

中国商用游戏游艺设备市场发展态势调研与投资 战略分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商用游戏游艺设备市场发展态势调研与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618371.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

室内商用游戏游艺机指一种放置在商业综合体、购物中心、游乐场等的经营性游乐设备，为游艺娱乐的商用平台，具有互动智能、模拟形体动作等功能，糅合声、光、体感等技术，使用户达到健身益智、愉悦身心、休闲游乐的目的。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012 年修订)，商用游戏游艺设备行业为“C24 文教、工美、体育和娱乐用品制造业”。根据《国民经济行业分类》(2019年修订)，商用游戏游艺设备行业为“C24文教、工美、体育和娱乐用品制造业”中的“C246游艺器材及娱乐用品制造”。

(一)行业主管部门及监管体制

1、主管部门

商用游戏游艺设备行业的主管部门为各级人民政府文化和旅游行政部门、工业和信息化部；行业的技术监管部门为国家市场监督管理总局；中国文化艺术行业协会是行业内的自律组织。

部门名称

主要职能

文化和旅游部

文化和旅游部负责制定全国游戏游艺设备管理政策并监督实施。省级文化和旅游行政部门负责对本辖区生产或者进口游戏游艺设备内容审核和机型机种分类。县级以上文化和旅游行政部门负责对本辖区游戏游艺设备的监督管理。

工业和信息化部

工业和信息化部承担主机等电子信息产品制造的行业管理工作;组织协调电子元件等基础产品的开发与生产;组织协调电子信息产品所需配套元器件、仪器和材料的国产化;拟订并组织实施软件、系统集成及服务的技术规范和标准;推进软件服务外包;指导、协调信息安全技术开发。

国家市场监督管理总局

国家市场监督管理总局拟订并实施室内商用大型游戏游艺机质量发展的制度措施，负责统一管理标准化工作。

中国文化艺术行业协会

主要职能是开展文化娱乐业产业结构、组织结构、经营管理等方面的调查研究，制定并监督执行行业技术、服务规范。协助政府制定行业管理规章制度，协调行业关系，创造和维护行业公平竞争的环境与市场秩序，引导和规范文化娱乐业经营活动有序健康发展。

资料来源：观研天下整理

2、行业监管体制

为鼓励企业充分挖掘中华优秀传统文化价值内涵,积极弘扬社会主义核心价值观,研发生产拥有自主知识产权、体现民族精神、内容健康向上兼具运动体验、技能训练、益智教育、亲子互动等功能的游戏游艺设备,我国对游戏游艺设备制定了严格的管理制度。

根据文化部《关于允许内外资企业从事游戏游艺设备生产和销售的通知》(文市函[2015]576号)及通知附件《游戏游艺设备内容审核管理办法》的规定,从事游戏游艺设备生产和销售的企业应当向所在地省级文化行政部门提出内容审核申请(不包含用于出口销售的游戏游艺设备)。省级文化行政部门应当自受理申请之日起20日内作出决定,审核通过的,出具《游戏游艺设备内容审核批准单》,并报文化和旅游部统一向社会公布。从事游戏游艺设备生产和销售的企业取得《游戏游艺设备内容审核批准单》后,可以向国内市场销售其游戏游艺设备。游戏游艺设备规则和程序需要改进或者系统需要升级的,应当重新报省级文化行政部门,经内容审核通过后方可面向国内销售。

1、行业主要法律法规及行业主要标准

为促进行业健康有序发展,并规范企业经营行为,我国陆续颁布多项法律法规,从研发、制造、销售及经营等环节对从事设备制造行业的企业及下游娱乐经营场所进行规范管理,主要法规的名称、发布时间、发布部门及主要内容如下表所示。

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022年8月

科技部

《"十四五"国家科学技术普及发展规划》

完善应急科普基础设施,建设安全生产主题公园等安全文化教育基地,推动应急科普融入公众生产生活。持续提升应急管理人员、媒体从业人员的应急科普能力。

2022年5月

文旅部

《文化和旅游部关于修改(营业性演出管理条例实施细则)的决定》

歌舞娱乐场所、旅游景区、主题公园、游乐园、宾馆、饭店、酒吧、餐饮场所等非演出场所经营单位需要在本场所内举办营业性演出的,应当委托演出经纪机构承办。

2021年8月

市场监管总局特种设备局

《特种设备安全与节能事业发展“十四五”规划（公开征求意见稿）》

到2025年，特种设备安全监管法制、体制和机制基本完善，以多元共治为特征、以风险管理为主线，具有中国特色的特种设备安全治理体系基本形成；重特重大事故和重大社会影响事件得到有效遏制，万台特种设备死亡率控制在0.1以下，达到发达国家水平；特种设备节能、环保水平显著提高，对经济社会发展的保障和促进作用充分显现；特种设备装备制造能力、产品和服务质量达到国际先进水平，部分领域达到国际领先。

