

2016-2022年中国矿泉水产业规模调查与发展定位 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国矿泉水产业规模调查与发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/238377238377.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国矿泉水产业规模调查与发展定位分析报告》首先介绍了矿泉水行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球矿泉水行业发展分析2

第一节 2015年全球矿泉水市场分析2

一、2015年全球矿泉水市场回顾2

二、2015年全球矿泉水市场环境5

三、2015年全球矿泉水销售分析7

四、2015年全球矿泉水市场规模8

第二节 2015年全球矿泉水市场分析11

一、2015年全球矿泉水需求分析11

二、2015年全球矿泉水市场规模12

三、2015年全球矿泉水品牌分析14

四、2015年中外矿泉水市场对比17

第三节 部分国家地区矿泉水行业发展状况20

一、2015年美国矿泉水行业发展分析20

二、2015年欧洲矿泉水行业发展分析22

三、2015年日本矿泉水行业发展分析25

四、2015年韩国矿泉水行业发展分析27

第二章 我国矿泉水行业发展现状30

第一节 我国矿泉水行业发展现状30

一、矿泉水行业品牌发展现状30

二、矿泉水行业消费市场现状33

三、矿泉水市场消费层次分析35

四、我国矿泉水市场走向分析36

第二节 我国矿泉水行业发展状况39

一、2015年中国矿泉水行业发展回顾39

二、2015年矿泉水行业发展情况分析40

三、2015年我国矿泉水市场特点分析42

四、2015年我国矿泉水市场发展分析45

第三节 中国矿泉水行业供需分析48

- 一、2015年中国矿泉水市场供给总量分析48
- 二、2015年中国矿泉水市场供给结构分析50
- 三、2015年中国矿泉水市场需求总量分析53
- 四、2015年中国矿泉水市场需求结构分析55
- 五、2015年中国矿泉水市场供需平衡分析56

第三章 中国矿泉水行业经济运行分析60

第一节 2015年矿泉水行业运行情况分析60

- 一、2015年矿泉水行业经济指标分析60
- 二、2015年矿泉水行业经济指标分析62

第二节 2015年矿泉水行业产量分析66

- 一、2015年我国矿泉水产品产量分析66
- 二、2015年我国矿泉水产品产量分析69

第三节 2015年矿泉水行业进出口分析72

- 一、2015年矿泉水行业进口总量及价格72
- 二、2015年矿泉水行业出口总量及价格74
- 三、2015年矿泉水行业进出口数据统计77
- 四、2014-2015年矿泉水进出口态势展望79

第四章 中国矿泉水消费市场分析82

第一节 矿泉水行业产品目标客户群体调查82

- 一、不同收入水平消费者偏好调查82
- 二、不同年龄的消费者偏好调查85
- 三、不同地区的消费者偏好调查87

第二节 矿泉水市场消费需求分析89

- 一、矿泉水市场的消费需求变化89
- 二、矿泉水行业的需求情况分析91
- 三、2015年矿泉水品牌市场消费需求分析92

第三节 矿泉水消费市场状况分析95

- 一、矿泉水行业消费特点95
- 二、矿泉水消费者分析96
- 三、矿泉水消费结构分析98
- 四、矿泉水消费的市场变化101
- 五、矿泉水市场的消费方向103

