

# 中国玩具市场运营现状分析与投资战略评估报告

## ( 2022-2029年 )

### 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国玩具市场运营现状分析与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618369.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

玩具泛指可用来玩的物品,供人们尤其是儿童玩乐和游戏,具有娱乐性、教育性和安全性等特征。随着科学技术以及文化产业的不断发展,玩具已不仅仅具备益智、娱乐功能,更是陪伴儿童健康快乐成长的必需品。

根据中国证监会2012年修订的《上市公司行业分类指引》,玩具行业属于制造业下的“文教、工美、体育和娱乐用品制造业”(分类代码: C24)。根据《国民经济行业分类标准》(GB/T 4754-2017),玩具行业属于制造业中的文教、工美、体育和娱乐用品制造业中的玩具制造业(分类代码: C2450)。

### 1、行业主管部门及监管体制

我国玩具行业主管协会为中国轻工业联合会、中国玩具和婴童用品协会。

部门名称

主要职能

中国轻工业联合会

主要职能包括:开展行业调查研究,向政府提出有关经济政策和立法方面的意见或建议;组织开展行业统计,收集、分析、研究和发布行业信息,依法开展统计调查,建立电子商务信息网络;参与制订行业规划,对行业投资开发、重大技术改造、技术引进等项目进行前期论证与初审;加强行业自律、规范行业行为、培育专业市场、维护公平竞争;为知识产权保护、反倾销、反补贴、反不正当竞争、打击走私等提供咨询服务;参与制订、修订国家标准和行业标准,组织贯彻实施并进行监督;反映行业情况和企业要求,维护行业和企业的合法权益;组织开展人才、技术和职业技能培训等。

中国玩具和婴童用品协会

中国玩具和婴童用品协会的主要职责包括:接受政府主管部门的委托,参与制定并协助实施行业发展规划,为政府制定行业相关的政策和法规提出建议;宣传贯彻政府部门的政策法规,及时向政府及相关机构反映行业的问题和要求,提出解决行业共性问题的建议,维护行业和企业的合法权益;引导企业认识玩具产品安全和安全生产的重要性,参与制定、宣贯和实施行业有关标准,配合有关部门对本行业的产品质量实行监督,发布行业产品质量信息,推动新产品的应用;提高行业的自律性,维护行业利益;代表行业利益,与国内外媒体和其他相关机构保持良好的信息交流和相互合作关系;向父母、幼教工作者等社会群体宣传玩具的益智作用和玩具的产品安全意识,倡导消费者购买安全、健康、优质的玩具,为转变玩具消费观念、理念提供宣教平台等。

资料来源:观研天下整理

## (2)行业监管体制

玩具行业实施标准化管理和认证管理，由全国玩具标准化技术委员会和国家认证认可监督管理委员会直接管理。

部门名称

主要职能

全国玩具标准化技术委员会

全国玩具标准化技术委员会是经国家标准化管理委员会确认的全国玩具行业标准化方面的唯一技术性机构，负责玩具国家标准、行业标准的归口(解释)管理工作;并在国家有关政策指导下，向国家标准化管理委员会和中国轻工业联合会提出玩具标准化的工作方针、政策和技术措施等建议，组织行业内相关国家标准、行业标准的制定、修订及复审工作。

国家标准化管理委员会

国家标准化管理委员会是国务院授权的履行行政管理职能，统一管理全国标准化工作的主管机构。

国家认证认可监督管理委员会

国家认证认可监督管理委员会是国务院授权的履行行政管理职能，统一管理、监督和综合协调全国认证认可工作的主管机构。

国家质量监督检验检疫总局

国家质量监督检验检疫总局主管全国质量、计量、出入境商品检验、认证认可、标准化等工作，对国家认证认可监督管理委员会和国家标准化管理委员会实施管理。

资料来源：观研天下整理

## 2、行业主要法律法规及产业政策

### (1)行业主要法律法规

我国玩具行业的主要法律法规体系如下：

序号

法律法规名称

发布单位

1

《电玩具的安全》

中国轻工业联合会

2

《国家质量监督检验检疫总局公告2005年第198号》

国家质检总局

3

《消费品使用说明第5部分:玩具》

国家质检总局、国家标委会

4

《出口玩具质量许可(注册登记)实施细则(试行)》

国家质检总局、国家认监委

5

《出口玩具生产企业质量许可(注册登记)审核要求(试行)》

国家质检总局、国家认监委

6

《儿童玩具召回管理规定》

国家质检总局

7

《儿童玩具召回信息与风险评估管理办法》

国家质检总局

8

《强制性产品认证管理规定》

国家质检总局.

