

2009年中国石棉制品制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国石棉制品制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/5836958369.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并超赶优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年石棉制品制造行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

第二章 2007-2009年石棉制品制造行业运行情况

- 一、2007-2009年石棉制品制造行业销售情况
- 二、2007-2009年石棉制品制造行业负债情况
- 三、2007-2009年石棉制品制造行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年石棉制品制造行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年石棉制品制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年石棉制品制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区石棉制品制造行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 二、东北地区石棉制品制造行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 三、华东地区石棉制品制造行业运行情况
 - (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区石棉制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区石棉制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区石棉制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年石棉制品制造行业企业排名

一、石棉制品制造行业销售收入前十名企业

二、石棉制品制造行业利润前十名企业

三、石棉制品制造行业资产总额前十名企业

四、石棉制品制造行业成本费用前十名企业

五、石棉制品制造行业销售利润率前十名企业

六、石棉制品制造行业资产收益率前十名企业

七、石棉制品制造行业资产负债率前十名企业

八、石棉制品制造行业销售收入增长率前十名企业

九、石棉制品制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年石棉制品制造行业重点企业经营状况及竞争力 1.

井陘金柱实业总公司2. 江苏威特集团有限公司3. 文登市红塔冶金材料有限公司4.

龙口市石棉制动器材厂5. 博爱县青天河保温材料厂6. 宣钢集体企业集团公司7.

博爱县三和耐火材料有限公司8. 河北博陵摩擦材料有限公司9.

耒阳市华乐锰业有限公司10. 吉林省柳河红石石棉制品有限公司11.

- 上海新型建材矿棉厂12. 商丘市育新绝热密封材料有限公司13.
湖北飞龙摩擦材料股份有限公司14. 海阳市润通石棉制品厂15.
姜堰市大金密封材料厂16. 四川仁寿亚新卓达有限公司17.
枣阳兴亚摩擦材料有限公司18. 河北亨达密封材料有限公司19.
舟山市海山密封材料有限公司20. 揭东县热金宝特种耐火材料有限公司21.
河南省豫东保温建材企业集团公司22. 上海第一钢铁厂华南矿棉制品厂23.
宜兴市张泽耐火电瓷厂24. 河南省济源市白涧建材综合厂25.
晋江科立无石棉摩擦材料有限公司26. 衡水星港密封件材料有限公司27.
淮安市天龙保温材料厂28. 大城县龙华密封材料制造厂29.
成都市天府垫片有限责任公司30. 河间市宏发硅酸铝建材有限公司31.
邯郸市石棉瓦厂32. 天津德昌耐火材料有限公司33. 济南三德研磨材料有限公司34.
廊坊中英石棉化工有限公司35. 无锡市明江保温材料有限公司36.
营口密封材料制造有限责任公司37. 营口石棉厂38. 营口市保温制品有限责任公司39.
揭阳市热金宝特各耐火材料实业有限公司40. 江苏君耀耐磨耐火材料有限公司41.
四川大任企业集团公司42. 无为县科力耐火炉料有限公司43.
宜兴市国平耐火材料有限公司44. 福州市仓山浚边南方建材厂45.
华利玻璃棉（上海）有限公司46. 徐州市彭创建材有限公司47.
衡水昕龙制动绝缘材料有限公司48. 大连盛业保温材料有限公司49.
菏泽龙腾密封材料有限公司50. 瓦房店双盛特种保温材料厂51.
攀枝花市玲华工贸有限责任公司52. 江苏省淮源矿业有限公司53.
深州市西蒿科制动材料厂54. 河北金旗耐火保温材料有限公司55.
菏泽昌源密封材料有限公司56. 苏州市宝鑫耐火材料有限公司57.
枣阳市四海化工有限公司58. 鞍山大盛管道工程有限公司59.
河间市天龙耐火保温材料有限公司60. 成都俊马密封制品有限公司61.
三门峡市盛源材料工程有限公司62. 姜堰市华峰密封制品有限公司63.
宜兴市中电炉顶密封工程材料厂64. 河北省景县橡胶石棉板厂65.
慈溪市东方摩擦制品有限公司66. 郑州平洋耐火材料有限公司67.
宁波恒丰石棉制品有限公司68. 泉州市奇星制动器材有限公司69.
杭州美佳密封管件制品有限公司70. 宜兴市周铁防火材料厂71.
徐州市长顺耐火制品有限公司72. 十堰市九霄摩擦材料有限公司73.
枣阳市福星摩擦材料有限公司74. 兰州春风建材塑料有限公司75.
重庆石棉制品总厂76. 河间市科达石棉制品有限公司77.
宜兴兴贝耐火材料制品有限公司78. 青岛美康万家特种防护制品有限公司79.
张家口市宣化新欣材料有限责任公司80. 上海人鸣磨擦材料有限公司81.
抚顺市顺联管业制造厂82. 宜兴市顺星耐磨浇注材料厂83.

- 余姚市灵敏摩擦材料有限公司84.
- 萍乡市湘东区力神耐火材料厂86.
- 单县顺发建材有限公司88.
- 枣阳市群益摩擦材料有限公司90.
- 故城县龙甲轴瓦有限公司92.
- 山东龙新建材股份有限公司94.
- 宁波共耀密封器材有限公司96.
- 甘肃祁连山佑安制动材料有限公司98.
- 江苏澳特邦非金属矿业股份有限公司100.
- 任丘市腾辉金属密封材料制品有限公司
- 枣阳市安泰摩擦材料有限公司85.
- 无锡市鸿元防火材料有限公司87.
- 梅河口市华锋磨擦材料有限责任公司89.
- 攀枝花市春江钛业有限公司91.
- 杭州宏达晶体纤维有限公司93.
- 枣阳金环摩擦材料有限公司95.
- 南阳翠坪耐火材料有限公司97.
- 鞍山红峰连铸制品有限公司99.

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国石棉制品制造行业投资及营销

一、石棉制品制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三) 投资策略

二、石棉制品制造行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、石棉制品制造行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国石棉制品制造行业发展预测

一、未来石棉制品制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年石棉制品制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：石棉制品制造行业经营企业通讯信息库

附件：石棉制品制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/5836958369.html>