

2016-2022年中国饼干行业市场监测与发展规划分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国饼干行业市场监测与发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/238381238381.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国饼干行业市场监测与发展规划分析报告》首先介绍了饼干行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2015年中国饼干行业市场发展环境解析1

第一节 2015年中国宏观经济环境分析1

- 一、中国GDP分析1
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析3
- 三、全社会固定资产投资分析4
- 四、进出口总额及增长率分析6
- 五、社会消费品零售总额9

第二节 2015年中国饼干市场政策环境分析12

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析12
- 二、饼干食品国家标准14
- 三、饼干包装须标明营养清单17
- 四、饼干生产许可证审查细则19

第三节 2015年中国饼干市场社会环境分析21

- 一、居民消费观念21
- 二、中国人口规模及结构23
- 三、生活节奏加快25

第二章 2015年世界饼干行业整体运营状况分析27

第一节 2015年世界饼干行业市场格局27

- 一、欧盟针对饼干等食品起草法案27
- 二、世界饼干消费量分析28
- 三、世界主要饼干品牌市场分析30
- 四、世界饼干三大原料市场运行分析33

第二节 2015年世界饼干品牌主要国家分析36

- 一、美国饼干食品市场运行分析36
- 二、日本饼食品进出口贸易分析38
- 三、欧洲饼干市场运行分析41
- 四、加拿大召回韩国产两品牌饼干43

第三节 2016-2022年世界饼干行业新趋势探析45

第三章 2015年世界品牌饼干企业营运状况浅析47

第一节 达能47

- 一、企业概况47
- 二、在华市场投资运行情况分析48
- 三、品牌竞争力分析50
- 四、国际化发展战略分析53

第二节 卡夫56

- 一、企业概况56
- 二、在华市场投资运行情况分析58
- 三、品牌竞争力分析61
- 四、国际化发展战略分析63

第三节 康元65

- 一、企业概况65
- 二、在华市场投资运行情况分析67
- 三、品牌竞争力分析68
- 四、国际化发展战略分析70

第四章 2015年中国饼干行业运行态势剖析75

第一节 2015年中国饼干业动态分析75

- 一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心75
- 二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国76

第二节 2015年中国饼干市场发展现状分析79

- 一、我国饼干行业一直保持快速发展势头79
- 二、国产饼干后危机时代谋突破80
- 三、企业间并购、整合将为企业注入活力82
- 四、功能型饼干产品开发主流85

第三节 2015年中国饼干重点区域市场分析88

- 一、河南饼干业亟待打造中高端品牌88
- 二、石家庄饼干市场发展状况90
- 三、辽宁西部地区饼干市场概况93

第四节 2015年中国饼干行业热点问题探讨96

- 一、行业发展的布局不平衡96
- 二、较国际先进仍有一定差距98
- 三、人才瓶颈问题亟需解决101
- 四、饼干市场质量问题严重103

第五章 2015年中国饼干食品市场消费问卷调查分析106

第一节 受访者基本情况调查分析	106
一、性别占比	106
二、年龄分布	109
三、受访者社会身份	111
第二节 2015年中国饼干食品市场消费情况调查分析	113
一、消费者购买饼干食品的目的	113
二、消费者购买饼干食品的频率调查分析	115
三、消费者购买饼干食品时间段分析	116
四、消费者对饼干口味喜好占比	118
五、消费者对饼干口感喜好占比	121
六、消费者对饼干营养选择方面调查分析	123
七、消费者对饼干品牌前五位构成调查分析	124
八、消费者对饼干价格调查分析	126
九、消费者对饼干包装规格喜欢调查分析	129
第三节 刺激消费者购买饼干食品的因素调查分析	132
第六章 2015年中国饼干食品市场运行走势全面剖析	134
第一节 2015年中国饼干市场运行特点分析	134
第二节 2015年中国饼干市场运行分析	135
一、高档饼干统领市场	135
二、外资把持饼干中高端市场	136
三、中低档产品市场分析	138
四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流	141
五、三聚氰胺事件对饼干市场消费的影响分析	143
第三节 2015年中国饼干市场需求消费情况分析	145
一、中国饼干市场需求情况分析	145
二、女性成为主要消费群体	147
三、低脂健康产品成市场主流	148
四、新卡夫将占据中国饼干市场份额分析	150
第四节 2015年中国饼干市场价格分析	154
一、国内外中高端品牌饼干价格分析	154
二、影响价格的因素分析	157
第五节 2015年中国饼干市场营销解析	160
一、青食饼干开网店试水新销售渠道	160
二、饼干市场营销策略分析	162
第七章 2015年中国饼干市场竞争格局透析	167

