际酒店发展股份有限公司	401	8.12.1
企业基本情况	401	8.12.2	2007年公司经营情况分析	402	8.12.3
2007-2008年年公司主要财务指标分析	406	8.12.4	公司2008年计划及未来经营展望	408	第九章
餐饮业发展前景预测	412	9.1	中国餐饮业前景分析	412	9.1.1
中国餐饮业现状	412	9.1.2	餐饮业持续增长的原因	413	9.1.3
餐饮业前景	414	9.2	中国餐饮业的发展预测	415	9.2.1
2008年中国餐饮业的发展走势	415	9.2.2	2008年餐饮业消费发展预测	419	9.2.3
2008年餐饮业的市场发展预测	419	9.2.4	2008年餐饮业的机遇发展预测	421	9.2.5

2008-2010年中国餐饮业发展预测	423	第十章	餐饮企业经营建议和投资分析	428	10.1
餐饮业市场营销的未来发展分析	428	10.2	餐饮企业经营建议	431	10.2.1
提高餐饮业的营业额的建议	431	10.2.2	小型特色餐饮业发展的经营建议	433	10.2.3
大众餐饮业的经营建议	437	10.2.4	餐饮业连锁经营的发展建议	439	10.2.5
中式餐饮的连锁经营建议	441	10.2.6	餐饮业管理者经营餐饮业建议	447	10.2.7
餐饮业菜品创新质量经营建议	449	10.2.8	餐饮业优质管理的建议	456	10.2.9
餐饮业网络营销建议	457	10.3	餐饮业的投资分析	461	10.3.1
国内高端餐饮业的投资分析	461	10.3.2	2008年快餐业的投资潜力分析	462	10.3.3
餐饮业的投资竞争及其影响分析	463	10.3.4	餐饮业市场投资建议	466	
图表目录	1	图表 1	餐饮业的细分行业分类	13	图表 2
餐饮业细分行业和业态的发展	14	图表 3	餐饮业业态类型	14	图表 4
1976-2005年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况	24	图表 5			
2002-2007年中国餐饮业占GDP比例趋势图	24	图表 6	餐饮业成本结构表	26	图表 7
2001-2006年中国城镇居民在外用餐人均消费性支出	27	图表 8			
2006年中国各省区城镇居民在外用餐人均消费性支出	27	图表 9			
中国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例	28	图表 10			
2006年中国主要城市餐饮业三项指标前十名排序统计	30	图表 11			
2006年中国主要省市餐饮业三项指标前十名排序统计	30	图表 12			
北京市海淀区中餐馆价位分布图	40	图表 13	海淀区中餐馆名称的结构统计	41	图表 14
海淀区三个档次使用行业标识词的情况(1)	43	图表 15			
三个档次使用行业标识词的情况(2)	43	图表 16	2003-2007年中国国内生产总值统计	48	图表 17
2003-2007年中国居民消费价格涨跌幅度	50	图表 18			
2007年居民消费价格比上年涨跌幅度	50	图表 19	2003-2007年国家外汇储备情况	51	图表 20
2003-2007年税收收入及其增长情况	51	图表 21	2003-2007年粮食产量及其增长情况	52	图表 22
2003-2007年工业增加值及其增长情况	53	图表 23			
2007年主要工业产品产量及其增长速度	53	图表 24			
2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	54	图表 25			
2003-2007年固定资产投资及其增长情况	55	图表 26			
2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	55	图表 27			
2007年固定资产投资新增主要生产能力	56	图表 28			
2003-2007年社会消费品零售总额及其增长情况	57	图表 29			
2003-2007年货物进出口总额及其增长情况	58	图表 30	2007年货物进出口总额及其增长速度	58	图表 31
2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度	59	图表 32			
2007年分行业外商直接投资及其增长速度	59	图表 33			
2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	60	图表 34			
2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	60	图表 35	2003-2007年电话用户数		

