

中国生物基材料行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生物基材料行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/768375.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、生物基材料是一种绿色可持续发展新材料，正逐渐成为替代化石基材料的理想选择

生物基材料是一类绿色可持续发展的新型材料，其核心特征在于以可再生生物质（如农作物、藻类）或生物制造产物为原料，通过生物转化、化学合成或物理加工等工艺制成。该材料凭借可降解、低碳排放等优势，已广泛应用于包装、餐饮、纺织、农林业及交通运输等领域。目前，生物基材料的范畴主要包括：生物合成、生物加工及生物炼制过程产生的生物醇、有机酸、烷烃、烯烃等基础化学品；生物基塑料、生物基纤维、糖工程产品、生物基橡胶等衍生材料；通过生物质热塑性加工获得的塑料制品。

资料来源：公开资料

近年来，全球气候变化与环境问题日益严峻，人类对化石资源的依赖已成为制约可持续发展的关键瓶颈。与此同时，当前以化石原料为主导的传统经济发展模式，因生产过程中产生大量二氧化碳排放，已难以满足新时代低碳转型的刚性需求。在此背景下，生物基材料凭借其低碳排放、环境友好及资源高效利用等核心优势，正逐步成为替代化石基材料的理想选择，展现出了广阔的发展前景和巨大的市场潜力。根据中国科学院天津工业生物技术研究所的统计，与传统的化石路线相比,目前生物制造可平均节能减排30%—50%，未来有望达到50%—70%。

资料来源：公开资料

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、政策+技术双轮驱动，全球生物基材料已实现从“概念炒作”到“量产落地”的跨越

当下，在碳中和目标与绿色转型的双重背景下，生物基材料产业正迎来历史性突破。政策端：全球多国通过立法补贴、碳税机制和绿色采购等政策工具，为生物基材料提供长期发展动能。例如，欧盟正式实施《一次性塑料指令》修订版，要求2029年前所有塑料包装必须含至少30%生物基成分。中国《“十四五”生物经济发展规划》明确提出，2025年生物基材料产业规模突破3000亿元，可降解塑料在包装领域渗透率达20%。

全球主要国家关于生物基材料相关政策（部分）

地区

政策/措施

主要内容

欧盟

《一次性塑料指令》修订版

要求2029年前所有塑料包装必须含至少30%生物基成分。

中国

《“十四五”生物经济发展规划》

2025年生物基材料产业规模突破 3000 亿元，可降解塑料在包装领域渗透率达20%。

《加快非粮生物基材料创新发展三年行动方案》

明确2025年目标：非粮生物质糖化生产线达万吨级，乳酸生产线十万吨级，戊二胺、PHA等材料规模化应用。政策强调非粮生物质（秸秆、藻类等）技术突破，要求生物基材料碳排放较传统材料降低30%以上。

《标准提升引领原材料工业优化升级行动方案（2025—2027 年）》

将生物基新材料列为关键战略材料。该方案旨在加快相关标准的制修订，通过标准化建设推动生物基材料产业的规范化、高端化发展，提升产品质量与市场竞争力。

《关于开展非粮生物基材料产业创新发展典型案例推荐工作的通知》

打通秸秆等非粮生物质收储运关键环节,加快非粮生物基材料产业关键技术、优质产品的推广应用，培育先进产业集群，营造良好的创新发展生态。

日本

《生物质日本战略》

聚焦生物基碳纤维技术，玉米芯基材料强度达T800级，应用于新能源汽车减重。

韩国

实施生物基材料“碳积分”交易制度，企业每吨生物基材料可兑换0.5-1.2个碳积分，用于抵消传统产品碳排放。

美国

联邦政府优先采购生物基产品，如万华化学生物基聚醚多元醇已应用于特斯拉汽车座椅，单车碳减排12kg。

国际标准化组织（ISO）

正制定生物基材料碳核算方法，预计2026年强制实施。

资料来源：公开资料，观研天下整理

技术端：近年来，以凯赛生物为代表的行业龙头企业加速布局生物制造技术，通过持续研发构建技术壁垒，形成“研发-量产-市场反馈”的良性循环。例如，凯赛生物开发的“长链二元酸生物合成技术”成功将PA56尼龙生产成本降低40%，同时使材料强度较传统尼龙提升25%，该技术已应用于迪卡侬运动装备的环保面料生产。万华化学研发的“生物基聚醚多元醇”技术，则实现了汽车座椅泡沫100%生物基化，碳排放减少60%，该材料已在一汽大众ID系列电动车上实现规模化应用。目前，随着生物合成、酶催化、3D打印等创新技术的突破，PLA（聚乳酸）、PHA（聚羟基脂肪酸酯）等生物基材料的成本已下降超40%，相关性能已接近