第一节 2015年中国饼干行业竞争总况167

- 一、饼干业竞争呈现白热化167
- 二、中高端市场成为争夺焦点168

第二节 2015年中国饼干食品集中度分析171

- 一、产品产量区域分布171
- 二、生产企业的集中分布172
- 三、市场集中度分析174

第三节 2015年中国饼干品牌市场竞争分析178

- 一、中国饼干市场第一巨头易主178
- 二、中国饼干大王嘉士利江门亮剑181
- 三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场183

第四节 2016-2022年中国饼干行业竞争趋势分析185

第八章 2014-2015年中国饼干食品制造行业运行经济指标监测与分析187

第一节 2014-2015年中国饼干食品制造行业数据统计与监测分析187

- 一、2014-2015年中国饼干食品制造行业企业数量增长分析187
- 二、2014-2015年中国饼干食品制造行业从业人数调查分析188
- 三、2014-2015年中国饼干食品制造行业总销售收入分析190
- 四、2014-2015年中国饼干食品制造行业利润总额分析193
- 五、2014-2015年中国饼干食品制造行业投资资产增长性分析195

第二节 2015年中国饼干食品制造行业最新数据统计与监测分析197

- 一、企业数量与分布197
- 二、销售收入199
- 三、利润总额200
- 四、从业人数202

第三节 2015年中国饼干食品制造行业投资状况监测206

- 一、行业资产区域分布206
- 二、主要省市投资增速对比209

第九章 2015年中国饼干食品进出口贸易数据监测213

第一节 2015年中国饼干食品进出口贸易分析213

- 一、饼干食品进出口贸易形态213
- 二、河南省饼干首次进入美国市场215
- 三、安阳局助饼干企业扩大海外市场216
- 四、影响饼干食品进出口贸易的因素调查分析218

第二节 2014-2015年中国甜饼干进出口数据统计情况 (19053100) 222

- 一、2014-2015年中国甜饼干出口量及金额统计222

- 二、2014-2015年中国甜饼干进口量及金额统计225
- 三、2014-2015年中国甜饼干进出口价格分析227
- 第三节 2014-2015年中国华夫饼干及圣餐饼进出口数据统计情况229
 - 一、2014-2015年中国华夫饼干及圣餐饼出口量及金额统计229
 - 二、2014-2015年中国华夫饼干及圣餐饼进口量及金额统计231
 - 三、2014-2015年中国华夫饼干及圣餐饼进出口价格分析232
- 第十章 2014-2015年中国饼干产量数据统计分析236
 - 第一节 2014-2015年中国饼干产量数据分析236
 - 一、2014-2015年全国饼干产量数据分析236
 - 二、2014-2015年饼干重点省市数据分析238
 - 第二节 2015年中国饼干产量数据分析242
 - 一、2015年全国饼干产量数据分析242
 - 二、2015年饼干重点省市数据分析245
 - 第二节 2015年中国饼干产量数据分析(数据定期更新)248
 - 一、2015年全国饼干产量数据分析248
 - 二、2015年饼干重点省市数据分析250
 - 第三节 2014-2015年中国饼干产量增长性分析254
 - 一、产量增长254
 - 二、集中度变化257
- 第十一章 2015年中国饼干食品加工企业竞争力及关键性数据分析261
 - 第一节 上好佳(中国)有限公司261
 - 一、企业概况261
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析263
 - 三、企业资产及负债情况分析264
 - 四、企业成本费用情况266
 - 第二节 徐州汉皇食品集团公司270
 - 一、企业概况270
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析273
 - 三、企业资产及负债情况分析275
 - 四、企业成本费用情况276
 - 第三节 乐天(中国)食品有限公司279
 - 一、企业概况279
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析280
 - 三、企业资产及负债情况分析282
 - 四、企业成本费用情况285