9

《玩具用涂料中有害物质限量》

国家质检总局、国家标委会

10

《玩具类产品强制性认证实施规则(电玩具类产品)》

国家认监委

11

《关于修订玩具产品强制性认证实施规则的公告》

国家认监委

12

《产品质量监督抽查管理办法》

国家质检总局

13

《玩具安全化学及类似活动的实验玩具》

国家质检总局、国家标委会

14

《监督抽查不合格儿童玩具召回管理办法(试行)》

国家质检总局

15

《玩具及儿童用品中特定邻苯二甲酸酯增塑剂的测定》

国家质检总局、国家标委会

16

《国家玩具安全技术规范(修订)》

国家质检总局

17

《中华人民共和国认证认可条例》

国务院

18

《进出口玩具检验监督管理办法(修订)》

国家质检总局

19

《中华人民共和国进出口商品检验法》

全国人大常委会

20

《中华人民共和国产品质量法》

全国人大常委会

资料来源：观研天下整理

## (2)行业主要产业政策

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022年

国务院

关于印发新污染物治理行动方案的通知

对采取含量控制的重点管控新污染物，将含量控制要求纳入玩具、学生用品等相关产品的强制性国家标准并严格监督落实，减少产品消费过程中造成的新污染物环境排放。

2022年

商务部

### 关于高质量实施区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)的指导意见

鼓励企业用好成员国降税承诺，结合各成员降税承诺和产业特点，推动扩大服装、鞋、箱包、玩具、家具、电子产品、机械装备、汽车零件、摩托车、化纤、农产品等优势产品出口，积极扩大先进技术、重要设备、关键零部件、原材料等进口，支持日用消费品、医药、康复设备和养老护理设备等进口。

2021年

国务院

### “十四五”市场监管现代化规划

健全缺陷产品召回制度,加强大中型客货车、新能源汽车与智能网联汽车、智能家居、儿童用品、电子电器等重点产品召回管理，强化重大案件调查与召回后续监督工作,完善缺陷产品召回技术支撑体系。

2021年

国务院

### 国家残疾预防行动计划(2021-2025年)

健全儿童用品强制性国家标准体系，加强对玩具电子产品的监督和管理。

2021年

发改委

### 关于推进儿童友好城市建设的指导意见

强化儿童用品安全监管,加强监督检查,及时向社会公示。

2021年

国务院

### 中国妇女发展纲要(2021-2030年)和中国儿童发展纲要(2021-2030年)

健全儿童用品强制性国家标准体系，完善产品安全警示标识。建立健全儿童玩具强制性国家标准,加强儿童用品行业自律,鼓励制定技术先进的团体标准。对部分儿童用品依法实施强制性产品认证管理。持续开展儿童用品质量安全守护行动,严厉查处制售假冒伪劣产品的违法行为,鼓励消费者依法投诉举报产品安全问题。

2021年

国务院

### 关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见

对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具、石材、陶瓷、优势特色农产品等劳动密集型产品出口企业，各地方要落实好各项减负稳岗扩就业政策措施，以符合世贸组织规则的方式加大出口信贷、出口信保等政策支持力度。

2021年

国务院

### 关于印发“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划的通知

推广易于抓握的扶手等支撑装置以及地面防滑产品、无障碍产品，发展老年益智类玩具、乐器等休闲陪护产品。

2021年

商务部等17部门

关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见

以农民需求为导向，鼓励生产企业开发适合农村市场的日用消费品、大家电、家居、汽车等，促进农村耐用消费品更新换代。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国玩具市场运营现状分析与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国玩具行业发展概述

#### 第一节 玩具行业发展情况概述

##### 一、玩具行业相关定义

## 二、玩具特点分析

### 三、玩具行业基本情况介绍

### 四、玩具行业经营模式

#### 1、生产模式

#### 2、采购模式

#### 3、销售/服务模式

### 五、玩具行业需求主体分析

## 第二节 中国玩具行业生命周期分析

### 一、玩具行业生命周期理论概述

### 二、玩具行业所属的生命周期分析

## 第三节 玩具行业经济指标分析

### 一、玩具行业的赢利性分析

### 二、玩具行业的经济周期分析

### 三、玩具行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球玩具行业市场发展现状分析

### 第一节 全球玩具行业发展历程回顾

### 第二节 全球玩具行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲玩具行业地区市场分析

#### 一、亚洲玩具行业市场现状分析

#### 二、亚洲玩具行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲玩具行业市场前景分析

### 第四节 北美玩具行业地区市场分析

#### 一、北美玩具行业市场现状分析

#### 二、北美玩具行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美玩具行业市场前景分析

### 第五节 欧洲玩具行业地区市场分析

#### 一、欧洲玩具行业市场现状分析

#### 二、欧洲玩具行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲玩具行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界玩具行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球玩具行业市场规模预测