61图表	36	2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	62图表	37
		2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况	62图表	38
2003-2007年各类教育招生人数	63图表	39	2007年中国人口数及其构成	65图表
				40
2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长情况			65图表	41
2003-2007年城镇居民人均纯收入及其增长情况			66图表	42
2003-2007年能源消费总量及其增长情况			68图表	43
“十一五”期间中国经济社会发展的主要指标	80图表	44	中国八大菜系分布图	85图表
				45
2002-2007年中国餐饮业规模增长趋势图	117图表	46	2007年中国餐饮行业零售额月度统计	
				118图表
	47	2007年度中国餐饮百强企业列表	123图表	48
进入2007年中国连锁100强的餐饮企业的收入及门店数量			126图表	49
2008年1-4月中国住宿和餐饮行业零售额月度统计			131图表	50
2006年中国限额以上连锁餐饮企业基本情况统计			137图表	51
2006年中国限额以上连锁餐饮企业收入统计			137图表	52
2006年中国限额以上连锁餐饮企业基本情况统计(按注册类型分)			137图表	53
2006年中国限额以上连锁餐饮企业基本情况统计(按业态分)			138图表	54
2006年中国限额以上连锁餐饮企业基本情况统计(按地区分)			140图表	55
2006年中国营业收入亿元以上连锁快餐企业			141图表	56
2006年中国50门店以上的连锁快餐企业			142图表	57
特许餐饮企业加盟店的数量及营业额增长率比较			148图表	58
餐饮企业开展特许经营年限分析	149图表	59	2006年关于企业开展特许经营年限的数据比较	
				149图表
	60	特许餐饮企业加盟店分布比例	150图表	61
2006年度特许餐饮企业分布状况数据对比	150图表	62	特许餐饮企业加盟模式分析	151图表
				63
特许餐饮企业加盟费价格分析	151图表	64	特许餐饮企业保证金价格分析	152图表
				65
特许餐饮企业投资状况	152图表	66	2006年度全国特许餐饮企业投资状况比较	153图表
				67
特许餐饮企业投资回收期分析	153图表	68	2006年度特许餐饮企业投资回收期对比	154图表
				69
	2006年度特许餐饮品牌加盟合同期限对比		154图表	70
特许餐饮企业开业前培训时间对比	155图表	71	特许餐饮企业开业后培训时间对比	155图表
				72
特许餐饮企业督导频率状况分析	156图表	73	特许餐饮企业信息化建设比例对比	156图表
				74
企业发展中最关注的问题	157图表	75	2002-2007年中国快餐市场规模趋势图 (value)	
				189图表
	76	2006年度中国十佳中式快餐企业	206图表	77
各业种、业态品牌数量和营业额在餐饮百强中所占比例			207图表	78
2006年北京限额以上餐饮企业所有制结构			228图表	79
2006年北京限额以上餐饮企业经营业态	229图表	80	2007年餐饮零售规模	230图表
				81
2007年北京餐饮消费满意度指数	233图表	82	2006年中国酒店业基本情况统计	273图表
				83
2002-2007年中国星级酒店数量趋势图	273图表	84	2006年全国星级酒店主要地区分布	



274图表 85	2007年中国旅游行业基本情况	274图表 86	2007年11月入境旅游接待收汇情况	
274图表	87	2007年中国方便食品行业经济指标	286图表	88
		2007年方便食品制造收入前十家企业	288图表	89
		2002-2008年4月中国方便面产量统计及增长情况	298图表	90
		2002-2008年中国方便面产量增长趋势图	298图表 91	2007年中国方便面月度产量数据统计
298图表	92	2008年1-4月中国方便面月度产量数据统计	299图表	93
		2007-2008年中国方便面产品产量省区集中度	299图表	94
		2008年中国各大区方便面产量情况	300图表 95	2007年中国各省区方便面产量排名情况
300图表	96	2008年1-4月中国各省区方便面产量排名情况	301图表	97
		2005年中国主要餐饮业态投资收益比较	304图表	98
		2003-2007年百胜餐饮中国公司销售收入统计	336图表	99
		2003-2007年百胜餐饮中国公司销售收入趋势图	336图表	100
		2004-2007年百胜餐饮中国公司门店数量统计	336图表	101
		2004-2007年百胜餐饮中国公司门店数量趋势图	336图表	102
		2004-2007年麦当劳(中国)有限公司销售收入统计	339图表	103
		2004-2007年麦当劳(中国)有限公司销售收入趋势图	340图表	104
		2004-2007年麦当劳(中国)有限公司门店数量统计	340图表	105
		2004-2007年麦当劳(中国)有限公司门店数量趋势图	340图表	106
		2003-2007年内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司销售收入统计	344图表	107
		2003-2007年内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司销售收入趋势图	345图表	108
		2003-2007年内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司门店数量统计	345图表	109
		2003-2007年内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司门店数量趋势图	345图表	110
		顶新国际集团投资架构	347图表 111	2003-2007年德克士销售收入统计
		2003-2007年德克士销售收入趋势图	349图表	349图表 112
		2003-2007年德克士门店数量及2010年预测	349图表	113
		2003-2007年德克士门店数量趋势图	350图表	114
		2003-2007年重庆小天鹅餐饮公司营业收入统计	361图表	115
		2003-2007年重庆小天鹅餐饮公司营业收入趋势图	362图表	116
		2003-2007年重庆小天鹅餐饮公司门店数量统计	362图表	117
		2003-2007年重庆小天鹅餐饮公司门店数量趋势图	362图表	118
		2001-2005年谭鱼头收入增长趋势图	364图表	119
		2003-2007年内蒙古小尾羊餐饮连锁公司销售收入统计	369图表	120
		2003-2007年内蒙古小尾羊餐饮连锁公司销售收入趋势图	370图表	121
		2004-2007年内蒙古小尾羊餐饮连锁公司门店数量统计	370图表	122
		2003-2007年内蒙古小尾羊餐饮连锁公司门店数量趋势图	370图表	123

