

2016-2022年中国绿色食品市场竞争态势与发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国绿色食品市场竞争态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/238376238376.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国绿色食品市场竞争态势与发展前景分析报告》首先介绍了绿色食品行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 绿色食品相关概述1

第一节 绿色食品的概念特点1

一、绿色食品的概念1

二、绿色食品的特点3

三、绿色食品的包装要求4

第二节 无公害食品7

一、无公害食品的概念7

二、无公害食品的范围和要求8

三、无公害食品的行业标准10

第三节 有机食品14

一、有机食品的概念14

二、有机食品的范围特点17

三、有机食品与其他食品的区别19

第四节 无公害农产品、绿色食品、有机食品对比21

一、无公害农产品、绿色食品、有机食品的特点区别21

二、有机食品和无公害食品、绿色食品的同异23

第二章 生态农业发展状况分析26

第一节 世界生态农业的发展26

一、世界生态农业的定义26

二、世界生态农业的发展阶段及概况29

三、世界生态农业发展回顾31

四、促进生态农业发展的因素分析32

五、全球生态农业发展趋势预测34

第二节 21世纪中国现代生态农业发展分析38

一、现代生态农业是新世纪农业发展的必然方向38

二、生态系统原理浅析41

三、生态与经济协调发展原理分析43

四、现代生态农业的特点及模式44

第三节 中国生态农业发展状况47

- 一、中国生态农业的研发与实践综述47
- 二、发展生态农业是新农村建设的必由之路48
- 三、世界银行贷款帮助中国发展生态农业50
- 四、国内发展生态农业存在的问题53
- 五、中国生态农业的安全问题解析55
- 六、加快中国生态农业发展的对策56

第四节 中国生态农业发展的财政政策选择分析59

- 一、中国生态农业发展需要国家财政政策支持59
- 二、中国生态农业发展的财政政策支持现状解析60
- 三、中国生态农业发展中财政支持不足的原因62
- 四、中国财政支持生态农业发展的政策选择65

第五节 中国生态农业发展模式分析68

- 一、国内生态农业存在的模式概述68
- 二、中国的生态农业模式详解70
- 三、黄河及珠江三角洲区域生态农业模式73
- 四、我国需因地制宜地发展生态农业75
- 五、中国农业生态模式的推广前景分析76

第六节 生态农业与绿色食品79

- 一、生态农业、绿色食品与有机农业综合分析79
- 二、生态农业为食品安全打造良好基础80
- 三、绿色食品与生态农业的联系及发展82
- 四、绿色食品推动中国生态农业发展85

第三章 绿色食品行业发展分析89

第一节 世界主要国家绿色食品行业发展概况89

- 一、美国绿色食品市场发展状况89
- 二、德国绿色食品风行市场91
- 三、俄罗斯绿色食品行业机遇与挑战并存92
- 四、日本绿色食品的生产流通体系解析94

第二节 中国绿色食品的产生及发展背景98

- 一、中国绿色食品发展的背景98
- 二、中国绿色食品产业发展的优势101
- 三、绿色食品是可持续发展的时代要求103
- 四、绿色食品大发展时代来临104

第三节 中国绿色食品行业发展分析107

- 一、中国发展绿色食品产业的必要性107
- 二、2014-2015年中国绿色食品行业发展回顾108
- 三、2015年中国绿色食品行业发展状况110
- 四、2014-2015年我国绿色食品行业发展成绩突出113
- 五、2014年我国绿色食品行业发展分析115
- 六、2015年我国绿色食品行业发展分析116
- 七、我国绿色食品产业化任重道远118
- 第四节 中国绿色食品市场存在问题分析122
 - 一、中国发展绿色食品产业亟待解决的问题122
 - 二、中国绿色食品产业发展存在的问题125
 - 三、中国绿色食品市场混乱127
 - 四、绿色食品普及存在不利因素128
- 第五节 绿色食品市场发展对策分析131
 - 一、大力发展绿色食品产业对策131
 - 二、绿色食品市场的培育132
 - 三、中国绿色食品业发展对策解析134
 - 四、中国绿色食品发展的五种思路137
 - 五、五大措施构建中国绿色食品长效发展机制139
- 第四章 中国绿色食品区域市场分析142
 - 第一节 中国绿色食品产业区域竞争优势与产业发展研究142
 - 一、地方政府在培育区域竞争优势中的作用分析142
 - 二、中国绿色食品产业区域市场发展状况145
 - 三、中国绿色食品区域市场发展存在问题分析147
 - 四、中国部分地区绿色食品发展状况对比148
 - 五、中国发展绿色食品区域市场的政策对策150
 - 第二节 黑龙江省154
 - 一、2015年黑龙江绿色食品产业发展回顾154
 - 二、2015年黑龙江省绿色食品发展简况157
 - 三、2015年黑龙江绿色食品发展概述159
 - 四、黑龙江绿色食品产业集群的发展分析160
 - 五、黑龙江绿色食品的重点发展市场162
 - 第三节 吉林省166
 - 一、吉林绿色食品产业发展状况166
 - 二、绿色食品产业是吉林农业发展支撑点169
 - 三、吉林着重发展高端绿色食品171