2021年12月

国务院

《“十四五”旅游业发展规划》

促进旅游装备技术提升，重点推进夜间旅游装备、旅居车及营地、可移动旅居设备、游乐游艺设施设备、冰雪装备、邮轮游艇、低空旅游装备、智能旅游装备、旅游景区客运索道等自主创新及高端制造。推进物联网感知设施建设，加强对重要旅游资源、重点设施设备的实时监测与管理，推动无人化、非接触式基础设施应用。加快推动大数据、云计算、物联网、区块链及5G、北斗系统、虚拟现实、增强现实等新技术在旅游领域的应用普及，以科技创新提升旅游业发展水平。

2021年5月

文化和旅游部

《文化和旅游部关于加强旅游服务质量监管提升旅游服务质量的指导意见》

《指导意见》从6方面，提出了29条具体任务。一是落实旅游服务质量主体责任。二是落实旅游服务质量主体责任。三是夯实旅游服务质量基础。四是加强旅游人才队伍建设。五是加快推进旅游信用体系建设。六是加强行业旅游服务质量监管。

2021年5月

文化和旅游部

《“十四五”文化和旅游市场发展规划》

提出加强文化和旅游装备行业研究，支持开展基础技术研发，提升企业设计制造水平，逐渐形成国产装备的核心竞争力。强化新技术、新材料在文化和旅游装备制造中的应用。大力发展演艺、公共文化、游乐游艺、旅游新业态等领域相关装备制造业，推进产业融合、集群发展，增强装备技术供给能力。

2021年12月

国务院

《“十四五”智能制造发展规划》

提出到2025年，中国规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化，重点行业骨干企业初步应用智能化；到2035年，规模以上制造业企业全面普及数字化网络化，重点行业骨干企

业基本实现智能化。

2021年3月

文化和旅游部

《文化和旅游部发展改革委财政部关于推动公共文化服务高质量发展的意见》

伴随着我国进入新发展阶段，公共文化服务高质量发展成为公共文化服务体系建设的主旋律。《意见》以党中央推进社会主义文化强国建设的战略部署为指引，秉持以新发展理念、构建新发展格局的思想，总结提炼近年来各地的创新实践经验，为公共文化服务高质量发展指明了方向，部署了任务，明确了重点，引领了路径，是新时期我国公共文化服务高质量发展的总体蓝图和行动指南。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国商用游戏游艺设备市场发展态势调研与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国商用游戏游艺设备行业发展概述

第一节 商用游戏游艺设备行业发展情况概述

- 一、商用游戏游艺设备行业相关定义
- 二、商用游戏游艺设备特点分析
- 三、商用游戏游艺设备行业基本情况介绍
- 四、商用游戏游艺设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、商用游戏游艺设备行业需求主体分析

第二节 中国商用游戏游艺设备行业生命周期分析

- 一、商用游戏游艺设备行业生命周期理论概述
- 二、商用游戏游艺设备行业所属的生命周期分析

第三节 商用游戏游艺设备行业经济指标分析

- 一、商用游戏游艺设备行业的赢利性分析
- 二、商用游戏游艺设备行业的经济周期分析
- 三、商用游戏游艺设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球商用游戏游艺设备行业市场发展现状分析

第一节 全球商用游戏游艺设备行业发展历程回顾

第二节 全球商用游戏游艺设备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲商用游戏游艺设备行业地区市场分析

- 一、亚洲商用游戏游艺设备行业市场现状分析
- 二、亚洲商用游戏游艺设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲商用游戏游艺设备行业市场前景分析

第四节 北美商用游戏游艺设备行业地区市场分析

- 一、北美商用游戏游艺设备行业市场现状分析
- 二、北美商用游戏游艺设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美商用游戏游艺设备行业市场前景分析

第五节 欧洲商用游戏游艺设备行业地区市场分析

- 一、欧洲商用游戏游艺设备行业市场现状分析
- 二、欧洲商用游戏游艺设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲商用游戏游艺设备行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界商用游戏游艺设备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球商用游戏游艺设备行业市场规模预测

第三章 中国商用游戏游艺设备行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对商用游戏游艺设备行业的影响分析

第三节 中国商用游戏游艺设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对商用游戏游艺设备行业的影响分析

第五节 中国商用游戏游艺设备行业产业社会环境分析

第四章 中国商用游戏游艺设备行业运行情况

第一节 中国商用游戏游艺设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国商用游戏游艺设备行业市场规模分析

一、影响中国商用游戏游艺设备行业市场规模的因素

二、中国商用游戏游艺设备行业市场规模

三、中国商用游戏游艺设备行业市场规模解析

第三节 中国商用游戏游艺设备行业供应情况分析

一、中国商用游戏游艺设备行业供应规模

二、中国商用游戏游艺设备行业供应特点

第四节 中国商用游戏游艺设备行业需求情况分析

一、中国商用游戏游艺设备行业需求规模

二、中国商用游戏游艺设备行业需求特点

第五节 中国商用游戏游艺设备行业供需平衡分析

第五章 中国商用游戏游艺设备行业产业链和细分市场分析

第一节 中国商用游戏游艺设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、商用游戏游艺设备行业产业链图解

第二节 中国商用游戏游艺设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对商用游戏游艺设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对商用游戏游艺设备行业的影响分析

第三节 我国商用游戏游艺设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国商用游戏游艺设备行业市场竞争分析