## 第三章 中国玩具行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

## 第二节 我国宏观经济环境对玩具行业的影响分析

### 第三节 中国玩具行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对玩具行业的影响分析

### 第五节 中国玩具行业产业社会环境分析

## 第四章 中国玩具行业运行情况

### 第一节 中国玩具行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国玩具行业市场规模分析

#### 一、影响中国玩具行业市场规模的因素

#### 二、中国玩具行业市场规模

#### 三、中国玩具行业市场规模解析

### 第三节 中国玩具行业供应情况分析

#### 一、中国玩具行业供应规模

#### 二、中国玩具行业供应特点

### 第四节 中国玩具行业需求情况分析

#### 一、中国玩具行业需求规模

#### 二、中国玩具行业需求特点

### 第五节 中国玩具行业供需平衡分析

## 第五章 中国玩具行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国玩具行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、玩具行业产业链图解

### 第二节 中国玩具行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对玩具行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对玩具行业的影响分析

### 第三节 我国玩具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国玩具行业市场竞争分析

### 第一节 中国玩具行业竞争现状分析

一、中国玩具行业竞争格局分析

二、中国玩具行业主要品牌分析

### 第二节 中国玩具行业集中度分析

一、中国玩具行业市场集中度影响因素分析

二、中国玩具行业市场集中度分析

### 第三节 中国玩具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国玩具行业模型分析

### 第一节 中国玩具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国玩具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国玩具行业SWOT分析结论

### 第三节 中国玩具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国玩具行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国玩具行业市场动态情况
- 第二节 中国玩具行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 玩具行业成本结构分析
- 第四节 玩具行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、其他因素
- 第五节 中国玩具行业价格现状分析
- 第六节 中国玩具行业平均价格走势预测
  - 一、中国玩具行业平均价格趋势分析
  - 二、中国玩具行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国玩具行业所属行业运行数据监测

- 第一节 中国玩具行业所属行业总体规模分析
  - 一、企业数量结构分析
  - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国玩具行业所属行业产销与费用分析
  - 一、流动资产
  - 二、销售收入分析
  - 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 第三节 中国玩具行业所属行业财务指标分析
  - 一、行业盈利能力分析
  - 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国玩具行业区域市场现状分析

### 第一节 中国玩具行业区域市场规模分析

#### 一、影响玩具行业区域市场分布的因素

#### 二、中国玩具行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区玩具行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区玩具行业市场分析

##### (1) 华东地区玩具行业市场规模

##### (2) 华南地区玩具行业市场现状

##### (3) 华东地区玩具行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区玩具行业市场分析

##### (1) 华中地区玩具行业市场规模

##### (2) 华中地区玩具行业市场现状

##### (3) 华中地区玩具行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区玩具行业市场分析

##### (1) 华南地区玩具行业市场规模

##### (2) 华南地区玩具行业市场现状

##### (3) 华南地区玩具行业市场规模预测

### 第五节 华北地区玩具行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区玩具行业市场分析

##### (1) 华北地区玩具行业市场规模

##### (2) 华北地区玩具行业市场现状

##### (3) 华北地区玩具行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区玩具行业市场分析

#### (1) 东北地区玩具行业市场规模

#### (2) 东北地区玩具行业市场现状

#### (3) 东北地区玩具行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区玩具行业市场分析

#### (1) 西南地区玩具行业市场规模

#### (2) 西南地区玩具行业市场现状

#### (3) 西南地区玩具行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区玩具行业市场分析

#### (1) 西北地区玩具行业市场规模

#### (2) 西北地区玩具行业市场现状

#### (3) 西北地区玩具行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国玩具行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 玩具行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优 势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国玩具行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国玩具行业未来发展前景分析

- 一、玩具行业国内投资环境分析
- 二、中国玩具行业市场机会分析
- 三、中国玩具行业投资增速预测

### 第二节 中国玩具行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国玩具行业规模发展预测

- 一、中国玩具行业市场规模预测
- 二、中国玩具行业市场规模增速预测
- 三、中国玩具行业产值规模预测
- 四、中国玩具行业产值增速预测
- 五、中国玩具行业供需情况预测

### 第四节 中国玩具行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国玩具行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国玩具行业进入壁垒分析

一、玩具行业资金壁垒分析

二、玩具行业技术壁垒分析

三、玩具行业人才壁垒分析

四、玩具行业品牌壁垒分析

五、玩具行业其他壁垒分析

### 第二节 玩具行业风险分析

一、玩具行业宏观环境风险

二、玩具行业技术风险

三、玩具行业竞争风险

四、玩具行业其他风险

### 第三节 中国玩具行业存在的问题

### 第四节 中国玩具行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国玩具行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国玩具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国玩具行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 玩具行业营销策略分析

一、玩具行业产品策略

二、玩具行业定价策略

三、玩具行业渠道策略

四、玩具行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618369.html>