

# 2008-2009年中国啤酒行业全面调研及前景预测报告

## 告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国啤酒行业全面调研及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2837928379.html>

报告价格：电子版: 5500元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

|                               |                 |              |            |             |              |                |              |              |              |              |              |              |                    |                |                 |                 |                 |                  |                   |                    |                    |                    |                      |                   |                  |                      |               |                 |                 |                 |                        |                        |                               |                               |                               |                               |                               |                          |                               |                               |                               |                                |                               |                          |                                |                               |                               |                               |                               |                          |                               |                               |                               |                               |                               |                               |                             |                           |                         |                   |                 |                    |                   |               |           |           |             |                |               |                         |             |               |               |           |           |              |             |   |
|-------------------------------|-----------------|--------------|------------|-------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------------|------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------|--------------------|-------------------|---------------|-----------|-----------|-------------|----------------|---------------|-------------------------|-------------|---------------|---------------|-----------|-----------|--------------|-------------|---|
| 2008-2009年中国啤酒行业全面调研及前景预测报告 1 | 第一章 行业基础及特性分析 1 | 第一节 啤酒行业基础 1 | 一 啤酒行业历史 1 | 二 啤酒产业链分析 2 | 三 啤酒行业现状分析 3 | 第二节 啤酒行业特性分析 3 | 一 企业数量规模分析 3 | 二 行业资产规模分析 4 | 三 行业市场规模分析 5 | 四 行业盈利规模分析 6 | 五 行业盈利能力分析 6 | 六 行业发展运行分析 7 | 第二章 2007啤酒产业深度调研 8 | 第一节 啤酒产业产销分析 8 | 一 2007年啤酒产量分析 8 | 二 2007年啤酒消费分析 8 | 第二节 行业竞争及龙头企业 9 | 一 2007年龙头企业产量 11 | 二 2007年企业销量及格局 12 | 第三节 2007年资本运营分析 13 | 一 2007年行业并购资本支出 14 | 二 2007年市场开拓资本支出 14 | 第四节 2007年原材料及成本分析 16 | 一 2007年原材料价格影响 16 | 二 2007年啤酒企业提价 19 | 第五节 2007年啤酒潜力地区分析 20 | 一 啤酒消费潜力地区 20 | 二 青岛啤酒优势地区分析 21 | 三 燕京啤酒优势地区分析 22 | 四 重庆啤酒优势地区分析 23 | 第三章 2008年中国啤酒行业运行分析 28 | 第一节 2008年啤酒行业总体运行分析 28 | 一 2003 - 2008年1—5月行业资产变化分析 28 | 二 2003 - 2008年1—5月企业数量变化分析 29 | 三 2003 - 2008年1—5月销售收入变化分析 30 | 四 2003 - 2008年1—5月利润总额变化分析 30 | 五 2003 - 2008年1—5月盈利能力变化分析 31 | 第二节 2008年啤酒行业大型企业运行分析 32 | 一 2003 - 2008年1—5月行业资产变化分析 32 | 二 2003 - 2008年1—5月企业数量变化分析 32 | 三 2003 - 2008年1—5月销售收入变化分析 33 | 四 2003 - 2008年1—5月年利润总额变化分析 34 | 五 2003 - 2008年1—5月盈利能力变化分析 34 | 第三节 2008年啤酒行业国有企业运行分析 35 | 一 2003 - 2008年1—5月年行业资产变化分析 35 | 二 2003 - 2008年1—5月企业数量变化分析 36 | 三 2003 - 2008年1—5月销售收入变化分析 36 | 四 2003 - 2008年1—5月利润总额变化分析 37 | 五 2003 - 2008年1—5月盈利能力变化分析 38 | 第四节 2008年啤酒行业外资企业运行分析 38 | 一 2003 - 2008年1—5月行业资产变化分析 38 | 二 2003 - 2008年1—5月企业数量变化分析 39 | 三 2003 - 2008年1—5月销售收入变化分析 40 | 四 2003 - 2008年1—5月利润总额变化分析 40 | 五 2003 - 2008年1—5月盈利能力变化分析 41 | 第四章 2003 - 2008年中国啤酒行业供给分析 42 | 第一节 2001 - 2008年啤酒行业产量分析 42 | 一 2001 - 2008年啤酒总体供给情况 42 | 二 2007-2008年啤酒供给区域分析 43 | 第二节 中国啤酒需求规模分析 43 | 一 中国啤酒需求规模分析 43 | 二 影响啤酒消费的宏观因素分析 44 | 第五章 国内领先啤酒企业分析 49 | 第一节 青岛啤酒集团 49 | 一 企业简介 49 | 二 企业历史 51 | 三 生产基地分析 52 | 四 企业技术竞争力分析 52 | 五 市场销售网络分析 53 | 六 2004 - 2007年企业运行情况 54 | 七 营销策略分析 55 | 八 公司发展战略分析 56 | 第二节 燕京啤酒集团 57 | 一 企业简介 57 | 二 企业历史 57 | 三 技术竞争力分析 59 | 四 销售网络分析 59 | 五 |
|-------------------------------|-----------------|--------------|------------|-------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------------|------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------|--------------------|-------------------|---------------|-----------|-----------|-------------|----------------|---------------|-------------------------|-------------|---------------|---------------|-----------|-----------|--------------|-------------|---|

