

2016-2022年中国蜂蜜产业发展监测与投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国蜂蜜产业发展监测与投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/238378238378.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国蜂蜜产业发展监测与投资商机研究报告》首先介绍了蜂蜜行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2014-2015年世界蜂蜜行业整体运营状况分析1

第一节 2014-2015年世界蜂蜜行业市场发展格局1

一、世界蜂蜜市场特征分析1

二、世界蜂蜜贸易量的变迁3

三、世界蜂蜜市场的进出口主体结构4

第二节 2014-2015年世界蜂蜜品牌主要国家分析7

一、美国7

1、美国蜂蜜产量分析8

2、美国发布蜂蜜包装原产国标签的暂时规则10

二、2015年新西兰蜂蜜出口情况13

三、泰国可望跻身世界蜂蜜生产大国之列15

四、缅甸蜂蜜产量超过原计划指标16

第三节 2014-2015年世界蜂蜜贸易发展趋势分析19

第二章 2014-2015年中国蜂蜜行业市场发展环境解析21

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析21

一、扩大内需保增长政策解析21

二、中国GDP分析23

三、中国汇率调整分析24

四、中国CPI指数分析26

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析29

第二节 2014-2015年中国蜂蜜市场政策环境分析32

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析32

二、中华人民共和国食品卫生法34

三、蜂产品入市门槛将逐步提高37

四、食品检测标准新规定概览39

五、国蜂产业呼唤强制性国家标准40

第三节 2014-2015年中国蜂蜜市场社会环境分析43

一、居民消费支出情况43

二、人们健康饮食习惯44

第三章 2014-2015年中国蜂产业运行态势剖析48

第一节 中国蜂养殖业总况48

一、蜜蜂的饲养管理48

二、蜜蜂养殖技术50

三、中蜂养殖及产业发展瓶颈53

第二节 2014-2015年中国蜂产品保健市场分析56

一、蜂产业苦寻消费大众化新路径56

二、延吉安图县打造蜂产业基地58

三、全球金融风暴对中国养蜂产业的影响61

四、蜂类保健食品行业存在问题63

第四节 2014-2015年中国蜂产业机遇和风险分析65

一、保健品行业市场总额将快速增长65

二、居民用于保健方面的支出比例大大提高67

三、蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军68

四、蜂产品市场面临重新洗牌蜂蜜市场典型营销案例分析70

第四章 2014-2015年中国蜂蜜业内热点产品运营态势分析75

第一节 2014-2015年中国蜂蜜产品市场运行特点分析75

第二节 2014-2015年中国蜂蜜市场运行动态透析76

一、“土蜂蜜”丰收找销路76

二、2015年冠生园蜂制品销量猛增78

三、京郊蜂产业年创汇900万美元81

四、龙门生产的蜂蜜醋销往港澳83

五、武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场84

第三节 2014-2015年中国蜂蜜市场消费情况分析87

一、蜂蜜市场消费群特点87

二、蜂蜜市场消费现状88

三、蜂蜜市场价格走势分析90

第四节 2014-2015年中国蜂蜜进出口贸易市场综述94

一、降幅超预期 蜂蜜出口不太“甜”94

二、标准化生产成都蜂蜜畅销欧美97

第五章 中国蜂蜜行业市场消费市场分析101

第一节 受访者基本情况调查分析101

一、受访者性别101

二、受访者年龄103

- 三、受访者收入情况104
- 四、受访者对蜂蜜的认知情况调查分析106
- 第二节 2014-2015年中国蜂蜜消费者市场消费情况调查分析110
 - 一、消费者食用蜂蜜的原因调查分析110
 - 二、蜂蜜市场品牌消费情况调查分析113
 - 三、消费者食用蜂蜜的频率调查分析115
 - 四、蜂蜜消费群体调查分析116
 - 五、蜂蜜的价格认知情况调查分析118
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析122
- 第六章 2014-2015年中国天然蜂蜜进出口贸易分析（0409）124
 - 第一节 2014-2015年中国天然蜂蜜进出口数据监测124
 - 一、天然蜂蜜进口数据分析124
 - 二、天然蜂蜜出口数据分析126
 - 三、天然蜂蜜进出口单价分析129
 - 第二节 天然蜂蜜进出口国家及地区分析132
 - 一、天然蜂蜜进口来源国家及地区132
 - 二、天然蜂蜜出口国家及地区134
 - 第三节 天然蜂蜜进出口省市分析138
 - 一、天然蜂蜜主要进口省市分析138
 - 二、天然蜂蜜主要出口省市分析141
- 第七章 2014-2015年中国蜂蜜市场竞争格局透析145
 - 第一节 2014-2015年中国蜂蜜行业竞争现状145
 - 一、蜂蜜品牌竞争力分析145
 - 二、蜂蜜产品价格竞争分析147
 - 第二节 2014-2015年中国蜂蜜行业集中度分析149
 - 一、区域集中度分析149
 - 二、市场集中度分析151
 - 第三节 蜂蜜出口国的竞争力比较就中国采取的措施153
 - 第四节 2014-2015年中国蜂蜜行业竞争趋势分析154
- 第八章 2014-2015年中国蜂蜜优势生产企业竞争力及关键性数据分析156
 - 第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司（汪氏蜜蜂园）156