第四节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司288

- 一、企业概况288
- 二、企业销售收入及盈利水平分析290
- 三、企业资产及负债情况分析293
- 四、企业成本费用情况295

第五节 上海达能饼干食品有限公司297

- 一、企业概况297
- 二、企业销售收入及盈利水平分析299
- 三、企业资产及负债情况分析300
- 四、企业成本费用情况302

第六节 开平市嘉士利食品有限公司306

- 一、企业概况306
- 二、企业销售收入及盈利水平分析309
- 三、企业资产及负债情况分析311
- 四、企业成本费用情况312

第七节 湖南旺旺食品有限公司315

- 一、企业概况315
- 二、企业销售收入及盈利水平分析316
- 三、企业资产及负债情况分析318
- 四、企业成本费用情况321

第八节 天津顶园食品有限公司324

- 一、企业概况324
- 二、企业销售收入及盈利水平分析326
- 三、企业资产及负债情况分析329
- 四、企业成本费用情况331

第九节 上海江崎格力高食品有限公司333

- 一、企业概况333
- 二、企业销售收入及盈利水平分析335
- 三、企业资产及负债情况分析336
- 四、企业成本费用情况338

第十节 福建达利食品有限公司342

- 一、企业概况342
- 二、企业销售收入及盈利水平分析345
- 三、企业资产及负债情况分析347
- 四、企业成本费用情况348

第十二章 2015年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势点评352

第一节 小麦粉（面粉）行业352

一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求352

二、中国面粉行业的发展状况354

三、面粉产量分析357

四、中国面粉行业存在的主要问题359

五、国内面粉行业的发展趋势分析360

第二节 油脂市场363

一、2015年国内油脂市场价格分析363

二、焙烤油脂的定义及分类364

三、功能性油脂在烘焙食品中的应用366

四、焙烤油脂市场发展空间大369

第三节 添加剂行业372

一、中国食品添加剂行业发展回顾372

二、食品添加剂行业发展态势良好374

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速377

四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状379

五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料380

六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用382

第十三章 2016-2022年中国饼干行业发展趋势与前景展望387

第一节 2016-2022年中国饼干行业发展前景分析387

一、中国食品加工业前景展望387

二、功能营养型休闲饼干市场前景分析388

第二节 2016-2022年中国饼干行业发展趋势分析391

一、饼干设备未来发展趋势391

二、饼干二线品牌企业发展思路392

第三节 2016-2022年中国饼干行业市场预测分析395

一、饼干食品产量预测分析395

二、饼干食用市场需求情况预测分析396

三、饼干食品进出口预测分析398

第四节 2016-2022年中国饼干市场盈利预测分析402

第十四章 2016-2022年中国饼干行业投资前景预测404

第一节 2016-2022年中国饼干行业投资机会分析404

一、饼干行业投资吸引力分析404

二、与产业链相关的投资机会分析406

第二节 2016-2022年中国饼干行业投资风险预警410

一、宏观调控政策风险410

二、市场竞争风险413

三、市场运营机制风险415

第三节 权威专家投资建议417

图表目录（部分）

图表：2014-2015年饼干食品制造业企业数量增长趋势图

图表：2014-2015年中国饼干食品制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2014-2015年饼干食品制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2010-2015年中国饼干食品制造业销售收入及增长趋势图

图表：2010-2015年中国饼干食品制造业毛利率变化趋势图

图表：2010-2015年中国饼干食品制造业利润总额及增长趋势图

图表：2014-2015年中国饼干食品制造业总资产利润率变化图

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/238381238381.html>