

2020年中国皮肤病药物市场调研报告- 行业竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国皮肤病药物市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/518371518371.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮肤病是指发生在皮肤和皮肤附属器官的疾病。皮肤是人体最大的器官，引发疾病的原因较多，且临床表现尤为复杂，临床选药用药各有侧重。常见的皮肤病外用药物主要种类包含抗炎作用的糖皮质激素类、抗感染药物、溶解角质药物、收敛防腐药物、维护皮肤正常代谢药物、治疗烧伤、烫伤药物以及消毒、防腐、杀菌、止痒等中成药。

皮肤病外用药物主要种类

种类

细分品种

有抗炎作用的糖皮质激素类

卤米松乳膏、肤轻松软膏、丁酸氢化可的松乳膏、哈西奈德乳膏、醋酸曲安奈德乳膏、地奈德乳膏、复方氟米松软膏、复方醋酸氟轻松酊、糠酸莫米松乳膏、复方醋酸地塞米松乳膏、复方倍氯米松樟脑乳膏、复方倍氯米松樟脑乳膏、氟轻松维B6乳膏

抗感染药物

红霉素软膏、四环素软膏、夫西地酸软膏、莫匹罗星软膏、林可霉素利多卡因凝胶、克林霉素磷酸酯凝胶、氧氟沙星凝胶、克霉唑乳膏、酮康唑软膏、硝酸咪康唑乳膏（达克宁）、硝酸益康唑喷雾剂、联苯苄唑乳膏、阿昔洛韦软膏、酞丁安搽剂、曲安奈德益康唑乳膏、咪康唑氯倍他索乳膏、硫软膏

溶解角质药物

水杨酸软膏、维A酸乳膏、阿达帕林凝胶、维胺酯维E乳膏/尿素软膏、尿素维E乳膏、水杨酸尿素乳膏、水杨酸苯酚贴膏

收敛防腐药物

氧化锌软膏、鱼石脂软膏、乌洛托品溶液、复方炉甘石洗剂

维护皮肤正常代谢药物

促进肉芽组织生长的硝酸银软膏，重组人表皮生长因子软膏；抑制皮肤细胞增生和诱导分化的卡泊三醇软膏，他卡西醇软膏，复方肝素钠尿囊素凝胶；维生素B6软膏，改善微循环的复方七叶皂苷凝胶

治疗烧伤、烫伤药物

湿润烧伤膏、解毒烧伤软膏

消毒、防腐、杀菌、止痒等中成药

龙珠软膏、复方土槿皮酊、华佗膏、消炎生肌膏、一扫光药膏、湿疹膏、止痒消炎水、金黄膏、丹皮酚软膏、除疤膏、复方薄荷脑软膏、风油精、清凉油等

其他

医用护肤品，治疗皮肤原发疾病、继发疾病等的药膏 数据来源：公开资料整理

近些年，大气污染日趋严重，致使皮肤病发病率逐渐上升，我国皮肤病患者数量保持增长趋势。2013-2018年我国皮肤病医院入院人数从7.67万人增至10.38万人，复合增长率为6.24%；出院人数从5.68万人增至10.38亿元，复合增长率为12.82%。2018年入院人数和出院人数持平，同比分别增长5.06%、5.27%。

2013-2018年我国皮肤病医院入院人数和出院人数

数据来源：公开资料整理

2015-2019年我国皮肤病药物行业市场规模逐年增长，从136.02亿元涨至180.13亿元，复合增长率为7.27%；2019年同比增长7.66%。预计到2020年我国皮肤病药物市场规模将达194亿元，同比增长7.7%，未来行业发展前景仍较为广阔。

2015-2020年我国皮肤病药物行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

在皮肤病用药产品TOP10排行榜中，位居前三名的分别是复方醋酸地塞米松乳膏、艾洛松、派瑞松，其中复方醋酸地塞米松乳膏主要用于过敏性和自身免疫性炎症性疾病；艾洛松用于湿疹、神经性皮炎、异位性皮炎及皮肤瘙痒症。

