

2008年中国洗衣粉行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国洗衣粉行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2837528375.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】15000元【英文电子】16000元【交付方式】EMS特快专递 内容简介中国日用化工用品将持续稳步增长，2008年到2009年的年均复合增长率保持在13.4%左右，比国际整体市场增速要快，预计到2009年整体市场可达到2000亿元。目前中国人均洗衣粉年消耗量为3千克，世界人均洗衣粉年消耗为7.4千克，显示出中国洗衣粉市场具有很大潜力，而拥有十亿人口的农村市场平均家庭拥有洗衣机的比例比城市低50个百分点，只有30%左右，因此，随着农村洗衣机市场的逐步扩大，洗衣粉产品在农村市场的销售将会有大幅的增长。从近年来我国洗涤用品行业的竞争来看，国产洗涤剂产品越来越具有竞争力，国内的洗涤剂企业越做越强。原来市场份额不足三成的洗衣粉行业，国产品牌已三分天下占其二。宝洁、联合利华、汉高和花王四大国际品牌从占据了国内洗衣粉市场近50%的份额节节败退，近两年销量三甲位置上昂首挺立的是三大国产品牌：雕牌、奇强与立白。从这些数字就可以看出我国洗涤剂行业的发展水平和企业竞争力已经趋于成熟。就洗衣粉企业来说，市场依旧是由几个大巨头所占据，主要企业有联合利华公司、广州宝洁洗涤用品有限公司、上海白猫(集团)有限公司、浙江纳爱斯集团、广州立白企业集团有限公司、山西南风化工集团股份有限公司等。由它们生产的洗衣粉占据了市场的76%。当前洗衣粉行业的竞争体现在对市场的竞争，企业的营销对象是目标市场，是一种大众化的营销模式，还没有针对消费都进行营销，即整合营销模式。企业的生存不会仅限在单一产品的生产上，多元化经营是其经营的趋势。现阶段，泡沫多的普通粉仍符合消费者的消费水平和消费心理，因此在今后较长一段时期内仍可保持高增长率及市场占有率。但随着生活质量的提高和消费者环境意识的增强，普通粉将逐渐被超浓缩粉的代替。超浓缩粉具有省水、省电、省包装的特点，因此发展潜力巨大。无磷、功能型、专业化的洗衣粉等市场的需求，都是生产厂家竞争点所在。洗衣液是洗衣粉的最终发展趋势，在欧美地区它已取代洗衣粉。洗衣液的最大突破是可以充分溶解不致浪费，目前已在大陆市场崭露头角，但要走的路还很长，洗衣粉仍将在未来较长的时间、较大的范围保持消费主流的地位。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国洗涤用品工业协会、中国轻工业协会、中国日用化工协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及对国内消费市场调查获得的第一手资料，对我国洗衣粉行业的发展现状、竞争与消费状况、销售情况、重点企业以及国家相关产业政策等进行了研究，并重点分析了洗衣粉市场的消费状况以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销策略，剖析了行业企业竞争状况，并对洗衣粉企业的发展提出了建设性的意见。报告还对我国洗衣粉行业的原料资源和发展环境进行了详细深入的分析及研究，重点分析了影响我国洗衣粉行业发展的主要因素以及洗衣粉行业的发展趋势，并对我国主要洗衣粉行业的经营现状及发展战略进行了详细科学的分析及预测，针对我洗衣粉竞争力的现状，提出了提高我国洗衣粉行业竞争力的策略，是洗衣粉生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前洗衣粉行业发展动态，把握企业定位

