

2017-2022年中国跑车市场运行态势及十三五投资 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国跑车市场运行态势及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/258384258384.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国跑车市场运行态势及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状分析

第一章全球跑车行业发展分析

第一节国际跑车行业发展轨迹综述

一、国际跑车行业发展历程

二、国际跑车行业发展面临的问题

三、国际跑车行业技术发展现状及趋势

第二节世界跑车行业市场情况

一、2016年世界跑车产业发展现状

二、2016年国际跑车产业发展态势

三、2016年国际跑车行业研发动态

四、2016年全球跑车行业挑战与机会

第三节部分国家地区跑车行业发展状况

一、2016年美国跑车行业发展分析

二、2016年欧洲跑车行业发展分析

三、2016年日本跑车行业发展分析

第二章我国跑车行业发展现状

第一节中国跑车行业发展概述

一、中国跑车行业发展历程

二、中国跑车行业发展面临问题

三、中国跑车行业技术发展现状及趋势

第二节我国跑车行业发展状况

- 一、2016年中国跑车行业发展回顾
- 二、2016年跑车行业发展情况分析
- 三、2016年我国跑车市场特点分析
- 四、2016年我国跑车市场发展分析

第三节中国跑车行业供需分析

- 一、2016年中国跑车市场供给总量分析
- 二、2016年中国跑车市场供给结构分析
- 三、2016年中国跑车市场需求总量分析
- 四、2016年中国跑车市场需求结构分析
- 五、2016年中国跑车市场供需平衡分析

第三章中国跑车行业经济运行分析

第一节2016年跑车行业运行情况

- 一、2016年跑车行业经济指标分析
- 二、2016年跑车行业收入前十家企业

第二节2016年跑车行业产量分析

- 一、2016年我国跑车产量分析
- 二、2016年我国跑车产量预测

第三节2016年跑车行业进出口分析

- 一、2016年跑车行业进口总量及价格
- 二、2016年跑车行业出口总量及价格
- 三、2017-2022年跑车进出口态势展望

第四章中国跑车行业区域市场分析

第一节华北地区跑车行业分析

- 一、2016年市场规模情况分析
- 二、2017-2022年市场需求情况分析

第二节东北地区跑车行业分析

- 一、2016年市场规模情况分析
- 二、2017-2022年市场需求情况分析

第三节华东地区跑车行业分析

- 一、2016年市场规模情况分析
- 二、2017-2022年市场需求情况分析

第四节华南地区跑车行业分析

- 一、2016年市场规模情况分析
- 二、2017-2022年市场需求情况分析

第五节华中地区跑车行业分析

一、2016年市场规模情况分析

二、2017-2022年市场需求情况分析

第六节西南地区跑车行业分析

一、2016年市场规模情况分析

二、2017-2022年市场需求情况分析

第七节西北地区跑车行业分析

一、2016年市场规模情况分析

二、2017-2022年市场需求情况分析

第二部分行业竞争格局

第五章跑车行业投资与发展前景分析

第一节2016年跑车行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节跑车行业投资机会分析

一、跑车投资项目分析

二、2016年跑车投资机会

三、2017-2022年跑车投资新方向

第三节跑车行业发展前景分析

一、跑车市场发展前景分析

二、我国跑车市场蕴藏的商机

三、殴债危机后跑车市场的发展前景

四、2016年跑车市场面临的发展商机

五、2017-2022年跑车市场面临的发展商机

第六章跑车行业竞争格局分析

第一节跑车行业集中度分析

一、跑车市场集中度分析

二、跑车企业集中度分析

三、跑车区域集中度分析

第二节跑车行业主要企业竞争力分析

第三节跑车行业竞争格局分析

一、2016年跑车行业竞争分析

二、2016年中外跑车竞争分析

三、2016年国内外跑车竞争分析

第七章2016年中国跑车行业发展形势分析

第一节跑车行业发展概况

一、跑车行业发展特点分析

二、跑车行业投资现状分析

三、跑车行业总产值分析

第二节2016年跑车行业市场情况分析

一、跑车行业市场发展分析

二、跑车市场存在的问题

三、跑车市场规模分析

第三节2016年跑车产销状况分析

一、跑车产量分析

二、跑车市场需求状况分析

第八章中国跑车行业整体运行指标分析

第一节2016年中国跑车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2016年中国跑车行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第九章主要跑车企业竞争分析

