

2017-2022年中国轻工市场现状调查及十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国轻工市场现状调查及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/268370268370.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

传动机械：交流异步电机、伺服电机、减速机、联轴器、轴承、链条等

2015年中国轻工业规模以上企业10.9万户，完成主营业务收入23.1万亿元、利润总额1.5万亿元，较2010年分别增长66.4%和102.7%；工业增加值占全国工业总体20.1%，较2010年提高2.2个百分点；轻工产品出口额5982.4亿美元，较2010年增长71.6%。“十二五”期间轻工业工业增加值、主营业务收入、利润总额和出口额的年均增长分别为10.1%、14.0%、15.4%和11%，综合竞争实力进一步提升，巩固了我国作为世界轻工产品生产消费出口大国的地位。

2015年中国轻工业主营业务收入及利润走势、

中国报告网发布的《2017-2022年中国轻工市场现状调查及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 轻工产业深度分析

第一章 轻工行业发展综述

第一节 轻工行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 轻工行业特征分析

一、产业链分析

二、轻工行业在国民经济中的地位

三、轻工行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、轻工行业生命周期

第三节 最近3-5年中国轻工行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国轻工行业运行分析

第一节 我国轻工行业发展状况分析

- 一、我国轻工行业发展阶段
- 二、我国轻工行业发展总体概况
- 三、我国轻工行业发展特点分析
- 四、我国轻工行业商业模式分析

第二节 2013-2016年轻工行业发展现状

- 一、2013-2016年我国轻工行业市场规模
- 二、2013-2016年我国轻工行业发展分析
- 三、2013-2016年中国轻工企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2013-2016年重点省市市场分析
- 三、2013-2016年重点城市市场分析

第四节 轻工细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2013-2016年细分市场规模及增速
 - 1、食品工业
 - 2、纺织工业
 - 3、家电工业
 - 4、造纸工业
- 三、重点细分市场前景预测

1、食品工业市场前景

2014年我国食品工业发展简况（家，亿元）

2、纺织工业市场前景

2005-2015年限额以上服装鞋帽、针纺织品零售额（单位：亿元）

3、家电工业市场前景

4、造纸工业市场前景

第三章 我国轻工行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第二部分 轻工产业结构分析

第四章 轻工行业产业结构分析

第一节 轻工产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

1、2014中国食品工业10强

2、2013-2016年度中国纺织服装企业领先企业

3、2014中国十大家电企业排行榜

4、2016年纸及纸板产量超过100万吨的生产企业

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国轻工行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 我国轻工行业产业链分析

第一节 轻工行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 轻工上游行业分析

一、轻工成本构成

二、2013-2016年上游行业发展现状

三、2017-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对轻工行业的影响

第三节 轻工下游行业分析

一、轻工下游行业分布

二、2013-2016年下游行业发展现状

三、2017-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对轻工行业的影响

第三部分 轻工行业竞争格局分析

第六章 我国轻工行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、轻工行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、轻工行业企业间竞争格局分析

三、轻工行业集中度分析

四、轻工行业SWOT分析

第二节 中国轻工行业竞争格局综述

一、轻工行业竞争概况

1、中国轻工行业竞争格局

2、轻工行业未来竞争格局和特点

3、轻工市场进入及竞争对手分析

二、中国轻工行业竞争力分析

1、我国轻工行业竞争力剖析

2、我国轻工企业市场竞争潜力

3、国内轻工企业竞争能力提升途径

三、影响竞争力的主要因素及分析

第七章 轻工行业领先企业经营形势分析

第一节 中国粮油控股有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第二节 双汇实业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第三节 恒力集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第四节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第五节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第六节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第七节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第八节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第九节 海信集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第十节 玖龙纸业(控股)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第四部分 轻工行业投资价值研究

第八章 2017-2022年轻工行业投资前景

第一节 2017-2022年轻工市场发展前景

一、2017-2022年轻工市场发展潜力

二、2017-2022年轻工市场发展前景展望

三、2017-2022年轻工细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年轻工市场发展趋势预测

一、2017-2022年轻工行业发展趋势

二、2017-2022年轻工市场规模预测

三、2017-2022年轻工细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国轻工行业供需预测

一、2017-2022年中国轻工行业供给预测

二、2017-2022年中国轻工行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2017-2022年轻工行业投资环境分析

第一节 轻工行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 轻工行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 轻工行业社会环境分析

一、轻工产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、轻工产业发展对社会发展的影响

第十章 2017-2022年轻工行业投资机会与风险

第一节 轻工行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

2015-2016年中国固定资产投资单季增速

三、兼并重组情况分析

第二节 2017-2022年轻工行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2017-2022年轻工行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 轻工行业投资战略研究

第一节 轻工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国轻工品牌的战略思考

一、轻工品牌的重要性

二、轻工实施品牌战略的意义

三、轻工企业品牌的现状分析

四、我国轻工企业的品牌战略

五、轻工品牌战略管理的策略

第三节 轻工经营策略分析

一、轻工市场细分策略

二、轻工市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、轻工新产品差异化战略

第四节 轻工行业投资战略研究

一、2016年轻工行业投资战略

二、2017-2022年轻工行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 轻工行业研究结论

第二节 轻工行业投资价值评估

第三节 轻工行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：行业生命周期理论

图表：2012-2016年中国轻工行业市场规模及同比增长

图表：2012-2016年中国食品工业市场规模及同比增长

图表：2016年食品工业增加值季度增长速度

图表：2016年全国食品工业产值表

图表：2016年全国食品工业主要产品产量

图表：按季度分的食品工业利润额

图表：2016年食品工业经济效益指标

图表：2016年全国食品工业主要经济指标结构表

图表：2016年食品工业固定资产投资表

图表：2016年分地区的食品工业产值表

图表：2016年按区域分的食品工业利润率

图表：2016年按季度分食品进出口金额

图表：2016年方便食品制造业经济指标表

图表：2016年软饮料制造业产值表

图表：2012-2016年中国纺织工业市场规模及同比增长

图表：2012-2016年中国家电工业市场规模及同比增长

图表：2003年至2016年纸及纸板生产和消费情况

图表：2016年纸及纸板生产和消费情况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/268370268370.html>