

2020年中国羽绒服行业投资分析报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国羽绒服行业投资分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/508371508371.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国羽绒服行业发展综述

第一节 羽绒服行业相关概述

一、羽绒服行业定义

二、羽绒服产品分类

三、本报告统计口径及研究范围说明

第二节 羽绒服行业发展环境分析

一、羽绒服行业政策环境分析

(1) 羽绒服行业监管体制

(2) 羽绒服行业的相关标准

(3) 羽绒服行业政策法规汇总

(4) 政策对羽绒服行业发展影响分析

二、羽绒服行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况

(2) 工业经济增长情况

(3) 固定资产投资情况

(4) 中国宏观经济展望

(5) GDP与羽绒服的关联性分析

三、羽绒服行业社会环境分析

(1) 社会消费品零售情况

(2) 居民可支配收入和消费情况

(3) 社会环境对行业发展影响

四、羽绒服行业技术环境分析

(1) 羽绒服专利申请情况

(2) 技术环境对行业发展影响

五、羽绒服行业消费环境分析

(1) 羽绒服产品关注指数

(2) 羽绒服相关关注内容

(3) 羽绒服消费群体分析

(4) 羽绒服消费价格分布

(5) 羽绒服消费趋势分析

第二章 中国羽绒服产业链分析

第一节 羽绒服产业链分析

第二节 羽绒服上游原料分析

一、原材料市场分析

- (1) 供给情况
- (2) 需求情况
- (3) 价格走势及预判

二、拉链市场分析

- (1) 供给情况
- (2) 需求情况
- (3) 价格走势及预判

第三章 中国羽绒服行业发展分析

第一节 中国羽绒服行业发展历程概述

第二节 中国羽绒服行业市场发展分析

一、中国羽绒服行业供给分析

- (1) 中国羽绒服行业产量情况
- (2) 中国羽绒服产品进口分析

二、中国羽绒服行业需求分析

- (1) 中国羽绒服消费规模分析
- (2) 中国羽绒服产品消费结构
- (3) 中国羽绒服产品出口分析

三、中国羽绒服行业价格走势分析

四、中国羽绒服行业需求前景分析

- (1) 个性化需求提升产品需求
- (2) 羽绒服功能趋向多元化
- (3) 中国羽绒服普及率仍有很大提升空间

第三节 中国羽绒服行业竞争格局分析

一、中国羽绒服行业竞争格局

- (1) 行业集中度分析
- (2) 行业竞争层级分析
- (3) 十大品牌排行榜
- (4) 销售渠道竞争情况

二、中国羽绒服行业竞争状态分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业供应商议价能力分析
- (4) 行业替代品威胁分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

第四节 中国羽绒服行业兼并重组分析

一、行业兼并与重组现状

二、行业兼并与重组主要动因

(1) 加速业务转型

(2) 拓宽收入来源

(3) 业务调整

(4) 巩固、提升市场地位

三、行业兼并与重组主要事件汇总

第五节 中国羽绒服行业痛点分析

一、原材料价格上涨增加企业成本

二、外资企业入驻挤占国有企业份额

三、行业标准法规数量较少

第四章 中国羽绒服行业营销策略分析

第一节 中国羽绒服行业传统渠道策略分析

一、传统销售渠道概述

二、百货商场渠道分析

(1) 招商方式导致百货店与生产厂家利益不均等

(2) 商品特色匮乏，盲目价格竞争

(3) 经营理念与管理技术落后，管理效率低

三、专卖连锁渠道分析

第二节 中国羽绒服行业电子商务渠道分析

一、电商渠道销售规模

二、渠道特性分析

三、渠道优劣势分析

(1) 优势 (Strength)

(2) 劣势 (Weakness)