第一节法拉利

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节兰博基尼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节宾利

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节宝马

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节梅塞德斯-奔驰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节莲花

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2017-2022年发展战略

第七节保时捷

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节布加迪

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节福特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节玛莎拉蒂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三部分行业前景预测

第十章跑车行业发展趋势分析

第一节我国跑车行业前景与机遇分析

一、我国跑车行业发展前景分析

二、2016年跑车的发展机遇分析

三、全球经济为跑车带来的机遇

第二节2016年汽车行业发展分析

一、2016年汽车行业发展形势分析

二、2016年汽车行业总体增速预测

三、2016年汽车市场格局变化预测

第三节2017-2022年中国跑车市场趋势分析

第十一章未来跑车行业发展预测

第一节2017-2022年国际跑车市场预测

一、2017-2022年全球跑车行业产值预测

二、2017-2022年全球跑车市场需求前景

三、2017-2022年全球跑车市场价格预测

第二节2017-2022年国内跑车市场预测

一、2017-2022年国内跑车行业产值预测

二、2017-2022年国内跑车市场需求前景

三、2017-2022年国内跑车市场价格预测

第四部分投资战略研究

第十二章跑车行业投资现状分析

第一节2016年跑车行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节2016年上半年跑车行业投资情况分析

第十三章跑车行业投资机会与风险

第一节跑车行业投资效益分析

一、2014-2016年跑车行业投资状况分析

二、2017-2022年跑车行业投资效益分析

三、2017-2022年跑车行业投资趋势预测

四、对2017-2022年跑车行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响跑车行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响跑车行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响跑车行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响跑车行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国跑车行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国跑车行业发展面临的机遇分析

第三节跑车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年跑车行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年跑车行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年跑车行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年跑车行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年跑车同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年跑车行业其他风险及控制策略

第十四章跑车行业投资战略研究

第一节跑车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国跑车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、跑车实施品牌战略的意义
- 三、跑车企业品牌的现状分析
- 四、我国跑车企业的品牌战略
- 五、跑车品牌战略管理的策略

