

2008-2009年中国食用油市场分析及未来预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国食用油市场分析及未来预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2837428374.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008-2009年中国食用油市场分析及未来预测	1	第一章 食用油行业概况分析	1	第一节	
食用油定义及分类	1-1	行业定义及研究界定	1-2	按油料作物产品分类	1-3
按加工方式产品分类	6	第二节	2008年全球食用油市场	7-1	
2008年全球植物油需求将超过供应	7-2	2008年全球食用油价格将小幅上涨	8-3		
全球植物油消费概况	9	第二章	2007-2008年食用油市场分析预测	9-1	第一节
2007年植物油市场回顾	9-1	国内油料产量连续三年减少	10-2	进口油脂油料再创历史新高	
11-3		供给量和人均占有量均创历史最高水平	12-4	食用植物油的自给率降到历史最低水平	
12-5		食用植物油的价格频创历史最高	12-3	第三节	2008年国内市场形势预测
13-1		原油价格不断上涨形成重大利好支撑	13-2	预计2008年国内油料产量将有所恢复	13-3
国内油脂油料进口数量仍将保持快速增长	13-4	预计2008年国内食用植物油牛市将延续	13-3	第三章	2008年中国食用油供给深度分析
14-1		2002-2008年中国食用油供给分析	14-1	第一节	2002-2008年中国食用油供给分析
14-1		2002-2008年食用油总产量分析	14-2	2002-2008年食用油地区产量	15-3
2006年食用油产品结构分析	17-4	2005年食用油领先企业分析(产量)	19-2	第二节	
2007年食用油消费分析	20	第四章	2008年中国食用油行业运行分析	21-1	第一节
2008年食用油行业运行情况	21-1	2003-2008年行业企业数量变化分析	21-2		
2003-2008年行业资产规模变化分析	22-3	2003-2008年行业整体负债变化分析	23-4		
2003-2008年行业销售收入变化分析	24-5	2003-2008年行业利润总额变化分析	24-6		
2003-2008年行业盈利能力变化分析	25-7	2003-2008年行业亏损面变化分析	26-2	第二节	
2008年食用油行业运行情况	26-1	2003-2008年行业企业数量变化(分规模)	26-2		
2003-2008年行业资产规模变化(分规模)	27-3	2003-2008年行业整体负债变化(分规模)	28-4		
2003-2008年行业销售收入变化(分规模)	29-5	2003-2008年行业利润总额变化(分规模)	29-6		
2003-2008年行业盈利能力变化(分规模)	30-7	2003-2008年行业亏损面变化(分规模)	32-3	第三节	2008年食用油行业运行情况
32-3		2003-2008年行业企业数量变化(分性质)	32-1		
32-2		2003-2008年行业资产规模变化(分性质)	33-3		
34-4		2003-2008年行业整体负债变化(分性质)	35-5		
36-6		2003-2008年行业销售收入变化(分性质)	37-7		
39		第五章	2008年食用油产品进出口分析	39-1	第一节
39-1		2007年食用油进出口特点	39-1		
一般贸易对进出口的贡献率较大	40-2	自美洲国家进口的步伐加快	40-3		
外商投资企业的主导地位进一步提升	40-4	净进口增量逾9成源自豆油和菜籽油	40-5		
进出口平均价格大幅上涨	40-2	第二节	2007年食用油细分进出口	41-1	2007年豆油进出口
41-2		2007年菜籽油进出口	42-3	2007年棕榈油进出口	42-3
46-1		2008年植物油的出口退税取消	46-2	2008年1-5月食用油进口分析	46-6
2007年食用油细分市场	47-1	第一节	2007年豆油市场分析	47-1	2007年豆油价格分析

