

2021年中国视频监控系统行业分析报告- 市场深度研究与投资商机研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国视频监控系统行业分析报告-市场深度研究与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/548379548379.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

视频监控系统，是安全防范系统的重要组成部分。我国视频监控系统行业发展始于1880年，经历了三代产品技术升级，目前我国视频监控系统处于IPVS时代，从传统模拟闭路视频监控系统逐渐演变为网络视频监控系统。

我国视频监控系统行业发展历程 资料来源：观研天下整理

数据显示，受益于安防市场需求上升，近五年来我国视频监控系统行业市场规模稳步扩增，截至2020年约为3167亿元，同比增长13.5%。

2016-2020年我国视频监控系统行业市场规模 数据来源：观研天下整理

一、政策环境（P）

视频监控系统是“构建和谐社会”、“平安建设”、“智慧城市”的重要推手，而上述目标已成为各级政府的长期任务，为推进和谐社会以及智慧城市等建设，近年来我国陆续制定出台了一系列政策规划，大力扶持视频监控系统行业发展，为行业发展创造良好的政策环境。

2015-2021年我国视频监控系统行业发展相关政策规划梳理

时间

政策规划

要点

2015年4月

《关于加强社会治安防控体系建设的意见》

高起点规划、有重点有步骤地推进公共安全视频监控建设、联网和应用工作，提高公共区域视频监控系统覆盖密度和建设质量。加大城乡接合部、农村地区公共区域视频监控系统建设力度，逐步实现城乡视频监控一体化。完善技术标准，强化系统联网，分级有效整合各类视频图像资源，逐步拓宽应用领域。加强企事业单位安防技术系统建设，实施“技防入户”工程和物联网安防小区试点，推进技防新装备向农村地区延伸。

2015年5月

《关于加强公共安全视频监控建设联网应用工作的若干意见》

提出到2020年，基本实现“全域覆盖、全网共享、全时可用、全程可控”的公共安全视频监控建设联网应用，在加强治安防控、优化交通出行、服务城市管理、创新社会治理等方面取得显著成效。

《关于深入开展城市报警与监控系统应用工作的意见》

各省技防管理部门全力推进“十三五”期间地方公共安全视频监控建设联网应用工作，各省市

积极响应号召发布相关建设方案。

2016年4月

《交通运输信息化“十三五”发展规划》

建设完善交通运输安全生产监管监察系统，对接国家安全生产监管平台。推进交通运输视频监控系統升级改造，与公共安全视频共享平台对接，实现视频资源联网应用。

2016年9月

《中国安防行业“十三五”（2016-2020年）发展规划》

规划提出了安防行业总体发展目标：即实现两个“中高”和六个方面的转变。两个“中高”，就是行业持续保持中高速发展，产品和服务迈向中高端水平。六个方面转变，即一是安防制造向规模化、自动化、智能化转型升级；二是安防服务向规模化、规范化发展；三是技术应用向解决方案系列产品化升级；四是系统建设向互联互通、高度集成及多业务融合的方向转变；五是安防骨干企业向国际化、品牌化迈进；六是从业人员更趋专业化、职业化。

2016年11月

《新型智慧城市评价指标》

针对公共安全视频资源采集和覆盖情况、公共安全视频监控资源联网和共享程度以及公共安全视频图像提升社会管理能力情况，制定了相应地评价指标。

2016年12月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

发展多元化、个性化、定制化智能硬件和智能化系统，重点推进智能家居、智能汽车、智慧农业、智能安防、智慧健康、智能机器人、智能可穿戴设备等研发和产业化发展。

2017年10月

《关于全面推进“智慧消防”建设的指导意见》

加快推进现代科技与消防工作的深度融合，全面提高消防工作科技化、信息化、智能化水平，实现信息化条件下火灾防控和灭火应急救援工作转型升级。

2017年12月

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》

支持生物特征识别、视频理解、跨媒体融合等技术创新，发展人证合一、视频监控、图像搜索、视频摘要等典型应用，拓展在安防、金融等重点领域的应用。到2020年，复杂动态场景下人脸识别有效检出率超过97%，正确识别率超过90%，支持不同地域人脸特征识别。

2018年1月

《关于推进城市安全发展的意见》

加强城市安全监管信息化建设，建立完善安全生产监管与市场监管、应急保障、环境保护、治安防控、消防安全部门公共数据资源开放共享机制，加快实现城市安全管理的系统化、智能化。