第三节跑车行业投资战略研究

- 一、2016年汽车行业投资战略
- 二、2016年跑车行业投资战略
- 三、2017-2022年跑车行业投资战略

图表目录：

图表：2016年中国跑车市场供给总量分析

图表：2016年中国跑车市场供给结构分析

图表：2016年中国跑车市场需求总量

图表：2016年中国跑车市场需求结构分析

图表：2016年中国跑车市场供需平衡分析

图表：2016年1-12月中国跑车市场销售产值

图表：2016年1-12月我国跑车产量

图表：2016年我国跑车产量预测

图表：2016年跑车行业进口总量

图表：2016年跑车市场价格占比

图表：2016年跑车行业出口总量

图表：2016年跑车市场价格占比

图表：2017-2022年跑车进出口态势展望

图表：2016年市场规模情况分析

图表：2017-2022年华北地区市场需求情况分析

图表：2016年东北地区跑车市场规模

图表：2017-2022年市场需求情况分析

图表：2016年华东地区跑车市场规模

图表：2017-2022年华东地区市场需求情况分析

图表：华南地区跑车市场规模预测

图表：2017-2022年华南地区跑车市场需求预测

图表：2016年华中地区跑车市场规模

图表：2017-2022年华中地区跑车市场需求量预测

图表：2016年华西南地区跑车市场规模

图表：2017-2022年西南地区跑车市场需求预测

图表：2016年西北地区跑车市场规模

图表：2017-2022年西北地区跑车市场需求预测

图表：2016年跑车投资结构占比

图表：中国跑车2016年投资规模情况

图表：2016年-2017年跑车行业投资增速情况预测

图表：2016年跑车投资地区结构占比

图表：跑车市场销售情况

图表：超级跑车历年销售趋势

图表：2016年全国亿万富翁省市分布前十名及增幅

图表：核心厂商扩张博弈

图表：跑车中国市场分布

图表：2016年-2017年跑车行业投资增速情况预测

图表：2014-2016年跑车行业投资状况分析

图表：2017-2022年国内跑车行业产值预测

图表：跑车行业市场发展分析

图表：2017-2022年国内跑车市场需求预测

图表：2016年中国跑车市场供给总量分析

图表：2017-2022年国内跑车市场需求预测

图表：2017-2022年进口跑车需求预测

图表：2016年跑车企业数量结构分析

图表：2016年1-12月国产跑车产量

图表：2016年国产跑车行业产成品情况总体分析

图表：2017-2022年国内跑车行业产值预测

图表：2016年前，宾利整个大中华区网络扩张到45家

图表：我国汽车发展增长趋势

图表：2014-2017跑车市场发展趋势占比

图表：2017-2022年全球跑车行业产值预测

图表：2017-2022年跑车市场需求预测

图表：2017-2022年全球跑车市场价格预测

图表：2017-2022年国内跑车行业产值预测

图表：2017-2022年国内跑车市场需求预测

图表：2017-2022年国内跑车市场价格预测

图表：2016年跑车总体投资结构分析

图表：2016年投资规模情况

图表：2016年跑车投资增速情况

图表：2016年跑车分地区投资分析

图表：2016年上半年跑车行业中国投资情况

图表：2016年上半年跑车投资结构分析

图表：2014-2016年跑车行业投资状况分析

图表：2017-2022年跑车行业投资效益分析

图表：2017-2022年跑车行业投资趋势预测

图表：2016年上半年GDP和工业增加值季度累计同比增速

图表：2016年GDP环比增长速度

图表：2016年我国规模以上工业企业利润分析

图表：2014-2016年主要行业利润增长情况

图表：2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2016年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表

图表：2016年分经济类型主营业务收入与利润总额速度

图表：2016年12月规模上工业企业账款情况

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016年分产业投资情况

图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2016年分登记注册类型投资情况

图表：2016年分项目隶属关系投资情况

图表：2016年分施工和新开工项目投资情况

图表：2016年1-12月份固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：全国消费价格涨跌幅

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2016年12月价格=100）

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2016年12月价格=100）

图表：2016年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2016年12月份居民价格分类别环比涨跌幅

图表：2016年12月居民消费价格主要数据

图表：2016年12月份社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2016年12月我国城乡消费品零售额及增速情况

图表：2016年12月我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分）

图表：2016年12月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2016年1-12月份社会消费品零售额分月同比增长速度

图表：2016年1-12月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2016年城镇居民人均收入增长情况

图表：2016年我国城镇居民人均可支配收入

图表：2016年农村居民人均收入增长情况

图表：2016年我国农村居民人均可支配收入

图表：2016年我国农民工数量情况

图表：2016年居民消费价格指数

图表：2016年我国全国货物进出口情况

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2016年我国规模以上企业增加值分析

图表：2016年我国社会零售消费品总额环比增速分析

图表：2016年我国固定资产环比增速分析

图表：2016年与2016年我国CPI走势分析

图表：2016年各月CPI预测

图表：2014-2016年我国外汇储备情况

图表：我国房地产投资与固定资产投资比较

图表：2016年制造业投资增速与固定资产总投资比较

图表：2014-2012全部工业增加值及其增长速度

图表：2014-2012全社会固定资产投资及其增速

图表：美国经济增长率及贡献

图表：消费信贷同比增长

图表：可支配收入有所下降

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色

图表：房地产市场持续复苏

图表：市场继续缓慢改善

图表：通货膨胀处于低位

图表：欧元区经济增速触底反弹

图表：欧元区私人消费持续有力反弹

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降

图表：欧元区私人投资反弹乏力

图表：欧元区存货投资低迷

图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓

图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹

图表：欧元有效汇率稳中略升

图表：欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值

图表：日本经济稳步回升

图表：生产触底回升

图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好

图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上

图表：劳动力市场更加活跃

图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善

图表：日经255指数近期有所回落

图表：日元贬值明显

图表：对中国进出口增速均有回升

图表：日本自中国进口的制造品占比上升

图表：韩国2016年第2季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定

图表：韩元处于贬值通道

图表：人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口

图表：韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速

图表：GDP增速平缓，通胀温和

图表：劳动力市场状况良好

图表：澳联储近期可能再次降息

图表：澳进出口开始回升

图表：中国对澳进出口增速也略有回升

图表：全球大宗商品价格下降

图表：中国目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率

图表：中国的潜在增长率已显著下降：产出-物价曲线

图表：东盟经济第2季度增长略有放缓

图表：巴西国内投资持续低迷

图表：实际GDP同比增速

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/258384258384.html>