

2008-2009年中国母婴用品行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国母婴用品行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2837028370.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】15000元【英文电子】16000元【交付方式】EMS特快专递 内容简介我国母婴用品品种繁多，除了常用的孕妇装、哺乳文胸、吸奶器、奶瓶、奶嘴外，别出心裁的婴儿指甲钳、乳头保护罩、喂奶巾、婴儿面巾、婴儿专用勺外，还有防溢乳垫、束腹带、睡袋、玩具、科教用品、护肤用品、服装一应俱全，甚至小到婴儿用的小别针、枕头等。不断递增的消费需求，在计划生育基本国策的影响下，一个家庭只有一个孩子，“望子成龙，望女成凤”是天下父母的普遍心态。智力投资，尤其对儿童教育的重视已经为大多数中国家庭所认同，在我国建设小康社会的良好环境下，居民生活水平的显著提高，为中高档母婴用品消费奠定了物质基础。这也正是近年来包括衣、食、住、行、智力开发等母婴用品市场逐步升温的内在动因所在。现在孕妇及婴儿的健康和护理越来越受社会的关注，对孕妇和婴儿的生活用品的品质要求越来越高，这都是基于传统观念的改变，人们开始更多地选购质优价廉的品牌商品，来满足消费的需求。2008-2009年，我国的“金猪宝宝”和“奥运宝宝”刚好是0-3岁，与之有关的母婴消费正在迎来黄金时代，无疑会给母婴产品带来无限商机。母婴用品产业是21世纪的朝阳产业，也是拉动各国GDP增长的动力源泉之一。母婴用品是目前乃至以后发展潜力最大，收益丰厚的产业之一。2008年的新生儿人口将增加2200万。未来5年，中国又将迎来新一轮的婴儿潮，引爆母婴用品市场新一轮“淘金潮”。随着现代母婴用品的走俏，许多商家都把眼光瞄准了母婴用品市场，母婴用品的市场价值不可估量。精明的投资者，对母婴用品这块肥沃的领域垂涎已久，并不断的把投资的重点放在了母婴用品上。目前国内平均每名母婴每年在用品上的花费大概是400元，国内3亿多母婴中，8000万城市母婴每年在购买用品上要花掉320亿元，再加上2.5亿农村母婴的用品消费，每年国内母婴的用品消费在500亿元以上。估计到2010年，中国母婴用品年消费额有望超过1000亿元。强大的数字蕴含着母婴用品的巨大市场，巨大的市场必然蕴含着巨大的商机和强大的利润空间。母婴用品行业在国外发达国家早已属于成熟产业，各种商品琳琅满目，各种儿童及孕妇的产品和服务都已具备，按市场发展必然规律及我国一系列的政策倾向（如计划生育、优生优育等政策）母婴用品行业也必将在我国市场迅速崛起。我国母婴用品市场领域急需要一个品牌化，专业化和实力化的企业来开发和壮大。在如今激烈的市场竞争下，只有将品牌不断的做强、做大，母婴用品企业才能在市场竞争中稳定扎根。面对强大的竞争对手和品牌的优胜劣汰，不断促进优质品牌的推广，产品体系的更新，产品结构的不断扩大和深入是企业激烈的母婴产品市场竞争中屹立不倒的关键因素。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、中国食品工业协会、中国母婴协会、中国经济景气监测中心、中国上市公司资讯、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国内母婴用品行业市场发展状况、细分行业市场发展状况、行业区域市场发展状况、优势企业发展状况、行业营销以及行业投资进行了深入的分析，在总结中国母婴用品发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国母婴用

品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是母婴用品行业生产、经营企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。目 录CONTENTS第一部分