传统塑料水平。

上述政策与技术的协同效应，推动全球生物基材料从实验室走向规模化生产。2023年全球生物基材料市场规模突破300亿美元，年复合增长率达15%，其中包装、纺织、医疗领域应用占比超60%。以PLA为例，其全球产能已从2018年的50万吨跃升至2023年的200万吨，中国金发科技、美国NatureWorks等企业建成万吨级生产线，实现从“概念炒作”到“量产落地”的跨越。未来，生物基材料将深度融入“双碳”战略，通过合成生物学与材料科学的协同创新，加速替代传统化石基材料。

而这一转变背后，是生物基材料产业生态的全面升级。其上游农作物秸秆、藻类等非粮原料开发降低了对粮食资源的依赖；中游生物炼制技术将原料转化效率提升至90%以上；而在下游，联合利华、耐克等品牌商已推出100%生物基包装与鞋服产品，形成“技术-生产-消费”的闭环。未来，随着生物基材料在汽车轻量化、电子器件等高端领域的渗透，其市场规模有望在2030年突破千亿美元，成为绿色经济的新支柱。

三、我国生物基材料市场正以强劲势头发展，产销规模呈现快速增长态势

近年来，随着环保政策持续加码、技术不断突破以及市场需求日益旺盛，我国生物基材料市场展现出强劲的增长势头，并成为了推动绿色经济转型的重要力量。据统计，2023年我国生物基材料行业产量约274.2万吨，同比增长21%；需求量241.9万吨，同比增长21.8%。同时，2023年，我国生物基材料市场规模达到约429.61亿元，较2018年实现了显著提升。2018-2023年期间，复合年增长率高达22.53%，远超传统材料行业增速。需注意的是，当前我国生物基材料行业仍处于起步阶段，在技术装备和供应链体系方面与国际先进水平存在差距。

数据来源：公开数据，观研天下整理

从地区来看，生产方面：东部地区特别是环渤海、长三角和珠三角地带凭借制造业基础优势，成为我国生物基材料的主要生产基地。消费方面：受下游产业区域布局影响，我国生物基材料消费呈现出明显的区域性特征。其中，华东地区以江浙沪为代表，作为全国最大的生物基材料消费市场，2023年市场规模占比达37.13%；中南地区则以广东为主，市场占比为29.44%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

四、我国生物基材料市场竞争激烈，未来行业集中度有望进一步提升

近年来，在国家政策持续利好的推动下，我国生物基材料行业迎来快速发展期，企业数量显著增加，使得市场竞争日趋激烈。目前，我国生物基材料行业已形成了充分竞争的市场环境，市场化程度极高。各细分领域的领先企业已崭露头角，它们在国内市场上占据领先地位，并积极拓展国际市场，力求在国外市场中站稳脚跟。

经过数年发展，我国生物基材料市场已涌现出凯赛生物、联泓新科、金发科技、华恒生物、

嘉澳环保、赞宇科技、卓越新能等一批重点企业。随着国内生物基材料产业规模持续扩张，行业在技术、资金、研发及渠道等方面面临的门槛正逐步提高。同时，当下众多重点企业正通过横向拓展业务版图、纵向整合产业链等方式，积极抢占市场先机。展望未来，我国生物基材料行业的市场集中度有望进一步提升，资源将加速向头部企业聚集。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国生物基材料行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 生物基材料 行业发展概述

第一节 生物基材料 行业发展情况概述

- 一、 生物基材料 行业相关定义
- 二、 生物基材料 特点分析
- 三、 生物基材料 行业基本情况介绍
- 四、 生物基材料 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 生物基材料 行业需求主体分析

第二节 中国 生物基材料 行业生命周期分析

- 一、 生物基材料 行业生命周期理论概述
- 二、 生物基材料 行业所属的生命周期分析

第三节 生物基材料 行业经济指标分析

一、	生物基材料	行业的赢利性分析	
二、	生物基材料	行业的经济周期分析	
三、	生物基材料	行业附加值的提升空间分析	
第二章 中国	生物基材料	行业监管分析	
第一节 中国	生物基材料	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节 中国	生物基材料	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	生物基材料	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	生物基材料	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	生物基材料	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对	生物基材料	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	生物基材料	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	生物基材料	行业的影响分析	
第四节 中国	生物基材料	行业投资环境分析	
第五节 中国	生物基材料	行业技术环境分析	
第六节 中国	生物基材料	行业进入壁垒分析	
一、	生物基材料	行业资金壁垒分析	
二、	生物基材料	行业技术壁垒分析	
三、	生物基材料	行业人才壁垒分析	
四、	生物基材料	行业品牌壁垒分析	
五、	生物基材料	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	生物基材料	行业风险分析	
一、	生物基材料	行业宏观环境风险	
二、	生物基材料	行业技术风险	
三、	生物基材料	行业竞争风险	
四、	生物基材料	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	生物基材料	行业发展现状分析	
第一节 全球	生物基材料	行业发展历程回顾	
第二节 全球	生物基材料	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	生物基材料	行业地区市场分析	