47二	2007年豆油供需分析	48第二节	2007年菜籽及菜油市场分析	52一
	2007年菜油价格分析	52二	2007年菜籽及菜油供需分析	53第三节
	2007年花生及花生油市场分析	56一	2007年花生油价格分析	56二
	2007年花生及花生油供需分析	58第七章	中国食用油市场竞争格局	61第一节
	行业及企业竞争分析	62一	食用油行业竞争	62二
			食用油企业竞争	62第二节
			食用油品牌竞争	
	63一 市场占有率比较	63二 品牌忠诚度比较	64三 成长指数比较	64四 竞争力指数比较
	65第三节 食用油品类竞争	66一 品类竞争现状	66二 品类竞争发展趋势	66第四节
	食用油市场竞争集团	67一	中国食用油兼并重组分析	67二
	国内食用油行业垄断时代即将到来	68三	国外油类品牌加紧抢摊国内食用油市场	68四
	2007年寡头竞争时代来临	68第八章	2007年食用油领先企业分析	69第一节
	集团概括	69二	食用油下属企业	71三
	产品线分析	74第二节	嘉里粮油	75一
	嘉里集团概况	75二	嘉里集团下属企业	76三
	产品线分析	78四	企业竞争力分析	81第九章
	行业发展趋势及未来投资分析	83第一节	中国油脂工业七大发展趋势	83一
			未来生产趋势-大型化、规模化	83二
			企业集团化趋势--整合、提升	83三
			产品发展趋势-安全、优质、营养	84四
			特种油脂开发引起重视	84五
			品牌意识将进一步增强	84六
			节能、环保意识高度重视	85第二节
			食用油市场发展的主要趋势	85一
			行业整合趋势明显，外资充当主要角色	85二
			技术质量不断提升，高档食用油大战将至	86三
			城市市场空间有限，农村将成主要战场	86第三节
			中国食用油投资机会分析	87一
			橄榄油市场	87二
			核桃油投资市场	88三
			玉米油市场	89四
			芝麻油市场	90图表
			1 大豆油的脂肪酸组成	2图表
			2 全球国民人均植物油消费量排序表	9图表
			3 2004、2005、2006和2007年主要油料生产情况及折油一览表	单位：万T 10图表
			4 2004、2005、2006和2007年油脂、油料进口一览表	单位：万T 11图表
			5 2002-2008年1-5月中国食用油产量一栏表	14图表
			6 2002-2008年1-5月中国食用油产量变化趋势图	14图表
			7 2002-2007年1-5月中国食用油产量地区一览表	单位:吨 15图表
			8 2005中国食用油产量地区比例图	15图表
			9 2006中国食用油产量地区比例图	16图表
			10 2008年1-5月中国食用油产量地区比例图	16图表
			11 2005年中国食用油领先企业前二十家产量一览表	19图表
			12 2003-2008年1-5月中国食用油行业企业数量一览表	21图表
			13 2003-2008年1-5月中国食用油行业企业数量变化趋势图	21图表
			14 2003-2008年1-5月中国食用油行业资产总额一览表	22图表
			15 2003-2008年1-5月中国食用油行业资产总额变化趋势图	22图表
			16 2003-2008年1-5月中国食用油行业整体负债一览表	23图表
			17 2003-2008年1-5月中国食用油行业整体负债变化趋势图	23图表
			18 2003-2008年1-5月中国食用油行业销售收入一览表	24图表
			19	