行业概况和环境分析第一章 母婴用品概述和环境分析 1第一节 母婴用品介绍

1一、妈妈用品 1二、宝宝日常用品 2三、宝宝衣物 3第二节 母婴用品其他知识

4一、奶瓶和奶嘴种类 4二、纸尿裤和传统尿片对比分析

5三、国内排名前五位的纸尿裤品牌 6四、宝宝护肤品的选择与使用 7第三节

母婴用品经济环境分析 8一、2008年世界经济增长分析 9二、2008年世界经济形势

11三、2008年我国经济发展情况 16四、2008/2009年世界经济发展趋势和预测

27五、2008年我国经济发展趋势预测与通胀问题对策

32六、2008-2009年中国经济发展趋势 37七、2008-2012年中国经济规模预测 40第四节

母婴用品政策环境分析 41一、中华人民共和国母婴保健法

41二、母婴保健医学技术鉴定管理办法 47三、城市儿童保健工作要求

51四、农村儿童保健工作要求 54第二部分 行业市场发展分析第二章

我国母婴用品市场发展分析 59第一节 我国母婴用品市场发展状况

59一、我国母婴用品市场发展简述 59二、我国母婴用品市场现状

60三、我国母婴用品市场潜力分析 62第二节 2007-2009年我国母婴用品市场发展分析

64一、2007年我国母婴用品市场运营分析 64二、2007年我国母婴用品市场消费问题

67三、2008年婴幼儿用品市场价格分析 68四、2008-2009年我国母婴产品市场商机分析

69第三节 我国母婴用品营销分析 73一、我国母婴用品“目录直销 R 退

73二、我国母婴用品网络营销分析 74三、我国母婴用品店营销问题

78四、我国母婴用品营销渠道探讨 79第四节 我国部分省市母婴用品市场情况

83一、北京市 83二、上海市 85三、河南省 86第三章 我国童装童鞋市场发展分析 87第一节

我国童装市场发展分析 87一、我国童装行业发展状况

87二、2007/2008年我国儿童服装产量情况 92三、我国童装市场发展现状

105四、2008年我国童装市场变化 113五、我国童装消费分析

116六、2007/2008年我国婴儿服装进出口情况 118七、我国童装行业竞争分析

135八、我国童装营销分析 139第二节 我国童鞋市场发展分析

149一、中国童鞋市场发展潜力 149二、我国童鞋市场需求分析

151三、我国童鞋市场竞争分析 152四、中国童鞋营销的发展趋势 157第四章

儿童玩具家具市场发展分析 159第一节 我国玩具市场发展概述

159一、我国玩具产业基本概况 159二、我国玩具产业发展的历史和现状

162三、2008年暑假玩具市场消费分析 163四、我国玩具营销分析 164第二节

我国儿童玩具市场发展情况 169一、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点

169二、我国儿童、青少年玩具市场前景分析 172第三节

我国部分省市儿童玩具市场发展分析 173一、天津市 173二、广东省 174三、福建省

180四、湖北省	180五、成都市	181第四节	2008年我国童车市场发展分析
182一、2008年我国童车行业发展现状		182二、2008年我国童车市场发展趋势	
184三、2008年我国童车企业发展策略		186第五节	儿童家具市场发展分析
188一、婴儿床的介绍	188二、我国儿童家具市场竞争新特点		191第五章
婴幼儿奶粉市场发展分析	193第一节		我国婴幼儿奶粉市场发展分析
193一、我国婴幼儿奶粉市场概况		193二、我国婴幼儿奶粉市场规模情况	
194三、我国婴儿配方奶粉市场调查探讨		195四、2008年我国婴幼儿奶粉市场情况	
207五、我国高端婴幼儿奶粉市场发展情况		210六、中国婴幼儿奶粉市场潜力分析	
211第二节	婴幼儿奶粉竞争分析	211一、婴幼儿奶粉市场竞争格局分析	
211二、国内外婴幼儿奶粉品牌比较分析		223三、婴幼儿奶粉市场品牌竞争情况	
229四、2008-2010年我国婴幼儿奶粉市场竞争趋势	234第三节	婴幼儿奶粉营销分析	
235一、国产婴幼儿奶粉品牌营销分析		235二、婴幼儿奶粉行业4P组合营销研究	
238三、婴幼儿奶粉三种成功营销模式	244第六章	其他母婴用品市场发展分析	246第一节
孕妇装	246一、中国孕妇装市场潜力分析	246二、中国孕妇装消费观念分析	
246三、中国孕妇装品牌竞争分析	247第二节	宝宝用品	248一、玻璃奶瓶市场发展情况
248二、奶瓶消费市场调查分析	249三、儿童动漫市场分析		252第三部分