2019年2月

《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》

在安防监控领域，加快推进超高清监控摄像机等的研发量产。推进安防监控系统的升级改造，支持发展基于超高清视频的人脸识别、行为识别、目标分类等人工智能算法，提升监控范围、识别效率及准确率，打造一批智能超高清安防监控应用试点。

2019年10月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

将音视频编解码设备、数字摄录机、数字录放机、城市智能视觉监控、视频分析、视频辅助刑事侦察技术设备列入鼓励类。

2020年5月

《超高清视频标准体系建设指南（2020版）》

提出到2022年，进一步完善超高清视频标准体系，制定标准50项以上，重点推进广播电视、文教娱乐、安防监控、医疗健康、智能交通、工业制造等重点领域行业应用的标准化工作。

2020年12月

《关于推动物业服务企业加快发展线上线下生活服务的意见》

推动智能安防系统建设，建立完善智慧安防小区，为居民营造安全的居住环境。

2021年3月

“十四五规划”纲要

对于发展智能家电、智能照明、智能安防、智能视频监控系统等行业发展给指导性意见。

资料来源：观研天下整理

二、经济环境（E）

我国居民人均可支配收入持续提高，人均消费支出不断增长，为视频监控系统行业发展提供经济基础。数据显示，截至2020年我国居民人均可支配收入为32189元、居民人均消费支出为21210元。

2016-2020年我国居民人均可支配收入与消费支出（单位：元） 数据来源：国家统计局

此外，我国智能安防领域视频监控系统需求火热，资本利好持续释放，为视频监控系统行业提供发展动力。数据显示，2020年我国智能安防领域融资事件数量共37起，融资金额为102.14亿元。

2016-2020年我国智能安防行业融资规模 数据来源：观研天下整理

三、社会环境（S）

1、和谐社会建设背景下行业需求上升：我国城镇化进程加快，城市运行体系日益复杂

，安全风险不断增加，城市快速发展现状与城市安全治理能力的匹配，存在较大失衡，城市公共安全的范畴适用领域不断扩展，对于视频监控系统的需求不断上升。

2、智慧校园建设背景下行业需求大幅增长：2020年6月，教育部、公安部联合在京召开全国学校安全工作视频会，会议强调2020年底前，要实现所有中小学和城市幼儿园专职保安员配备率、封闭化管理达标率、一键式报警和视频监控系统达标率“三个100%”，提升安全防范能力。在国家大力推进校园信息化发展的背景下，我国视频监控系统需求大幅增长。

3、远程智能看护，缓解育儿和养老双重社会困境：据悉，随着人口老龄化程度持续加深，以及二胎、三胎政策放开，居民育儿与养老压力激增，而视频监控系统的应用可以帮助目前居民家庭面临严峻的托育和赡养困境。

四、技术环境（T）

据悉，近年来随着计算机、网络技术及图像处理、传输技术的飞速发展，我国视频监控技术也取得长足发展，例如在摄像头基础上附加客流统计、人脸识别等功能，行业专利申请数量整体也呈增长态势。数据显示，截至2020年我国视频监控系统行业相关专利申请数量为3784件，较上年减少85件，但整体仍维持高位，为视频监控系统行业发展提供了强大技术支撑。

2016-2020年我国视频监控系统行业相关专利申请数量 数据来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国视频监控系统行业分析报告-市场深度研究与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告

是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国视频监控系统行业发展概述

第一节 视频监控系统行业发展情况概述

- 一、视频监控系统行业相关定义
- 二、视频监控系统行业基本情况介绍
- 三、视频监控系统行业发展特点分析
- 四、视频监控系统行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、视频监控系统行业需求主体分析

第二节 中国视频监控系统行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、视频监控系统行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国视频监控系统行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国视频监控系统行业生命周期分析

- 一、视频监控系统行业生命周期理论概述
- 二、视频监控系统行业所属的生命周期分析

第四节 视频监控系统行业经济指标分析

- 一、视频监控系统行业的赢利性分析
- 二、视频监控系统行业的经济周期分析
- 三、视频监控系统行业附加值的提升空间分析

第五节 中国视频监控系统行业进入壁垒分析

- 一、视频监控系统行业资金壁垒分析
- 二、视频监控系统行业技术壁垒分析
- 三、视频监控系统行业人才壁垒分析
- 四、视频监控系统行业品牌壁垒分析
- 五、视频监控系统行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球视频监控系统行业市场发展现状分析