四、吉林省绿色食品标志市场监管工作进展状况172

第四节 辽宁省175

一、辽宁省绿色食品产业发展现状分析175

二、辽宁省绿色食品产业发展中存在问题176

三、加快推进辽宁省绿色食品产业发展的对策建议178

第五节 内蒙古自治区182

一、内蒙古绿色食品业发展状况182

二、内蒙古绿色食品数量产量共同发展185

三、内蒙古绿色食品产业整体水平大幅提高187

四、发展内蒙古绿色食品产业的优劣势解析188

五、内蒙古绿色食品产业发展战略190

第六节 江西省194

一、江西绿色食品产业崛起194

二、绿色食品成为江西省农业开发热点197

三、2015年江西绿色食品发展概况199

四、江西绿色食品行业发展面临的主要问题200

五、江西绿色食品行业的发展策略202

第七节 其它地区206

一、2015年四川绿色食品产业发展成绩突出206

二、甘肃省绿色食品行业发展概述209

三、安徽省绿色食品行业发展迅速211

四、湖南绿色食品开发探析212

五、新疆绿色食品产业前景看好214

第五章 中国绿色食品行业营销分析219

第一节 中国绿色食品营销概述219

一、绿色食品业营销环境分析219

二、绿色食品营销的产生与发展220

三、中国绿色食品市场营销的主要影响因素222

四、中国绿色食品市场营销的基础和优势分析225

第二节 绿色食品品牌营销分析228

一、绿色食品品牌的重要作用分析228

二、绿色食品的品牌战略思路230

三、绿色食品品牌营销要素分析233

四、绿色食品品牌营销中存在的问题分析235

五、绿色食品品牌营销对策分析236

第三节 绿色食品营销渠道分析239

- 一、绿色食品的营销渠道定位239
- 二、绿色食品的渠道销售策略分析240
- 三、绿色食品营销渠道分析242

第四节 中国绿色食品国际营销分析246

- 一、发展中国绿色食品对外贸易的作用分析246
- 二、中国绿色食品的国际市场竞争力研析249
- 三、中国绿色食品标志在国外注册251
- 四、中国绿色食品的全球化发展及对策252
- 五、绿色食品对外贸易中应强化政府作用254

第五节 绿色食品营销对策分析258

- 一、绿色食品市场培育及营销对策分析258
- 二、绿色食品营销战略分析261
- 三、推进绿色食品企业发展的全面营销战略263
- 四、中国绿色食品产业的发展与营销策略264
- 五、绿色食品市场产品营销策略266

第六章 中国绿色食品行业相关上市公司分析271

第一节 中国绿色食品（控股）有限公司271

- 一、公司简介271
- 二、2015年公司经营状况272
- 三、2015年公司财务数据274
- 四、2016年公司发展展望及策略277

第二节 大连天宝绿色食品股份有限公司280

- 一、公司简介280
- 二、2015年公司经营状况282
- 三、2015年公司财务数据285
- 四、2016年公司发展展望及策略287

第三节 黑龙江北大荒农业股份有限公司289

- 一、公司简介289
- 二、2015年公司经营状况291
- 三、2015年公司财务数据292
- 四、2016年公司发展展望及策略294

第四节 山东九发食用菌股份有限公司298

- 一、公司简介298
- 二、2015年公司经营状况301

三、2015年公司财务数据303

四、2016年公司发展展望及策略304

第五节 哈尔滨高科技（集团）股份有限公司307

一、公司简介307

二、2015年公司经营状况308

三、2015年公司财务数据310

四、2016年公司发展展望及策略313

第六节 海南椰岛（集团）股份有限公司316

一、公司简介316

二、2015年公司经营状况318

三、2015年公司财务数据321

四、2016年公司发展展望及策略323

第七节 维维食品饮料股份有限公司325

一、公司简介325

二、2015年公司经营状况327

三、2015年公司财务数据328

四、2016年公司发展展望及策略330

第七章 2016-2022年中国绿色食品行业投资及前景预测335

第一节 2016-2022年绿色食品行业投资机会及风险分析335

一、绿色食品成为消费新热点335

二、绿色食品行业发展障碍风险分析336

三、绿色食品行业的监管风险分析338

四、绿色食品行业存在消费风险341

第二节 2016-2022年绿色食品市场趋势前景分析344

一、绿色食品产业发展潜力巨大344

二、绿色食品产业的发展面临机遇346

三、中国绿色食品具有发展前景349

四、我国绿色食品行业还有很大发展空间351

附录

附录一：绿色食品动物卫生准则

附录二：绿色食品肥料使用准则

附录三：绿色食品农药使用准则

附录四：绿色食品添加剂使用准则

附录五：绿色食品标志管理办法

附录六：广东省绿色食品管理办法

附录七：黑龙江省绿色食品管理条例

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/238376238376.html>