行业优势企业分析第七章	我国母婴用品优势企业分析	255第一节	好孩子集团
255一、公司简介	255二、好孩子牌童车介绍	255三、公司发展形势	256四、公司发展动态
261第二节	上海安琪妇婴用品有限公司	263一、公司简介	263二、企业文化
263三、公司动态	264第三节	葆婴公司	266一、公司简介
266三、公司发展历程	266第四节	母婴用品经销商	270一、婴达喜
271三、艾贝儿	273第八章	母婴用品细分行业优势企业分析	275第一节
275一、佛山市南海中美玩具厂		275二、上海荣威塑胶工业有限公司	
275三、佛山市南海区官窑镇华轩玩具厂		276四、中山市隆成日用制品有限公司	
276五、威海家乐玩具集团公司		276六、东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司	
276七、炜明电机(深圳)有限公司	277八、东莞龙昌玩具有限公司		278第二节
婴幼儿奶粉优势企业分析	278一、上海英特尔营养乳品公司	278二、美赞臣公司	
278三、惠氏集团	283四、伊利集团	292五、三鹿集团	309六、蒙牛集团
317七、雀巢公司	327八、光明乳业股份有限公司	332第三节	童装优势企业分析
340一、杭州跳跳小熊童装企划		340二、宁波维蓓芭服饰有限公司	
340三、汕头粤东海外贸易有限公司(叮当猫)		341四、福建野豹儿童用品有限公司	
341五、深圳市岁孚服装有限公司(安奈儿)			
342六、广州中威日用品企业有限公司(米奇妙)		343七、福州新谊礼品有限公司	
345八、泉州格林服装有限公司		345九、广东东莞华顺服装实业有限公司	
346十、深圳市生肖实业有限公司	347第四部分		行业趋势和投资分析第九章

母婴用品发展趋势和投资分析	349第一节	母婴用品发展趋势
349一、2010年我国母婴用品市场发展预测		349二、中国童装市场发展趋势
349三、2008-2009年童装流行趋势		355四、2008-2009年我国童装消费趋势
357五、中国婴幼儿奶粉市场消费趋势	358六、婴幼儿奶粉市场发展趋势	360第二节
母婴用品投资分析	366一、母婴用品投资特点	366二、孕妇装市场投资潜力
367三、童装市场的投资特性		
367图表目录	图表：2008年-2009年世行对东欧部分国家的GDP增长预测表	
27	图表：2007年2-12月我国全国儿童服装的产量合计	
93	图表：2007年2-12月我国河北省儿童服装的产量合计	
93	图表：2007年2-12月我国江苏省儿童服装的产量合计	
93	图表：2007年2-12月我国福建省儿童服装的产量合计	
94	图表：2007年2-12月我国河南省儿童服装的产量合计	
94	图表：2007年2-12月我国广东省儿童服装的产量合计	
95	图表：2007年2-12月我国北京市儿童服装的产量合计	
95	图表：2007年2-12月我国浙江省儿童服装的产量合计	
95	图表：2007年2-12月我国江苏省儿童服装的产量合计	
96	图表：2007年2-12月我国湖北省儿童服装的产量合计	
96	图表：2007年2-12月我国广西区儿童服装的产量合计	
97	图表：2007年2-12月我国陕西省儿童服装的产量合计	
97	图表：2007年2-12月我国四川省儿童服装的产量合计	
97	图表：2007年2-12月我国天津市儿童服装的产量合计	
98	图表：2007年2-12月我国辽宁省儿童服装的产量合计	
98	图表：2007年2-12月我国上海市儿童服装的产量合计	
99	图表：2007年2-12月我国安徽省儿童服装的产量合计	
99	图表：2007年2-12月我国山东省儿童服装的产量合计	
99	图表：2007年2-12月我国湖南省儿童服装的产量合计	
100	图表：2008年2-6我国全国儿童服装的产量合计	
100	图表：2008年2-6我国河北省儿童服装的产量合计	
100	图表：2008年2-6我国江苏省儿童服装的产量合计	
101	图表：2008年2-6我国福建省儿童服装的产量合计	
101	图表：2008年2-6我国河南省儿童服装的产量合计	
101	图表：2008年2-6我国广东省儿童服装的产量合计	
101	图表：2008年2-6我国重庆市儿童服装的产量合计	
102	图表：2008年2-6我国北京市儿童服装的产量合计	
102	图表：2008年2-6我国浙江省儿童服装的产量合计	

