

中国鱼胶行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2026-2033年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国鱼胶行业发展现状研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202602/778380.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、健康意识觉醒与消费升级浪潮下，我国鱼胶市场增长可期

鱼胶又被称为花胶、鱼鳔、鱼肚、鱼泡等，是将各类鱼的新鲜鱼鳔经过清洗等预处理、再脱水干制制得的一种鱼鳔干制品。作为中国经典传统滋补食品，鱼胶位列“四大海味”，近代更跻身“八珍”之列，素有“海洋人参”的美誉，其滋补价值更在《本草纲目》等经典典籍中载录，积淀了深厚的民间文化认知与食用根基。

当全民健康成为时代共识，消费升级推动品质生活需求持续释放，曾经局限于高端圈层、承载千年滋补文化的鱼胶，正从传统小众滋补品走向大众健康消费市场。数据显示，我国鱼胶市场规模从2021年的90亿元快速攀升至2023年的303亿元，预计2026年将突破505亿元，2030年更有望达到806亿元，展现出强劲的增长潜力。

数据来源：公开数据，观研天下整理

据分析，推动我国鱼胶市场快速发展的核心驱动力，源于“需求激活”与“产业升级”的双向赋能。一方面，随着我国居民收入水平提升、健康意识全面觉醒与消费观念的深刻转变，消费者对健康管理的需求从“治疗”转向“预防”，从“单一功效”转向“综合调理”，推动鱼胶滋补品消费从“阶段性需求”转变为“常态化消费”。同时，消费群体的迭代与需求多元化，也在推动鱼胶市场打破圈层局限——以90后、00后为代表的年轻消费群体成为滋补市场主力军，他们既看重鱼胶的天然滋补价值，更追求消费的便捷性与体验感，彻底打破了鱼胶“中老年专属”“高端礼品专属”的刻板印象。目前鱼胶的消费场景已从传统的产后恢复、月子滋补，逐步扩展至日常抗衰、免疫力提升、熬夜修复等多元场景，覆盖新中产、年轻白领、Z世代等更广泛的消费群体。

数据来源：公开数据，观研天下整理

另一方面，鱼胶行业通过加工技术突破与消费场景创新，打破传统滋补品食用、选购的“高门槛”，打造更贴合现代生活的“高体验”消费模式，形成“需求拉动供给、供给创造需求”的正向循环，为行业市场规模的持续扩容注入强劲且持久的发展动力。

二、传统干制品和新型即食产品是目前鱼胶的两大品类

伴随行业的持续发展，我国鱼胶产品品类不断丰富创新，目前市场上已形成干鱼胶、即食鱼胶、鲜炖鱼胶、鱼胶粥等多元化产品矩阵。从核心产品形态来看，干制类与即食类成为当下鱼胶市场的两大主流品类：其中干制类鱼胶原料以海鲢鱼等品种为主，经清洗、晾晒、筛选、陈化等传统工艺制作而成，主要通过门市等渠道销售，兼具食用价值与储存升值潜力；即食类鱼胶则是近年来行业快速发展的核心品类，其胶种原料来源更为广泛，依托标准化的养殖、取鳔、加工全流程体系，采用现代化生产工艺，其产品适配餐饮、居家、便携食用等多

元消费场景，市场接受度持续提升。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、广东潮州市饶平县是鱼胶的主产区，产量占全国71%

鱼胶的原料是鱼鳔，但并不是所有鱼鳔都能制成花胶。能产胶的鱼鳔一般比较厚实，且个体较大。因此，适合产胶的鱼养殖时间长，需要达到一定的体型才能符合要求。目前，国内成规模的鱼胶养殖鱼种主要为 双棘原黄姑鱼（海鲢鱼）（全国年产量约10万吨）、 浅色黄姑鱼（ 年产量1万多吨），两者合计占全国高端鱼胶原料的90%以上。

广东潮汕与福建沿海是海鲢鱼养殖的核心发源地。上世纪末，潮汕地区率先攻克海鲢鱼人工育苗技术，本世纪初当地养殖产业迈入规模化发展阶段。如今，潮州饶平、汕头南澳与濠江、福建东山岛等海域已形成全国最大的海鲢鱼养殖集群。其中广东潮州饶平的海鲢鱼产量占全国比重超7成，是核心产区。