|                     |    |     |                                      |    |     |                                       |    |     |
|---------------------|----|-----|--------------------------------------|----|-----|---------------------------------------|----|-----|
| 市场营销能力分析            | 60 | 六   | 2004 - 2007年企业运行分析                   | 61 | 七   | 企业未来发展规划                              | 62 | 第三节 |
| 华润雪花啤酒公司            | 63 | 一   | 企业简介                                 | 63 | 二   | 企业历史                                  | 63 | 三   |
| 技术竞争力分析             | 64 | 四   | 企业核心竞争力分析                            | 65 | 五   | 市场销售网络分析                              | 65 | 第四节 |
| 珠江啤酒集团              | 66 | 一   | 企业简介                                 | 66 | 二   | 企业运行分析                                | 67 | 三   |
| 技术竞争力分析             | 67 | 四   | 销售网络分析                               | 68 | 五   | 营销能力分析                                | 69 | 第五节 |
| 金星啤酒集团有限公司          | 69 | 一   | 企业简介                                 | 69 | 二   | 市场销售网络分析                              | 70 | 三   |
| 营销能力分析              | 70 | 第六章 | 2008-2010年啤酒行业发展趋势                   | 71 | 第一节 | 啤酒产销量增长预测                             | 71 | 一   |
| 2008年啤酒销量预测         | 71 | 二   | 啤酒销量增长的动力和空间                         | 71 | 第二节 | 国内啤酒行业发展路线                            | 72 | 一   |
| 国内啤酒市场处于整合阶段        | 72 | 二   | 高市场集中度是大趋势                           | 73 | 第三节 | 国内啤酒盈利数据分析                            | 73 | 一   |
| 啤酒行业收入、利润稳定增长       | 74 | 二   | 成本压力2008年将加大                         | 74 | 三   | 08年均价上升从完全依靠结构调整到提价调整并举               | 75 | 四   |
| 规模效应导致费用率下降，销售净利率提升 | 75 | 五   | 区域垄断的盈利能力远超行业水平，整合前景光明               | 75 | 第四节 | 行业竞争格局                                | 76 | 一   |
| 国内啤酒三足鼎立局面基本形成      | 76 | 二   | 市场集中度上升，三大企业扩张加速                     | 77 | 三   | 区域垄断保证行业整合过程中的企业利润                    | 78 | 图表  |
| 啤酒产业链图              | 2  | 2   | 2003 - 2008年1-5月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业企业数量一览表 | 3  | 3   | 2007年1-11月啤酒、白酒、葡萄酒行业企业数量对比图          | 4  | 4   |
| 啤酒产业数量一览表           | 3  | 3   | 2003 - 2008年1-5月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业资产规模一览表 | 4  | 4   | 2007年1-11月啤酒、白酒、葡萄酒行业资产对比图            | 6  | 6   |
| 啤酒产业资产对比图           | 4  | 4   | 2003 - 2008年1-5月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业销售规模一览表 | 5  | 5   | 2007年1-11月啤酒、白酒、葡萄酒行业销售收入对比图          | 8  | 8   |
| 啤酒产业销售规模一览表         | 5  | 5   | 2003 - 2008年1-5月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业盈利规模一览表 | 6  | 6   | 2007年1-11月啤酒、白酒、葡萄酒行业利润总额对比图          | 10 | 10  |
| 啤酒产业销售对比图           | 5  | 5   | 2003 - 2008年1-5月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业毛利率一览表  | 6  | 6   | 2003 - 2008年1-5月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业毛利率变化趋势图 | 12 | 12  |
| 啤酒产业销售对比图           | 5  | 5   | 2003 - 2008年1-5月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业利润率一览表  | 7  | 7   | 2003 - 2008年1-5月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业利润率变化趋势图 | 14 | 14  |
| 啤酒产业销售对比图           | 5  | 5   | 2003 - 2008年1-5月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业亏损面一览表  | 8  | 8   | 2003 - 2008年1-5月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业亏损面变化趋势图 | 16 | 16  |
| 啤酒产业销售对比图           | 5  | 5   | 2000-2007年啤酒行业产量及增长率                 | 8  | 8   | 啤酒区域产量和人均消费量                          | 9  | 9   |
| 啤酒产业销售对比图           | 5  | 5   | 2004-2007年啤酒行业龙头产量及行业地位              | 11 | 11  | 2004-2007年啤酒行业龙头产量年增长率一览表             | 20 | 20  |
| 啤酒产业销售对比图           | 5  | 5   | 2004-2007年啤酒行业龙头产量年增长率一览表            | 11 | 11  | 2006年啤酒行业前十大企业销量及市场份额                 | 12 | 12  |
| 啤酒产业销售对比图           | 5  | 5   | 2006年啤酒行业前十大企业销量及市场份额                | 12 | 12  | 2007年啤酒行业主要企业经营情况一览表                  | 12 | 12  |
| 啤酒产业销售对比图           | 5  | 5   | 2007年啤酒行业主要企业经营情况一览表                 | 12 | 12  | 啤酒行业竞争特征图                             | 13 | 13  |
| 啤酒产业销售对比图           | 5  | 5   | 2005-2007年啤酒龙头企业并购及构建固定资产资本支出        | 14 | 14  | 2007年啤酒龙头企业资产负债率一览表                   | 14 | 14  |
| 啤酒产业销售对比图           | 5  | 5   | 2007年啤酒龙头企业资产负债率一览表                  | 14 | 14  |                                       |    |     |