皮肤病用药产品TOP10

排名

产

品

作用

1

复方醋酸地塞米松乳膏

用于过敏性和自身免疫性炎症性疾病。如局限性瘙痒症、神经性皮炎、接触性皮炎、脂溢性皮炎、慢性湿疹等

2

艾洛松

用于湿疹、神经性皮炎、异位性皮炎及皮肤瘙痒症

3

派瑞松

适用于尿布疹、口角炎、足癣、体癣、皮炎、花斑癣、甲沟炎、手癣、口腔念珠菌病、手足癣、尿布皮炎、湿疹、股癣。

4

达克宁

作为广谱抗真菌药，达克宁能够抑制真菌细胞膜的合成，以及影响其代谢过程，对皮肤癣菌、念珠菌等有抗菌作用，对某些革兰阳性球菌也有一定疗效。

5

金达克宁

用于手癣、足癣、体癣、股癣及花斑癣及皮肤念珠菌。作为抗真菌药，金达克宁对皮肤癣菌如毛发癣菌属、表皮癣菌属、小孢子菌属及酵母菌如念珠菌等具有抑制作用。

6

硝酸益康唑喷剂

用于皮肤念珠菌病的治疗；亦可用于治疗体癣、股癣、足癣、花斑癣。作为抗真菌药，硝酸益康唑喷雾剂对白色念珠菌、球孢子菌、新生隐球菌、荚膜组织胞浆菌、皮炎芽生菌以及癣菌等有效。

7

维A酸乳膏

用于寻常痤疮及角化异常性疾病。维A酸乳膏可促进表皮细胞更新，调节表皮细胞增殖和分化，使角质层细胞疏松而容易脱落，有利于去除粉刺，并抑制新的粉刺形成。

8

疗癣卡西甫散

适用于银屑病、体癣、皮肤瘙痒症牛皮癣。它能够消除碱性异常粘液质、燥湿、止痒。

9

复方聚维酮碘搽剂

复方聚维酮碘搽剂中的成分聚维酮碘能逐步释放出有效碘，使微生物蛋白质变性而死亡，对细菌、病毒、真菌均有效，且微生物对有效碘无耐药性。

10

驱白巴布期片

驱白巴布期片通脉，理血。用于白热斯(白癜风)。 数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国皮肤病药物市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国皮肤病药物行业发展概述

第一节 皮肤病药物行业发展情况概述

- 一、皮肤病药物行业相关定义
- 二、皮肤病药物行业基本情况介绍
- 三、皮肤病药物行业发展特点分析

第二节 中国皮肤病药物行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、皮肤病药物行业产业链条分析
- 三、中国皮肤病药物行业上游环节分析
- 四、中国皮肤病药物行业下游环节分析

第三节 中国皮肤病药物行业生命周期分析

- 一、皮肤病药物行业生命周期理论概述
- 二、皮肤病药物行业所属的生命周期分析

第四节 皮肤病药物行业经济指标分析

- 一、皮肤病药物行业的赢利性分析
- 二、皮肤病药物行业的经济周期分析
- 三、皮肤病药物行业附加值的提升空间分析

第五节 中国皮肤病药物行业进入壁垒分析

- 一、皮肤病药物行业资金壁垒分析
- 二、皮肤病药物行业技术壁垒分析

- 三、皮肤病药物行业人才壁垒分析
- 四、皮肤病药物行业品牌壁垒分析
- 五、皮肤病药物行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球皮肤病药物行业市场发展现状分析

- 第一节 全球皮肤病药物行业发展历程回顾
- 第二节 全球皮肤病药物行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲皮肤病药物行业地区市场分析
 - 一、亚洲皮肤病药物行业市场现状分析
 - 二、亚洲皮肤病药物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲皮肤病药物行业市场前景分析
- 第四节 北美皮肤病药物行业地区市场分析
 - 一、北美皮肤病药物行业市场现状分析
 - 二、北美皮肤病药物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美皮肤病药物行业市场前景分析
- 第五节 欧盟皮肤病药物行业地区市场分析
 - 一、欧盟皮肤病药物行业市场现状分析
 - 二、欧盟皮肤病药物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟皮肤病药物行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界皮肤病药物行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球皮肤病药物行业市场规模预测