和发展战略不可多得的决策参考。目 录CONTENTS第一部分 行业概况分析第一章 洗衣粉行业发展概况 1第一节 洗衣粉行业概念 1一、洗衣粉定义 1二、洗衣粉成分 1三、洗衣粉去污机理 15四、洗衣粉分类 18五、中性洗衣粉分析 19第二节 洗衣粉组成原料分析 24一、表面活性剂 24二、烷基苯 26三、丙烯酸 27四、助洗剂 28第三节 洗衣粉行业技术分析 30一、洗衣粉生产技术 30二、洗衣粉行业主要专利技术 30三、洗衣粉技术变革 34四、国内合成洗衣粉生产技术 36五、煤矸石转化为洗衣粉代磷助剂 39第四节 国外洗衣粉行业发展 40一、南非洗衣粉新型包装分析 40二、阿联酋洗衣粉市场情况 40三、中国洗衣粉在俄国销售情况 41四、瑞典禁售含磷洗衣粉情况 42第二部分 行业发展环境及相关行业第二章 洗衣粉行业发展环境分析 43第一节 宏观环境分析 43一、2007年国民经济发展状况 43二、2008年1-5月份国民经济运行状况 47三、2008年1-5月国民经济运行分析 66第二节 政策环境 69一、洗衣粉国家标准标志 69二、洗衣粉新标准 70三、立法禁磷提案分析 72四、我国织物等洗涤剂全面禁磷情况分析 73五、环保洗衣粉标准分析 74六、江西洗涤业首部地方性政策法规 78七、2008年质检总局专项整治洗涤用品情况 78八、2008年上海洗涤用品禁磷地方标准颁布情况 80第三章 相关行业发展分析 82第一节 石油行业分析 82一、2008年国际市场石油价格现状 82二、中国石油产业国际竞争力分析 97三、2007-2008年石油进出口统计 99四、中国石油发展战略规划 111五、2008年油价对洗衣粉行业影响分析 114六、2008年7月石油对洗衣粉影响 115第二节 日化用品行业发展分析 116一、2007年我国洗涤用品出口情况 116二、2008年1季度我国洗涤用品出口情况 118三、我国日化用品市场格局 118四、中国日用化工行业发展趋势 122五、2008年日化业标志性品牌情况 123六、中国洗涤行业发展战略分析 124第三部分 行业发展分析第四章 中国洗衣粉行业发展状况 129第一节 中国洗衣粉行业发展状况 129一、洗衣粉行业特点分析 129二、中国洗衣粉行业发展概况 130三、洗衣粉行业发展现状 136四、2008年洗衣粉列入中国名牌评价目录情况 137第二节 我国洗衣粉包装分析 138一、洗衣粉包装问题 138二、洗衣粉包装材料变化趋势分析 141第五章 中国洗衣粉市场发展概况 144第一节 洗衣粉市场发展情况 144一、洗衣粉市场发展状况 144二、洗衣粉市场机遇分析 147三、洗衣粉市场挑战分析 148第二节 2008年洗衣粉发展现状分析 152一、2008年洗衣粉市场发展现状 152二、2008年洗衣粉换装减量策略 154三、2008年6月洗衣粉价格走势分析 155第六章 洗衣粉市场消费者分析 156第一节 洗衣粉消费情况分析 156一、消费者洗涤习惯调查 156二、我国洗衣粉消费行为分析 161三、洗衣粉消费者对洗衣粉认知分析 163四、江浙沪洗衣粉消费联动情况 164五、洗衣粉涨价对消费者影响 165第二节 洗衣市场发展情况分析 166一、洗衣革命对洗涤行业影响分析