第四节 矿泉水行业产品的品牌市场调查105

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查105

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	107
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	108
四、消费者经常购买的品牌调查	110
五、矿泉水行业品牌忠诚度调查	113
六、矿泉水行业品牌市场占有率调查	115
七、消费者的消费理念调研	116
第五章 中国矿泉水行业区域市场分析	120
第一节 华北地区矿泉水行业分析	120
一、2015年行业发展现状分析	120
二、2015年市场规模情况分析	122
三、2014-2015年市场需求情况分析	125
四、2016-2022年行业发展前景预测	127
五、2016-2022年行业投资风险预测	128
第二节 东北地区矿泉水行业分析	131
一、2015年行业发展现状分析	131
二、2015年市场规模情况分析	132
三、2014-2015年市场需求情况分析	134
四、2016-2022年行业发展前景预测	137
五、2016-2022年行业投资风险预测	139
第三节 华东地区矿泉水行业分析	141
一、2015年行业发展现状分析	141
二、2015年市场规模情况分析	143
三、2014-2015年市场需求情况分析	144
四、2016-2022年行业发展前景预测	146
五、2016-2022年行业投资风险预测	149
第四节 华南地区矿泉水行业分析	152
一、2015年行业发展现状分析	152
二、2015年市场规模情况分析	154
三、2014-2015年市场需求情况分析	157
四、2016-2022年行业发展前景预测	159
五、2016-2022年行业投资风险预测	160
第五节 华中地区矿泉水行业分析	163
一、2015年行业发展现状分析	163
二、2015年市场规模情况分析	164
三、2014-2015年市场需求情况分析	166

四、2016-2022年行业发展前景预测	169
五、2016-2022年行业投资风险预测	171
第六节 西南地区矿泉水行业分析	173
一、2015年行业发展现状分析	173
二、2015年市场规模情况分析	175
三、2014-2015年市场需求情况分析	176
四、2016-2022年行业发展前景预测	178
五、2016-2022年行业投资风险预测	181
第七节 西北地区矿泉水行业分析	184
一、2015年行业发展现状分析	184
二、2015年市场规模情况分析	186
三、2014-2015年市场需求情况分析	189
四、2016-2022年行业发展前景预测	191
五、2016-2022年行业投资风险预测	192
第六章 矿泉水行业投资与发展前景分析	196
第一节 2015年矿泉水行业投资情况分析	196
一、2015年矿泉水行业总体投资结构	196
二、2015年矿泉水行业投资规模情况	198
三、2015年矿泉水行业投资增速情况	201
四、2015年矿泉水分行业投资分析	203
五、2015年矿泉水分地区投资分析	204
第二节 矿泉水行业投资机会分析	207
一、矿泉水投资项目分析	207
二、可以投资的矿泉水模式	208
三、2015年矿泉水投资机会	210
四、2015年矿泉水细分行业投资机会	213
五、2015年矿泉水投资新方向	215
第三节 矿泉水行业发展前景分析	217
一、矿泉水市场发展前景分析	217
二、我国矿泉水市场蕴藏的商机	219
三、后危机时代矿泉水市场的发展前景	220
四、2015年矿泉水市场面临的发展商机	222
五、2016-2022年矿泉水市场面临的发展商机	225
第二部分 市场竞争格局与形势	
第七章 矿泉水行业竞争格局分析	230