2003-2008年1-5月中国食用油行业销售收入变化趋势图	24图表	20
2003-2008年1-5月中国食用油行业利润总额一览表	24图表	21
2003-2008年1-5月中国食用油行业利润总额变化趋势图	25图表	22
2003-2008年1-5月中国食用油行业盈利能力指标一览表	25图表	23
2003-2008年1-5月中国食用油行业盈利能力变化趋势图	25图表	24
2003-2008年1-5月中国食用油行业亏损面一览表	26图表	25
2003-2008年1-5月中国食用油行业亏损面变化图	26图表	26
2003-2008年1-5月中国食用油行业不同规模企业数量一览表	26图表	27
2007年中国食用油行业不同规模企业数量对比图	27图表	28
2003-2008年1-5月中国食用油行业不同规模企业资产总额一览表	27图表	29
2007年中国食用油行业不同规模企业资产总额对比图	27图表	30
2003-2008年1-5月中国食用油行业不同规模企业整体负债一览表	28图表	31
2007年中国食用油行业不同规模企业整体负债对比图	28图表	32
2003-2008年1-5月中国食用油行业不同规模企业销售收入一览表	29图表	33
2007年中国食用油行业不同规模企业销售收入对比图	29图表	34
2003-2008年1-5月中国食用油行业不同规模企业利润总额一览表	29图表	35
2007年中国食用油行业不同规模企业利润总额对比图	29图表	36
2003-2008年1-5月中国食用油行业不同规模企业毛利率一览表	30图表	37
2003-2008年1-5月月中国食用油行业不同规模企业毛利率变化趋势图	30图表	38
2003-2008年1-5月中国食用油行业不同规模企业利润率一览表	31图表	39
2003-2008年1-5月中国食用油行业不同规模企业利润率变化趋势图	31图表	40
2003-2008年1-5月中国食用油行业不同规模企业亏损面一览表	32图表	41
2003-2008年1-5月中国食用油行业不同规模企业亏损面变化趋势图	32图表	42
2003-2008年1-5月中国食用油行业不同性质企业数量一览表	32图表	43
2007年中国食用油行业不同性质企业数量对比图	33图表	44
2003-2008年1-5月中国食用油行业不同性质企业资产总额一览表	33图表	45
2007年中国食用油行业不同性质企业资产总额对比图	33图表	46
2003-2008年1-5月中国食用油行业不同性质企业负债总额一览表	34图表	47
2006年中国食用油行业不同性质企业负债总额对比图	34图表	48
2003-2008年1-5月中国食用油行业不同性质企业销售收入一览表	35图表	49
2007年中国食用油行业不同性质企业销售收入对比图	35图表	50
2003-2008年1-5月中国食用油行业不同性质企业利润总额一览表	36图表	51
2007年中国食用油行业不同性质企业利润总额对比图	36图表	52
2003-2008年1-5月中国食用油行业不同性质企业毛利率一览表	37图表	53
2003-2008年1-5月中国食用油行业不同性质企业毛利率变化趋势图	37图表	54

2003-2008年1-5月中国食用油行业不同性质企业利润率变化趋势图	38图表	55
2003-2008年1-5月中国食用油行业不同性质企业利润率变化趋势图	38图表	56
2003-2008年1-5月中国食用油行业不同性质企业亏损面一览表	39图表	57
2003-2008年1-5月中国食用油行业不同性质企业亏损面变化趋势图	39图表	58
2007/2008年度我国豆油市场综合平衡分析	单位:千吨 48图表	59
2007年我国豆油月度进口量	单位:千吨 49图表	60
2006/2007年度我国豆油月度进口量	单位:千吨 49图表	61
2007/2008年度我国花生供需平衡分析	单位:千公顷,吨/公顷,千吨 58图表	62
2007/2008年度我国花生油供需平衡分析	单位:千吨 59图表	63
中国植物食用油脂主要品牌(各类前五名)	61图表	64
食用油企业核心竞争力图	62图表	65
2003年全国食用油品牌市场份额比较图	63图表	66
2003年全国食用油消费者品牌忠诚度比较图	64图表	67
2003年全国食用油品牌成长指数比较图	65图表	68
2003年全国食用油品牌竞争力指数比较图	65图表	69
2005年-2006年食用油行业重大兼并及重组重要事件一览表	67图表	70
2003-2005年东海粮油(张家港)工业有限公司经营情况一览表	单位:千元 72图表	71
2004-2005年黄海粮油工业(山东)有限公司经营情况一览表	单位:千元 72图表	72
2003-2005年大海粮油工业(防城港)有限公司经营一览表	单位:千元 73图表	73
2003-2005年北海粮油工业(天津)有限公司经营一览表	单位:千元 73图表	74
“福临门”食用油产品系列一览表	74图表	75
“滋采”食用油产品系列一览表	75图表	76
2003-2005年上海嘉里粮油工业有限公司经营情况一览表	单位:千元 76图表	77
2003-2005年青岛嘉里植物油有限公司经营情况一览表	单位:千元 77图表	78
2003-2005年四川嘉里粮油工业有限公司经营情况一览表	单位:千元 77图表	79
金龙鱼产品系列一览表	78图表	80
鲤鱼产品系列一览表	79图表	81
元宝产品系列一览表	79图表	82
胡姬花产品系列一览表	80图表	83
香满园产品系列一览表	80图表	84
海皇餐饮油产品一览表	80图表	85
3种提胚工艺经济效益指标分析比较		89

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2837428374.html>