数据来源：公开数据，观研天下整理

潮州饶平作为全国最大的海鲢鱼（双棘原黄姑鱼）养殖基地，坐拥“全国渔业百强县”“中国海鲢之乡”两大称号，海鲢鱼产量常年稳居全国首位。2020 年，饶平海鲢鱼养殖面积达 8 万多亩，产量 7.15 万吨，约占全省产量的 90%；同年当地海鲢鱼加工产量 6 万吨，产业产值超 11.2 亿元，赤嘴鲮鱼胶年产量约 300 吨。2021 年，饶平县正式获授“中国海鲢之乡”称号，当年海鲢鱼年产量超 7 万吨，占全国总产量的 71%。截至 2024 年，饶平海鲢鱼年产量仍保持 7 万吨以上的规模，持续位居全国第一，当地已形成完善的“养殖—加工—销售”全产业链发展格局，产业优势显著。

四、我国鱼胶行业已从净进口国转为净出口国，但高端化仍不足

与此同时，伴随国内鱼胶养殖产业的规模化发展、加工技术的持续升级以及本土品牌的稳步崛起，我国鱼胶行业的进出口格局发生根本性转变。2022

年之前，我国长期为鱼胶净进口国，进口货源以西班牙、中东地区的高端鱼胶为主；自2022年起，行业出口量首次反超进口量，至2025年已形成清晰的贸易顺差格局，标志着行业彻底完成从“原料输入”到“成品输出”的结构性转型。2025年我国鱼胶（35030090）进口量5002千克；出口量172855千克，净出口为167853千克；进口金额为764394元，出口金额为12962650元，贸易顺差为12198256元。这一标志性转变，意味着我国鱼胶行业在养殖、加工、品质管控等方面的显著进步。

数据来源：海关总署，观研天下整理

数据来源：海关总署，观研天下整理

值得注意的是，尽管我国已成功实现鱼胶贸易从净进口向净出口的转型，行业整体实力实现

质的提升，但高端化发展短板仍较为突出，成为制约行业高质量发展的核心瓶颈。从进出口价格维度的直观数据便可印证这一现状：2025 年我国鱼胶进口均价达 152.82 元 / 千克，而出口均价仅为 74.99 元/千克，进出口均价差距显著，凸显出国产鱼胶在产品附加值、品质层级上与进口高端产品仍存在较大差距。

注：进口均价=进口总额/进口总量；出口均价=出口总额/出口总量

数据来源：海关总署，观研天下整理(WWW)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国鱼胶行业发展现状研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 鱼胶 行业基本情况介绍

第一节 鱼胶 行业发展情况概述

一、鱼胶 行业相关定义

二、鱼胶 特点分析

三、鱼胶 行业供需主体介绍

四、鱼胶 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国鱼胶 行业发展历程

第三节 中国鱼胶行业经济地位分析

第二章 中国鱼胶 行业监管分析

第一节 中国鱼胶 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国鱼胶 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对鱼胶 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国鱼胶 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国鱼胶 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国鱼胶 行业环境分析结论

第四章 全球鱼胶 行业发展现状分析

第一节 全球鱼胶 行业发展历程回顾

第二节 全球鱼胶 行业规模分布

一、2021-2025年全球鱼胶 行业规模

二、全球鱼胶 行业市场区域分布

第三节 亚洲鱼胶 行业地区市场分析

一、亚洲鱼胶 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲鱼胶 行业市场规模与需求分析

三、亚洲鱼胶 行业市场前景分析

第四节 北美鱼胶 行业地区市场分析

一、北美鱼胶 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美鱼胶 行业市场规模与需求分析

三、北美鱼胶 行业市场前景分析

第五节 欧洲鱼胶 行业地区市场分析

一、欧洲鱼胶 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲鱼胶 行业市场规模与需求分析

三、欧洲鱼胶 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球鱼胶 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球鱼胶 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国鱼胶 行业运行情况