第一节 矿泉水行业集中度分析230

一、矿泉水市场集中度分析230

二、矿泉水企业集中度分析233

三、矿泉水区域集中度分析235

第二节 矿泉水行业主要企业竞争力分析237

一、重点企业资产总计对比分析237

二、重点企业从业人员对比分析239

三、重点企业全年营业收入对比分析240

四、重点企业利润总额对比分析242

五、重点企业综合竞争力对比分析245

第三节 矿泉水行业竞争格局分析248

一、2015年矿泉水行业竞争分析248

二、2015年中外矿泉水产品竞争分析250

三、2015年国内外矿泉水竞争分析253

四、2015年我国矿泉水市场竞争分析255

五、2015年我国矿泉水市场集中度分析256

六、2016-2022年国内主要矿泉水企业动向258

第八章 2014-2015年中国矿泉水行业发展形势分析263

第一节 矿泉水行业发展概况263

一、矿泉水行业发展特点分析263

二、矿泉水行业投资现状分析264

三、矿泉水行业总产值分析266

四、矿泉水行业技术发展分析269

第二节 2015年矿泉水行业市场情况分析272

一、矿泉水行业市场发展分析272

二、矿泉水市场存在的问题274

三、矿泉水市场规模分析277

第三节 2015年矿泉水产销状况分析280

一、矿泉水产量分析280

二、矿泉水产能分析282

三、矿泉水市场需求状况分析285

第四节 产品发展趋势预测288

一、产品发展新动态288

二、技术新动态290

三、产品发展趋势预测293

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国矿泉水行业整体运行指标分析298

第一节 2015年中国矿泉水行业总体规模分析298

一、企业数量结构分析298

二、行业生产规模分析301

第二节 2015年中国矿泉水行业产销分析304

一、行业产成品情况总体分析304

二、行业产品销售收入总体分析306

第三节 2015年中国矿泉水行业财务指标总体分析310

一、行业盈利能力分析310

二、行业偿债能力分析313

三、行业营运能力分析315

四、行业发展能力分析316

第十章 矿泉水行业赢利水平分析320

第一节 成本分析320

一、2015年矿泉水原材料价格走势320

二、2015年矿泉水行业人工成本分析322

第二节 产销运存分析326

一、2015年矿泉水行业产销情况326

二、2015年矿泉水行业库存情况329

三、2015年矿泉水行业资金周转情况331

第三节 盈利水平分析333

一、2015年矿泉水行业价格走势333

二、2015年矿泉水行业营业收入情况335

三、2015年矿泉水行业毛利率情况336

四、2015年矿泉水行业赢利能力338

五、2015年矿泉水行业赢利水平341

六、2016-2022年矿泉水行业赢利预测343

第十一章 矿泉水行业盈利能力分析346

第一节 2015年中国矿泉水行业利润总额分析346

一、利润总额分析346

二、不同规模企业利润总额比较分析349

三、不同所有制企业利润总额比较分析351

第二节 2015年中国矿泉水行业销售利润率353

一、销售利润率分析353

二、不同规模企业销售利润率比较分析355

三、不同所有制企业销售利润率比较分析356

第三节 2015年中国矿泉水行业总资产利润率分析359

一、总资产利润率分析359

二、不同规模企业总资产利润率比较分析360

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析362

第四节 2015年中国矿泉水行业产值利税率分析366

一、产值利税率分析366

二、不同规模企业产值利税率比较分析369

三、不同所有制企业产值利税率比较分析371

第十二章 矿泉水重点企业发展分析374

第一节 益力374

一、企业概况374

二、2015年经营状况377

三、2014-2015年盈利能力379

四、2016-2022年投资风险380

第二节 农夫山泉383

一、企业概况383

二、2015年经营状况384

三、2014-2015年盈利能力386

四、2016-2022年投资风险389

第三节 娃哈哈392

一、企业概况392

二、2015年经营状况394

三、2014-2015年盈利能力397

四、2016-2022年投资风险399

第四节 怡宝401

一、企业概况401

二、2015年经营状况403

三、2014-2015年盈利能力404

四、2016-2022年投资风险406

第五节 乐百氏410

一、企业概况410

二、2015年经营状况413

三、2014-2015年盈利能力415

四、2016-2022年投资风险416

第六节 景田419

一、企业概况419

二、2015年经营状况420

三、2014-2015年盈利能力422

四、2016-2022年投资风险425

第七节 崂山428

一、企业概况428

二、2015年经营状况430