 - 一、企业基本概况156
 - 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析158
 - 三、2014-2015年企业竞争优势分析161
 - 四、企业未来发展战略与规划163

第二节 北京百花蜂产品有限责任公司（百花）165

- 一、企业基本概况165
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析167
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析168
- 四、企业未来发展战略与规划170

第三节 上海冠生园蜂制品有限公司（冠生园）174

- 一、企业基本概况174
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析177
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析179
- 四、企业未来发展战略与规划180

第四节 南京老山药业股份有限公司（老山牌）183

- 一、企业基本概况183
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析184
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析186
- 四、企业未来发展战略与规划189

第五节 百春制药有限公司（百春）192

- 一、企业基本概况192
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析194
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析197
- 四、企业未来发展战略与规划199

第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司201

- 一、企业基本概况201
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析203
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析204
- 四、企业未来发展战略与规划206

第七节 四川南宝蜂有限公司210

- 一、企业基本概况210
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析213
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析215
- 四、企业未来发展战略与规划216

第八节 长葛市杰利蜂产品有限公司219

- 一、企业基本概况219
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析220
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析222
- 四、企业未来发展战略与规划225

第九节 江苏康弘保健品有限公司228

- 一、企业基本概况228
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析230
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析233
- 四、企业未来发展战略与规划235

第十节 岳阳市野源蜂业有限公司237

- 一、企业基本概况237
- 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析239
- 三、2014-2015年企业竞争优势分析240
- 四、企业未来发展战略与规划242

第九章 2016-2022年中国蜂蜜行业发展趋势与前景展望247

第一节 2016-2022年中国蜂蜜行业发展前景分析247

- 一、中国蜂产业前景展望247
- 二、中国系列蜂产品前景探析248
- 三、蜂蜜市场前景展望250

第二节 2016-2022年中国蜂蜜行业发展趋势分析254

- 一、中国蜜蜂生产和贸易发展趋势254
- 二、蜂蜜包装新趋势257

第三节 2016-2022年中国蜂蜜行业市场预测分析260

- 一、蜂蜜产品市场供需分析260
- 二、中国蜂蜜产品进出口贸易预测分析262

第四节 2016-2022年中国蜂蜜市场盈利预测分析266

第十章 2016-2022年中国蜂蜜行业投资机会与风险规避指引|268

第一节 2016-2022年中国蜂蜜行业投资机会分析268

- 一、中国蜂蜜市场投资潜力分析268
- 二、蜂蜜深加工产品投资吸引力分析270
- 三、蜂产业成为投资创业“小蓝海”273

第二节 2016-2022年中国蜂蜜行业投资风险预警276

- 一、宏观调控政策风险276
- 二、市场竞争风险278
- 三、市场运营机制风险281

第三节 2014-2015年中国蜂蜜行业投资规划指引|284

图表目录（部分）

图表：中国天然蜂蜜进口来源地及量值统计表

图表：中国天然蜂蜜进口来源结构

图表：中国天然蜂蜜出口去向国家和地区统计表

图表：中国天然蜂蜜出口去向分布图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司销售收入情况

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司盈利指标情况

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司盈利能力情况

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/238378238378.html>