102图表：2008年2-6我国江苏省儿童服装的产量合计

102图表：2008年2-6我国河北省儿童服装的产量合计

103图表：2008年2-6我国广西区儿童服装的产量合计

103图表：2008年2-6我国四川省儿童服装的产量合计

103图表：2008年2-6我国陕西省儿童服装的产量合计

103图表：2008年2-6我国天津市儿童服装的产量合计

104图表：2008年2-6我国辽宁省儿童服装的产量合计

104图表：2008年2-6我国上海市儿童服装的产量合计

104图表：2008年2-6我国安徽省儿童服装的产量合计

104图表：2008年2-6我国山东省儿童服装的产量合计

105图表：2008年2-6我国湖南省儿童服装的产量合计

105图表：2007年1月我国婴儿服装及衣着附件进口数据

118图表：2007年1月我国婴儿服装及衣着附件出口数据

119图表：2007年2月我国婴儿服装及衣着附件进口数据

119图表：2007年2月我国婴儿服装及衣着附件出口数据

119图表：2007年3月我国婴儿服装及衣着附件进口数据

119图表：2007年3月我国婴儿服装及衣着附件出口数据

119图表：2007年4月我国婴儿服装及衣着附件进口数据

120图表：2007年4月我国婴儿服装及衣着附件出口数据

120图表：2007年5月我国婴儿服装及衣着附件进口数据

120图表：2007年5月我国婴儿服装及衣着附件出口数据

120图表：2007年6月我国婴儿服装及衣着附件进口数据

120图表：2007年6月我国婴儿服装及衣着附件出口数据

121图表：2007年7月我国婴儿服装及衣着附件进口数据

121图表：2007年7月我国婴儿服装及衣着附件出口数据

121图表：2007年8月我国婴儿服装及衣着附件进口数据

121图表：2007年8月我国婴儿服装及衣着附件出口数据

121图表：2007年9月我国婴儿服装及衣着附件进口数据

122图表：2007年9月我国婴儿服装及衣着附件出口数据

122图表：2007年10月我国婴儿服装及衣着附件进口数据

122图表：2007年10月我国婴儿服装及衣着附件出口数据

122图表：2007年11月我国婴儿服装及衣着附件进口数据

122图表：2007年11月我国婴儿服装及衣着附件出口数据

123图表：2007年12月我国婴儿服装及衣着附件进口数据

123图表：2007年12月我国婴儿服装及衣着附件出口数据

123图表：2007年全年我国婴儿服装及衣着附件进口数据
123图表：2007年全年我国婴儿服装及衣着附件出口数据
123图表：2008年1月我国婴儿服装及衣着附件进口数据
124图表：2008年1月我国婴儿服装及衣着附件出口数据
124图表：2008年2月我国婴儿服装及衣着附件进口数据
124图表：2008年2月我国婴儿服装及衣着附件出口数据
124图表：2008年3月我国婴儿服装及衣着附件进口数据
124图表：2008年3月我国婴儿服装及衣着附件出口数据
125图表：2008年第一季度我国婴儿服装及衣着附件进口数据
125图表：2008年第一季度我国婴儿服装及衣着附件出口数据
125图表：2008年4月我国婴儿服装及衣着附件进口数据
125图表：2008年4月我国婴儿服装及衣着附件出口数据
125图表：2008年5月我国婴儿服装及衣着附件进口数据
126图表：2008年5月我国婴儿服装及衣着附件出口数据
126图表：2008年6月我国婴儿服装及衣着附件进口数据
126图表：2008年6月我国婴儿服装及衣着附件出口数据
126图表：2008年第二季度我国婴儿服装及衣着附件进口数据
126图表：2008年第二季度我国婴儿服装及衣着附件出口数据
127图表：2007年1月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据
127图表：2007年1月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据
127图表：2007年2月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据
127图表：2007年2月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据
127图表：2007年3月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据
128图表：2007年3月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据
128图表：2007年4月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据
128图表：2007年4月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据
128图表：2007年5月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据
128图表：2007年5月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据
129图表：2007年6月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据
129图表：2007年6月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据
129图表：2007年7月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据
129图表：2007年7月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据
129图表：2007年8月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据
130图表：2007年8月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据
130图表：2007年9月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据

- 130图表：2007年9月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据
- 130图表：2007年10月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据
- 130图表：2007年10月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据
- 131图表：2007年11月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据
- 131图表：2007年11月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据
- 131图表：2007年12月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据
- 131图表：2007年12月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据
- 131图表：2007年全年我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据
- 132图表：2007年全年我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据
- 132图表：2008年1月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据
- 132图表：2008年1月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据
- 132图表：2008年2月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据
- 132图表：2008年2月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据
- 133图表：2008年3月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据