第一节 中国商用游戏游艺设备行业竞争现状分析

一、中国商用游戏游艺设备行业竞争格局分析

二、中国商用游戏游艺设备行业主要品牌分析

第二节 中国商用游戏游艺设备行业集中度分析

一、中国商用游戏游艺设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国商用游戏游艺设备行业市场集中度分析

第三节 中国商用游戏游艺设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国商用游戏游艺设备行业模型分析

第一节 中国商用游戏游艺设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国商用游戏游艺设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国商用游戏游艺设备行业SWOT分析结论

第三节 中国商用游戏游艺设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国商用游戏游艺设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国商用游戏游艺设备行业市场动态情况

第二节 中国商用游戏游艺设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 商用游戏游艺设备行业成本结构分析

第四节 商用游戏游艺设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国商用游戏游艺设备行业价格现状分析

第六节 中国商用游戏游艺设备行业平均价格走势预测

- 一、中国商用游戏游艺设备行业平均价格趋势分析
- 二、中国商用游戏游艺设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国商用游戏游艺设备行业所属行业运行数据监测

第一节 中国商用游戏游艺设备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国商用游戏游艺设备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国商用游戏游艺设备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国商用游戏游艺设备行业区域市场现状分析

第一节 中国商用游戏游艺设备行业区域市场规模分析

- 一、影响商用游戏游艺设备行业区域市场分布的因素
- 二、中国商用游戏游艺设备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区商用游戏游艺设备行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区商用游戏游艺设备行业市场分析
 - (1) 华东地区商用游戏游艺设备行业市场规模
 - (2) 华南地区商用游戏游艺设备行业市场现状
 - (3) 华东地区商用游戏游艺设备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区商用游戏游艺设备行业市场分析
 - (1) 华中地区商用游戏游艺设备行业市场规模
 - (2) 华中地区商用游戏游艺设备行业市场现状
 - (3) 华中地区商用游戏游艺设备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区商用游戏游艺设备行业市场分析
 - (1) 华南地区商用游戏游艺设备行业市场规模
 - (2) 华南地区商用游戏游艺设备行业市场现状
 - (3) 华南地区商用游戏游艺设备行业市场规模预测

第五节 华北地区商用游戏游艺设备行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区商用游戏游艺设备行业市场分析

- (1) 华北地区商用游戏游艺设备行业市场规模
- (2) 华北地区商用游戏游艺设备行业市场现状
- (3) 华北地区商用游戏游艺设备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区商用游戏游艺设备行业市场分析
 - (1) 东北地区商用游戏游艺设备行业市场规模
 - (2) 东北地区商用游戏游艺设备行业市场现状
 - (3) 东北地区商用游戏游艺设备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区商用游戏游艺设备行业市场分析
 - (1) 西南地区商用游戏游艺设备行业市场规模
 - (2) 西南地区商用游戏游艺设备行业市场现状
 - (3) 西南地区商用游戏游艺设备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区商用游戏游艺设备行业市场分析
 - (1) 西北地区商用游戏游艺设备行业市场规模
 - (2) 西北地区商用游戏游艺设备行业市场现状
 - (3) 西北地区商用游戏游艺设备行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国商用游戏游艺设备行业市场规模区域分布预测

第十一章 商用游戏游艺设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国商用游戏游艺设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国商用游戏游艺设备行业未来发展前景分析

一、商用游戏游艺设备行业国内投资环境分析

二、中国商用游戏游艺设备行业市场机会分析

三、中国商用游戏游艺设备行业投资增速预测

第二节 中国商用游戏游艺设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国商用游戏游艺设备行业规模发展预测

一、中国商用游戏游艺设备行业市场规模预测

二、中国商用游戏游艺设备行业市场规模增速预测

三、中国商用游戏游艺设备行业产值规模预测

四、中国商用游戏游艺设备行业产值增速预测

五、中国商用游戏游艺设备行业供需情况预测

第四节 中国商用游戏游艺设备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国商用游戏游艺设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国商用游戏游艺设备行业进入壁垒分析

- 一、商用游戏游艺设备行业资金壁垒分析
- 二、商用游戏游艺设备行业技术壁垒分析
- 三、商用游戏游艺设备行业人才壁垒分析
- 四、商用游戏游艺设备行业品牌壁垒分析
- 五、商用游戏游艺设备行业其他壁垒分析

第二节 商用游戏游艺设备行业风险分析

- 一、商用游戏游艺设备行业宏观环境风险
- 二、商用游戏游艺设备行业技术风险
- 三、商用游戏游艺设备行业竞争风险
- 四、商用游戏游艺设备行业其他风险

第三节 中国商用游戏游艺设备行业存在的问题

第四节 中国商用游戏游艺设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国商用游戏游艺设备行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国商用游戏游艺设备行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国商用游戏游艺设备行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 商用游戏游艺设备行业营销策略分析

- 一、商用游戏游艺设备行业产品策略
- 二、商用游戏游艺设备行业定价策略
- 三、商用游戏游艺设备行业渠道策略
- 四、商用游戏游艺设备行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618371.html>