|                                     |      |    |
|-------------------------------------|------|----|
| 2007年啤酒龙头企业广告促销费用及占销售收入比例           | 15图表 | 26 |
| 2006年啤酒龙头企业广告促销费用及占销售收入比例           | 15图表 | 27 |
| 2006-2007年啤酒龙头企业EBITDA利润率一览表        | 15图表 | 28 |
| 啤酒行业原料结构一览表                         | 16图表 | 29 |
| 2006-2007年青岛啤酒成本结构                  | 17图表 | 30 |
| 2007年啤酒主要原料价格同比增长                   | 17图表 | 31 |
| 2002-2007年啤酒大麦进口量及进口价格变化图           | 18图表 | 32 |
| 2006-2007年啤酒企业吨酒价格一览表               | 19图表 | 33 |
| 2007年啤酒龙头企业销售价格平均调价幅度               | 19图表 | 34 |
| 2006年不同地区啤酒人均消费量及单位价格               | 20图表 | 35 |
| 2005-2007年青岛啤酒分地区销售占比               | 21图表 | 36 |
| 2005-2007年燕京啤酒分地区销售占比               | 22图表 | 37 |
| 2005-2007年重庆啤酒分地区销售占比               | 23图表 | 38 |
| 2007年啤酒三巨头产量，销售收入，利润总额占行业总量比例图      | 25图表 | 39 |
| 2007年中国啤酒行业啤酒品牌集中度                  | 26图表 | 40 |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业资产规模一览表       | 28图表 | 41 |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业资产规模变化趋势图     | 28图表 | 42 |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业企业数量一览表       | 29图表 | 43 |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业企业数量变化趋势图     | 29图表 | 44 |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业销售收入一览表       | 30图表 | 45 |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业销售收入变化趋势图     | 30图表 | 46 |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业利润总额一览表       | 30图表 | 47 |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业利润总额变化趋势图     | 30图表 | 48 |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业盈利能力一览表       | 31图表 | 49 |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业盈利能力变化趋势图     | 31图表 | 50 |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业大型企业资产规模一览表   | 32图表 | 51 |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业大型企业资产规模变化趋势图 | 32图表 | 52 |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业大型企业企业数量一览表   | 32图表 | 53 |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业大型企业数量变化趋势图   | 32图表 | 54 |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业大型企业销售收入一览表   | 33图表 | 55 |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业大型企业销售收入变化趋势图 | 33图表 | 56 |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业大型企业利润总额一览表   | 34图表 | 57 |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业大型企业利润总额变化趋势图 | 34图表 | 58 |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业大型企业盈利能力一览表   | 34图表 | 59 |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业大型企业盈利能力变化趋势图 | 34图表 | 60 |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业国有企业资产规模一览表   | 35图表 | 61 |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业国有企业资产规模变化趋势图 | 35图表 | 62 |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业国有企业数量一览表     | 36图表 | 63 |