第一节 中国鱼胶 行业发展介绍

一、鱼胶行业发展特点分析

二、鱼胶行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国鱼胶 行业市场规模分析

一、影响中国鱼胶 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国鱼胶 行业市场规模

三、中国鱼胶行业市场规模数据解读

第三节 中国鱼胶 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国鱼胶 行业供应规模

二、中国鱼胶 行业供应特点

第四节 中国鱼胶 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国鱼胶 行业需求规模

二、中国鱼胶 行业需求特点

第五节 中国鱼胶 行业供需平衡分析

第六章 中国鱼胶 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国鱼胶 行业市场动态情况

第二节 鱼胶 行业成本与价格分析

一、鱼胶行业价格影响因素分析

二、鱼胶行业成本结构分析

三、2021-2025年中国鱼胶 行业价格现状分析

第三节 鱼胶 行业盈利能力分析

一、鱼胶 行业的盈利性分析

二、鱼胶 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国鱼胶 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国鱼胶 行业的经济周期分析

第七章 中国鱼胶 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国鱼胶 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、鱼胶 行业产业链图解

第二节 中国鱼胶 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对鱼胶 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对鱼胶 行业的影响分析

第三节 中国鱼胶 行业细分市场分析

一、中国鱼胶 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国鱼胶 行业市场竞争分析

第一节 中国鱼胶 行业竞争现状分析

一、中国鱼胶 行业竞争格局分析

二、中国鱼胶 行业主要品牌分析

第二节 中国鱼胶 行业集中度分析

一、中国鱼胶 行业市场集中度影响因素分析

二、中国鱼胶 行业市场集中度分析

第三节 中国鱼胶 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国鱼胶 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国鱼胶 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国鱼胶 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国鱼胶 行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国鱼胶 行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 中国鱼胶 行业区域市场现状分析

第一节 中国鱼胶 行业区域市场规模分析

- 一、影响鱼胶 行业区域市场分布的因素
- 二、中国鱼胶 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区鱼胶 行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区鱼胶 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华东地区鱼胶 行业市场规模
 - 2、华东地区鱼胶 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华东地区鱼胶 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区鱼胶 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华中地区鱼胶 行业市场规模
 - 2、华中地区鱼胶 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华中地区鱼胶 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区鱼胶 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华南地区鱼胶 行业市场规模
 - 2、华南地区鱼胶 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区鱼胶 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区鱼胶 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区鱼胶 行业市场规模

2、华北地区鱼胶 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区鱼胶 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区鱼胶 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区鱼胶 行业市场规模

2、东北地区鱼胶 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区鱼胶 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区鱼胶 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区鱼胶 行业市场规模

2、西南地区鱼胶 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区鱼胶 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区鱼胶 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区鱼胶 行业市场规模

2、西北地区鱼胶 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区鱼胶 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国鱼胶 行业市场规模区域分布预测

第十一章 鱼胶 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国鱼胶 行业发展前景分析与预测

第一节 中国鱼胶 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国鱼胶 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国鱼胶 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国鱼胶 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国鱼胶 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国鱼胶 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国鱼胶 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国鱼胶 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国鱼胶 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国鱼胶 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国鱼胶 行业需求偏好预测

第十三章 中国鱼胶 行业研究总结

第一节 观研天下中国鱼胶 行业投资机会分析

一、未来鱼胶 行业国内市场机会

二、未来鱼胶行业海外市场机会

第二节 中国鱼胶 行业生命周期分析

第三节 中国鱼胶 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国鱼胶 行业SWOT分析结论

第四节 中国鱼胶 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国鱼胶 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国鱼胶 行业投资价值结论

第十四章 中国鱼胶 行业风险及投资策略建议

第一节 中国鱼胶 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国鱼胶 行业风险分析

一、鱼胶 行业宏观环境风险

二、鱼胶 行业技术风险

三、鱼胶 行业竞争风险

四、鱼胶 行业其他风险

五、鱼胶 行业风险应对策略

第三节 鱼胶 行业品牌营销策略分析

一、鱼胶 行业产品策略

二、鱼胶 行业定价策略

三、鱼胶 行业渠道策略

四、鱼胶 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202602/778380.html>