166二、2008年洗衣市场流行情况	168第四部分	竞争格局分析第七章
洗衣粉行业竞争状况分析	169第一节	洗衣粉行业竞争状况
169一、洗衣粉品牌竞争情况分析	169二、	外资与本土企业竞争分析
171三、洗涤用品行业价格战分析	174四、洗衣粉市场竞争状况分析	179第二节
洗衣粉替代品发展状况	180一、肥皂	180二、改性二硅酸钠
182三、2008年洗衣液发展状况分析	186第三节	不用洗衣粉洗衣机发展分析
195一、2009年不用洗衣粉洗衣机国标开始实施	195二、	不用洗衣粉洗衣机原理
198三、不用洗衣粉洗衣机对洗衣粉行业影响	200第四节	企业竞争状况分析
201一、2008年威亮向中国大陆扩张情况	201二、	纳爱斯与立白竞争分析
204三、宝洁与欧莱雅在华竞争分析	205四、	奇强与雕牌洗衣粉竞争分析
208五、雕牌与奥妙洗衣粉对比分析	209六、	宝洁与联合利华在华竞争分析
211七、联合利华与本土品牌竞争状况	220第八章	我国洗衣粉重点企业分析
广州市浪奇实业股份有限公司	225第一节	225第一节
226三、2008年公司动态	231第二节	上海白猫股份有限公司
233二、2007-2008年公司经营状况	233一、	公司概况
239四、公司品牌战略	240第三节	山西南风化工集团股份有限公司
243二、2007-2008年公司经营状况	244三、	奇强品牌战略分析
256第四节	浙江传化股份有限公司	261一、
263三、公司动态	267第五节	广州宝洁洗涤用品有限公司
268二、2008年公司洗衣粉动态	270三、	宝洁洗衣粉低端化策略分析
联合利华公司	277一、	公司概况
279三、奥妙价格策略分析	281四、	2008年公司动态
288一、公司概况	288二、	2008年公司发展动向分析
291四、雕牌发展战略分析	301第八节	广州立白企业集团有限公司
309二、公司获得北京奥运日化供应商	310三、	2008年立白欲入洗衣粉高端市场
广西奥奇丽集团股份有限公司	312一、	公司概况
313三、2008年公司动态	315第十节	南京佳和日化有限公司
行业发展策略及趋势第九章	市场发展策略分析	317第一节
317一、日化品牌整合营销方式	317二、	日化企业终端包场模式
319三、中小日化企业开拓卖场渠道策略	322第二节	日化品牌终端运作策略
324一、打造终端产品	324二、	终端布局
335五、关系维护	337第三节	日化行业经营策略
338二、2008年国内日化企业突围策略	343三、	日化产品店中店操作要素
345四、我国洗涤用品行业创新策略	347第十章	洗衣粉发展趋势及策略
洗衣粉行业产品发展趋势	353一、	全球市场洗涤剂发展趋势
	353二、	洗涤用品行业发展趋势

- 354三、洗衣粉浓缩化趋势 355四、洗衣粉最终发展趋势 360第二节 洗衣粉行业发展策略
- 360一、洗衣粉企业竞争策略 360二、洗衣粉行业品牌策略 363三、日化用品行业创新战略
- 366图表目录
- 图表：洗衣粉配方例（1） 7图表：洗衣粉配方例（2）
- 7图表：2005-2007年国内生产总值季度环比图 43图表：2007年各月份CPI涨幅
- 46图表：2007年经济核心数据及政策 46图表：2008年1月份居民消费价格指数变化
- 47图表：2008年1月份国民经济运行情况 48图表：2008年1月份居民消费价格总水平
- 49图表：2007-2008年2月居民消费价格指数变化 52图表：2008年2月国民经济运行情况
- 53图表：2008年2月份居民消费价格总水平 54图表：2008年2月我国经济及政策状况
- 55图表：2006-2008年1月我国贷款状况 56图表：2008年2月末广义货币供应量走势图
- 56图表：2008年2月份全国房屋价格指数 57图表：2008年2月份居民消费价格总水平走势图
- 57图表：2008年2月工业品出厂价格环比图 58图表：2007-2008年2月我国CPI走势图
- 58图表：中国CPI各类产品和服务比重 59图表：美国CPI各类产品和服务比重
- 59图表：2008年1季度中国GDP数据 60图表：2008年1季度中国CPI数据
- 60图表：2008年1季度中国房价数据 60图表：2008年1季度中国PPI数据
- 60图表：2008年1季度中国固定资产投资数据 60图表：2008年1季度中国就业数据
- 60图表：2008年1季度中国居民收入数据 61图表：2008年1季度中国金融数据
- 61图表：2008年1季度中国外汇储备数据 61图表：2008年1季度中国贸易顺差数据
- 61图表：2008年1季度中国国内生产总值GDP走势图
- 61图表：2008年3月全国物价指数走势图 62图表：2008年1月央行下一步调控措施动向调查
- 62图表：2008年央行加息次数调查 62图表：2008年2月央行下一步调控措施动向调查
- 63图表：2008年1月物价动向调查 63图表：CPI上涨投资动向调查
- 63图表：CPI上涨消费动向调查 64图表：2008年5月份居民消费价格总水平
- 64图表：2008年1-6月月主要经济数据及货币调控政策
- 65图表：2007-2008年1季度进出口增速的反差 66图表：工业增加值三个月环比增速
- 66图表：2008年3月份不同价格的同比和环比涨幅
- 67图表：2008年1季度石油加工、炼焦行业利润总额占比图
- 67图表：2008年1季度石油加工、炼焦行业利润总额走势图
- 68图表：2008年1季度准M2三个月环比增速 68图表：1991-2015年日化产业发展趋势
- 69图表：1993-2025年世界石油资源统计和预测
- 84图表：2007-2011年世界石油供需统计及预测
- 85图表：2007-2011年世界石油消费量统计及预测
- 85图表：2007-2011年非OPEC国家石油产量统计及预测
- 86图表：2007-2011年OPEC国家石油产量统计及预测
- 86图表：2008年欧佩克国家原油剩余产能
- 92图表：2006-2007年纽约市场原油期货（WTI）价格对比图