2005-2007年重庆德庄实业(集团)有限公司销售收入统计	373图表	125
2005-2007年重庆德庄实业(集团)有限公司销售收入趋势图	373图表	126
2005-2007年重庆德庄实业(集团)有限公司门店数量统计	373图表	127
2005-2007年重庆德庄实业(集团)有限公司门店数量趋势图	373图表	128
全聚德前10名股东持股情况	376图表	129
2007年全聚德员工专业结构	377图表	130
2007年全聚德员工教育程度与职称水平	377图表	131
2003-2007年全聚德(集团)股份有限公司门店数量统计	377图表	132
2003-2007年全聚德(集团)股份有限公司门店数量趋势图	378图表	133
2007年全聚德(集团)股份有限公司主营业务产品、地区经营情况	379图表	134
2007年全聚德(集团)股份有限公司各地区营业收入构成情况	380图表	135
2004-2008年Q1全聚德资产及负债统计	380图表	136
2004-2008年Q1全聚德销售及利润统计	380图表	137
2004-2008年Q1全聚德成本费用统计	380图表	138
2004-2008年Q1全聚德偿债能力情况	381图表	139
2004-2008年Q1全聚德经营效率统计	381图表	140
2004-2008年Q1全聚德盈利能力统计	381图表	141
2005-2008年Q1全聚德成长能力统计	382图表	142
西安饮食前十名股东持股情况	390图表	143
西安饮食员工的专业构成情况	391图表	144
2007年西安饮食主营业务分行业情况	394图表	145
2003-2008年Q1西安饮食资产及负债统计	394图表	146
2003-2008年Q1西安饮食销售及利润统计	395图表	147
2003-2008年Q1西安饮食成本费用统计	395图表	148
2003-2008年Q1西安饮食偿债能力情况	395图表	149
2003-2008年Q1西安饮食经营效率统计	396图表	150
2003-2008年Q1西安饮食盈利能力统计	396图表	151
2003-2008年Q1西安饮食成长能力统计	396图表	152
锦江国际酒店前十名股东持股情况	399图表	153
2007年锦江国际酒店发展公司的员工构成	400图表	154
2007年锦江国际酒店发展公司的员工构成	400图表	155
锦江国际酒店主营业务分行业或分产品情况	404图表	156
锦江国际酒店主营业务分地区情况	404图表	157
2003-2008年Q1锦江国际酒店资产及负债统计	404图表	158
2003-2008年Q1锦江国际酒店销售及利润统计	405图表	159
2003-2008年Q1锦江国际酒店成本费用统计	405图表	160
2003-2008年Q1锦江国际酒店偿债能力情况	405图表	161
2003-2008年Q1锦江国际酒店经营效率统计	405图表	162
2003-2008年Q1锦江国际酒店盈利能力统计	406图表	163
2003-2008年Q1锦江国际酒店成长能力统计	406图表	164

2008-2010年中国餐饮业市场规模预测趋势图 (value) 417

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2838428384.html>