四、渠道经营策略分析

第三节 中国羽绒服行业产品策略分析

一、行业产品策略分析

二、行业典型产品案例分析

(1) 加拿大鹅——坚守品牌价值、品类管理齐发

(2) Homi秘加——差异化战略

第四节 中国羽绒服行业定价策略分析

一、行业定价策略分析

二、行业典型定价案例分析

第五节 中国羽绒服行业促销策略分析

一、行业促销策略分析

二、行业典型促销案例分析

（1）波司登——渠道重塑

（2）加拿大鹅——名人效应

第六节 中国羽绒服行业营销策略趋势

一、电商竞争更加激烈

二、建立快速反应的运营体系是新趋势

三、转战二三线城市

第五章 中国羽绒服行业细分市场分析

第一节 羽绒服细分市场总体概况

第二节 按人群消费划分细分市场分析

一、男性羽绒服市场分析

（1）男性羽绒服需求市场分析

（2）男性羽绒服价格分布

（3）男性羽绒服市场竞争情况

（4）男性羽绒服需求前景分析

二、女性羽绒服市场分析

（1）女性羽绒服需求市场分析

（2）女性羽绒服价格分布

（3）女性羽绒服市场竞争情况

（4）女性羽绒服需求前景分析

三、儿童羽绒服市场分析

（1）儿童羽绒服需求市场分析

（2）儿童羽绒服价格分布

（3）儿童羽绒服市场竞争情况

（4）儿童羽绒服需求前景分析

四、户外运动羽绒服市场分析

（1）户外运动羽绒服需求市场分析

（2）户外运动羽绒服价格分布

（3）户外运动羽绒服市场竞争情况

（4）户外运动羽绒服需求前景分析

第六章 中国羽绒服行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 国际羽绒服品牌企业经营情况

一、Moncler

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、Canada Goose

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第二节 国内传统羽绒服品牌企业经营情况

一、波司登国际控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、雅鹿集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、鸭鸭股份公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、青州市坦博尔服饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第三节 国内羽绒服新进入者的业务布局分析

一、优衣库

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、海澜之家

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、太平鸟

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、韩都衣舍

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国羽绒服行业发展前景预测与投资建议

第一节 羽绒服行业发展前景预测

一、行业生命周期分析

二、行业市场规模预测

三、行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 企业发展趋势预测

(3) 技术发展趋势预测

第二节 羽绒服行业投资特性分析

一、行业投资现状分析

二、行业投资风险分析

(1) 行业标准风险

(2) 季节波动风险

(3) 竞争风险

(4) 技术风险

三、行业投资壁垒分析

(1) 标准壁垒

(2) 商业模式壁垒

(3) 供应链管理壁垒

(4) 品牌壁垒

(5) 营销网络壁垒

第三节 羽绒服行业投资价值分析

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

第四节 羽绒服行业投资发展建议

图表目录

图表1：羽绒服行业国民经济行业代码分类

图表2：羽绒服行业主要产品分类

图表3：中国羽绒服行业标准

图表4：近年来中国羽绒服行业相关政策法规汇总

图表5：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表6：2017-2020年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表7：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表8：2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：亿元，%）

图表9：2020年主要经济指标预测（单位：%）

图表10：2017-2020年中国GDP与羽绒服行业的关联性分析（单位：%）

图表11：2017-2020年中国社会消费品零售总额增长情况（单位：万亿，%）

图表12：2017-2020年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表13：2017-2020年中国羽绒服行业相关专利申请量变化图（单位：件）

图表14：2017-2020年中国羽绒服行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表15：截至2020年羽绒服行业相关专利申请人（前20名）（单位：件，%）

图表16：截至2020年羽绒服行业相关专利分布领域（前20位）（单位：件，%）

图表17：2020年羽绒服品牌关注度排行（单位：%）

图表18：消费者购买羽绒服优先考虑因素（单位：%）

图表19：消费者判断羽绒服好坏标准（单位：%）

图表20：消费者判断羽绒服好坏标准（单位：%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国羽绒服行业投资分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/508371508371.html>