第三章 中国皮肤病药物产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品皮肤病药物总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国皮肤病药物行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国皮肤病药物产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国皮肤病药物行业运行情况

第一节 中国皮肤病药物行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国皮肤病药物行业市场规模分析

第三节 中国皮肤病药物行业供应情况分析

第四节 中国皮肤病药物行业需求情况分析

第五节 中国皮肤病药物行业供需平衡分析

第六节 中国皮肤病药物行业发展趋势分析

第五章 中国皮肤病药物所属行业运行数据监测

第一节 中国皮肤病药物所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国皮肤病药物所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国皮肤病药物所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国皮肤病药物市场格局分析

第一节 中国皮肤病药物行业竞争现状分析

一、中国皮肤病药物行业竞争情况分析

二、中国皮肤病药物行业主要品牌分析

第二节 中国皮肤病药物行业集中度分析

一、中国皮肤病药物行业市场集中度分析

二、中国皮肤病药物行业企业集中度分析

第三节 中国皮肤病药物行业存在的问题

第四节 中国皮肤病药物行业解决问题的策略分析

第五节 中国皮肤病药物行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国皮肤病药物行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国皮肤病药物行业需求特点与动态分析

第一节 中国皮肤病药物行业消费者基本情况

第二节 中国皮肤病药物行业消费者属性及偏好调查

第三节 皮肤病药物行业成本分析

第四节 皮肤病药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国皮肤病药物行业价格现状分析

第六节 中国皮肤病药物行业平均价格走势预测

一、中国皮肤病药物行业价格影响因素

二、中国皮肤病药物行业平均价格走势预测

三、中国皮肤病药物行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国皮肤病药物行业区域市场现状分析

第一节 中国皮肤病药物行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区皮肤病药物市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区皮肤病药物市场规模分析
- 四、华东地区皮肤病药物市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区皮肤病药物市场规模分析
- 四、华北地区皮肤病药物市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区皮肤病药物市场规模分析
- 四、华南地区皮肤病药物市场规模预测

第九章 2017-2020年中国皮肤病药物行业竞争情况

第一节 中国皮肤病药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国皮肤病药物行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国皮肤病药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 皮肤病药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国皮肤病药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国皮肤病药物行业未来发展前景分析

一、皮肤病药物行业国内投资环境分析

二、中国皮肤病药物行业市场机会分析

三、中国皮肤病药物行业投资增速预测

第二节 中国皮肤病药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国皮肤病药物行业市场发展预测

一、中国皮肤病药物行业市场规模预测

二、中国皮肤病药物行业市场规模增速预测

三、中国皮肤病药物行业产值规模预测

四、中国皮肤病药物行业产值增速预测

五、中国皮肤病药物行业供需情况预测

第四节 中国皮肤病药物行业盈利走势预测

一、中国皮肤病药物行业毛利润同比增速预测

二、中国皮肤病药物行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国皮肤病药物行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 皮肤病药物产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 皮肤病药物行业投资风险分析

一、皮肤病药物行业政策风险分析

二、皮肤病药物行业技术风险分析

三、皮肤病药物行业竞争风险分析

四、皮肤病药物行业其他风险分析

第三节 皮肤病药物行业企业经营发展分析及建议

一、皮肤病药物行业经营模式

二、皮肤病药物行业销售模式

三、皮肤病药物行业创新方向

第四节 皮肤病药物行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国皮肤病药物行业发展战略及规划建议

第一节 中国皮肤病药物行业品牌战略分析

一、皮肤病药物企业品牌的重要性

二、皮肤病药物企业实施品牌战略的意义

三、皮肤病药物企业品牌的现状分析

四、皮肤病药物企业的品牌战略

五、皮肤病药物品牌战略管理的策略

第二节 中国皮肤病药物行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国皮肤病药物行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国皮肤病药物行业发展策略及投资建议

第一节 中国皮肤病药物行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国皮肤病药物行业定价策略分析

第三节 中国皮肤病药物行业营销渠道策略

- 一、皮肤病药物行业渠道选择策略
- 二、皮肤病药物行业营销策略

第四节 中国皮肤病药物行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国皮肤病药物行业重点投资区域分析
- 二、中国皮肤病药物行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/518371518371.html>