一、亚洲	生物基材料	行业市场现状分析	
二、亚洲	生物基材料	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	生物基材料	行业市场前景分析	
第四节 北美	生物基材料	行业地区市场分析	
一、北美	生物基材料	行业市场现状分析	
二、北美	生物基材料	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	生物基材料	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	生物基材料	行业地区市场分析	
一、欧洲	生物基材料	行业市场现状分析	
二、欧洲	生物基材料	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	生物基材料	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	生物基材料	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	生物基材料	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	生物基材料	行业运行情况	
第一节 中国	生物基材料	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	生物基材料	行业市场规模分析	
一、影响中国	生物基材料	行业市场规模的因素	
二、中国	生物基材料	行业市场规模	
三、中国	生物基材料	行业市场规模解析	
第三节 中国	生物基材料	行业供应情况分析	
一、中国	生物基材料	行业供应规模	
二、中国	生物基材料	行业供应特点	
第四节 中国	生物基材料	行业需求情况分析	
一、中国	生物基材料	行业需求规模	
二、中国	生物基材料	行业需求特点	
第五节 中国	生物基材料	行业供需平衡分析	
第六节 中国	生物基材料	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	生物基材料	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	生物基材料	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			

三、生物基材料	行业产业链图解
第二节 中国生物基材料	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对生物基材料	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对生物基材料	行业的影响分析
第三节 中国生物基材料	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国生物基材料	行业市场竞争分析
第一节 中国生物基材料	行业竞争现状分析
一、中国生物基材料	行业竞争格局分析
二、中国生物基材料	行业主要品牌分析
第二节 中国生物基材料	行业集中度分析
一、中国生物基材料	行业市场集中度影响因素分析
二、中国生物基材料	行业市场集中度分析
第三节 中国生物基材料	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国生物基材料	行业模型分析
第一节 中国生物基材料	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国生物基材料	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	

六、中国 生物基材料

第三节 中国 生物基材料

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 生物基材料

第一节 中国 生物基材料

第二节 中国 生物基材料

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生物基材料

第四节 生物基材料

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 生物基材料

第六节 2025-2032年中国 生物基材料

第十章 中国 生物基材料

第一节 中国 生物基材料

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 生物基材料

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 生物基材料

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

行业SWOT分析结论

行业竞争环境分析（PEST）

行业需求特点与动态分析

行业市场动态情况

行业消费市场特点分析

行业成本结构分析

行业价格影响因素分析

行业价格现状分析

行业价格影响因素与走势预测

行业所属行业运行数据监测

行业所属行业总体规模分析

行业所属行业产销与费用分析

行业所属行业财务指标分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 生物基材料 行业区域市场现状分析

第一节 中国 生物基材料 行业区域市场规模分析

一、影响 生物基材料 行业区域市场分布 的因素

二、中国 生物基材料 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 生物基材料 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 生物基材料 行业市场分析

(1) 华东地区 生物基材料 行业市场规模

(2) 华东地区 生物基材料 行业市场现状

(3) 华东地区 生物基材料 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 生物基材料 行业市场分析

(1) 华中地区 生物基材料 行业市场规模

(2) 华中地区 生物基材料 行业市场现状

(3) 华中地区 生物基材料 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 生物基材料 行业市场分析

(1) 华南地区 生物基材料 行业市场规模

(2) 华南地区 生物基材料 行业市场现状

(3) 华南地区 生物基材料 行业市场规模预测

第五节 华北地区 生物基材料 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 生物基材料 行业市场分析

(1) 华北地区 生物基材料 行业市场规模

(2) 华北地区 生物基材料 行业市场现状

(3) 华北地区 生物基材料 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	生物基材料	行业市场分析	
（1）东北地区	生物基材料	行业市场规模	
（2）东北地区	生物基材料	行业市场现状	
（3）东北地区	生物基材料	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	生物基材料	行业市场分析	
（1）西南地区	生物基材料	行业市场规模	
（2）西南地区	生物基材料	行业市场现状	
（3）西南地区	生物基材料	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	生物基材料	行业市场分析	
（1）西北地区	生物基材料	行业市场规模	
（2）西北地区	生物基材料	行业市场现状	
（3）西北地区	生物基材料	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	生物基材料	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	生物基材料	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 生物基材料 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 生物基材料 行业未来发展前景分析

一、中国 生物基材料 行业市场机会分析

二、中国 生物基材料 行业投资增速预测

第二节 中国 生物基材料 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 生物基材料 行业规模发展预测

一、中国 生物基材料 行业市场规模预测

二、中国 生物基材料 行业市场规模增速预测

三、中国 生物基材料 行业产值规模预测

四、中国 生物基材料 行业产值增速预测

五、中国 生物基材料 行业供需情况预测

第四节 中国 生物基材料 行业盈利走势预测

第十四章 中国 生物基材料 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 生物基材料 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 生物基材料 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 生物基材料

行业品牌营销策略分析

一、生物基材料

行业产品策略

二、生物基材料

行业定价策略

三、生物基材料

行业渠道策略

四、生物基材料

行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/768375.html>