- 133图表：2008年3月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据
- 133图表：2008年第一季度我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据
- 133图表：2008年第一季度我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据
- 133图表：2008年4月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据
- 134图表：2008年4月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据
- 134图表：2008年5月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据
- 134图表：2008年5月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据
- 134图表：2008年6月我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据
- 134图表：2008年6月我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据
- 135图表：2008年第二季度我国针织婴儿服装及衣着附件进口数据
- 135图表：2008年第二季度我国针织婴儿服装及衣着附件出口数据
- 135图表：婴儿配方奶粉用户喂哺方式情况
- 196图表：婴儿配方奶粉类型调查情况
- 197图表：消费者对婴儿配方奶粉营养成份了解情况
- 198图表：消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况
- 199图表：消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因
- 200图表：消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况
- 201图表：消费者购买婴儿配方奶粉的途径图
- 202图表：消费者对婴儿配方奶粉了解途径
- 203图表：消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况
- 204图表：消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌情况
- 205图表：2007年12月伊利实业集团股份有限公司员工构成
- 293图表：2007年12月伊利实业集团股份有限公司的主营构成

296图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司每股指标表
296图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司获利能力表
297图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司经营能力表
297图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司偿债能力表
297图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司资本结构表
298图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司发展能力表
298图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司现金流量分析表
298图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司主营业务收入表
298图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司主营业务利润表
299图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司营业利润表
299图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司利润总额表
300图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司净利润表
300图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司流动资金表
300图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司固定资产表
301图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司固定资产表
301图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司无形资产及其他资产表
301图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司流动负债表
301图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司长期负债表
302图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司股东权益表
302图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司经营活动产生的现金流量表
303图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司投资活动产生的现金流量表
304图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司筹资活动产生的现金流量表
304图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司现金及等价物净增加额表
305图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司现金及现金等价物净增加情况表
306图表：2007年12月光明乳业股份有限公司员工构成
333图表：2007年12月光明乳业股份有限公司的主营构成
334图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司每股指标表
334图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司获利能力表
335图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司经营能力表
335图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司偿债能力表
335图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司资本结构表
335图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司发展能力表
336图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司现金流量分析表
336图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司主营业务收入表
336图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司主营业务利润表

337图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司营业利润表

337图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司利润总额表

337图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司净利润表 338

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2837028370.html>