三、2014-2015年盈利能力433

四、2016-2022年投资风险435

第八节 5100西藏冰川437

一、企业概况437

二、2015年经营状况439

三、2014-2015年盈利能力440

四、2016-2022年投资风险442

第九节 统一446

一、企业概况446

二、2015年经营状况449

三、2014-2015年盈利能力451

四、2016-2022年投资风险452

第十节 泉阳泉455

一、企业概况455

二、2015年经营状况456

三、2014-2015年盈利能力458

四、2016-2022年投资风险461

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 矿泉水行业投资策略分析466

第一节 行业发展特征466

一、行业的周期性466

二、行业的区域性469

三、行业的上下游471

四、行业经营模式472

第二节 行业投资形势分析475

一、行业发展格局475

二、行业进入壁垒476

三、行业SWOT分析478

四、行业五力模型分析481

第三节 矿泉水行业投资效益分析484

一、2015年矿泉水行业投资状况分析484

二、2015年矿泉水行业投资效益分析486

三、2016-2022年矿泉水行业投资方向489

四、2016-2022年矿泉水行业投资建议491

第四节 矿泉水行业投资策略研究493

一、2015年矿泉水行业投资策略493

二、2015年矿泉水行业投资策略495

三、2016-2022年矿泉水行业投资策略496

四、2016-2022年矿泉水细分行业投资策略498

第十四章 矿泉水行业投资风险预警503

第一节 影响矿泉水行业发展的主要因素503

一、2015年影响矿泉水行业运行的有利因素503

二、2015年影响矿泉水行业运行的稳定因素504

三、2015年影响矿泉水行业运行的不利因素506

四、2015年我国矿泉水行业发展面临的挑战509

五、2015年我国矿泉水行业发展面临的机遇511

第二节 矿泉水行业投资风险预警513

一、2016-2022年矿泉水行业市场风险预测513

二、2016-2022年矿泉水行业政策风险预测515

三、2016-2022年矿泉水行业经营风险预测516

四、2016-2022年矿泉水行业技术风险预测518

五、2016-2022年矿泉水行业竞争风险预测521

六、2016-2022年矿泉水行业其他风险预测523

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 矿泉水行业发展趋势分析527

第一节 2014-2015年中国矿泉水市场趋势分析527

一、2015年我国矿泉水市场趋势总结527

二、2014-2015年我国矿泉水发展趋势分析528

第二节 2014-2015年矿泉水产品发展趋势分析531

一、2014-2015年矿泉水产品技术趋势分析531

二、2014-2015年矿泉水产品价格趋势分析532

第三节 2016-2022年中国矿泉水行业供需预测535

一、2016-2022年中国矿泉水供给预测535

二、2016-2022年中国矿泉水需求预测536

三、2016-2022年中国矿泉水价格预测538

第四节 2014-2015年矿泉水行业规划建设542

一、矿泉水行业十三五整体规划542

二、矿泉水行业十三五规划预测545

三、2014-2015年矿泉水行业规划建设547

第十六章 矿泉水企业管理策略建议550

第一节 市场策略分析550

一、矿泉水价格策略分析550

二、矿泉水渠道策略分析553

第二节 销售策略分析556

一、媒介选择策略分析556

二、产品定位策略分析558

三、企业宣传策略分析561

第三节 提高矿泉水企业竞争力的策略564

一、提高中国矿泉水企业核心竞争力的对策564

二、矿泉水企业提升竞争力的主要方向566

三、影响矿泉水企业核心竞争力的因素及提升途径569

四、提高矿泉水企业竞争力的策略571

第四节 对我国矿泉水品牌的战略思考573

一、矿泉水实施品牌战略的意义573

二、矿泉水企业品牌的现状分析575

三、我国矿泉水企业的品牌战略576

四、矿泉水品牌战略管理的策略578

图表目录（部分）

图表：矿泉水产业链分析

图表：矿泉水行业生命周期

图表：2015年中国矿泉水行业市场规模

图表：2015年全球矿泉水产业市场规模

图表：2015年矿泉水重要数据指标比较

图表：2015年中国矿泉水行业销售情况分析

图表：2015年中国矿泉水行业利润情况分析

图表：2015年中国矿泉水行业资产情况分析

图表：2015年中国矿泉水竞争力分析

图表：2016-2022年中国矿泉水市场前景预测

图表：2016-2022年中国矿泉水市场价格走势预测

图表：2014-2015年中国矿泉水发展前景预测

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/238377238377.html>