第一节 全球视频监控系统行业发展历程回顾

第二节 全球视频监控系统行业市场区域分布情况

第三节 亚洲视频监控系统行业地区市场分析

- 一、亚洲视频监控系统行业市场现状分析
- 二、亚洲视频监控系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲视频监控系统行业市场前景分析

第四节 北美视频监控系统行业地区市场分析

- 一、北美视频监控系统行业市场现状分析
- 二、北美视频监控系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美视频监控系统行业市场前景分析

第五节 欧洲视频监控系统行业地区市场分析

- 一、欧洲视频监控系统行业市场现状分析
- 二、欧洲视频监控系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲视频监控系统行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界视频监控系统行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球视频监控系统行业市场规模预测

第三章 中国视频监控系统产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品视频监控系统总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国视频监控系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国视频监控系统产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国视频监控系统行业运行情况

第一节 中国视频监控系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国视频监控系统行业市场规模分析

第三节 中国视频监控系统行业供应情况分析

第四节 中国视频监控系统行业需求情况分析

第五节 我国视频监控系统行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国视频监控系统行业供需平衡分析

第七节 中国视频监控系统行业发展趋势分析

第五章 中国视频监控系统所属行业运行数据监测

第一节 中国视频监控系统所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国视频监控系统所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国视频监控系统所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国视频监控系统市场格局分析

第一节 中国视频监控系统行业竞争现状分析

一、中国视频监控系统行业竞争情况分析

二、中国视频监控系统行业主要品牌分析

第二节 中国视频监控系统行业集中度分析

一、中国视频监控系统行业市场集中度影响因素分析

二、中国视频监控系统行业市场集中度分析

第三节 中国视频监控系统行业存在的问题

第四节 中国视频监控系统行业解决问题的策略分析

第五节 中国视频监控系统行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国视频监控系统行业需求特点与动态分析

第一节 中国视频监控系统行业消费市场动态情况

第二节 中国视频监控系统行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 视频监控系统行业成本结构分析

第四节 视频监控系统行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国视频监控系统行业价格现状分析

第六节 中国视频监控系统行业平均价格走势预测

一、中国视频监控系统行业价格影响因素

二、中国视频监控系统行业平均价格走势预测

三、中国视频监控系统行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国视频监控系统行业区域市场现状分析

第一节 中国视频监控系统行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区视频监控系统市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区视频监控系统市场规模分析

四、华东地区视频监控系统市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区视频监控系统市场规模分析

四、华中地区视频监控系统市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区视频监控系统市场规模分析

四、华南地区视频监控系统市场规模预测

第九章 2017-2021年中国视频监控系统行业竞争情况

第一节 中国视频监控系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国视频监控系统行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国视频监控系统行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 视频监控系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国视频监控系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国视频监控系统行业未来发展前景分析

一、视频监控系统行业国内投资环境分析

二、中国视频监控系统行业市场机会分析

三、中国视频监控系统行业投资增速预测

第二节 中国视频监控系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国视频监控系统行业市场发展预测

一、中国视频监控系统行业市场规模预测

二、中国视频监控系统行业市场规模增速预测

三、中国视频监控系统行业产值规模预测

四、中国视频监控系统行业产值增速预测

五、中国视频监控系统行业供需情况预测

第四节 中国视频监控系统行业盈利走势预测

一、中国视频监控系统行业毛利润同比增速预测

二、中国视频监控系统行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国视频监控系统行业投资风险与营销分析

第一节 视频监控系统行业投资风险分析

一、视频监控系统行业政策风险分析

二、视频监控系统行业技术风险分析

三、视频监控系统行业竞争风险分析

四、视频监控系统行业其他风险分析

第二节 视频监控系统行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国视频监控系统行业发展战略及规划建议

第一节 中国视频监控系统行业品牌战略分析

- 一、视频监控系统企业品牌的重要性
- 二、视频监控系统企业实施品牌战略的意义
- 三、视频监控系统企业品牌的现状分析
- 四、视频监控系统企业的品牌战略
- 五、视频监控系统品牌战略管理的策略

第二节 中国视频监控系统行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国视频监控系统行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国视频监控系统行业发展策略及投资建议

第一节 中国视频监控系统行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- ### 第二节 中国视频监控系统行业营销渠道策略
- 一、视频监控系统行业渠道选择策略
 - 二、视频监控系统行业营销策略
- ### 第三节 中国视频监控系统行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国视频监控系统行业重点投资区域分析

二、中国视频监控系统行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/548379548379.html>