93图表：2006-2007年纽约商品交易所原油期货净多持仓量与WTI价格走势图

93图表：2008年世界石油需求量走势图

94图表：2008年主要经济体经济增长预测表

96图表：2001-2007年W T I 原油期货价格变化表

97图表：国际机构对国际油价走势的预测表

97图表：2007年1季度石油原油进口统计

100图表：2007年2季度石油原油进口统计

100图表：2007年3季度石油原油进口统计

100图表：2007年10月石油原油进口统计

100图表：2007年11月石油原油进口统计

100图表：2007年12月石油原油进口统计

101图表：2008年1月石油原油进口统计

101图表：2008年2月石油原油进口统计

101图表：2008年3月石油原油进口统计

101图表：2008年4月石油原油进口统计

101图表：2007年1季度石油出口统计

102图表：2007年2季度石油出口统计

102图表：2007年3季度石油出口统计

102图表：2007年10月石油出口统计

102图表：2007年11月石油出口统计

102图表：2007年12月石油出口统计

103图表：2008年1月石油出口统计

103图表：2008年2月石油出口统计

103图表：2008年3月石油出口统计

103图表：2008年4月石油出口统计

103图表：2007年1季度石油气进口统计

104图表：2007年2季度石油气进口统计

104图表：2007年3季度石油气进口统计

104图表：2007年10月石油气进口统计

104图表：2007年11月石油气进口统计

105图表：2007年12月石油气进口统计

105图表：2008年1月石油气进口统计

105图表：2008年2月石油气进口统计

105图表：2008年3月石油气进口统计

105图表：2008年4月石油气进口统计

106图表：2007年1季度石油焦、石油沥青等进口统计

106图表：2007年2季度石油焦、石油沥青等进口统计

106图表：2007年3季度石油焦、石油沥青等进口统计

106图表：2007年10月石油焦、石油沥青等进口统计

107图表：2007年11月石油焦、石油沥青等进口统计

107图表：2007年12月石油焦、石油沥青等进口统计

107图表：2008年1月石油焦、石油沥青等进口统计

107图表：2008年2月石油焦、石油沥青等进口统计

107图表：2008年3月石油焦、石油沥青等进口统计

108图表：2008年4月石油焦、石油沥青等进口统计

108图表：2007年1季度石油焦、石油沥青等出口统计

108图表：2007年2季度石油焦、石油沥青等出口统计

109图表：2007年3季度石油焦、石油沥青等出口统计

109图表：2007年10月石油焦、石油沥青等出口统计

109图表：2007年11月石油焦、石油沥青等出口统计

109图表：2007年12月石油焦、石油沥青等出口统计

- 110图表：2008年1月石油焦、石油沥青等出口统计
- 110图表：2008年2月石油焦、石油沥青等出口统计
- 110图表：2008年3月石油焦、石油沥青等出口统计
- 110图表：2008年4月石油焦、石油沥青等出口统计
- 111图表：2007-2009年中国日化市场规模统计和预测
- 147图表：消费者洗衣服频率调查
- 156图表：消费者是否分类洗衣服调查
- 157图表：消费者关注洗衣效果调查
- 157图表：消费者是否知道洗衣粉用量调查
- 157图表：消费者确定洗衣粉用量方法调查
- 158图表：消费者是否认为洗衣粉可杀菌调查
- 158图表：消费者是否使用额外杀菌洗涤用品调查
- 158图表：消费者是否担心洗衣机漂洗不干净调查
- 159图表：消费者因洗衣机洗不干净而额外漂洗的几率调查
- 159图表：消费者是否了解洗衣机用水量调查
- 159图表：消费者是否采用节水洗涤方式调查
- 160图表：消费者是否会对洗衣后污水再利用调查
- 160图表：消费者使用洗衣机品牌调查
- 160图表：消费者使用洗衣机类型调查结果
- 161图表：中外日化企业优劣势对比
- 174图表：洗衣粉和洗衣液的比较
- 190图表：雕牌与奥妙洗衣粉在质量、性价比方面的对比
- 209图表：雕牌与奥妙洗衣粉使用情况的分析
- 210图表：使用者对于雕牌与奥妙洗衣粉满意程度的分析
- 211图表：2007年4季度广州市浪奇实业股份有限公司主营构成
- 226图表：2007年4季度广州市浪奇实业股份有限公司人员构成
- 226图表：2007-2008年广州市浪奇实业股份有限公司投资收益分析
- 227图表：2007-2008年广州市浪奇实业股份有限公司资本结构
- 227图表：2007-2008年广州市浪奇实业股份有限公司获利能力分析
- 227图表：2007-2008年广州市浪奇实业股份有限公司经营能力分析
- 228图表：2007-2008年广州市浪奇实业股份有限公司偿债能力分析
- 228图表：2007-2008年广州市浪奇实业股份有限公司发展能力分析
- 228图表：2007-2008年广州市浪奇实业股份有限公司现金流量分析
- 228图表：2007-2008年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务收入