|                                     |           |     |
|-------------------------------------|-----------|-----|
| 2003 - 2006年中国啤酒行业国有企业企业数量变化趋势图     | 36图表      | 64  |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业国有企业销售收入一览表   | 36图表      | 65  |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业国有企业销售收入变化趋势图 | 36图表      | 66  |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业国有企业利润总额一览表   | 37图表      | 67  |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业国有企业利润总额变化趋势图 | 37图表      | 68  |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业国有企业盈利能力一览表   | 38图表      | 69  |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业国有企业盈利能力变化趋势图 | 38图表      | 70  |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业外资企业资产规模一览表   | 38图表      | 71  |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业外资资产规模变化趋势图   | 38图表      | 72  |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业外资企业数量一览表     | 39图表      | 73  |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业外资企业数量变化趋势图   | 39图表      | 74  |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业外资销售收入一览表     | 40图表      | 75  |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业外资企业销售收入变化趋势图 | 40图表      | 76  |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业外资企业利润总额一览表   | 40图表      | 77  |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业外资企业利润总额变化趋势图 | 40图表      | 78  |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业外资盈利能力一览表     | 41图表      | 79  |
| 2003 - 2008年1-5月中国啤酒行业外资企业盈利能力变化趋势图 | 41图表      | 80  |
| 2001 - 2007年中国啤酒产量一览表               | 单位：吨 42图表 | 81  |
| 2001 - 2007年中国啤酒产量变化趋势图             | 单位：吨 42图表 | 82  |
| 2007年啤酒全国合计                         | 43图表      | 83  |
| 1995 - 2006年中国消费品零售额在GDP中的比重图       | 45图表      | 84  |
| 1997 - 2006年城镇居民人均可支配收入增长趋势图        | 45图表      | 85  |
| 1997-2006中国城镇恩格尔系数变化趋势图             | 46图表      | 86  |
| 2005 - 2010年中国人口年龄组成结构图             | 47图表      | 87  |
| 1979 - 2006年中国城镇人口变化趋势图             | 47图表      | 88  |
| 1979 - 2006年中国男性人口变化趋势图             | 48图表      | 89  |
| 青岛啤酒部分生产基地产能图                       | 52图表      | 90  |
| 青岛啤酒市场销售网络图                         | 53图表      | 91  |
| 2004-2007年青岛啤酒股份有限公司财务运行分析一览表       | 54图表      | 92  |
| 2007年1-6月青岛啤酒股份有限公司主营业务分析一览表        | 54图表      | 93  |
| 2006年青岛啤酒股份有限公司主营业务分析一览表            | 55图表      | 94  |
| 青岛啤酒营销策略图                           | 55图表      | 95  |
| 公司发展策略分析图                           | 56图表      | 96  |
| 燕京啤酒生产工艺流程图                         | 59图表      | 97  |
| 燕京啤酒中国区域销售网络分布图                     | 60图表      | 98  |
| 燕京市场营销策略图                           | 60图表      | 99  |
| 2004-2007年北京燕京啤酒股份有限公司财务运行分析一览表     | 61图表      | 100 |
| 2007年1-6月北京燕京啤酒股份有限公司主营业务分析一览表      | 61图表      | 101 |
| 2006年北京燕京啤酒股份有限公司主营业务分析一览表          | 62图表      | 102 |
| 燕京啤酒企业未来发展规划                        | 62图表      | 103 |
| 华润啤酒市场销售网络图                         | 66图表      | 104 |
| 珠江啤酒销售网络图                           | 68图表      | 105 |
| 珠江啤酒市场营销策略一览表                       | 69        |     |

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2837928379.html>