- 229图表：2007-2008年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务利润
- 229图表：2007-2008年广州市浪奇实业股份有限公司营业利润
- 229图表：2007-2008年广州市浪奇实业股份有限公司利润总额
- 230图表：2007-2008年广州市浪奇实业股份有限公司净利润
- 230图表：2007年4季度上海白猫股份有限公司主营构成
- 234图表：2007年4季度上海白猫股份有限公司人员构成
- 235图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司投资收益分析
- 235图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司资本结构

236图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司获利能力分析

236图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司经营能力分析

236图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司偿债能力分析

236图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司发展能力分析

237图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司现金流量分析

237图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司主营业务收入

237图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司主营业务利润

237图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司营业利润

238图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司利润总额

238图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司净利润

239图表：2007年4季度山西南风化工集团股份有限公司主营构成

244图表：2007年4季度山西南风化工集团股份有限公司人员构成

245图表：2007-2008年山西南风化工集团股份有限公司投资收益分析

245图表：2007-2008年山西南风化工集团股份有限公司资本结构

246图表：2007-2008年山西南风化工集团股份有限公司获利能力分析

246图表：2007-2008年山西南风化工集团股份有限公司经营能力分析

246图表：2007-2008年山西南风化工集团股份有限公司偿债能力分析

246图表：2007-2008年山西南风化工集团股份有限公司发展能力分析

247图表：2007-2008年山西南风化工集团股份有限公司现金流量分析

247图表：2007-2008年山西南风化工集团股份有限公司主营业务收入

247图表：2007-2008年山西南风化工集团股份有限公司主营业务利润

247图表：2007-2008年山西南风化工集团股份有限公司营业利润

248图表：2007-2008年山西南风化工集团股份有限公司利润总额

248图表：2007-2008年山西南风化工集团股份有限公司净利润

249图表：2007年4季度浙江传化股份有限公司主营构成

263图表：2007年4季度浙江传化股份有限公司人员构成

263图表：2007-2008年浙江传化股份有限公司投资收益分析

264图表：2007-2008年浙江传化股份有限公司资本结构

264图表：2007-2008年浙江传化股份有限公司获利能力分析

264图表：2007-2008年浙江传化股份有限公司经营能力分析

265图表：2007-2008年浙江传化股份有限公司偿债能力分析

265图表：2007-2008年浙江传化股份有限公司发展能力分析

265图表：2007-2008年浙江传化股份有限公司现金流量分析

265图表：2007-2008年浙江传化股份有限公司主营业务收入

266图表：2007-2008年浙江传化股份有限公司主营业务利润

266图表：2007-2008年浙江传化股份有限公司营业利润

266图表：2007-2008年浙江传化股份有限公司利润总额

267图表：2007-2008年浙江传化股份有限公司净利润 267图表：广州宝洁公司产品种类

269图表：广州宝洁公司在中国发展情况

270图表：一级市场终端门店的匹配要求

328图表：二级市场终端门店的匹配要求

328图表：三级市场终端门店的匹配要求

328图表：重点终端、资源的投入和控制

331图表：导购终端、资源的投入和控制

331图表：流通终端、资源的投入和控制 331

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2837528375.html>